

从创新突破看发展突围

李浩燃

创新,鼓励“一花独放”,更喜“满园春色”。推进科创项目、重大工程,尤其离不开系统思维、区域协同

一段时间以来,有关“突破”的消息接踵而至——

我国高铁营业里程突破5万公里,织就全球最大、最先进的高铁网;藏粮于地、藏粮于技,2025年全国粮食产量14297.5亿斤,再创新高;山东2025年地区生产总值预计突破10万亿元,新质生产力蓬勃涌动,展现“经济大省挑大梁”风采;

海南自由贸易港绿色低碳发展迎来重要技术突破,二氧化碳捕集液化装置顺利运行……

无论全局还是一域,一项项坚实的突破,为中国经济顶顶前行、向新向好发展写下生动注脚。

中央经济工作会议指出,“在质的有效提升上取得更大突破”。站在

新的更高起点上,如何成就更多含金量高、有后劲的创新突破,为高质量发展添动能?不妨从几个视角出发,解一解这道思考题。

锚定自主创新,既打攻坚战,也打持久战,一张蓝图绘到底。

新一轮科技革命和产业变革加速突破,科技创新要只争朝夕,也要久久为功。以高铁为例,试验期间跑出相对交会时速896公里新纪录,CR450动车组,由科研院所、高校、企业等优势科研力量夜以继日联合攻关而成。从“十一五”规划到“十四五”规划,中国高铁从无到有,在稳扎稳打中攀登至世界最先进水平。

外媒刊文称,“中国科技创新得益于经过精心设计、旨在确保平稳转型的长期国家战略”。保持定力,步步为营,一茬接着一茬干,积小胜为大胜,这是成就创新跃迁的密码。

坚持因地制宜,既锻长板,也补短板,解决“卡脖子”难题。

我国是全世界唯一拥有联合国产业分类中全部工业门类的国家,制

造业规模与产业生态完备性优势突出,但高端制造仍有短板弱项。锚定高端智能化升级,我国具身智能产业活力迸发,在制造人形机器人领域,中国过去5年相关专利量位列世界第一;坚持自主创新,从国产电磁弹射型航母、国产大型邮轮到全球领先的大型LNG运输船,我们集齐船舶工业皇冠上的“三颗明珠”。

关键核心技术要不来、买不来、讨不来。从空间站“天宫”全面建成,到“深地塔科1井”完成万米钻探;从全球首座第四代核电投入商业运行,到国产大模型跻身行业第一梯队……推动科技创新和产业创新深度融合,为我们厚增了发展底气。

激发协同效应,既独立作战,也系统集成,集中力量办大事。

创新,鼓励“一花独放”,更喜“满园春色”。推进科创项目、重大工程,尤其离不开系统思维、区域协同。

看“一架飞机”。20多个省份,1000余家科研院所、高校、企业,30多万人参与研制;前机身大部段在江西南昌制造,

百余零部件由湖北武汉企业供应,总装在上海完成……C919大飞机翱翔蓝天,靠的是全国上下大力协同、合力攻关。

实践中,我们一次次将集中力量办大事的制度优势,转化为科技创新的乘数效应。北斗卫星导航系统攻弹射型航母、国产大型邮轮到全球领先的大型LNG运输船,我们集齐船舶工业皇冠上的“三颗明珠”。嫦娥工程近10万人参与,以“上下一条心”的协同干出“万人一杆枪”的事业。用好新型举国体制优势,这是我们的信心所在、力量所在。

中国创新指数排名首次跻身世界前十;《科学》杂志公布2025年度十大科学突破,4项中国成果入围……当“中国创新”成为全球热词,我们更有壮志与雄心,以创新突破成就发展突围,为中国经济风雨无阻向前行注入强劲动力。

评论员观察

换上厚衣服怎么还“感冒”了?

路雪艳 彭荣梅

卫生与健康

气温骤降,很多人匆忙翻出衣柜里的厚衣物御寒。然而不少人发现厚衣服刚换上没多久就开始出现咳嗽、打喷嚏流鼻涕等像感冒一样的症状。穿得多了咋还“感冒”了?注意!这可能是过敏惹的祸。衣柜里藏着哪些“隐形过敏原”,换季换衣如何规避过敏风险?且听医生详解。

它们是常见致敏刺客
尘螨是空气中非常常见的过敏原之一,容易引发皮肤、呼吸道黏膜的一些反应。

此外,很多人习惯把樟脑丸放入衣柜中防虫、防蛀。但樟脑丸的主要成分是一种有机化合物,其本身就有一定的毒性。尤其是在浓度高的时候,接触人体可以引发刺激反应,也有可能引发过敏反应。其症状主要集中在人体呼吸道、皮肤以及眼部。

过敏症状因人而异
过敏反应的因人而异,比如咳嗽、鼻子痒、打喷嚏、流鼻涕、嗓子痒等,有些人还会出现皮肤瘙痒以及眼睛过敏。

过敏的眼部症状主要表现为眼痒、眼睛红。建议大家尽量不要去揉,因为

用力揉眼睛可能导致眼部皮肤细胞被揉破,从而发生更多炎症的反应,导致越揉越痒。眼部的情况越来越重。如果出现痒的症状,建议第一时间冷敷。如果症状控制不住,要到医院就诊。

如果出现轻微呼吸道的症状,比如嗓子痒、鼻子痒,可以使用盐水来洗鼻子、漱口,减少呼吸道过敏物的残留。

如果皮肤出现荨麻疹,一般口服抗过敏药治疗,常用药物有西替利嗪、氯雷他定;如果出现湿疹皮炎样皮疹,一般情况下使用短期外用激素来治疗。且听医生详解。

这些症状需紧急就医
一旦发生严重的过敏反应,有可能导致过敏性休克。如果出现以下急症,应立即就医。

全身皮疹,比如全身的痒加上红肿,或者是出现了特别多荨麻疹的风团;严重的呼吸道症状,如喘息、呼吸困难;胃肠道症状,出现明显腹痛、呕吐;更严重的过敏可能会出现心率增快、血压下降,甚至出现昏厥。

从源头规避过敏原
预防过敏的关键是从源头规避过敏原。

冬季更换厚衣服时,应清洁衣柜,衣柜通风至少30分钟。如有空气净化器建议开启强效模式,过滤尘螨孢子、化学挥发物。出现相应症状,建议到医院就诊,由医生根据病情对症治疗。

(来源:北京青年报)

旧国标电动自行车何去何从

张守坤

以案普法

根据《国家认监委关于严格电动自行车强制性产品认证管理的公告》,自2025年12月1日起,所有销售的电动自行车均必须符合新版强制性国家标准(以下简称新国标),即《电动自行车安全技术规范》(GB17761-2024)。这意味着旧国标电动自行车全面停售。

新国标全面实施后,电动自行车销售情况如何?存量旧国标电动自行车如何妥善处理?记者近日展开了调查。

新车上市更加安全

2025年12月18日,记者走访了北京市顺义区、朝阳区近10家电动自行车专卖店,了解新国标过渡期结束后的市场销售情况。

在北京顺义区一家某品牌电动自行车专卖店,偌大的店面只摆放着几台新车。

据店主介绍,目前门店只有这几台新国标电动自行车,旧国标车已经全部售罄。在性能上,相比旧国标车,新国标电动自行车进行了升级,增加了北斗导航定位,使用体验更佳;在安全设计上,一车一码有效遏制了非法改装行为的发生。

记者试骑了门店这款新国标电动自行车,发现车架及踏板均为铁制,座椅比较柔软舒适。

另一家位于朝阳区的电动自行车门店负责人告诉记者,2025年11月最后三天卖了40多辆车,即便天气寒冷,但还是有好多人来买车,目前门店在售三款新国标电动自行车,可随时办理过户上牌。

中国自行车协会数据显示,目前国内电动自行车保有量约3.8亿台。影响千万人出行的电动自行车推行新国标背后有哪些考量?

北京交通大学北京综合交通发展研究院教授郑翔向记者介绍,消除火灾事故隐患和降低危害程度是首

要的考量。通过减少塑料件使用,以及强化非金属材料防火阻燃性能要求,能够起到延缓火灾蔓延速度、降低燃烧强度以及减少火灾时毒气释放。同时,也为了降低交通事故风险。通过严格限制电动机最高转速等关键参数,确保车辆无法超速行驶;缩短车辆制动距离,降低碰撞事故发生风险;鼓励安装后视镜,提高车辆行驶安全性。

在她看来,新国标还能有效防范非法改装。通过完善防篡改技术指标和检测方法,增加互认协同功能,落实“一车一池一充一码”,从技术上大幅提高非法改装门槛,有利于逐步减少乃至杜绝改装行为。

“此外,通过增加北斗定位、通信与安全监测功能,方便使用者实时了解电动自行车关键安全信息,一旦发生车辆被盗、蓄电池温度异常等危险情况,可借助通信模块第一时间提醒车主及时处置,从而增强车辆的主动安全性能。”她说,这样能够更好地满足消费者日常使用需求。通过放宽铅蓄电池车型重量限制,为消费者提供性价比更高、续航里程更长、使用体验更好的产品。

变身“零公里二手车”

然而,记者在调查中发现,部分商家将未售出的旧国标电动自行车在11月30日前过户,这样可以在过渡期结束后把车当作“二手车”继续销售。

记者在北京市朝阳区的一家电动自行车专卖店看到,店铺里摆放了3台用于展示的新国标电动自行车。

当记者询问店铺是否还有旧国标电动自行车时,店员将记者带到店外,指着路边一台电动自行车说:“这台是没有骑过的(旧国标电动自行车),可以写你名(指过户),价格比新国标电动自行车的零售价高300元,一共5500元。”在后续聊天中,记者了解到这台车是店铺在2025年12月1日前将没有售出的旧国标电动自行车“过户”后留下来的,300元是“过户费用”。

店员说,此前有客户来店购将大部分“零公里二手车”买走,“他们除钱痛快,也不讲价。”

记者询问是否有他们的联系方式,店员称没有留下对方联系方式。新国标全面实施后,是否意味着旧国标电动自行车禁售?销售“零公里二手车”是否合法?

《法治日报》律师专家库成员、北京康达(西安)律师事务所高级合伙人慕丽告诉记者,根据《国家认监委关于严格电动自行车强制性产品认证管理的公告》,自2025年12月1日起,未获得新国标认证的电动自行车不得销售。该规定属于强制性行政监管要求。

关于“零公里二手车”的法律性质,慕丽说,若车辆在2025年12月1日前已完成注册登记(上牌),则其作为“已登记车辆”,在法律上属于二手车范畴,过户行为本身不违反车辆管理规定。但若商家以“预先上牌、后售新车”方式规避禁售规定,则涉嫌违反产品质量法、消费者权益保护法中关于商品真实性质披露的规定,可能构成虚假宣传或欺诈,市场监管部门可依法介入调查。

大量未售出的旧国标电动自行车该如何妥善处理?

慕丽认为,生产企业与销售商应依法承担产品质量主体责任,对库存旧国标电动自行车可采取返厂改造(如符合新国标认证申请)、拆解回收、出口转销(符合目的地标准)等方式处理。地方政府可引导开展“以旧换新”活动,鼓励企业合理回收、折价置换,减少社会资源浪费。

保障旧车维修配件
2025年初,商务部等五部门联合印发了《关于做好2025年度电动自行车以旧换新工作的通知》,但仍有消费者担心“旧车维修难、配件断供”等问题。

那么,已售出的旧国标电动自行车如何妥善处理?

慕丽认为,根据“法不溯及既往”原则,已售出并登记的旧国标车在过渡期内(各地政策不同)仍可正常使用,不应“一刀切”地禁止上路。生产企业与销售商应依法履行“三包”责任,保障在合理期限内供应维修配件。市场监管部门可加强对配件市场的监管,打击非法改装,保障合规配件流通。建议建立“生产—销售—使用—回收”全链条责任体系,推动企业参与废旧车辆回收,实现环保化、资源化处置。

“长期而言,当车辆老化时应主要通过以旧换新等渠道引导车辆安全、环保地退出。”郑翔补充道。

郑翔建议,应加强新国标宣传,突出其安全性。同时应进一步完善新国标电动自行车的适用场景,例如在保证安全(防火、防篡改)的前提下,可评估对载人、储物等合理需求的参数,进行更精细化的分类管理。

在她看来,电动自行车生产商也需优化产品设计,适配多元场景需求。例如推动行业将后座、后视镜、充足的脚踏空间、安全车灯等涉及基本安全和实用的配置,作为主流车型的出厂标配,而非需要加价的选择配置。鼓励企业研发针对“亲子接送”“购物载物”“长续航通勤”等不同场景的差异化车型,通过设计创新(如可折叠后座、前置储物篮)在合规框架内满足需求。在满足防火阻燃要求的前提下,选择性价比更高的材料,降低制造成本。例如,采用高密度阻燃发泡材料替代部分金属部件,兼顾安全性与舒适性。

原则,已售出并登记的旧国标车在过渡期内(各地政策不同)仍可正常使用,不应“一刀切”地禁止上路。生产企业与销售商应依法履行“三包”责任,保障在合理期限内供应维修配件。市场监管部门可加强对配件市场的监管,打击非法改装,保障合规配件流通。建议建立“生产—销售—使用—回收”全链条责任体系,推动企业参与废旧车辆回收,实现环保化、资源化处置。

“长期而言,当车辆老化时应主要通过以旧换新等渠道引导车辆安全、环保地退出。”郑翔补充道。

郑翔建议,应加强新国标宣传,突出其安全性。同时应进一步完善新国标电动自行车的适用场景,例如在保证安全(防火、防篡改)的前提下,可评估对载人、储物等合理需求的参数,进行更精细化的分类管理。

在她看来,电动自行车生产商也需优化产品设计,适配多元场景需求。例如推动行业将后座、后视镜、充足的脚踏空间、安全车灯等涉及基本安全和实用的配置,作为主流车型的出厂标配,而非需要加价的选择配置。鼓励企业研发针对“亲子接送”“购物载物”“长续航通勤”等不同场景的差异化车型,通过设计创新(如可折叠后座、前置储物篮)在合规框架内满足需求。在满足防火阻燃要求的前提下,选择性价比更高的材料,降低制造成本。例如,采用高密度阻燃发泡材料替代部分金属部件,兼顾安全性与舒适性。

“还要加强市场监管,严查借新国标之名恶意涨价的行为。加强对企业生产资质的审核,打击违规生产、销售行为。打击非法改装网点,切断风险源头,保护选择合规产品的消费者。同时,鼓励商家或金融机构提供低息分期付款方案,减轻消费者购车资金压力。”郑翔说道。

其中,“中医咖”将中医诊疗、中药材与酒馆场景融合,推出“喝酒把脉”定制套餐和特色中药酒单,让酒从饮品升级为日常养生伙伴。

“醉氧式”养生将饮酒与健康理念巧妙融合,如炖一盅黄芪燕窝羹,用来在熬夜后回血;红酒加热蒸汽熏脸,在家复刻美容院面部SPA;清酒泡脚促进血液循环,拯救久坐水桶腿等。

调酒风潮创新饮酒体验
在杯中厚切苹果片与冰片交错叠落,倒入金酒、伏特加与柠檬汁,苹果汁的混合酒——近期,“解构苹果马天尼”等创意调酒在年轻群体中持续升温。

“自己动手,丰衣足食”的理念在饮酒领域同样盛行,超过六成的年轻人表示愿意自己调酒喝,年轻群体正成为新一代“家庭调酒师”。

家庭版、平替版调酒方案让更多人能够参与其中。调酒的常用基酒中,威士忌、伏特加、金酒、朗姆酒等洋酒以高热度领先,烧酒也成为热门选择。在搭配饮品上,气泡水、可乐、水溶C成为最高频的创意搭档,“伏特加+水溶C”“威士忌+可乐”“白朗姆+气泡水”等组合深受喜爱。

其中,“中医咖”将中医诊疗、中药材与酒馆场景融合,推出“喝酒把脉”定制套餐和特色中药酒单,让酒从饮品升级为日常养生伙伴。

“醉氧式”养生将饮酒与健康理念巧妙融合,如炖一盅黄芪燕窝羹,用来在熬夜后回血;红酒加热蒸汽熏脸,在家复刻美容院面部SPA;清酒泡脚促进血液循环,拯救久坐水桶腿等。

调酒风潮创新饮酒体验
在杯中厚切苹果片与冰片交错叠落,倒入金酒、伏特加与柠檬汁,苹果汁的混合酒——近期,“解构苹果马天尼”等创意调酒在年轻群体中持续升温。

“自己动手,丰衣足食”的理念在饮酒领域同样盛行,超过六成的年轻人表示愿意自己调酒喝,年轻群体正成为新一代“家庭调酒师”。

家庭版、平替版调酒方案让更多人能够参与其中。调酒的常用基酒中,威士忌、伏特加、金酒、朗姆酒等洋酒以高热度领先,烧酒也成为热门选择。在搭配饮品上,气泡水、可乐、水溶C成为最高频的创意搭档,“伏特加+水溶C”“威士忌+可乐”“白朗姆+气泡水”等组合深受喜爱。

其中,“中医咖”将中医诊疗、中药材与酒馆场景融合,推出“喝酒把脉”定制套餐和特色中药酒单,让酒从饮品升级为日常养生伙伴。

“醉氧式”养生将饮酒与健康理念巧妙融合,如炖一盅黄芪燕窝羹,用来在熬夜后回血;红酒加热蒸汽熏脸,在家复刻美容院面部SPA;清酒泡脚促进血液循环,拯救久坐水桶腿等。

调酒风潮创新饮酒体验
在杯中厚切苹果片与冰片交错叠落,倒入金酒、伏特加与柠檬汁,苹果汁的混合酒——近期,“解构苹果马天尼”等创意调酒在年轻群体中持续升温。

“自己动手,丰衣足食”的理念在饮酒领域同样盛行,超过六成的年轻人表示愿意自己调酒喝,年轻群体正成为新一代“家庭调酒师”。

家庭版、平替版调酒方案让更多人能够参与其中。调酒的常用基酒中,威士忌、伏特加、金酒、朗姆酒等洋酒以高热度领先,烧酒也成为热门选择。在搭配饮品上,气泡水、可乐、水溶C成为最高频的创意搭档,“伏特加+水溶C”“威士忌+可乐”“白朗姆+气泡水”等组合深受喜爱。

其中,“中医咖”将中医诊疗、中药材与酒馆场景融合,推出“喝酒把脉”定制套餐和特色中药酒单,让酒从饮品升级为日常养生伙伴。

“醉氧式”养生将饮酒与健康理念巧妙融合,如炖一盅黄芪燕窝羹,用来在熬夜后回血;红酒加热蒸汽熏脸,在家复刻美容院面部SPA;清酒泡脚促进血液循环,拯救久坐水桶腿等。

调酒风潮创新饮酒体验
在杯中厚切苹果片与冰片交错叠落,倒入金酒、伏特加与柠檬汁,苹果汁的混合酒——近期,“解构苹果马天尼”等创意调酒在年轻群体中持续升温。

“自己动手,丰衣足食”的理念在饮酒领域同样盛行,超过六成的年轻人表示愿意自己调酒喝,年轻群体正成为新一代“家庭调酒师”。

家庭版、平替版调酒方案让更多人能够参与其中。调酒的常用基酒中,威士忌、伏特加、金酒、朗姆酒等洋酒以高热度领先,烧酒也成为热门选择。在搭配饮品上,气泡水、可乐、水溶C成为最高频的创意搭档,“伏特加+水溶C”“威士忌+可乐”“白朗姆+气泡水”等组合深受喜爱。

拒绝“买醉”“微醺”恰到好处

陈斯

情于恰到好处的“微醺”。在众多热门话题中,“喝酒日常”以5.9万声量成为高声量话题代表,“今夜来一杯微醺酒”“发现宝藏小酒馆”“酒搭子”等纷纷登上小红书热门话题。

“快乐”“开心”“放松”成为年轻人饮酒话题中最高频的三大情绪词,在快节奏生活中,饮酒成为年轻人调节情绪的重要方式,“浪漫”“治愈”相关声量也分别达到28.8万和27.6万,面对“焦虑”“压力”“疲惫”等负面情绪,年轻人也选择通过饮酒寻求释放。

数据显示,83%的受访年轻人更爱酒精度低于20%的低度酒或果味酒。啤酒凭借高渗透率稳居“基本盘”;白酒通过年轻化创新,如推出果酒、青梅酒等产品成功“圈新粉”;而以气泡酒、鸡尾酒、果酒为代表的低度潮饮,凭借丰富风味与强社交属性,社媒声量增速迅猛。

独酌与小聚各成风尚
“周遭世界都沉静下来的时候,独属于自己的静谧狂欢才刚刚开始。”数据

显示,个人小酌是年轻人自我疗愈与疗愈的重要方式,相关内容社媒声量同比激增200%,互动量突破4.26亿次。年轻人通常选择在下班或睡前独酌,“下班后独酌”成为成年人的解压标配,“睡前晚安酒”则被视为助眠良方。

“小聚微醺”则是年轻人恢复能量、自我疗愈的高频解决方案。爱热闹的人们为氛围买单、享受成年人的自由时刻,强化节日仪式感,饮酒成为社交互动的情绪导体与氛围助推器。餐厅、烧烤店、清吧、露营地等是聚会饮酒的主要场所,“一边闲聊一边喝点,不小心就得到了深夜”的惬意体验,成为年轻人聚会的理想状态。

喝酒也有“邪修”养生
健康意识提升影响了年轻人的饮酒需求,“边喝边养”的“邪修”养生大法尽在掌握。年轻人不再只求畅饮尽兴,更注重“小酌怡情、不伤身体”,甚至创造出“中医咖”和“醉氧式养生”两大新潮流。

卫生与健康

下班回家,倒一杯低度果酒配冰块,在独酌中卸下疲惫;周末小聚,和“酒搭子”围坐清吧,让微醺成为聊天的催化剂——这届年轻人的饮酒日常,早已不是“买醉”状态,而是一场关乎情绪、社交、健康与创意的生活方式。

喝酒程度钟情于“微醺”
年轻人已成为酒类消费市场绝对主力军。国际酒类研究机构IWSR的最新研究显示,2023年至2025年,Z世代法定饮酒人群的饮酒参与率从66%攀升至73%。艺恩数据显示,年轻人对饮酒话题的热情在社交媒体上持续高涨,近一年相关社媒声量达749.9万,同比增长219%,互动量更是突破14亿量级。

年轻酒友们对于喝酒程度更加钟

情于恰到好处的“微醺”。在众多热门话题中,“喝酒日常”以5.9万声量成为高声量话题代表,“今夜来一杯微醺酒”“发现宝藏小酒馆”“酒搭子”等纷纷登上小红书热门话题。

“快乐”“开心”“放松”成为年轻人饮酒话题中最高频的三大情绪词,在快节奏生活中,饮酒成为年轻人调节情绪的重要方式,“浪漫”“治愈”相关声量也分别达到28.8万和27.6万,面对“焦虑”“压力”“疲惫”等负面情绪,年轻人也选择通过饮酒寻求释放。

数据显示,83%的受访年轻人更爱酒精度低于20%的低度酒或果味酒。啤酒凭借高渗透率稳居“基本盘”;白酒通过年轻化创新,如推出果酒、青梅酒等产品成功“圈新粉”;而以气泡酒、鸡尾酒、果酒为代表的低度潮饮,凭借丰富风味与强社交属性,社媒声量增速迅猛。

独酌与小聚各成风尚
“周遭世界都沉静下来的时候,独属于自己的静谧狂欢才刚刚开始。”数据

显示,个人小酌是年轻人自我疗愈与疗愈的重要方式,相关内容社媒声量同比激增200%,互动量突破4.26亿次。年轻人通常选择在下班或睡前独酌,“下班后独酌”成为成年人的解压标配,“睡前晚安酒”则被视为助眠良方。

“小聚微醺”则是年轻人恢复能量、自我疗愈的高频解决方案。爱热闹的人们为氛围买单、享受成年人的自由时刻,强化节日仪式感,饮酒成为社交互动的情绪导体与氛围助推器。餐厅、烧烤店、清吧、露营地等是聚会饮酒的主要场所,“一边闲聊一边喝点,不小心就得到了深夜”的惬意体验,成为年轻人聚会的理想状态。

喝酒也有“邪修”养生
健康意识提升影响了年轻人的饮酒需求,“边喝边养”的“邪修”养生大法尽在掌握。年轻人不再只求畅饮尽兴,更注重“小酌怡情、不伤身体”,甚至创造出“中医咖”和“醉氧式养生”两大新潮流。

其中,“中医咖”将中医诊疗、中药材与酒馆场景融合,推出“喝酒把脉”定制套餐和特色中药酒单,让酒从饮品升级为日常养生伙伴。

“醉氧式”养生将饮酒与健康理念巧妙融合,如炖一盅黄芪燕窝羹,用来在熬夜后回血;红酒加热蒸汽熏脸,在家复刻美容院面部SPA;清酒泡脚促进血液循环,拯救久坐水桶腿等。

调酒风潮创新饮酒体验
在杯中厚切苹果片与冰片交错叠落,倒入金酒、伏特加与柠檬汁,苹果汁的混合酒——近期,“解构苹果马天尼”等创意调酒在年轻群体中持续升温。

“自己动手,丰衣足食”的理念在饮酒领域同样盛行,超过六成的年轻人表示愿意自己调酒喝,年轻群体正成为新一代“家庭调酒师”。

家庭版、平替版调酒方案让更多人能够参与其中。调酒的常用基酒中,威士忌、伏特加、金酒、朗姆酒等洋酒以高热度领先,烧酒也成为热门选择。在搭配饮品上,气泡水、可乐、水溶C成为最高频的创意搭档,“伏特加+水溶C”“威士忌+可乐”“白朗姆+气泡水”等组合深受喜爱。

其中,“中医咖”将中医诊疗、中药材与酒馆场景融合,推出“喝酒把脉”定制套餐和特色中药酒单,让酒从饮品升级为日常养生伙伴。

“醉氧式”养生将饮酒与健康理念巧妙融合,如炖一盅黄芪燕窝羹,用来在熬夜后回血;红酒加热蒸汽熏脸,在家复刻美容院面部SPA;清酒泡脚促进血液循环,拯救久坐水桶腿等。

调酒风潮创新饮酒体验
在杯中厚切苹果片与冰片交错叠落,倒入金酒、伏特加与柠檬汁,苹果汁的混合酒——近期,“解构苹果马天尼”等创意调酒在年轻群体中持续升温。

“自己动手,丰衣足食”的理念在饮酒领域同样盛行,超过六成的年轻人表示愿意自己调酒喝,年轻群体正成为新一代“家庭调酒师”。

家庭版、平替版调酒方案让更多人能够参与其中。调酒的常用基酒中,威士忌、伏特加、金酒、朗姆酒等洋酒以高热度领先,烧酒也成为热门选择。在搭配饮品上,气泡水、可乐、水溶C成为最高频的创意搭档,“伏特加+水溶C”“威士忌+可乐”“白朗姆+气泡水”等组合深受喜爱。

其中,“中医咖”将中医诊疗、中药材与酒馆场景融合,推出“喝酒把脉”定制套餐和特色中药酒单,让酒从饮品升级为日常养生伙伴。

“醉氧式”养生将饮酒与健康理念巧妙融合,如炖一盅黄芪燕窝羹,用来在熬夜后回血;红酒加热蒸汽熏脸,在家复刻美容院面部SPA;清酒泡脚促进血液循环,拯救久坐水桶腿等。

调酒风潮创新饮酒体验
在杯中厚切苹果片与冰片交错叠落,倒入金酒、伏特加与柠檬汁,苹果汁的混合酒——近期,“解构苹果马天尼”等创意调酒在年轻群体中持续升温。

“自己动手,丰衣足食”的理念在饮酒领域同样盛行,超过六成的年轻人表示愿意自己调酒喝,年轻群体正成为新一代“家庭调酒师”。

家庭版、平替版调酒方案让更多人能够参与其中。调酒的常用基酒中,威士忌、伏特加、金酒、朗姆酒等洋酒以高热度领先,烧酒也成为热门选择。在搭配饮品上,气泡水、可乐、水溶C成为最高频的创意搭档,“伏特加+水溶C”“威士忌+可乐”“白朗姆+气泡水”等组合深受喜爱。

其中,“中医咖”将中医诊疗、中药材与酒馆场景融合,推出“喝酒把脉”定制套餐和特色中药酒单,让酒从饮品升级为日常养生伙伴。

“醉氧式”养生将饮酒与健康理念巧妙融合,如炖一盅黄芪燕窝羹,用来在熬夜后回血;红酒加热蒸汽熏脸,在家复刻美容院面部SPA;清酒泡脚促进血液循环,拯救久坐水桶腿等。

调酒风潮创新饮酒体验
在杯中厚切苹果片与冰片交错叠落,倒入金酒、伏特加与柠檬汁,苹果汁的混合酒——近期,“解构苹果马天尼”等创意调酒在年轻群体中持续升温。

“自己动手,丰衣足食”的理念在饮酒领域同样盛行,超过六成的年轻人表示愿意自己调酒喝,年轻群体正成为新一代“家庭调酒师”。

家庭版、平替版调酒方案让更多人能够参与其中。调酒的常用基酒中,威士忌、伏特加、金酒、朗姆酒等洋酒以高热度领先,烧酒也成为热门选择。在搭配饮品上,气泡水、可乐、水溶C成为最高频的创意搭档,“伏特加+水溶C”“威士忌+可乐”“白朗姆+气泡水”等组合深受喜爱。

其中,“中医咖”将中医诊疗、中药材与酒馆场景融合,推出“喝酒把脉”定制套餐和特色中药酒单,让酒从饮品升级为日常养生伙伴。

“醉氧式”养生将饮酒与健康理念巧妙融合,如炖一盅黄芪燕窝羹,用来在熬夜后回血;红酒加热蒸汽熏脸,在家复刻美容院面部SPA;清酒泡脚促进血液循环,拯救久坐水桶腿等。

调酒风潮创新饮酒体验
在杯中厚切苹果片与冰片交错叠落,倒入金酒、伏特加与柠檬汁,苹果汁的混合酒——近期,“解构苹果马天尼”等创意调酒在年轻群体中持续升温。

“自己动手,丰衣足食”的理念在饮酒领域同样盛行,超过六成的年轻人表示愿意自己调酒喝,年轻群体正成为新一代“家庭调酒师”。

家庭版、平替版调酒方案让更多人能够参与其中。调酒的常用基酒中,威士忌、伏特加、金酒、朗姆酒等洋酒以高热度领先,烧酒也成为热门选择。在搭配饮品上,气泡水、可乐、水溶C成为最高频的创意搭档,“伏特加+水溶C”“威士忌+可乐”“白朗姆+气泡水”等组合深受喜爱。

其中,“中医咖”将中医诊疗、中药材与酒馆场景融合,推出“喝酒把脉”定制套餐和特色中药酒单,让酒从饮品升级为日常养生伙伴。

“醉氧式”养生将饮酒