

品出乡村特色产业“新味”

程远州

政府搭台、企业唱戏、科技赋能、农民参与，不仅形成合作机制，而且在良性运转中为产业发展壮大凝聚合力

乡村特色产业扎根乡土、关联民生，承载一方水土的自然禀赋，寄托农民增收的民生期盼，蕴含着农业现代化的巨大潜力

岭南冬暖，广东梅州梅县区雁洋镇南福金柚种植基地里，农技专家悉心指导，袖农们剪刀飞舞，一棵棵袖柚被修剪成通风透光的“绿色宝塔”状。期待着丰收的袖农黄宏，喜得合不拢嘴：“80亩袖园，亩均利润过万元！”

在人们印象中，土特产往往和高科技相隔甚远。而梅州金柚这种在当地栽种百年的土特产，正颠覆大家的固有认知。在科技赋能、全链延伸、品牌培育等托举下，金柚种植面积达65万亩，全产业链年产值破89亿元，带动10余万百姓增收。

在漫山遍野的袖园里，听两代袖农讲这种袖柚故事，可以清晰品出乡村

特色产业迈向现代化的“新味”。

科技是培育壮大乡村特色产业的引擎。过去，袖农们“看天吃饭”，产量不稳、品质参差，果贱伤农时有发生。如今“靠科技稳收”，测土配方施肥、无病毒苗木培育等技术得到推广；水肥一体化设施、宜机化改造以及防电网铺设逐步成为袖园标配，精准喷洒农药有无人机、山地运输有轨道车；智能传感器实时监测土壤墒情等数据，智慧农业数字化平台分析后，指导袖农科学作业、精细管护……从“凭经验”转向“按参数”，梅州金柚品质更稳定，“好山好水出好柚”的品牌更响亮。

促进科技应用与产业所需“无缝对接”，需要各方共谱协奏曲。针对梅州金柚种植于山地丘陵、机械化水平较低等短板，广东省现代农业装备研究院开展持续攻关，研制出整套农业机械。为选育优质品种，梅县区建成柚类种质资源圃，收集全国152种柚类品系，脱毒梅县金柚原种4个品系，

打造柚类“基因库”，与研究机构合作研发金柚无病毒种苗繁育。农技专家蹲在果园里教技术、带徒弟，产业协会为“好柚子”制定明确分级标准。政府搭台、企业唱戏、科技赋能、农民参与，不仅形成合作机制，而且在良性运转中为产业发展壮大凝聚合力。

乡村特色产业现代化，不是单一环节的现代化，而是全产业链的现代化，关键是通过延链、补链、强链，从“单一生产”转向“多元增值”。目前，梅州柚已形成种植、加工、流通、文旅等一二三产业深度融合的全产业链。加工端，开发出柚茸、精油、金柚啤酒、食品添加剂等数十种产品，实现从果皮、海绵层到果肉的全程高值化利用；销售端，除了线下的分级分选、冷链物流，线上直播间的“柚二代”“柚三代”们，更将家乡的甜美送往全国。同时，依托青山绿水、客家民俗，果园从单一生产空间变为四季可游的消费场景，吸引来一批批游客。从“卖产品”到“卖风景”“卖体验”，产业边界在山

水之间不断拓展。

培育壮大乡村特色产业是一场“接力赛”，需要有久久为功的耐心和接续奋斗的定力。上世纪80年代，梅州推进“耕山致富”，鼓励引导群众种柚。40多年来，当地坚持“一张蓝图绘到底”，一代接一代地出台政策、投入资源、培育品牌，让小小袖果发展为联结农户、带动增收的产业，以硕果累累助推“生活更红火”。

“十五五”规划建议提出，“统筹发展科技农业、绿色农业、质量农业、品牌农业，把农业建成现代化大产业。”乡村特色产业扎根乡土、关联民生，承载一方水土的自然禀赋，寄托农民增收的民生期盼，蕴含着农业现代化的巨大潜力。坚持科技、绿色、质量、品牌一体推进，乡村特色产业必将为乡村全面振兴注入强劲动能。

现场评论

在朋友圈买烟花爆竹靠谱吗？这些提醒，请逐条对照

以案普法

近日，陕西省西安市未央区人民法院审结了一起因燃放烟花爆竹致人损害的侵权责任纠纷。13岁的小明在村里放鞭炮时，不慎炸伤附近玩耍的小孙，致其眼部受伤住院，双方协商未果“对簿公堂”，最终经法院调解，双方达成协议，由小明父母赔偿小孙医疗费、营养费、护理费、住院伙食补助费、交通费等损失共计近5000元。

无独有偶，2025年1月27日，9岁男孩小李在无家长照看的情况下，在大刘家房屋门口燃放烟花爆竹引发火灾，致大刘屋内财物被烧毁。男孩父亲老李以对方堆放易燃物品扩大损失为由，仅愿承担部分赔偿责任，双方协商未果诉至法院，湖南省道县人民法院最终判决老李赔偿大刘各项损失共计33万余元。

这份“天价账单”，为所有家长提了个醒。今天，法官就“烟花爆竹”问题为大家大案解析其中涉及的法律问题。

燃放烟花爆竹不慎易触发三类法律责任

一、民事赔偿

从以上案例我们可以看到，如果燃放烟花爆竹炸伤他人，燃放者需要赔偿受害者医疗费、误工费、护理费、交通费、营养费、住院伙食补助费等为治疗和康复支出的合理费用；如果燃放烟花爆竹造成他人财产损失，如房屋、车辆等受损，燃放者同样需要承担相应的赔偿责任；此外，如果因燃放行为导致他人残疾或死亡的，还需赔偿辅助器具费和残疾赔偿金，或丧葬费及死亡赔偿金；若伤者因此遭受严重心理创伤，要求支付精神损害赔偿的，也可得到人民法院的支持。

二、行政处罚

除了民事责任外，燃放烟花爆竹不当还可能面临行政责任。根据《中华人民共和国治安管理处罚法》《烟花爆竹安全管理条例》等规定，在禁放区域、时间燃放，或者以危害公共安全和人身、财产安全的方式燃放烟花爆竹的，可能被处以100—500元罚款，甚至被行政拘留。

三、刑事追责

更为严重的是，燃放烟花爆竹如不慎引发伤人、损害公共财产等事件，还可能被追究刑事责任；

如果燃放烟花爆竹不慎引发火灾、爆炸等，造成重大财产损失或人员伤亡等严重后果，燃放者可能构成失火罪、过失爆炸罪、过失以危险方法危害公共安全罪等，会面临严重的刑事处罚；

如果燃放爆竹行为不慎导致他人重伤或死亡的，燃放者很可能被认定为构成过失致人重伤罪或过失致人死亡罪，面临有期徒刑、拘役等刑罚；

如果燃放者主观上出于故意燃放爆竹，客观上造成他人伤亡，或足以造成火灾、爆炸等严重危害公共安全的后果，其行为可能会构成故意伤害罪或爆炸罪、放火罪、以危险方法危害公共安全罪等，受到刑事处罚。

朋友圈售卖烟花爆竹等行为可能违法！

近日，上海青浦警方在工作中发现有人在微信群里公然兜售烟花爆竹。经查，男子汤某在未获得烟花爆竹经营许可证的情况下，多次从外省市大量购入烟花爆竹，再加价通过网络售卖，初步统计涉案金额约16万元。目前，汤某因涉嫌非法经营罪已被依法采取刑事强制措施。

1. 烟花爆竹能否在网上售卖？

根据《烟花爆竹经营许可实施办法》，经营者必须取得《烟花爆竹经营（零售）许可证》，并在许可证明的固定经营场所内从事经营活动，禁止在许可证明的场所以外储存、经营烟花爆竹。因此，在微信群、朋友圈、直播平台等社交渠道发布售卖信息，并承诺“送货上门”“快速发货”的行为，实质上脱离了许可的固定经营场所，且通常伴随着无资质的储存和非法运输，已构成违法。

2. 社交平台发布的所有售卖信息都违法吗？

不是。如果社交媒体上售卖烟花爆竹的广告内容指明，有具体的线下实体店，并明确告知公众前往指定线下零售点购买，不涉及线上交易和配送的，不算违法。

3. 转发售卖信息是否也需承担法律责任？

在朋友圈、微信群等社交平台，随意帮他人转发非法的烟花爆竹销售广

告，一旦促成非法交易或引发事故，转发者也可能需要承担相应的法律责任。若明知无证仍协助宣传，情节严重的可能构成共同违法。

4. 线上交易烟花爆竹还有哪些危害？

产品质量与安全失控。线上交易的烟花爆竹，多为脱离监管的“三无”产品，其稳定性、安全性均无保障，极易在燃放时引发火灾、炸伤等严重事故。

储存与运输环节存在危险。非法卖家为逃避检查，常将烟花爆竹存放在居民区、车库等场所，储存条件不达标，无异于埋下“火药库”。使用私家车或无危险品运输资质的车辆配送，运输途中因挤压、碰撞、摩擦或温度变化等极易引发危险，甚至危害公共安全。

购买人群失管，加剧风险。线上销售绕过了线下购买时身份核验等环节，未成年人可能轻易购买并独自燃放，缺乏监护和指导，事故风险骤增。同时也给意图购买超标、违禁产品的人员提供了渠道。

燃放烟花爆竹有禁区三大雷区莫触碰

雷区一：随意提供烟花？可能引发“巨额账单”

随意将烟花提供给未成年人或无燃放能力者，可能埋下巨大隐患。据裁判文书网显示，四川宜宾向某未经监护人同意对未成年人张某某提供烟花爆竹，张某某将烟花爆竹提供给同样是未成年人的程某燃放时，将另一未成年人小华烧伤，向某最终被判承担20%赔偿责任。

法官提醒：烟花爆竹这类高度危险物的使用者、占有者，对高度危险物具有安全管控义务，尤其不得擅自向未成年人提供，否则需承担相应的法律责任。

雷区二：向行人、车辆投掷鞭炮？绝非法玩之举

向行人、车辆、建筑物等投掷点燃的鞭炮，绝不仅仅是“开玩笑”，极易造成人身伤害或财产损失，轻则构成民事侵权需赔偿，扰乱公共秩序或危害他人安全的，还可能受到治安管理处罚，甚至可能涉嫌刑事犯罪。2024年1月，湖南株洲7岁的小尹与同伴燃放烟花时，将点燃的烟花抛掷出去，落在9岁小瑶的帽兜里，导致小瑶右颈部三度烧伤，法院判决小尹监护人赔偿

损失4.8万余元。

法官提醒：故意向他人、车辆、住宅等投掷点燃的鞭炮，不仅是对他人人身健康和财产安全的侵害，也可能扰乱社会公共秩序，行为及监护人须依法承担相应法律责任。

雷区三：售卖“三无”烟花？厂家、商家“一个也跑不了”

销售不符合安全标准的“三无”或缺陷产品，生产者和销售者难逃其责。2021年1月，贵州奶某某的亲戚伍某某从某烟花爆竹专营店购买了一批烟花爆竹。一箱烟花爆竹在燃放过程中出现侧面喷射及倾倒现象，导致奶某某及在场多人受伤。奶某某遂起诉要求该烟花爆竹专营店赔偿。法院认为，奶某某虽直接购买人，但属于因产品缺陷受到损害的人，最终判决该烟花爆竹专营店向奶某某支付医疗费等各项损失共计13万余元。

法官提醒：根据《中华人民共和国民法典》第一千二百零三条，因产品存在缺陷造成他人损害的，被侵权人可以向产品的生产者请求赔偿，也可以向产品的销售者请求赔偿。因此销售来路不明或不合格产品，等同于给自己埋下“定时炸弹”。

法官支招平安延续“年味”指南

一次侥幸，可能带来无法挽回的损失；一时大意，或使家庭背负沉重代价。“合法”延续“年味”，这些要点，一定要牢记：

一、严守规定，不碰禁限区域。燃放前务必查询当地政府公告，了解当地禁放、限放政策，不在明令禁止的区域和时间燃放，切勿心存侥幸心理。

二、牢记安全，选择合适场所燃放。燃放时远离易燃物，与他人保持安全距离，选择合法、空旷、安全的场地，远离楼道、阳台、草丛等危险场所，坚决不在医疗机构、学校、加油站、化工厂、仓库等禁燃场所周边燃放。

三、全程监护，儿童需在成人监护下燃放。家长切勿让未成年人单独购买、存放、燃放烟花爆竹。提前讲清正确燃放方法，燃放时全程陪同、指导。

四、正规渠道购买，不选“三无”产品。前往有烟花爆竹经营（零售）许可证的合法网点，购买贴有合格标签、来源正规的烟花爆竹，不通过社交平台线上交易，这类产品不仅无法溯源，还存在被骗风险。（来源：法治日报）

大闸蟹用抗生素浸泡防病、糖炒栗子被加了石蜡……这些网上流传的说法靠谱吗

陈曦

卫生与健康

玉米颀颀，谷梁垂首。丰收的10月，大闸蟹、板栗等秋季美食陆续出现在各家各户的餐桌上。与此同时，不少有关食品流言也开始冒头——大闸蟹用抗生素浸泡防病，刚宰杀的猪牛羊的肉最可口，糖炒栗子被加了石蜡，吃空心菜会抽筋……这些不靠谱的言论在网上被大肆传播。

今天，科技日报记者就对10月流言逐一进行盘点，帮您拨开迷雾、寻找真相。

大闸蟹用抗生素浸泡防病？真相：用抗生素反不利螃蟹生长

每年在大闸蟹上市的时候，与其相关的流言便会“重出江湖”。在众多“老谣”中，“大闸蟹用抗生素浸泡防病”这个谣言最让消费者担心，生怕吃到了“抗生素大闸蟹”，影响身体健康。

不过，这个谣言在天津农学院水产学院教授张树林看来毫无科学根据。

“老百姓所说的大闸蟹就是中华绒螯蟹，大闸蟹病害需以防为主，防治结合。如果为了预防疾病，把抗生素撒到水里，就有点像给水中的有害细菌打预防针，有可能让有害细菌对抗生素产生免疫力，从而产生耐药性。”张树林进一步说，一旦有害细菌有了耐药性，等到细菌让大闸蟹生病时，再去给大闸蟹喂抗生素，药效就会大打折扣，极大增加了后续治疗的难度。同时广谱抗生素不仅能杀灭有害菌，也会杀灭有益菌，破坏水环境的生态平衡，反而不利于大闸蟹的正常生长。

“目前国家对水产养殖用投入品使用管理非常严格，农业农村部发布了《关于加强水产养殖用投入品监管的通知》，加快推进白名单制度的建立。”张树林强调，如果大闸蟹生病，可以使用白名单内的药物拌入饵料进行治疗，但白名单以外的投入品是被严格禁止使用的。地方农业农村（渔业）部门一旦发现违规使用情况，会依法进行查处，涉嫌犯罪的移交司法部追究刑事责任。

那么，如何帮助大闸蟹预防各种疾病呢？

张树林介绍，首先养殖大闸蟹前就要选择通过现代生物技术选育优良的抗病品种。同时，还要通过种植水草及使用土著微生物制剂来净化水质，改善池塘生态环境，阻断病菌传播的途径。

刚宰杀的猪牛羊的肉最可口？真相：含大量乳酸影响口感

秋季贴秋膘，各种肉类少不了。在很多人的认知里，刚宰杀的猪、牛、羊的肉最鲜嫩美味。

对此，天津科技大学食品科学与工程学院教授王浩在接受科技日报记者采访时表示，猪、牛、羊被屠宰后，它们体内正常的新陈代谢和血氧供应随即停止，肌肉中贮存的糖原会被降解成大量乳酸，乳酸会使肌球蛋白凝固，引起肌肉收缩，让肉变得僵硬。

牛在被屠宰后2.5小时，其肉会出现僵硬，羊、猪刚在被屠宰后1小时，肉变僵硬。处在僵直期的肉类不适合加工，这类肉硬度大、汁液流失多，不易煮熟。

因此，猪、牛、羊在被屠宰后，最好先将它们的肉进行排酸。猪肉需在零下5摄氏度的环境中，经过24至36小时的悬挂排酸；牛、羊肉需在2摄氏度至4摄氏度的环境中被放置1至2天进行排酸。此外，这些肉在排酸过程中会产生一种酶。

“经过排酸的肉，在营养、口感上更佳。”王浩解释，首先在营养方面，排酸

肉在酶的作用下，蛋白质被分解成氨基酸，更容易被人体吸收。其次在口感上，经过排酸后，肌肉和结缔组织由僵硬变松软，肉更易熟烂，更易入味。

此外，排酸肉中大多数微生物的生长繁殖受到抑制，肉毒梭菌和金黄色葡萄球菌等有害菌的数量大幅减少。同时，排酸肉表面还会形成一层干膜，可以阻止外界微生物入侵，从而提高肉的营养价值。

糖炒栗子被加了石蜡？真相：国家严禁此类添加剂行为

俗语云：“七月杨桃八月楂，十月板栗笑哈哈。”每年到了吃栗子的季节，“糖炒栗子被加了石蜡”的话题就要被翻出来，重新上几天热搜。

对此王浩表示，在栗子炒制过程中是不允许添加石蜡的。

作为一种矿物油，石蜡是原油经分馏得到的混合物。石蜡又分为工业级和食品级。根据《食品安全国家标准食品添加剂使用标准》(GB 2760-2014)要求，食品级石蜡只能作为加工助剂使用。“按照国家规定，只有在不得不使用时，才能在食品生产过程中使用食品级石蜡。石蜡的功能为脱模剂，使用的范围为糖果、焙烤食品。而炒制板栗并非一定要使用它，因此在栗子炒制过程中不允许添加。”王浩解释道。

在制作糖炒栗子时，加入石蜡会使栗子颜色更鲜亮，从而吸引消费者购买。因此过去曾有商家在栗子炒制中违规添加石蜡，甚至是工业级石蜡。这种石蜡含杂质较多，其中还含有强致癌物——多环芳烃，对人体脑神经和肝脏器官等易造成损伤。如今，在国家有关部门的监督下，这类违规添加行为已经很少了。

“栗子炒制过程中添加石蜡，实属不当。不过，消费者也不必过于紧张。石蜡只会包裹在栗子皮上，在食用栗子时我们都会剥皮。如果不是食用量巨大，被人摄入的石蜡微乎其微。”王浩建议，消费者在选购糖炒栗子时不要太过追求“颜值”，同时不要买摸起来过于光滑的栗子。

吃空心菜会抽筋？真相：该说法没有科学依据

空心菜是一种常见的蔬菜，营养价值非常高。但上个月空心菜在网上被一些人冠以“抽筋菜”的名称，有网友称“吃空心菜会抽筋”，不少人对此深信不疑。

对此，王浩表示，目前没有科学证据表明空心菜与抽筋有关。

抽筋是肌肉痉挛的俗称。一般来说，人体抽筋是由于肌肉突然无法自主控制地收缩而导致的，通常与运动过度和人体内电解质不平衡等因素有关。

引起抽筋的原因有很多，但之所以传出吃空心菜会导致抽筋，主要源于空心菜中草酸含量较高。草酸在与钙结合后，会形成草酸钙，影响钙吸收。草酸钙浓度高，血液中钙离子含量就会降低。当血液中钙离子含量过低，就容易导致肌肉兴奋度升高，稍微受刺激就会出现肌肉痉挛。

“对于一般人来说，当血液中的钙离子含量过少时，骨骼中的钙元素就会补充上，因此基本上不会出现钙离子含量过少的情况。”王浩解释道。

不只空心菜，很多蔬菜中的草酸含量都比较高，比如菠菜、芹菜、甘蓝等。“在烹饪空心菜等草酸比较高的蔬菜时，最好先焯水，这个操作可以去除95%以上的草酸。与此同时，我们日常要做到平衡膳食，在食用富含草酸的蔬菜时，可以搭配高钙的食物。”王浩建议道。

(来源：科技日报)

以安全之盾护发展之翼，绘就山南高质量发展新图景

(上接第一版A)持续加大道路交通、建筑施工、非煤矿山、森林防火等重点领域、重点企业的安全隐患排查力度。持续巩固违章建筑拆除、烂尾楼处置等工作成果。坚持在发展中化债、在化债中发展，全面排查、及时化解涉金融、涉政府债务等领域风险隐患，切实将各类隐患消除在萌芽状态，做好应急处突各项准备，以一失万万的警惕，筑牢万无一失的底线。

要完善“防得住”的体系。全面加强安全能力建设，加快构建数字化

智能化的风险研判预警体系，快速响应工作体系、应急管理指挥体系、协同联动处置体系，完善网格化管理、精细化服务、信息化支撑的基层治理平台，完善社会治安整体防控体系，健全扫黑除恶常态化机制，不断提高社会治理体系和治理能力现代化水平。深入推进信访工作法治化，深入践行新时代“枫桥经验”，做到矛盾不上交、平安不出事、服务不缺位。在快速建立多主体供给、多渠道保障、租购并举的住房制度，控增量、去库存、

优供给，着力稳定房地产市场。坚持以铸牢中华民族共同体意识为主线，全面加强全民安全意识教育、法治观念教育，建设更高水平的平安山南、法治山南。

在中国式现代化进程中，不仅有风和日丽，也会有疾风骤雨甚至惊涛骇浪。当前，山南正处在同全国全区一道基本实现社会主义现代化夯基础、全面发展的关键时期，越是在推进高质量发展的关键时期，越要统筹发展和安全，牢牢守住安全底线。

让我们更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围，坚决贯彻落实中央、区党委、市委经济工作会议精神，聚焦“四件大事”聚力“四个创建”，牢固树立国家安全观，强化“时时放心不下”的责任感和“事事心中有底”的行动力，善于“十个指头弹钢琴”，综合施策、系统推进，守牢底线红线，切实以新安全格局保障新发展格局，推动山南经济航船劈波斩浪、行稳致远。

(执笔人：市委宣统部 范亮、詹小磊)

(上接第一版B)脸上绽放出灿烂的笑容。现场掌声雷动，欢呼声此起彼伏，一派喜气洋洋的热闹景象。

西藏蓝格贸易有限公司(雅奢温巴土豆)创始团队董事长次仁曲培介绍道：“去年，我们公司充分发挥引领作用，成功带动89户群众积极参与土豆种植。大家齐心协力，在150亩土地上辛勤耕耘，总产量高达41万斤，最终转化为实实在在的群众收益108万元，这组令人振奋的数字背后，是农户从最初的‘观望’到如今‘积极参与’的巨大转变，也是村集体从单纯的‘资源管理者’向‘发展合伙人’的成功升级。”

恰当村领取分红的代表多吉激动地说道：“去年，对于我们种植土豆这件事来说，取得的成绩可真是可喜可贺！公司不仅为我们集中发放了108万元分红，而且在种植、包装、运输等各个环节都提供了完善的服务保障。如今，我们群众的收入越来越高，日子越过越红火，我们打心底里感谢党的好政策，对未来的生活更是充满了信心！”

过去一年，该公司大胆创新，推出