

# 为“十五五”美丽中国建设开好局起好步

## ——生态环境部解读新一年生态环境保护工作发力点

新华社记者 魏弘毅

“十五五”规划建议提出,美丽中国建设取得新的重大进展。“十五五”开局之年,如何推动美丽中国建设提质增效?美丽中国先行区建设、美丽城市建设等工作怎样推进?生态环境部1月28日举行新闻发布会,介绍相关情况。

新一年工作可用五个关键词概括

生态环境部综合司司长孙守亮表示,2026年生态环境保护工作可以用五个关键词概括:开局布新、标本兼治、提质扩面、守牢底线、强基增效。

着眼开局布新,孙守亮介绍,要在系统总结“十四五”成效经验基础上,高质量编制好“十五五”生态环境领域规划。要聚焦区域重大战略实施,谋划打造绿色发展高地,培育绿色生产力。

围绕标本兼治,“紧紧扭住生态环境全面改善这一核心,既要深入治标,更要突出治本。”孙守亮表示,要把绿色低碳发展作为“治本之策”,更加重视科技赋能,注重管住源头、注重牵引降碳“牛鼻子”,充分发挥京津冀环境综合治理国家科技重大专项实施牵引作用,加强生态环境分区管控制度在政策制定、环境准入、园区管理等领域落地应用,加快推进全国碳市场建设。

聚焦提质扩面,要更好满足人民群众对优美生态环境的新期待。孙

守亮介绍,将以更高标准打好蓝天、碧水、净土保卫战,进一步加强固体废物和新污染物治理,加快建立新污染物协同治理和环境风险管控体系。

围绕守牢底线、强基增效等方面,生态环境部将加强生态保护修复监管,及时妥善科学处置各类突发环境事件,并做好生态环境典颁布实施后的贯彻落实和配套制度建设,深入推进第三轮中央生态环境保护督察。

持续推进美丽中国先行区建设

日前,经国务院同意,生态环境部联合相关部门部署开展京津冀、长三角、粤港澳大湾区美丽中国先行区建设行动。

孙守亮表示,上述三大区域肩负着高质量发展“动力源”、高水平保护“领跑者”、美丽中国建设“试验田”使命。比如,长三角集成电路、生物医药、新能源等产业规模均占全国三分之一以上;“十四五”期间三大区域PM2.5浓度分别下降27.2%、13.6%和2.4%,协同共治释放出巨大的环境效益;三大区域累计创建生态文明建设示范区168个,占全国案例总数的32.6%。

如何推进先行区建设?“采取‘一表三清单’推进机制。”孙守亮介绍,“一表”是目标指标表,“三清单”包括重点任务清单、改革清单、政策清单。该机制目的在于引导各地把精

力放在解决问题上、改革创新上,发挥好三大使命的作用。

记者了解到,生态环境部计划将“一表三清单”完成情况纳入美丽中国建设评价体系,并推动建立健全部门协同、区域联动、全社会参与的立体化实施体系,进一步完善美丽中国先行区建设推进机制。

让美丽城市建设更上层楼

以漓江保护为抓手,桂林市打造城市生态保护样板;广州市以城市为整体单元,统筹设计美丽城市建设工程……当前,全国多地美丽城市建设正在稳步推进。

去年,生态环境部等部门印发《美丽城市建设实施方案》,对美丽城市建设的时间表、路线图作出系统安排,并配套提出美丽城市建设参考指标体系。

探索建设美丽城市,各地成效显著。孙守亮介绍,因地制宜、彰显特色方面,多地坚持“一城一品牌”,打造“各美其美、美美与共”的独特韵味;在探索路径、政策创新方面,多地建立了党委领导、政府主导、部门齐抓共管、社会广泛参与的美丽城市建设机制。

据介绍,生态环境部将继续坚持以“绿色低碳、环境优美、生态宜居、安全健康、智慧高效”为导向,建立“一城一策”的分类管理机制,形成规范清晰的技术支持体系,强化贯通融合的政策支持机制,讲好美丽城市故

事。

提升生态环境执法监管效能

生态环境部新闻发言人裴晓菲介绍,近年来生态环境执法的变化可概括为三方面。

一是执法理念从“监管”向“监管+服务”转变。相关举措包括印发《关于进一步规范生态环境执法 助力优化营商环境的意见》等文件;对轻微违法企业依法实施不予处罚,给予适度容错空间。2025年,生态环境部办理轻微违法不予处罚案件8947件,助力企业轻装前行。

二是执法手段从“人防为主”向“技防优先”转变。“积极探索构建‘专业牵引、数据驱动、上下协同、靶向执法’的执法监管新模式。”裴晓菲表示,2025年,全国生态环境现场检查次数下降近40%,问题发现率却提高10至25个百分点。

三是执法方式从“单打独斗”向“协同会战”转变。通过联合最高法举办环境执法与司法培训班,联合国家林草局印发相关通知等举措,生态环境部着力打通行政执法“最后一公里”和刑事司法“最后一公里”,推动形成职责清晰、响应高效的执法协作模式。

“下一步,我们将继续坚持科技手段与制度创新双轮驱动,推进执法模式迭代升级,为全面推进美丽中国建设提供有力法治保障。”裴晓菲说。(新华社北京1月28日电)

# 2025年全国规模以上文化企业营收增长7.4%

新华社北京1月30日电(记者王雨箫)国家统计局1月30日发布的数据显示,2025年,全国规模以上文化及相关产业企业实现营业收入152135亿元,比上年增加10451亿元,增长7.4%。

数据显示,2025年,文化核心领域实现营业收入103181亿元,比上年增长11.5%。内容创作生产、新闻信息服务、创意设计服务等3个行业大类营业收入实现两位数增长,增速分别为13.5%、13.2%和12.3%。

文化新业态行业快速发展。2025年,文化新业态特征较为明显的16个行业小类实现营业收入68253亿元,比上年增长14.3%,快于规模以上文化企业6.9个百分点。文化新业态行业对

规模以上文化企业营业收入增长的贡献率为81.6%,拉动规模以上文化企业营业收入增长6.0个百分点。

文化服务业支撑作用增强。2025年,文化服务业实现营业收入85811亿元,比上年增长12.0%。文化服务业企业营业收入占规模以上文化企业的比重为56.4%,比上年提高2.3个百分点。文化服务业企业对规模以上文化企业营业收入增长的贡献率为88.3%,拉动规模以上文化企业营业收入增长6.5个百分点。

文化企业经营效益稳步改善。2025年,规模以上文化企业实现利润总额13763亿元,比上年增长6.5%,营业收入利润率为9.05%。

# 2025年我国规上电子信息制造业增加值同比增长10.6%

新华社北京1月30日电(记者周圆)工业和信息化部30日发布数据显示,2025年,我国电子信息制造业生产快速增长,行业整体发展态势良好。其中,规模以上电子信息制造业增加值同比增长10.6%,增速分别比同期工业、高技术制造业高4.7个和1.2个百分点。

数据显示,2025年,规模以上电子信息制造业实现营业收入17.4万亿元,同比增长7.4%;营业成本15.1万亿元,同比增长6.9%;实现利润总额7509亿元,同比增长19.5%。主要产品中,智能手机产量12.7亿台,同比下降0.9%;微型计算机设备产量3.32亿台,同比下降2.9%;集成电路产量4843亿块,同比增长10.9%。

出口方面,2025年,规模以上电子信息制造业累计实现出口交货值同比增长持平。

# 2025年能源重点项目投资额首超3.5万亿元

新华社北京1月30日电(记者王悦阳、戴小河)国家能源局发展规划司副司长邢翼腾30日在国家能源局例行新闻发布会上表示,2025年,全国能源投资保持较快增长,年度重点项目完成投资额首次超过3.5万亿元,同比增长近11%。

据了解,2025年,我国能源绿色转型新业态投资加快释放,能源安全保障关键领域有效投资持续扩大,能源领域民营企业投资保持较快增长。

数据显示,2025年,陆上风电重点项目完成投资额同比增长近50%;新型储能、氢能产业全年重点项目完成投资额较上年实现翻番。此外,民营企业重点项目完成投资额同比增长12.9%,高于全国能源重点项目完成投资增速约2个百分点。

《关于深化新能源上网电价市场化改革 促进新能源高质量发展的通知》《关于促进光热发电规模化发展的若干意见》……2025年以来,一系列政策文件推动能源向“绿”而兴、投资向“新”而行。

“大力发展能源新技术新场景打造新的增长点。”邢翼腾说,架起“充电桩”,深入开展电动汽车充电设施服务能力“三年倍增”行动,预计拉动投资2000亿元以上;升级“充电宝”,开展新型储能制造业高质量发展行动和电力系统调节能力优化行动,将带动投资约2500亿元;搭好“路由器”,加快发展虚拟电厂,深挖各类调节资源潜力,聚合分布式电源、可调节负荷、储能等各类分散资源参与市场交易,拓宽收益渠道。

此外,一系列促进能源行业高质量发展的政策文件从供需两侧协同发力开拓绿色发展新空间,系统性重塑能源转型新生态、培育新动能,着力破除制度壁垒、构建投资新环境。

“2026年,国家能源局将围绕激发市场活力、优化发展环境等方面加大政策支持力度,打通项目落地‘最后一公里’。”邢翼腾说,一方面,强化政策靶向发力,让收益看得见;另一方面,健全制度保障体系,让项目转得动。

# 我国已完成超380万份船员电子证书生成推送工作

新华社北京1月30日电(记者叶昊鸣、王丰昊)记者30日从交通运输部获悉,目前我国已完成超380万份船员电子证书生成和推送工作。

自2025年8月1日起,交通运输部海事局在内河和沿海航行的船舶中全面推行船员电子证书应用。交通运输部新闻发言人李颖表示,经过实践验证,电子证书在提升政务服务效率、保障证书使用安全、方便船员等方面取得了成效。

“在国内应用成效显著的基础上,我们加快推进船员电子证书的境外推广应用工作,专门向国际海事组织报送了我国船员电子证书的签发、管理及使用情况报告。”李颖说,目前,报告已获得国际海事组织正式确认通过,并由国际海事组织通报给其176个成员国。

我国船员电子证书覆盖种类全面,不仅包含国际海事组织规定的船员适任证书、培训合格证、健康证明等6类核心证书,还将船上厨师培训合格证、船上膳食服务辅助人员培训证明也纳入了电子化管理范围。“获得国际

认可后,证书都‘装’进了手机里,远洋船员在办理上船手续等环节时,无需再携带大量纸质证书,大幅降低证书保管成本,提高上船效率。”李颖说。

电子证书有利于提升船舶运营效率。获得全球认可后,世界各国的港口国监督检查官只要通过扫描证书二维码,就能快速核验证书的真伪和有效性,避免了以往逐份核对纸质证书的繁琐过程,缩短了证书核验时间,有利于节约船期,进而提升船舶运营效率。

在提升证书安全与国际互认效力方面,我国建立了完善的船员电子证书行业标准和数据管理体系,采用数字签名等技术,确保证书全生命周期数据安全可靠、全程可追溯。同时,证书的格式规范和验证机制均与国际规则深度对接,从技术和规则层面双重保障了境外应用的便捷性和有效性。

据了解,交通运输部将持续跟踪船员电子证书境外应用的实际情况,持续深化国际合作,积极推广中国经验,用数字化赋能航运业高质量发展。

# 贵州石阡:毛龙非遗有传人



贵州省石阡侗族毛龙节是国家非物质文化遗产。作为活动主要器具的毛龙是石阡独特的龙灯品种。其编扎以竹篾为龙脊,外缠彩色纸制“火草杆”形成毛须,装有八方龙珠作装饰,夜间舞动时可透光。

代鑫是这一民俗文化的国家级非遗代表性传承人,他的父亲代尚福是民间竹编手工艺知名工匠,不仅熟练编扎毛龙、擅长毛龙玩舞,还精通龙符说唱调艺术。如今,78岁的代尚福编扎起毛龙来依旧娴熟自如。“早不早迟不迟,正是弟子扎龙时……扎得龙腰长八尺,八方人民保安康……”老人随口哼起的民间扎龙说唱词,既是技艺的传承,更是文化的印记。

图为代鑫(右)和父亲在院子里制作毛龙。

# 从一场热门巡展看文博进阶激活文化消费

新华社记者 朱丽莉 陈露露

连日来,广西壮族自治区博物馆的青铜文明展人流如织。观众在“青铜绿”与“古铜金”的主题色调中凝视文物瑰宝,还能通过VR体验“穿越”古蜀国,沉浸式感受跨越千年的文明对话与中华民族多元一体的磅礴叙事。

从三星堆的铜面具,到金沙的太阳神鸟金饰,再到古滇国的铜马面铜钹兵器……西南地区的青铜文明如星斗般闪耀。“古金万里——中国西南地区青铜文明特展”广西站开展一个月以来,吸引观展人数超4.64万人次。

步入展厅,只见穿越千年的青铜器在柔光下静静陈列。展览汇集来自四川、重庆、云南、贵州、广西等地文博单位馆藏的207件(套)文物精品,呈现了先秦至秦汉时期“川渝”“云南”“黔桂”的青铜文化。

“在文化内涵上,中国青铜文化整体保持一致,但具体到某一区域,又呈现出各具魅力的特征。”成都金沙遗址博物馆副馆长王方说。西南地区自古便是多民族聚居区,青铜文明以浓郁

的地域特色和艺术张力,成为中华文明多元一体格局中的重要篇章。

此次展览并非首次与观众见面。“吉金万里”展览由成都金沙遗址博物馆于2023年联合西南地区31家文博单位推出,2025年巡展至徐州、贵州、宁波等地,各站在内容和展品上进行在地化创新。

广西站的展品中,不乏体现西南青铜文明向东南亚传播影响的实物例证。“我们专门补充了跨区域文化交流的内容,让展览更贴合在地语境。”广西站策展人李欣妍说。我国西南地区与东南亚自古联系密切,铜鼓、羊角钮钟、铜提桶等青铜器,在越南及泰国、缅甸、老挝等地均有对应器型。

联合办展及巡回展出,让青铜器“热”了起来,为博物馆带来了可观的流量与收益。谈起展览成功的原因,策展团队更多归结为“鲜活”与“责任”。“当初我们联合西南博物馆联盟

的各兄弟馆及考古所办展,参与的文博机构一共32家,中小博物馆占了65%。”王方说,一些小型博物馆藏有独特的文物,通过联合办展的模式,既提升博物馆的知名度,又能让展览更丰富多元。

作为跨年重磅展览,广西站因包含三星堆、金沙遗址等知名文物而备受期待。“我们之前未能去四川观展而遗憾许久,如今乘坐高铁来看展也很便捷。”身着汉服的佛山市民陈莹说,此行专门预约了拍摄服务,为的是留下美好的观展体验和记忆。

“看展热”的背后,是公众对高质量精神文化供给的渴望。广西站自治区博物馆馆长陶少艺表示,文物展览的进阶,本质是从追求短期的眼球式的流量,转向构建长期的深度参与的文化价值生态系统。

流量退潮之后,如何深耕细作?“吉金万里”展览策划团队给出清晰路径:以学术深度沉淀流量热度,以协同联动打破单馆局限。除了文物展示,

还配套学术研讨会、夜间观展等活动,延长展览生命周期,以及推出联名打卡、集赞兑换文创等趣味活动,助力展览轻松互动传播。

“这种转变,正是文博行业告别‘流量焦虑’的缩影。听了讲座再次看展览,对文物背后的故事感触更多,也对各地青铜文化发展及交流有了更深的了解。”广西中医药大学教授潘杰在三堆遗址出土的青铜面具前驻足、拍照。“观展体验的升级,源于展览对‘内容为王’的坚守,策展团队从文物遴选、叙事构建到配套解读,每一环都以学术深度为支撑。”

从流量驱动到价值创造,文博行业的转型正在进行。“文化的使命,也是历史的使命。文博机构正从‘历史的保管员’转变为‘文化的传播者’。”王方说,唯有深度挖掘文化价值,不断推出好展览,不断带来新的文化供给,公众才会更多地走进博物馆,从而自然激活可持续的文化消费。(新华社南宁1月27日电)