

政策再接力 初心恒久远

——中国减贫脱贫启示录⑤

王浩

随着全国统一大市场日益成形,区域和城乡之间要素资源流动更加畅通,乡村不再是“偏僻”的代名词,也可以成为发展的前沿

从摆脱贫困到乡村振兴,一程接一程接续奋斗。

有个体命运的改变。“宁愿苦战,不愿苦熬”,这是四川通江县小驷马村贫困户李国芝在泥墙上写下的决心。靠着精准帮扶政策,他养牛养羊、种植花椒,一点点把规模做大,从贫困户成了如今的致富带头人。

有脱贫地区的新生。甘肃渭源县一度被认为“苦瘠甲天下”。县里立足优势,用好政策,延链补链强链,2024年马铃薯产业总产值突破32亿元,“温饱薯”成了“脱贫薯”,又成了“振兴薯”“致富薯”。

8年攻坚、5年巩固,前行的脚步,蕴藏着历史耐心和战略定力。习近平

总书记强调:“脱贫摘帽不是终点,而是新生活、新奋斗的起点。”“对退出的贫困县、贫困村、贫困人口,要保持现有帮扶政策总体稳定,扶上马送一程”。政策的接续,映照着不变的初心,见证着人民领袖的人民情怀和共产党人的价值关怀。

“十五五”规划建议提出,“统筹建立常态化防止返贫致贫机制”。如何持续巩固脱贫成果,走好乡村全面振兴之路?不妨从以下三组辩证关系中寻找答案。

统筹内力和外力,凝聚振兴合力,既要保持帮扶政策的连续性,也要驰而不息激发内生动力。

利用新技术,织密监测网,能够让常态化防止返贫致贫机制更精准、更有效。兜底的同时,还要激励脱贫群众扬鞭策马,向着好生活奋进。云南南华县做优彝绣产业,培育乡村工匠,农村妇女“带着娃、绣着花、挣着钱、顾着家”。天津和甘肃携手打造“津甘护工”劳务品牌,开展技能培训、就业对接。要把“造血”的开发式帮扶经验继续运用于推进乡村全面

振兴之中,让脱贫群众搭上时代列车,依靠双手勤劳致富。

立足当前和长远,积当下之功,行长久之策,不仅抓好眼下要紧的任务,更要做好打基础、利长远的工作。

住房、看病、上学和饮水安全,关系脱贫群众切身利益,更关系乡村长远发展。湖北汉川市破解农村饮水设施“小而散”难题,实现“一根水管通城乡”。陕西安康市汉滨区,在改造农村危房的同时,推广抗震、环保建材,让农民住上好房子。要把“看准了就抓紧干”的紧迫感、“坚持打基础利长远”的定力结合起来,尽力而为、量力而行,推动基础设施和公共服务均等化,为贫困地区加快发展步伐夯实基础、蓄积后劲。

把握一域与全局,用好优势,借势发展,既从大局中找准定位、发挥比较优势,又借助全国统一大市场拓展空间、联通各地。

随着全国统一大市场日益成形,区域和城乡之间要素资源流动更加畅通,乡村不再是“偏僻”的代名词,

也可以成为发展的前沿。5G覆盖、快递进村,来自云南保山市隆阳区新寨村的咖啡豆,翻越高黎贡山,飘香全国、走向世界。在广西罗城仫佬族自治县,直播间搬进竹林,麻竹鲜笋现挖现卖,贫困户“云端致富”。脱贫地区立足农产品、着眼大市场,把生态、资源、旅游、文化等优势转化为发展优势,就能打开乡村全面振兴的新天地。

实现8亿贫困人口全部脱贫,这是人类现代化历史上的壮举。其福祉泽润中国人民,其启示惠及世界各国。习近平总书记深刻指出:“中国可以成功,其他发展中国家同样可以成功。这是中国成功打赢脱贫攻坚战的世界意义。”当共同富裕的步伐越走越坚实,中国人民能更好分享发展成果,中国式现代化也将因包容性发展而更加受到世界瞩目。

(本系列评论到此结束)



公告

广大市民:感谢您对山南市各项工作的关心和支持。12月6日至12日共受理群众来电反映事项67件,其中咨询类30件、求助类37件。现将办理情况公告如下:

- 一、咨询类事项
主要涉及群众咨询部门联系方式及领取便民补贴业务等内容,所有事项均已答复。
- 二、求助类事项
(一)已办结事项(35件)。主要为:城市管理类15件,涉及供水保障、占道经营、公共设施维护等方面。便民服务类9件,涵盖牲畜保险理赔、服务态度、优先考虑当地村民机械设施、补贴兑现等方面。劳资纠纷类4件,主要为工资拖欠问题。市场管理类2件,涉及物交会补贴资金发放与消

费纠纷等事项。交通管理类1件,涉及车辆管理事项。其他领域4件,涉及菜市场搬迁、村委换届选举等领域。截至目前,我办已对上述办结事项开展电话回访,多数群众对办理结果表示满意。

(二)跟踪督办事项(2件)。分别为劳资纠纷与公共设施维护方面。目前,相关事项已转办至各责任部门核查处理,我办将持续跟踪督办落实。

感谢广大群众的关注与反馈,我们将认真践行以人民为中心的发展思想,进一步改进工作作风,提高办事效率,更好为全市人民服务。

特此公告。

山南市12345政务服务便民热线办

2025年12月18日

店铺二维码被城管“喊拆”,律师:法律依据不足

李雯

以案普法

据相关媒体报道,12月16日,河北省邯郸市肥乡区一市民反映,其店铺门口的灯箱及二维码被城管人员口头要求撤下,但未被告知具体原因,当事人表示,他已自行拆除相关设施。对此,肥乡区城管局相关负责人表示,涉事店铺违反《邯郸市城市市容和环境卫生条例》第三十六条规定。

据悉,《邯郸市城市市容和环境卫生条例》第三十六条规定:市中心城区应严格控制设置广告牌、宣传牌、霓虹灯、灯箱、电子屏幕、画廊等户外广告。确需设置的,须按照城市人民政府规定的标准设置,并按规定缴纳城市空间资源占用使用费,所收款项用于公益性广告的设置。

广告牌、宣传牌、霓虹灯、灯箱、电子屏幕、画廊等户外广告的画面应显示完整。画面污损、字体残缺、灯光显示不完整的,业主单位应自接到通知之日起三日内进行修复。

依法设置的广告牌、宣传牌、霓虹灯、灯箱、电子屏幕、画廊等户外广告,因城市规划、建设以及社会公益事业发展,需要拆除的,应当予以拆除。

商户的行为是否构成违规?城管部门将二维码纳入管理范围,其法律依据是否充分?城管部门仅作口头要求,不书面通知,执法程序是否合规?商户可以通过哪些法律途径维权?对此,记者采访了《法治日报》律师专家库成员、北京市盈科(石家庄)律师事务所高级合伙人毕强。

毕强表示,根据《邯郸市城市市容和环境卫生条例》第三十六条规定,市中心城区对灯箱等户外广告实行“严格控制”及“按标准设置”原则。若商户未经批准私自设置灯箱,或设置标准不符合当地城市容貌标准,则构成违规。

“城管部门将二维码纳入管理范围,其法律依据尚显不足。”毕强说。条例原文列举了“广告牌、宣传牌、霓虹灯、灯箱、电子屏幕、画廊”等载体,并未明确提及“二维码”。二维码作为现代经营中的支付或信息获取工具,其物理属性微小,通常不具备“户外广告”对市容观瞻的显著影响。如果城管部门将其机械地类比为户外广告进行管理,可

能存在扩张解释法律条文、泛化执法范围的问题。

对于城管部门执法程序是否合规,毕强表示,根据《中华人民共和国行政处罚法》及《中华人民共和国行政强制法》相关规定,行政机关在要求当事人履行义务(如拆除设施)时,必须遵循法定程序。

告知义务:必须出具书面的《责令限期整改通知书》,明确违法事实、理由、依据及申辩权利。

送达要求:仅作口头要求而无书面凭证,属于行政行为的程序违法,缺乏严肃性与法律效力。

“城管部门的行为也可能侵犯了商户的知情权与申辩权、财产权、正当程序权等合法权益。”毕强说。商户无法得知具体的违法点及法律依据,丧失了陈述和申辩的机会。此外,二维码及灯箱属于商户合法财产,无合法依据和法定程序的干预侵犯了商户对财产的所有权和使用权。

毕强表示,商户若认为合法权益受损,可以采取以下多层次的维权路径:陈述与申辩:在执法现场或接到通知时,要求执法人员出示法律依据,并提出申辩理由。

行政复议与监察:向当地政府督查室、城市管理局内部督察部门或“12345”政务服务热线投诉,反映程序违法问题。

行政诉讼:商户若对城管部门作出的行政行为不服,可自知悉该行为之日起60日内,向肥乡区人民政府申请行政复议。

行政诉讼:也可以在法定期限内(通常为6个月)直接向人民法院提起行政诉讼,请求确认该行政行为违法或予以撤销。

“城管部门执法应遵循‘最小侵害原则’,兼顾市容管理与营商环境保护。如果灯箱不影响交通安全和整体市容,应优先采取引导、规范而非强制拆除。”毕强说。城市管理的目标是“有序”而非“无物”,执法应以不干扰商户正常经营秩序为前提,避免将管理等同于“清理”。

城市治理的精度在于法治的温度。毕强建议,当地管理部门应进一步细化执法标准,在维护市容的同时,给予小微商户应有的生存与经营空间。

(来源:法治日报)

(上接第一版A)认识规律、尊重规律、运用规律,是做好各项工作的前提。“十四五”时期,我们之所以能交出一份不负人民、不负时代的优异答卷,极为重要的一方面就在于在实践中持续深化做好西藏经济工作的规律性认识。自治区党委经济工作会议把这些规律性认识高度概括为“九个必须”,这是自治区党委完整准确全面贯彻习近平总书记关于西藏工作的重要指示和新时代党的治藏方略,推动西藏经济发展实践经验的科学总结,九条规律性认识相互贯

通、相辅相成,共同指向高质量发展这个“硬道理”,具有很强的指导性、针对性,为坚定不移走好西藏实际的高质量发展之路提供了重要认识论和方法论,我们必须深刻领会、牢牢把握,持之以恒地抓好贯彻落实。

必胜信念,来自于对当前形势的科学判断。西藏经济发展机遇与挑战并存、机遇大于挑战。以习近平同志为核心的党中央高度重视西藏工作,深切关怀西藏人民,习近平总书记亲自为西藏工作把舵定向、谋篇布局,是西藏各项事业发展的最大政治

优势;国家重大战略项目深入推进,是西藏经济社会发展面临的重大机遇;国家宏观经济政策尤其是党中央赋予西藏的特殊优惠政策,是做好西藏经济工作的最大政策保障;

党中央关心、全国支援,是建设社会主义现代化新西藏的最大制度优势;丰富的自然资源、良好的生态环境和独特的战略地位,是西藏经济发展的有利条件。做好明年经济工作,就要深入领会党中央明确的总体要求,以“稳”字托底,以“进”字求变,紧紧围绕持续落实“四件大事”,发展

特色优势产业,因地制宜发展新质生产力,推动经济实现质的有效提升和量的合理增长,把优势发挥好、预期引导好、态势巩固好。

知之愈明,则行之愈笃。我们坚信,深入贯彻落实党的二十大和二十届历次全会及中央经济工作会议精神,按照区党委十届九次全会及区党委经济工作会议的安排部署,从实际出发,按规律办事,抢抓机遇,开拓进取,就一定能够完成明年经济工作主要预期目标,迎来“十五五”开门红”。

绿能驱动 激活发展新引擎

(上接第一版B)风电场年均可输出清洁能源超过1600万度,可满足约23万人全年生活用电。”八宿风电场的建成使用,彻底结束了当地“用电难、难用电”的历史。

数据显示,2025年全区发电量和全社会用电量同比增长12%和14%,清洁能源装机占比达到96%以上,清洁能源发电量占比接近100%,均居全国第一。亮眼数据展现的是我区清洁能源产业从项目布局到成果满盈的澎湃态势。

电力出藏:点亮万家灯火
今年9月,西藏绿色电力首次跨区域输送至上海,首笔沪藏跨区域绿电外送交易顺利落地,交易电量为785万千瓦时,预计可帮助上海减少2.41万吨标准煤消耗,减排二氧化碳6.01万吨。

绿电从高原跨越山河到达上海,这得益于西藏建设国家清洁能源基地的加速推进。“西藏已初步建成以水电为主,太阳能、风能、地热能互补的综合能源体系,并与其他省市电网实现了互联互通。”多吉指出。

自2015年实现首次外送以来,“藏电外送”已覆盖上海、北京、湖南、江苏等十余个省市,区域能源协同发

展取得重要进展。2025年,全区清洁能源外送电量累计达到63.32亿千瓦时。

“西藏清洁能源的大规模开发,不仅满足了本地需求,产生了显著经济效益,更在我国能源结构转型和碳中和进程中扮演着日益重要的角色。”自治区能源局党组书记、局长梅方权表示。

今年,青藏直流二期扩建工程正式投运,将青海与西藏之间的输电能力提升了一倍,达到120万千瓦。这条电力通道,在丰水期可将西藏富余水电外送,枯水期则能引电入藏,有效保障了能源供需平衡,使西藏的“绿电”价值在更广阔的市场中得以实现。

今年7月,位于西藏芒康县与四川巴塘县交界的金沙江干流上的华电金上巴塘水电站实现了全容量投产发电。水电站通过鱼道AI识别、机组智能诊断等“数字化”手段,展现出我国水电行业的自主创新路径,为行业智能化转型提供了范例。

此外,我区骨干电网历经跨越式升级,已形成统一电网,青藏、川藏、藏中及阿里联网工程4条“电力天路”贯通全区,覆盖74个县(区、市),历史

性地解决了全区人民的用电难题,更为我区从能源自给迈向全国共享打下了坚实基础。

惠民民生:沁润幸福质感
那曲市平均海拔4500米,年平均气温零摄氏度,一年之中供暖季长达7个月之久,“能否温暖过冬”是关乎群众生活品质的大事。

今年,那曲市的供暖工作迎来了重大进展:国内单体供暖面积最大、西藏规模最大的地热集中供暖工程“那曲市色尼区南部新城清洁能源集中供暖试点项目”二期投运,实现了城区约145万平方米的供暖。那曲市色尼区团结街道居民次仁卓玛坦言,地热供暖替代了烧牛粪、燃煤的老办法,取暖还有补贴,生活更省心了。

同样,在昌都市卡若区如意乡桑多村,村民扎西家告别了柴油发电机和牛粪炉,用上了稳定的电力,还新添了冰箱、电动酥油茶机和电视,电力就来自村旁的光伏电站。“日子越过有盼头了。”扎西笑着说。

发展清洁能源,对于改善农村人居环境、实施乡村振兴战略、建设生态宜居美丽家园具有重要意义。

目前,我区通过开展主电网延伸、农村电网巩固提升工程、薄弱县

域补强项目等举措,解决了大量偏远村镇的用电问题,主电网供电可靠率提升到99%以上。

2025年自治区政府工作报告明确提出,坚持生态优先、绿色发展,不断把绿水青山的颜值转化为金山银山的价值。清洁能源产业的发展,不仅点亮了生活,更拓宽了增收之路。

在拉萨市堆龙德庆区邦村,华电堆龙牧光互补光储项目采用“光伏+农业”的创新模式,在输出清洁电力的同时,通过租赁村集体草场,每年支付240万元租金,其中超100万元用于村民分红。仅此一项,2024年邦村村民人均增收就达千元以上。项目建设期间,还累计为当地百姓提供了3500余人次的务工机会。

随着清洁能源产业向更深层次、更广领域发展,相信在未来,它不仅会持续为高原千家万户送去温暖与便利,更将成为西藏推动生态保护与经济发展协同共进的有力抓手。

如今的西藏,绿色之风正吹遍高原大地,一幅生态优先、绿色低碳的可持续发展画卷,正被一笔笔勾勒出来,成为高原上日新月异的美丽风景。

(来源:西藏日报)

高原冬日暖棚忙 新鲜蔬菜长势旺

(上接第一版C)为蔬菜全年生产筑牢了“温暖屏障”。

“我负责日常的除草、浇水、采摘和棚内巡查,一天下来忙得充实。”正在给西兰花松土的农户索朗欧珠直起身,擦了擦额头的薄汗,“以前冬天想吃新鲜蔬菜,全靠外地运输,不仅价格贵,运到家里也失了不少水分。现在在家门口的大棚里就能种,既能随时吃到现摘的鲜菜,每个月还有稳定工资,日子越过越有奔头。”

在确保蔬菜全年生产的同时,科技支撑让这里的产量和品质持续升级。格桑介绍,2025年,蔬菜组依托本级财政及科技项目,从北京、湖南、安徽等地引进30个适应性强、品质优的优良品种,平均增产10%以上,种出的蔬菜鲜味和营养价值更突出。

育苗中心里,一排排育苗盘整齐排列,嫩绿的幼苗破土而出,亭亭玉

立,绿意扑面而来。“今年我们春秋分批培育了辣椒、番茄、西甜瓜、黄瓜、南瓜、大白菜、甘蓝、西兰花等10万余株优质种苗,不仅输送到全市12个县(区、市)的80余座温室,还为边境乡镇等地提供种苗配送、技术指导一体化服务,让更多群众会种、能收、多赚。”格桑说。

技术服务始终紧跟生产节奏。蔬菜组通过“科技下乡”“田间课堂”“现场教学”等方式,全年开展技术指导20余次,培训农户和基地员工300余人次;同时利用微信群、抖音视频等新媒体平台,用通俗易懂的方言和直观操作,把选种、育苗、病虫害绿色防控等技术送到田间地头,让农户一看就懂、一学就会。

大棚一角的控制区,技术员格桑德吉和拉珍正盯着智能温控系统的屏幕,指尖不时轻点调整参数。“你看这上面,温度、湿度、光照、土壤墒情

的数据实时更新,一目了然。”格桑德吉指着跳动的数字介绍,“棚里装了传感

器和自动调控设备,温度高了会自动通风,湿度低了会精准补水,还能让蔬菜生长更均匀,产量和品质都能往上提。”她补充道,基地还集成了防霜冻棚膜、水肥一体化精准滴灌等先进设施,从源头减少病虫害,让蔬菜生产更高效、更稳定。

此外,今年冬棚内和棚外专门试种了华夏菊饲料作物,格桑指着苗丛介绍:“今年按照产业循环发展要求,我们试种了优质饲料苗,目前来看长势旺盛、存活率很高,后续能满足本地养殖需求,让种植效益最大化。”

近年来,我市持续新建和改造温室大棚,完善配套设施,升级种植技术,不仅让群众的“菜篮子”越来越丰富,更给当地农户开辟了稳定的增收渠道,让更多人通过参与蔬菜生产实现家门口就业、靠勤劳致富。

乃东区昌林镇青松社区林嘎种植合作社的温室里,种植户且增正跟着

技术员格桑德吉学习蔬菜育苗技术。在菜垄旁,俯身查看白萝卜的长势。技术

员手指着萝卜缨下的土层,细细叮嘱着后期管护的要点,且增听得认真,不时点头应和,脸上满是笑意。“我们合作社2010年就成立了,我一直跟着种蔬菜,但以前品种单一,技术落后,收成时好时坏。”且增回忆道,自从市农业技术推广中心开始免费提供优质蔬菜苗和全程技术指导后,合作社的收益一年一个台阶。“现在我们夏季种植辣椒、西甜瓜、黄瓜、南瓜等,冬季种植大白菜、白萝卜、香菜、芹菜、西兰花等多个品种,推广中心每年都免费送苗上门,遇到问题打个电话,技术员很快就来现场指导。今年我特意多要了些西兰花和白萝卜苗,没想到长势这么好,市场销路也特别广,光蔬菜大棚这一项,每年纯利润就能达到7万多元。”

走出大棚,高原的阳光洒在广袤土地上,寒风依旧凛冽,但那一方方温室大棚里,绿色正悄然生长,不仅为寒冷的冬日增添了一抹温暖亮色,更让特色设施农业成为乡村振兴的“绿色引擎”,注入源源不断的蓬勃动力。

达娃卓玛:让传统藏族服饰焕发新生

(上接第一版D)以及藏族文创服饰剪裁等方面开展系统化研发,推动产品多元化发展。公司组建起专业的服装与旅游文创产品研发团队,部分新款服饰元素已延伸至“香片”等十余种文创产品,使藏族美学从服饰走向更广阔的生活场景。

达娃卓玛公司的创新之路,不仅让企业获得长足发展,更让当地群众实实在受益。公司90%以上的原材料购于琼结本地农牧民,收购价高于市场价约30%。每年收购羊毛达3吨,带动近50户养羊家庭增收。自2020年以来,公司累计提供就业岗位150余个,实现群众增收570余万元。此外,公司还开展技能培训2期,培训120余人,助力当地群众提升就业能力。

如今,达娃卓玛公司已成长为一家人工智能科技企业,不仅通过电商渠道推广琼结特色产品、非遗项目及农副产品,还积极宣传当地旅游文化资源。公司先后获评“先进联户增收示范基地”“青年就业创业基地”“农牧民转移就业基地”“西藏自治区级劳动品牌”等荣誉。

站在崭新的厂房前,阿旺曲扎满怀信心地展望未来:“我们将持续推进标准化生产和品牌创新,让民族手工艺与现代化发展相得益彰,为公司打造乡村旅游经济高质量发展的亮眼名片。”

达娃卓玛公司以实干证明:传统与创新可以并行不悖,让历史悠久的藏族文化在新时代绽放出更加温暖而持久的光彩。

达娃卓玛公司已成长为一家人工智能科技企业,不仅通过电商渠道推广琼结特色产品、非遗项目及农副产品,还积极宣传当地旅游文化资源。公司先后获评“先进联户增收示范基地”“青年就业创业基地”“农牧民转移就业基地”“西藏自治区级劳动品牌”等荣誉。

站在崭新的厂房前,阿旺曲扎满怀信心地展望未来:“我们将持续推进标准化生产和品牌创新,让民族手工艺与现代化发展相得益彰,为公司打造乡村旅游经济高质量发展的亮眼名片。”

达娃卓玛公司以实干证明:传统与创新可以并行不悖,让历史悠久的藏族文化在新时代绽放出更加温暖而持久的光彩。

达娃卓玛公司已成长为一家人工智能科技企业,不仅通过电商渠道推广琼结特色产品、非遗项目及农副产品,还积极宣传当地旅游文化资源。公司先后获评“先进联户增收示范基地”“青年就业创业基地”“农牧民转移就业基地”“西藏自治区级劳动品牌”等荣誉。

站在崭新的厂房前,阿旺曲扎满怀信心地展望未来:“我们将持续推进标准化生产和品牌创新,让民族手工艺与现代化发展相得益彰,为公司打造乡村旅游经济高质量发展的亮眼名片。”

达娃卓玛公司以实干证明:传统与创新可以并行不悖,让历史悠久的藏族文化在新时代绽放出更加温暖而持久的光彩。