全市医保系统2025年交出民生医保成绩单：

参保率超97%、追回违规基金1300万元

本报讯（记者**玉措 杨晓蕾**）近日，记者从市医疗保障暨全面从严治党和党风廉政建设工作会议上获悉，2025年，全市医保系统始终坚持以人民为中心的发展思想，坚持保基本、惠民生、促改革、防风险，持续实施四大工程、深化推进四大行动，参保目标圆满完成、待遇保障稳步提升、医保改革纵深推进、基金监管高压震慑、经办服务暖心惠民，各项工作取得显著成效，交出了一份优质医保答卷。

一年来，医保根基持续夯实，保障质效稳步提升。全市参保人数34.94万人，参保率稳定在97%以上；建成全民参保“一人一档”数据库，完成33.97万人数据治理；健全三重医保保障体系，城乡居民住院医保报销比例超80%。医保助力乡村振兴扎实推进，推送因病致贫返贫预警人员1669人次；全市低收入人口参保率100%，农村困难群众医保政策范围内报销比例超90%；4.11万边境群众参保，医保三重保障报销达7063.72万元。

医保改革纵深推进，惠民红利充分释放。DIP支付方式改革实现全市20家定点医疗机构全覆盖；住院费用与个人自付费用大幅下降；常态化开展药品耗材集采工作，拨付国家集采结余留用资金55.06万元；落实新版医药服务价格，支持藏医药传承发展，全市定点藏医医疗机构达13家，下调乙类民族药品自付比例。

基金监管筑牢防线，运行安全平稳。开展医保基金管理突出问题专项整治，追回违规医保基金1366.12万元，移交问题线索55条，行政处罚5家定点医院、罚款7.26万元；构建11个山南特色医保反欺诈大数据应用监管模型。全市医保基金总收入达10.58亿元、支出6.28亿元，医保政策宣传走深走实，线上充分利用新媒体平台，线下积极开展医保政策宣传“四进”活动，全方位提高群众医保政策知晓率；全区医保基金监管集中宣传月活动启动仪式在我市举办。

医保经办提质增效，民生福祉持续增进。异地就医直接结算实现全层级覆盖，惠及21.11万人次，减少群众垫资8827.89万元；简化生育保险经办流程，上线“医保钱包”便民功能，推进医疗机构医疗费用周拨付，以务实举措解决群众就医急难愁盼。

冻土之上 建设正酣

——措美县重点项目冲刺“开门红”

王利军

三月的措美，海拔4500米以上的冻土仍未完全解冻。但在县城东北角的农畜产品交易市场建设现场，机械轰鸣声已响了半个月。挖掘机一铲一铲啃开冻土，运输车辆来回穿梭，工人们蹲在地上绑钢筋、支模板。这个总投资2300万元的项目不大，但对这个高寒县来说，意味着本地牛羊肉将有一个固定交易场所，老百姓不再蹲在路边搭帐篷。

“我们就盯着9月底这个节点。”项目负责人蔡鹏指着排满每一天的施工进度表说，“高原施工黄金期短，基础必须打牢。”

这个工地，是措美县今年项目建设的开篇。32个重点项目基本全面铺开，计划投资8.71亿元，涵盖基础设施、产业发展、民生改善等多个领域。一场“与时间赛跑、与冻土较量”的建设热潮，正在悄然涌动。

在几十公里外的古堆乡，乡党委副书记、乡长次旺单增的笔记本上，记的全是“具体事”：帕仓村农房改造还剩几户的门窗没装、集中棚圈建设的剩余资金往哪花、防洪沟渠必须在雨季前完工。这几天他天天泡在工地上，用他的话说：“老百姓的房子，我得亲眼看着才放心。”

在基层，项目建设没有太多抽象的概念。每一笔资金落地，最终都要变成老百姓看得见、摸得着的实物——房子、路、堤坝，以及家门口的增收机会。

“以工代赈”项目是措美县的重点工作。乃西村的堤坝、古堆乡帕仓村的防洪沟、措美镇波嘎村的沟渠治理，都让当地群众参与建设。在乃西乡乃西村达琼组，村民洛桑次仁望着不远处的河沟说：“今年这条沟上要修防洪堤，我早早就报了名参加施工。现在能在家门口干活，既能挣钱又能顾家，这样的机会过去想都不敢想。”

群众有了参与感，项目建设便有了根基。而要真正让项目“跑起来”，更离不开部门之间的高效协同。从县国家发展改革委的调度表上，能看出项目推进的细度。责任单位一栏，住房城乡建设局、交通局、卫生健康委、自然资源局、各乡镇政府……一个项目后面跟着好几个部门。国家发展改革委管统筹管资金，住房城乡建设局管施工管安全，乡镇管协调管落地，谁的事谁领走，谁的坎谁迈过去。

国家发展改革委办公室墙上挂着一张“重点项目推进作战图”，红黄绿三色磁贴标着每个项目的进度。工作人员每天上班第一件事就是更新这张图，“哪个项目卡在哪、该找谁，一看就知道。我们不搞花架子，就盯着问题一个一个解决。”县发展改革和经信商务局副局长罗布介绍说。

资金是高原项目最大的“拦路虎”。措美县古堆乡农牧示范基地建设项目总投资3300万元，采用EPC模式建设，目前2300万元专项债已到位，正加快推进项目的建设。县里在调度表上贴了黄签，备注里写得很直白：“于3月10日开工，第一季度产生固定资产投资，需加快项目进度。”这种“把问题晾在桌面上”的态度，正是基层推进项目建设的务实作风。

翻开措美县2026年重点项目清单：今年一季度新开工20个，续建12个。32个项目，总投资超11.4亿元，涵盖民生与产业两端：小到2300万元的农畜产品交易市场，大到4.1亿元的华电风储项目，每一笔资金都精准投向发展所需。产业兴，则县域兴；产业强，则百姓富。这个逻辑，在措美已经形成共识。

有人说，项目建设是经济的“压舱石”。但在措美，它更像一根“撬杠”——把资金撬进来，把人撬起来，把思路撬开。当专项债投进农牧基地，当援藏资金投进医共体信息化升级，当企业投进风电项目，撬动的不只是今年的工程量，是以后几年的就业机会和产业模样。

三月的风依旧凛冽，但冻土之下，项目建设的热度正在升腾。从一张张施工图到一栋栋新房，从一条条沟渠到一座座棚圈，措美正用实干把“纸上项目”变成“地上福祉”。对老百姓来说，发展的分量，就藏在这片土地上，也藏在越来越踏实的日子里。

图为工人在项目点进行施工作业。

服务暖到心坎上

——洛扎县打造特色文明实践站点提升民生温度

尼玛卓嘎 本报记者 拥青卓嘎

培树文明向上新风
崇尚健康幸福生活

近年来，洛扎县紧扣新时代文明实践建设要求，聚焦“凝聚群众、引导群众，以文化人、成风化俗”目标，持续把文明实践阵地建在基层一线，将暖心服务送到群众心坎，推动新时代文明实践与民族团结进步、乡风文明建设深度融合，让各族群众获得感、幸福感、安全感不断提升。

在扎日乡，当地依托新时代文明实践所（站），高标准打造民族团结“爱心驿站”，统筹便民服务、文化活动等资源，配齐休息座椅、饮用水、应急药品、宣传读物等物资，为过往群众和游客提供无偿留宿、政策咨询、文化宣传等服务。这一“小阵地”正成为宣传党的政策、联结民族情谊、服务基层群众的重要窗口。

“一路过来，扎日村的爱心驿站最暖心、最实在，感谢村里的细心照顾！”不少游客在留言簿上写下感谢。骑行、自驾游客纷纷点赞：“这是一路上遇到最好的爱心驿站”“像家一样温暖”。从免费热水、应急救助到临时住宿，贴心服务让游客在旅途倍感温暖，也让扎日村的友善形象深入人心。

针对色乡人流密集、服务需求多元的特点，当地精心打造“旅行者之家”特色服务站点。站点在提供行李寄存、路线咨询、临时休憩等基础服务的同时，增设简易健康监测、应急救助等便民服务，并融入民族文化、风土人情展示，真正实现便民服务与文明宣传同频共振。

志愿服务是文明实践的鲜明底色。洛扎县持续建强志愿服务队伍，推动志愿者下沉一线、常态化开展服务。在各实践站点，志愿者积极开展政策宣讲、健康科普、困难帮扶等活动；结合重要节点组织群众开展文艺联欢、民俗体验等文体活动，用心用情促进各民族交往交流交融。同时，围绕文明出行、生态保护等内容开展宣传引导，以实际行动弘扬志愿精神、传递文明新风。

如今，一个个特色鲜明的文明实践阵地，一支支活跃在基层的志愿服务队伍，正成为洛扎县传播党的声音、弘扬文明新风、增进民族团结的坚实力量。下一步，洛扎县将持续深化新时代文明实践建设，不断丰富服务内容、创新服务形式，切实把文明实践成果转化为促进民族团结、推动高质量发展的强大动力。

乃东区

开展节水宣传志愿服务活动

本报讯 近日，乃东区水利局在时代广场开展节水宣传志愿服务活动，以接地气、重实效的举措，向群众传递节水理念，营造“人人节水、爱水、护水”的浓厚社会氛围。

活动现场，张贴了设计简洁、内容鲜明的节水主题海报，清晰宣传节水知识、家庭节水小妙招及水资源保护相关要求，直观引导群众树立节水意识。同时，工作人员向过往群众发放节水宣传手册、节水相关物品，耐心解答群众关于节水器具使用、水资源政策等疑问，细致讲解“一水多用”等实用技巧，引导群众将节水理念融入日常生活。

活动期间，累计发放宣传手册、节水物品300余份，接待群众咨询100余人次，有效普及了水资源保护知识和节水技能，进一步增强了群众的节水护水自觉性和主动性，让节水理念深入人心、落地生根。

下一步，区水利局将以“世界水日”“中国水周”宣传为契机，持续创新宣传形式、拓宽宣传渠道，常态化开展节水宣传活动，推动形成全社会共同参与、共同守护水资源的良好局面。

李亚祥主持召开市人大常委会党组理论学习中心组学习会暨树立和践行正确政绩观学习教育专题读书班

本报讯（记者**白玛论珠 桑巴伦珠**）3月24日，市人大常委会党组召开理论学习中心组学习会暨树立和践行正确政绩观学习教育专题读书班。

市人大常委会党组书记、主任李亚祥主持并作总结讲话。

读书班严格按照“四个深入”学习要求，采取个人自学、集中学习和交流研讨相结合的方式进行。市人大常委会党组成员、副主任晋美，翟坤参加学习。

李亚祥要求，要坚持立党为公政治立场。要紧密结合山南长治久安和高质量发展实际，立足岗位职能职责，更加自觉运用党的创新理论改造主观世界和客观世界，更加坚持党对人大工作的全面领导，更加主动将山南市人大工作放在全区全市改革发展稳定全局工作中思考谋划部署推进，更加聚焦实现好维护好最广大人民根本利益、解决好人民群众急难愁盼问题行权履职，创造经得起实践、人民、历史检验的政绩。践行为民造福价值追求。要主动适应山南经济社会发展需要，系统推进地方立法立改废，进一步优化基层立法联系点建设，拓宽公民参与立法渠道。要发挥人大监督作用，提升监督工作穿透力。要硬碰硬办好人大代表建议，心贴心做好“双联系”工作，实打实建好用好人大代表“家”“站”，真正把联系群众、为民办事各项工作做到点子上，把党和政府的温暖送到群众心坎上。提升科学决策能力水平。要及时修订完善相关议事规则和内控制度，把法律意识、制度意识、程序意识贯穿人大各项工作全过程各方面，养成依法办事、循规做事、照章行事的良好习惯。人大之间、人大与其他单位间要通力协作、相互支持，共同推动山南市人大事业高质量发展。弘扬真抓实干优良作风。要以政治建设为统领，围绕中心服务大局，把党委的工作重点作为工作中心，抓住最现实最直接的民生问题，坚持“实”字当头、“干”字为先，守正创新、与时俱进，主动发力、攻坚克难，以“时时放心不下”的责任感、积极担当作为的精气神，全心全意解难事、办实事、做好事。

全市重点项目产销对接会召开

本报讯（记者**邓烨炜 扎西平措**）3月23日，全市重点项目产销对接会召开。

副市长韩亮主持并讲话。

会议要求，要破解结构性矛盾，推动内生增长，优化资源配置；要强化政府引导，推进“地产地用”，促进产业链本地化；要转变理念，从项目管理转向产业培育；要深化企地融合，健全利益联结机制；要优化政策供给，加强市场研究，精准支持企业；要严守生态、民生、安全和廉洁底线，落实安全生产责任制，以高水平安全保障高质量发展。

山南城乡供销贸易有限公司揭牌暨与京东集团签约仪式举行

本报讯（记者**拥青卓嘎 尉杰**）3月24日，山南城乡供销贸易有限公司揭牌暨与京东集团签约仪式举行。

副市长赵敏出席。

他指出，此次合作是我市落实乡村振兴战略、健全城乡商贸流通体系的重要举措，各相关单位要全力保障项目落地见效，切实服务农牧民群众、赋能乡村振兴，力争将“雅砻E采”打造为全区智慧集采样板工程。

京东集团代表表示，将发挥技术、平台、渠道优势，与山南资源、产业、民生需求深度融合，为山南经济社会高质量发展注入新动能。随后，双方签署合作协议。

我市农牧民群众进京参观学习交流活动行前教育动员部署会召开

本报讯（记者**次旦卓嘎 杨晓蕾**）3月24日，我市边境县农牧民群众进京参观学习交流活动行前教育动员部署会召开。此次活动由自治区政府驻京办联合山南市政府共同举办，组织我市40名边境县农牧民群众开展为期12天的“铸牢共同体 奋进新征程”主题进京参观学习交流活动。

会议要求，要提高政治站位，严守纪律规矩，树立良好形象，做到认真学、主动说、深入交，以饱满的精神状态，积极交流借鉴先进经验，充分展现我市农牧民群众干事创业的良好风貌，切实把学习成果转化为推动乡村振兴的实际成效，进一步铸牢中华民族共同体意识。

隆子县三安曲林乡三林村党支部书记兼主任扎西次仁表示：“这是我第一次去北京参观学习，我倍感荣幸。我将认真学习借鉴，把在北京的所见所闻、所思所感向家乡群众宣传分享，积极引导各族群众当好神圣国土的守护者、幸福家园的建设者，以实际行动守护好、建设好我们的美丽家园。”

山南市各级消防救援队伍

全面推进经营性自建房和学校消防安全整治

本报讯（**白玛拉珍**）为切实防范化解经营性自建房、学校消防安全突出风险，连日来，山南市各级消防救援队伍联合辖区住建、教育、应急等部门，全面开展两类重点场所消防安全专项整治工作。

高位统筹，迅速部署强推进。山南市消防救援支队聚焦两类场所整治核心，充分发挥山南市消防安全委员会统筹协调作用，依托消防专业执法与技术优势，组织开展全覆盖排查筹备工作，为治理精准施策提供“消防智慧”。同时以山南市消防安全委员会办公室名义印发整治通知，严格强调“三管三必须”要求，层层压实行业监管与场所主体责任，建立专班移交、专人跟进、销号管理的隐患闭环处置机制，形成部门联动、上下协同、齐抓共管的高压整治态势，全力筑牢消防安全防线。

精准排查，联合督导除隐患。山南市各级消防救援队伍依托基层消防与行业监管双重优势，对辖区经营性自建房、学校两类重点场所开展“地毯式”拉网排查。针对经营性自建房，重点排查“三合一”违规使用、电动自行车违规充电、消防通道堵塞、电气线路私拉乱接等问题；针对学校，紧盯宿舍、教学楼、食堂等区域，检查消防设施运行、用火用电用气规范、油烟管道清理等关键环节，现场指出隐患，明确整改时限与责任人并下达整改通知书。截至目前，全市共排查经营性自建房127家、学校32所，督促整改火灾隐患及安全问题196处。

宣教结合，压实责任强意识。各地同步强化消防安全宣传教育，依托“雪域蓝盾·消防宣传教育讲师团”与“岗拉美朵女子宣传队”，创新采取“敲门入户+集中宣传+线上推送”宣传模式，面向经营性自建房经营户、学校师生及从业人员开展精准消防安全宣讲，重点讲解两类场所各岗位消防安全责任、日常防火注意事项及隐患自查自改方法。截至目前，累计开展消防安全培训演练23场次，发放消防安全知识手册1200余份，宣传受益群众及师生达2500人次，切实提升了重点场所从业人员及校园师生的消防安全防范意识和自救互救能力。

（来源：西藏日报）