

“幸福西藏 共赴山河”西藏文旅专场推介会在山南举行

本报讯(记者次卓卓嘎 扎西平措)春风送暖赴雅鲁,文旅扬帆启新程。5月19日,恰逢中国旅游日,由西藏自治区文化和旅游厅、山南市人民政府主办,山南市文化和旅游局承办的“幸福西藏 共赴山河”西藏文旅专场推介会在“雅鲁里”文化艺术街区精彩启幕。活动汇聚各地文旅资源,共话文旅发展,共赏雪域风光,进一步擦亮西藏文旅品牌,激活高原旅游市场活力。

推介会在开场舞《大地之歌》中拉开帷幕。悠扬旋律与灵动舞姿相融,瞬间点燃现场氛围,充分展现出西藏深厚的文化底蕴与独特的民族魅力。

推介环节中,山南市、拉萨市、那曲市、西藏文化旅游创意园区的文旅推介官依次登台,结合各地文旅特色,全方位展示雪域高原的壮美风光、人文古迹与民俗风情。各地市立足自身资源优势,围绕精品旅游线路、特色文旅项目、文旅扶持政策等内容展开细致讲解,多角度展现西藏文旅的多元魅力,搭建起区域文旅交流合作的桥梁。



图为推介会开场舞现场。

本报记者 次卓卓嘎 摄

作为本次活动的主办地,山南文旅推介亮点纷呈。推介现场,市文旅推广大使王宇豪围绕山南绝美自然景观、高原特色农牧产业、浓郁民俗文化、厚重藏源历史等核心资源,系统推介雅鲁文化、生态风光、非遗传承等文旅亮点,全方位展现“藏源山

南”的独特韵味。雍布拉克、桑耶寺、库拉岗日、沃卡温泉等知名文旅景点,藏戏、非遗技艺、民俗节庆等传统文化,以及高原特色农产品悉数亮相,生动勾勒出一幅山水相依、人文荟萃的山南文旅画卷。

随后,山南市各县(区、市)轮番登台推介,立足本地文旅禀赋,深挖特色资源,集中展示生态风光、乡村旅游、民俗体验等优质文旅产品,丰富了推介会内容,让与会嘉宾全方位领略山南全域旅游的独特魅力。

此次文旅推介会,既是一次全区文旅资源的集中展示,也是一场文旅合作的深度交流。活动以文旅为纽带,进一步加强西藏各地市文旅联动,提升西藏文旅知名度与影响力,为推动区域文旅融合发展、拓宽旅游客源市场、助力西藏文旅产业高质量发展注入强劲动力,吸引更多游客走进西藏、畅游山南,共赴雪域山河之约。

山南市举办第三十六个全国助残日主题活动

本报讯(记者邓焯焯 桑巴伦珠 见习记者 次卓卓玛)5月19日,市残联围绕“保障残疾人平等权益,促进残疾人融合发展”主题精心组织系列活动,大力弘扬“平等、融合、共享”的价值理念,营造全社会理解、尊重、关心、帮助残疾人的良好氛围。

活动现场,残疾人手工作品展区吸引了不少市民驻足观看。来自市残疾人托养服务中心的残疾人展

示亲手编织的毛毯、杯垫等精致手工作品,还有残疾人现场开展素描创作,专注投入的神情和娴熟的技术赢得阵阵掌声。随后上演的歌舞表演更是将活动气氛推向高潮,掌声此起彼伏。

市残疾人托养服务中心桑杰说:“没来托养中心之前,家人忙着干农活,无法随时照顾我。自从来到托养中心,我的生活彻底变了样,可以用自

己的双手养活自己。感谢党和政府始终牵挂着我们残疾人,给我们帮助和照顾,让我们的日子越过越舒心。”

“全国助残日期间,我们组织开展了残疾人走访慰问、惠民政策宣传、文艺汇演、残疾人产品展销等系列活动,切实把党和政府对残疾人的关心关爱落到实处,大力弘扬扶残助残美德,营造残健共融、互助友爱的社会氛围,助

力残疾人平等共享发展成果,融入幸福生活。”市残联副理事长郑丽娟说。

此次活动,充分展示了我市残疾人的才艺与自强精神,为全市“十五五”残疾人事业开好局、起好步注入了温暖力量。下一步,市将持续加强残疾人关爱帮扶和权益保障,不断健全完善残疾人服务体系,让更多残疾人过上更加幸福舒心的生活。

西藏山南文旅新消费品牌路演推介暨新质生产力圆桌对话活动举行

本报讯(记者玉措 洛桑次仁)为深挖山南文旅资源禀赋,激活文旅消费新动能,以新质生产力赋能文旅产业高质量发展,5月18日,以“雪域育新 新质共兴”为主题的西藏山南文旅新消费品牌路演推介暨新质生产力圆桌对话活动在我市举行。活动通过品牌路演、圆桌对话相结合的形式,聚焦文旅品牌培育与产业融合创新,为各方交流思想、共谋发展创造有利条件。

在新消费品牌代表路演推介环节,各方品牌代表依次登台开展推介展示,搭建起山南本土特色品牌与受邀优质品牌双向交流、共谋发展的对接平台。“雅鲁里”文化艺术街区、夜伴蜂声、西藏嘎巴文化三家山南本土企业,以及山南文旅推广大使王宇豪依次登台,结合自身资源优势、发展定位与运营方向,全方位展现山南本土文旅资源的独特底蕴与发展优势。随后,江苏天



图为新质生产力圆桌对话。

本报记者 玉措 摄

幕无人机、圣山品牌运营、植堆耕养文化三家受邀品牌相继亮相,立足自身品牌特色、运营模式与产业规划,展示多元创新消费业态与前沿

发展理念。

推介环节过后,新质生产力圆桌对话环节气氛热烈、互动频繁。活动围绕“藏源山南 吐蕃故里”文化IP创

新与活化运用、“一夜山南”消费创新与服务场景升级、山南文旅百业融合新消费供需双向升级三大核心议题,参会企业代表、行业从业者齐聚一堂,畅所欲言,相互分享实践经验,交流发展思路,探讨行业痛点,围绕文旅IP打造、消费场景创新、产业资源联动等进行深入研讨。大家立足自身经营实际建言献策,互学互鉴,在观点碰撞中凝聚共识,共同探索以新质生产力赋能文旅产业提质增效、丰富消费场景、完善供给体系的有效路径。

此次活动全方位展现了山南文旅新消费品牌的鲜活风貌与创新活力,有效搭建起行业交流互鉴、资源互通对接的优质平台,为文旅领域深化协作、互学共进、携手赋能筑牢坚实基础,更为依托新质生产力推动文旅产业深度融合、提质增效,实现高质量发展凝聚起强劲动能与智慧合力。

隆子县 召开以工代赈项目评审暨业务培训会

本报讯(其来多吉)近日,隆子县邀请自治区以工代赈项目评审专家,组织各乡镇分管负责人、业务经办人员及项目设计单位召开以工代赈项目评审会,通过以审代培、以会代训的方式,同步开展业务能力提升专题培训。

会上,评审专家对全县储备的18个以工代赈项目开展全面评审,聚焦项目建设、群众务工、就业带动、劳务报酬核算发放等关键环节内容,逐项核查研判,精准指出项目短板问题,逐条给出整改优化意见,从源头严把项目

申报质量关。

同时,专家结合最新政策要求和全区项目评审典型问题,系统讲解以工代赈项目谋划、申报、方案编制、落地实施的全流程规范,并现场答疑解惑,有针对性地补齐基层业务短板。

此次会议以评促改、以训促学,有效规范了项目储备质量,精准提升了基层工作人员政策理解与实操能力,为隆子县以工代赈项目高效落地、充分发挥惠民增收实效,夯实了工作基础。

加查县 开展夜间法治文明宣传活动

本报讯 5月18日,加查县委宣传部联合县司法局、县群团工作部等部门,在虫草夜市、生活夜市开展“学法守法树新风 文明点亮夜经济”主题宣传活动。

活动依托夜市人流量大、群众聚集度高的优势,采取汉藏双语宣讲、发放宣传资料、现场答疑解惑等方式,精准开展靶向宣传。针对虫草夜市商户,重点讲解诚信经营、公平交易、凭证留存、矛盾纠纷化解等知识,引导商户恪守经营底线,杜绝宰客宰客、违规经营等行为。面向群众,围

绕邻里和睦、文明借贷、理性消费等内容普及法律法规,引导群众摒弃陈规陋习,树立依法办事、理性处事的文明法治理念。

本次活动将法治宣传与文明创建融入市井生活,实现法治约束与道德教化双向赋能。活动累计覆盖群众120余人,发放各类宣传资料、宣传品各160余份,取得良好社会效果。

下一步,加查县将持续深化“文明+夜市”模式,推动文明新风扎根基层,助力平安加查、文明加查建设。

西藏自治区2026年经济对口支援工作专题培训会议在山南开班

本报讯(记者玉措 洛桑次仁)5月19日,西藏自治区2026年经济对口支援工作专题培训会议在山南开班。自治区投资促进局党组书记、局长王友华出席并讲话,副市长韩亮主持开班式。

王友华强调,本次经济对口支援专题培训班,既是贯彻落实习近平总书记关于西藏工作重要论述的政治要求,也是立足高原经济高质量发展先行区建设,提升援受双方干部政策把握、项目谋划、协同推进能力的现实需要,更是总结推广先进经验、深化产业援藏、人才援藏、民生援藏的务实举措。要求参训人员准确把握新时代对口援藏工作新形势、新任务、新要求,进一步提高思想认识、强化责任担当,切实把学习成效转化为推动经济协作、项目落地、产业发展的有力举措,持续提升对口支援工作质效。

本次培训为期5天,采取专题授课、实地调研、集中研讨相结合的方式,系统解读新时代党的治藏方略,树立和践行正确政绩观以及把握“三个赋予一个有利于”总要求,深入学习人才援藏、产业援藏、民生援藏等相关政策。

培训期间,学员将实地观摩湖北、湖南、安徽等地在我市打造的标杆援藏项目,走进西藏创博通航科技有限公司、扎嘎新村、帕竹葡萄小镇、西藏宏农农业发展有限公司、县人民医院等现场教学点,围绕高原通航、特色农业、乡村振兴、医疗卫生等领域进行交流,全面提升抓经济、抓项目、促协作的综合能力,为推动全区对口支援工作提质增效积蓄动能。参训学员纷纷表示,将倍加珍惜此次学习机会,严守培训纪律,坚持学以致用、学以笃行,切实把学习成果转化为履职实效,全力推动对口支援各项工作落地见效。

破除沟通障碍 促进民族交融 ——山南市措美县开展国语与藏语教学见闻

武沛涛

山南市措美县平均海拔4500米,是半农半牧区,下辖两镇两乡,大部分基层藏族群众日常生活交流中主要使用藏语。干部们在基层走访中发现,语言问题给不少群众在外务工和与游客交流上带来不便。同时,也让外来干部在为民服务中难以精准掌握群众需求,影响了工作效率和干群关系的深度融合。

为进一步让各族干部群众破除语言沟通障碍,更好地交流,措美县紧盯广大群众日常生活中的具体场景,在全县范围内掀起国家通用语言文字的学习热潮,并动员在藏的区外干部与商人学习藏语。

从大班到分组,解决实际问题 针对基层藏族群众的国家通用语言文字教学,起初措美县采用大班统一授课的方式进行。但很快发现,每堂课15人中主动开口跟读的不到5人,超过三分之二的群众坐在后排不张嘴。干部们分析后找到了原因:“不是学不会,而是不理解普通话相关词语和句子的含义。”

于是调整策略:先对国语的口语表达能力进行逐人摸底,再按“几乎不会”“能蹦几个词”“能简单对话”分成三组,每组5人,分别教学。

基础组练“我叫什么”“家里几口人”的日常对话;中阶组练“去卫生院看病”“村委会怎么走”的实际用语;进阶组模拟“谈价格”“签合同”的生意场景。重新分组后,同样的15人中,主动开口人数达到10人左右,教学效率明显提升。

在此基础上,措美县还增加了情景模拟:干部们扮演办事员,考察基层群众的国语掌握情况。第一次模拟“办身份证”,卡在“请问”两个字上;第二次模拟“问惠农卡余额”,忘了说“谢谢”;第三次模拟“向游客卖奶渣”,已经能完整报出价格。每模拟一次,干部们就把卡壳的句子记下来,下次专门练这几句。

类似做法在全县逐步推开。2025年措美县共举办216场国语培训,1877人参训。

线上课也在同步进行,“藏译通”APP在措美县全域推广。干部们晚上在微信群里发语音,群众跟着念,念完后再发语音“交作业”。没有硬性要求,但坚持下来的人开口时声音更稳了。

双向学习促交融,撬动语言沟通难关 “这个词用普通话和藏语分别怎么读?”

在山南市措美县哲古镇哲古社区的汉藏双语教学课上,驻社区工作队队长卓玛拉姆指着屏幕提问。

屏幕左边是藏文,右边是对应的汉

字。在藏工作的区外干部与藏族群众轮流起立,互相用对方的语言进行朗读。

来自安徽省宿州市的援藏干部们,每周专门抽出时间学习日常藏语问候、政策术语,以便在入户走访时能用藏语与群众简单交流。

许多藏族干部本身就具备良好的双语能力,他们主动作为,在沟通中当翻译,在课堂上当老师。藏族干部们把两种语言融会贯通后,以通俗易懂的方式进行教学,大大提高了来藏人员与基层藏族群众的语言学习效率。这种双向学习、互相尊重的氛围,让不少人感受到学好国语与藏语,是西藏各民族交往交流交融的必然需要。

在开展国语教学培训中,措美县还采取了一项措施——让孩子教家长。“妈妈现在能流畅地说一段普通话,她特别高兴。”措美镇小学一年级学生央吉说。

2025年10月,措美县举办中学生国家通用语言文字演讲比赛。16名参赛选手依次登台,用流利的国家通用语言文字讲述“我帮邻居爷爷读通知”“我和汉族同学一起做作业”等温情小故事。

措美县中学强巴老师全程观看后感慨:“孩子们使用国家通用语言文字既流畅又自信,新时代青少年的成长之路一定会越走越宽阔。”

文化交融,推开那扇门 寺庙的推广则走出了一条融合发展新路——不单独开课,而是通过“读书日”“活动融入”“三个意识”教育。

寺管会干部利用走访机制,顺便教僧人几句常用普通话。内容也很务实:党的惠民政策高频词、接待游客的礼貌用语、填写表格的基本信息。每月不少于一次帮学,不强制听课,但每次都教会几个新词。

“以前接待区外游客,我们只能求助寺管会干部帮忙讲解,现在大多数僧人都能用普通话介绍寺庙历史了。”玛悟觉寺僧人扎西次仁说。一位年轻僧人摸了摸田字格本:“学会了国家通用语言文字,相关政策内容也更容易看懂了。”

2025年以来,措美县宗教领域累计组织僧人集中学习国语20场次,参与学习700余人次。

改变在更多人身上发生。乃西乡定巴村村民巴在拉萨打工,老板用普通话问“会不会用切割机”时,他再也不用找人翻译了。“这样我就能更好地完成工作。”边巴说。

“我们教的哪里只是国语和藏语。”卓玛拉姆说,“是让大家主动去推开西藏各民族能够更好交往交流交融的那扇门。” (来源:西藏日报)

贡嘎县 “民族团结杯”篮球比赛开赛

本报讯(韦亚斌)5月18日,贡嘎县“红五月”“民族团结杯”篮球比赛在县城体育中心开幕。本次赛事由县委统战部(民创办)、县群团工作部(总工会)、县教体局联合举办,全县14支队伍参赛。

赛事以篮球运动为载体,丰富干部职工精神文化生活,搭建各族干部群众沟通交流的桥梁,有力促进各民族交往交流交融,持续铸牢中华民族

共同体意识。同时,通过体育竞技锤炼队伍凝聚力与战斗力,充分展现全县干部职工团结拼搏、锐意进取的良好精神风貌。

下一步,贡嘎县将以此次赛事为契机,不断健全职工健康服务体系,深耕民族团结进步创建工作,积极凝聚干事创业强大合力,把赛场奋进精神转化为履职尽责干动力,为经济社会高质量发展注入蓬勃活力。