

## 何以锻造“场景竞争力”

李洪兴

场景是技术落地的载体、消费升级的舞台、治理增效的抓手，更是发展活力潜力的集中呈现。技术创新助力场景延展，场景应用反哺技术创新，这样的正向“双螺旋”使创新生态更具活力。

一份饼干，能吃出什么样的新鲜感？

朋友分享了一种叫“幸运棒”的饼干。每小份饼干都有寄语，如“眼里有星辰，心中有暖阳”“白白胖胖，充满希望”。看到这些文字，不禁心头一暖、会心一笑。

新花样，新体验。朋友颇有感触地说，厂家做的不是零食，而是能在亲朋好友相聚时端上桌、送祝福的“场景”。生活处处，皆有场景。观察发展，亦如此。

有学者说，理解中国、认识中国，要回到“中国的场景”。从人工智能赋能千行百业，到文旅沉浸式体验刷屏出圈，再到政务服务精准匹配民生需求……高质量发展实践中，场景是

技术落地的载体、消费升级的舞台、治理增效的抓手，更是发展活力潜力的集中呈现。

数字经济与实体经济深度融合的今天，中国何以锻造“场景竞争力”？

推动场景创新，制度支撑是关键。如，5G等新基建纳入国家规划，为自动驾驶、远程医疗等场景提供底层支撑；“东数西算”通过数据中心布局，推动西部地区在算力应用场景中提质发展。

顶层设计的战略谋划，宏观政策的有力引导，增强了政策驱动能力。当一些国家的企业在为电力保障而焦虑时，我国的电网、能源结构、特高压工程等释放发展红利，彰显了集中力量办大事的优势。制度上的一盘棋，行动上的先手棋，让应用场景成为重要发展场域。

我国拥有大市场，城乡、区域、产业间具有差异性、互补性。这意味着，技术创新总能找到适配场景，个性需求也会催生全新场景。全国统一大市场的“需求矩阵”，呈现梯度多元、层级丰富、动态升级的特征。例如，一、二线城市的消费者偏好智能

家电与无人配送，而下沉市场的直播助农则通过场景重构，带动农产品流通。

对比一些成熟的经济体，中国市场的“需求弹性”尤为显著。比如，随着人口结构变化，中国的青年与老年同时成为消费主力群体，“银发经济”与“Z世代消费”相互渗透、彼此交融，催生出一批复合型消费场景。从城市的品质生活，到乡村的普惠民生，从银发经济的适老化改造，到青年群体的潮流文旅，需求的广度与深度正在造就场景的无限可能。

技术是场景创新的引擎。5G技术不仅服务于通信行业，更通过港口自动化、远程医疗、自动驾驶等场景验证实际效用，进一步驱动技术升级；无人机从最初的消费级产品，变为农业植保、电力巡检等领域的好帮手，低空经济由此不断延链强链。今天，技术创新助力场景延展，场景应用反哺技术创新，这样的正向“双螺旋”使创新生态更具活力。

技术与场景的双向赋能，源于产业链供应链的完整性稳定性。从产品设计到终端制造，从云计算到物联

网，完整的产业体系、制造能力，使得技术迭代与场景适配可同步推进。场景创新越是落得下、推得开，就越能为积蓄发展优势提供硬核支撑。

再进一步看，当前全社会对新技术的包容性与参与度，为场景创新注入“满格电力”。共享单车的普及、社区团购的兴起、人工智能大模型的开源……普通人是场景的使用者，也是共建者。正是基于“社会共创”的文化氛围，微创新一点点汇聚成大变革。守住安全底线，在新领域、新业态中鼓励更多人参与，更有利于形成“场景入生活，创新成常态”的局面。

“场景竞争力”的塑造，靠的是制度优势、市场潜力、技术生态与社会活力的协同共振。也要注意，新场景不能局限于“应用层”，也要为基础研究拓宽舞台，这是实现高质量、可持续发展的“源头活水”。须相信，今天精心打磨的新场景，会成为定义明天的新赛道，孕育蓬勃生长的新力量。

### 评论员观察

## 推动全民阅读，建设书香社会

(上接第一版A)从书本中汲取智慧和营养，不能自我感觉良好、不屑学习，不能借口工作太忙、放松学习，不能为了装点门面、应付学习。要沉下心来，贵在持之以恒，重在学懂弄通，不能心浮气躁、浅尝辄止、不求甚解。哪怕一天挤出半小时，即使读几页书，只要坚持下去，必定会积少成多、积沙成塔、聚跬步以至千里。数字阅读要和传统阅读

结合起来，守住我们的内核和素养。

文章指出，要建设全民终身学习型社会、学习型大国，促进人人皆学、处处能学、时时可学，促进人的全面发展。希望广大党员、干部带头读书学习，修身养志，增长才干；希望孩子们养成阅读习惯，快乐阅读，健康成长；希望全社会都参与到阅读中来，形成爱读书、读好书、善读书的浓厚氛围。

(上接第一版C)

王君正强调，要加强组织领导，压实工作责任，确保各项工作部署落实到位。坚持和加强党的全面领导，坚决扛起管党治党政治责任，持之以恒推进全面从严治党，集中整治群众身边不正之风和腐败问题，一体推进正风肃纪反腐，切实抓好中央巡视、审计等反馈问题整改，为“十五五”开好局、

起好步提供坚强保证。严肃党内政治生活，严守政治纪律和政治规矩，毫不放松锤炼党性修养，严格执行重大问题请示报告制度，认真落实民主集中制，坚持科学决策、民主决策、依法决策，始终在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。

会议还研究了其他事项。

## 桃花映雅砻 专列联青藏

(上接第一版D)据了解，今年以来，青藏两地已累计开行旅游专列5趟，其中直达山南2趟，输送游客近千人次，山南春季旅游市场持续升温。

下一步，山南市将以此次踩线交流为契机，持续优化专列旅游线路，提

升服务品质、丰富特色文旅产品，深化“铁路+文旅”融合发展，联合旅行社打造更具吸引力的西藏旅游精品线路，以专列串联风景、以合作共赢未来，让更多游客走进山南、看见山南、爱上山南。

## 取消预订要全额扣款 格式条款是否有效

金敏

### 以案普法

家住广东广州的鲁女士本计划赴湖南某市游玩，通过某平台预订了两周后该市某酒店的房间，在线支付了三天两晚共1281元的住宿费。

订完酒店后，鲁女士再看去该市的车票，发现已经没票了。既然已经去不了了，鲁女士赶忙申请取消酒店订单，希望能全额退款。

可酒店一口拒绝了她的退款要求。理由很简单，预订页面上写着取消规则：“预订成功30分钟后不可取消，取消需全额扣款。”此时距预订成

功已经过去两个小时。

鲁女士觉得很委屈，离预订的日子还有两周，即使取消，酒店完全有可能把房间重新订出去，根本不会有损失。多次协商未果，鲁女士将该酒店诉至北京市海淀区人民法院，要求退还全部住宿费。

一边觉得“未造成损失，为何不退？”一边主张“按规则办事”，单方设定的“不可退订”条款，法院觉得不算数呢？

法官介绍，旅店服务合同关系的相对方为旅店服务提供方及接受方。本案中，鲁女士通过网络平台预订酒店房间，但酒店是直接提供住宿的合同主体，鲁女士支付的住宿服务费也

由酒店实际收取。因此，鲁女士应与该酒店成立旅店服务合同关系。

那鲁女士有权主张退款吗？就本案而言，鲁女士出于不可归咎于服务提供方的原因提出退订，客观上违反了约定，会对酒店产生一定影响。但反过来讲，双方在协商过程中，酒店在明知消费者已无法履约、损失又尚未实际产生的情况下，应积极主动协调，避免损失进一步扩大，而非直接向消费者主张与实际损失不符的、过重的违约责任。

因此，法院综合考虑违约过错程度、酒店实际损失、造成损失产生原因、退订是否影响二次销售等因素，酌情判令酒店退还1000元。

随着互联网的快速发展，在线预订已成为重要的消费方式。但许多生活服务平台设置的“一概不可取消”“30分钟后不可退订”等规则，也给消费者造成困扰。

以酒店预订为例，这样的条款由平台或酒店单方拟定，消费者无法协商修改，属于民法典上的格式条款。综合民法典、相关司法解释和指导性案例，此种“不可退订”条款不应一刀切地认定有效或无效，而要考虑双方缔约时权利义务之间的分配是否均衡、经营者实际损失大小、该条款设置是否不合理地免除或者减轻经营者责任、限制消费者的主要权利等，进行综合判断。(来源：人民日报)

## 标注专属“身份证号码”、建议安全使用年限——充电宝有了安全新标准

孔德晨

### 卫生与健康

为提升移动电源本质安全水平，近日，工业和信息化部会同有关部门组织制定了强制性国家标准《移动电源安全技术规范》(以下简称《技术规范》)，将于2027年4月1日实施。

国家市场监督管理总局有关负责人介绍，中国是全球移动电源最大的生产国和消费国，移动电源包括便携式移动电源和便携式储能电源，即消费者俗称的“充电宝”和“户外电源”。然而，部分企业工艺技术落后、质量管理体系不健全、产品质量参差不齐，导致移动电源安全事故时有发生。2025年，市场监管总局督促企业召回问题充电宝139.77万台。

作为移动电源领域首个专用强制性国家标准，《技术规范》在两项通用强制性国家标准基础上，从5个方面进

一步强化了移动电源安全水平。

一是强化电池本质安全要求。《技术规范》明确提升移动电源在高温、过充、挤压等滥用场景下的安全防护能力，新增电池针刺试验。针刺试验用直径4毫米的钢针以每秒20毫米的速度垂直穿刺满电的电芯几何中心，停留5分钟，要求电芯不起火、不爆炸、无漏液。这是业内公认最严苛的安全验证手段之一，大幅提高了移动电源电池的准入门槛。

二是新增循环老化后析锂检测。锂电池在充放电过程中可能析出锂金属，刺穿隔膜引发内部短路，进而导致起火爆炸。《技术规范》引入300次充放电循环后的析锂检测，降低移动电源长期使用后的内部短路风险。

三是提出智能管理要求。电池电压、温度等关键参数需实时监控，产品还应具备异常信息存储与读取功能，消费者可通过显示屏或联网应用程序查看历史异常记录，切实保障知情权。当电池温度超过制造商规定的充放电最高温度时，移动电源应立即停

止充放电。

四是推行产品唯一性编码管理。移动电源将标注专属“身份证号码”，消费者可通过该编码查询电池品牌等核心信息，提升消费透明度。

五是加强生产制造全流程管控。明确提出移动电源的原材料、生产过程管控要求，从源头上提升移动电源的安全水平。

新标准发布后，消费者手里的旧充电宝还能用吗？工信部有关负责人回应，新标准对已购买且通过CCC认证的移动电源不产生影响。此前民航局发布通知，自2025年6月28日起禁止旅客携带没有CCC标识、CCC标识不清、已被召回型号或批次的充电宝乘坐境内航班。新国标实施后，旅客此前已购买的通过CCC认证的充电宝，只要符合民航现行相关规定，仍可正常携带乘机。

据介绍，《技术规范》设置了12个月的过渡期。过渡期内，企业可选择执行新标准或原有标准；过渡期结束

后，必须按照新标准从事产品的生产制造和销售。“过渡期的设置，是为企业新产品研发、设计与生产线调整预留时间，也为渠道和终端经销商留出消化库存的空间，避免行业波动和社会资源浪费。”工信部有关负责人说。

在12个月的过渡期内，市场上新旧标准产品并存。新旧标准的移动电源在外观上有什么差别？专家提醒，消费者在选购时可以通过“三看”快速识别：一看执行标准，翻看包装或产品背面的铭牌，新标准移动电源的执行标准应标注为GB47372-2026；二看唯一编码，检查是否有产品唯一性编码，新标准要求移动电源标注专属“身份证号码”，没有这个“身份证号码”的肯定不是新标准移动电源；三看建议安全使用年限，新标准首次提出应在移动电源产品上标注“建议安全使用年限”，提醒消费者及时更换老旧产品，没有“建议安全使用年限”的肯定不是新标准移动电源。(来源：人民网)

(上接第一版B)双方要继续加强旅游、文化、媒体、教育、卫生、体育等友好交流合作，促进两国人民相知相亲。我愿同你一道宣布启动2026—2027年“中越旅游合作年”。

双方要高举和平、发展、合作、共赢旗帜，共同反对单边主义、保护主义，维护全球自由贸易体制和产业链供应链稳定畅通。要携手践行全球发展倡议、全球安全倡议、全球文明倡议、全球治理倡议，共同应对全球性挑战。今年是中国—东盟建立全面战略合作伙伴关系5周年，中方愿同地区国家加强协调和配合，推动构建更加紧密的中国—东盟命运共同体。

苏林表示，这是她当选越南国家主席后首次访华，也正值习近平总书记、国家主席去年对越进行历史性访

问一周年，充分反映了总书记同志所说的“邻里越走越亲”。越方感谢中国共产党、政府和人民对越共十四大提供的重要政治支持，愿始终同中方合作提供传统友谊，推动两国全面战略合作伙伴关系和具有战略意义的命运共同体不断发展。越方祝贺中国胜利完成“十四五”规划并取得历史性成就，相信中方将顺利实施“十五五”规划，不断推进高质量发展和社会主义现代化建设，如期实现第二个百年奋斗目标，并成为世界和平发展的支柱力量和首要动力。

当前越中关系保持积极发展势头，战略沟通密切，国防安全领域对话进入到务实合作阶段，经贸投资和基础设施合作深入开展，民间交流十分频繁，多边沟通更加密切。越方

珍视习近平总书记同志对越中关系寄予的特殊感情和一贯支持，将坚定把发展同中国关系作为越南的客观需要、战略选择和头等优先，继续支持一个中国政策，愿同中方加强战略沟通和高水平战略协作，提升经贸、投资、铁路等基础设施和旅游合作水平，“十四五”规划并取得历史性成就，相信中方将顺利实施“十五五”规划，不断推进高质量发展和社会主义现代化建设，如期实现第二个百年奋斗目标，并成为世界和平发展的支柱力量和首要动力。

会谈后，双方共同见证签署关于党际、公安、司法、经济、产供应链合作、海关合作、科技、民生、人力资源开发、媒体和地方等领域多项双边合作文

件。

会谈前，习近平和夫人彭丽媛在人民大会堂东门外广场为苏林和夫人吴芳琳举行欢迎仪式。苏林抵达时，礼兵列队致敬。习近平和苏林登上检阅台，军乐团奏中越两国国歌，天安门广场鸣放礼炮21响。苏林在习近平陪同下检阅中国人民解放军仪仗队，并观看分列式。少年儿童手持花束和中越两国国旗、国旗欢呼致敬。

当天中午，习近平和彭丽媛在人民大会堂金色大厅为苏林夫妇举行欢迎宴会。

当天下午，苏林还参观了中国共产党历史展览馆。

蔡奇、王毅、尹力、王小洪等参加有关活动。

(上接第一版E)如今，绿色公交已覆盖城市主干道、商圈、社区及城郊路段，公共服务的吸引力与承载力显著提升，有效引导市民选择绿色出行方式，减少私家车使用，推动形成低碳出行的社会风尚。

“十四五”以来，山南市交通运输局持续巩固拓展乡镇和行政村通客车成果，大力推进农村客运公交化改革。乃东区、加查县、扎囊县、隆子县、桑日县聚焦“便民、高效、环保”总目标，加快城乡公交一体化建设。截至目前，已开通14条城乡公交线路，投放15辆新能源公交车，建成121个公交停靠站点，覆盖21个乡镇、166个行政村，彻底结束了县级政府无城市公交的历史，有效解决了群众出行“最后一公里”难题。

此外，全市推行多项公交优待政策，为60岁以上老年人、退役军人、学生、残疾人等群体提供免费或半价乘车服务。截至目前，全市累计办理普通公交卡440张、老年卡5000张、军人卡50张，公交线路覆盖率达85%，民生保障能力得到显著提升。

出租车电动化更新 激活行业低碳转型新动能

巡游出租车是城市交通的重要组成部分，既是展示城市文明的窗口，也是交通领域降碳减排的关键环节。山南市交通运输局坚持“政府引导、企业主体、群众自愿”原则，有序推进老旧出租车淘汰更新，通过科学布局充电设施、建立更新绿色通道等举措，全力保障电动化更新高效落地。随着一批纯电动出租车投入运营，全市巡游出租车新能源化率持续提升，逐步向全域电动化迈进，与新能源公交形成联动，构建起“公交+出租车”一体化绿色出行网络，让低碳出行覆盖市民出行全场景。

据了解，山南市现有巡游出租车运营企业3家，巡游出租车122辆。过去，我市巡游出租车以燃油车辆为主，虽优于燃油车，但仍存在尾气排放、车辆老旧、运营成本偏高等问题。为推动交通领域全链条降碳减排，我市自2025年起全面启动老旧燃气巡游出租车电动化更新工作，加大财政补贴力度，积极引导企业和驾驶员主动淘汰老旧燃油车。截至目前，全市累计更新纯电动新能源出租汽车59辆，占全市出租汽车总量的48%，推动出租车行业迈入绿色低碳发展新阶段。

纯电动新能源出租车具备零排放、低能耗、低维护、低噪音的突出优势。车辆运行过程中无碳排放、无尾气污染，可有效减少城市大气污染物排放；同时，能耗成本大幅下降，每公里运营成本较燃油车降低近一半，显著减轻了驾驶员的经济负担。此外，新款电动出租车空间更宽敞、性能更稳定、智能化水平更高，有效提升了乘客的乘坐舒适度与安全性，让城市“流动名片”更具绿色质感。

全域绿色交通转型 筑牢降碳减排生态屏障

公交100%新能源化、氢能公交示范运营、出租车电动化加快推进，一系列绿色转型举措，为山南市带来了显著的生态效益、社会效益和经济效益。

在生态效益方面，减排成效尤为突出。新能源车辆从源头减少了化石能源消耗与碳排放，据测算，单辆氢能公交车每年可减少二氧化碳排放50吨以上，20辆氢能公交车年减排二氧化碳超1000吨；纯电动公交车与电动出租车相比传统燃油车，碳排放与污染物排放均大幅下降，全市公共交通领域全年累计减排二氧化碳数千吨，有效改善了高原空气质量，守护了雪域高原的蓝天碧水，为生态安全屏障建设提供了有力支撑。

在社会效益方面，民生服务品质实现全面升级。新能源公交车、出租车行驶更平稳、噪音更低、无尾气异味，为市民提供了更健康舒适的出行环境；同时，公交线网不断完善、班次更加精准、覆盖范围持续扩大，城乡出行更加便捷，有效优化了城市交通结构，缓解了交通拥堵，市民的获得感、幸福感、安全感持续提升。

在经济效益方面，行业发展动能持续增强。城市公交事业的持续健康发展离不开属地政府的政策和资金保障，如山南市本级财政逐年增加补贴当城区公交运营企业补贴资金，从2014年至2020年每年补贴950万元、2021年至2024年每年补贴1100万元、2025年提高至1430万元；桑日县每年为公交企业提供52万元运营补贴；隆子县额外对新能源车给予30万元专项补贴，切实保障了公交企业持续稳定运营。

深耕绿色发展 奔赴低碳城市新未来

交通绿色转型非一日之功，低碳城市建设永远在路上。山南市交通运输局将以公共交通新能源全覆盖为起点，持续完善新能源交通基础设施，优化线路布局，加大推广力度，深化交通领域降碳减排；同时，加强绿色出行宣传引导，倡导简约适度、绿色低碳的生活方式，引导更多群众选择公交、出租等绿色出行方式，凝聚全民参与生态保护的强大合力。

20辆氢能公交车的开创性投放、全市公交100%新能源化、出租车电动化的全面推进，既是山南市践行绿色发展理念的生动实践，也是落实“双碳”目标的坚实步伐。未来，山南市交通运输局将继续以绿色为底色、以低碳为目标，持续推进交通能源结构优化升级，不断拓展新能源应用场景，全力打造全区领先的高原绿色低碳示范城市，以交通之绿赋能城市之美，为建设生态宜居、低碳环保、文明和谐的现代化高原城市注入源源不断的绿色动力，让绿色成为高质量发展最鲜明的底色，让低碳出行成为雪域高原最亮丽的风景。(来源：山南市交通运输局)