

聚焦雅砻物资交流会

山海赴约,好物云集! 物交会掀起跨地域逛购热潮

本报记者 次旦卓嘎 代旭涛

冬日的山南暖意融融,为期7天的山南市第45届雅砻物资交流会在市民游客的热切期待中火热举行。酥油的醇厚、香料的清冽与烟火的热气在空气里交织成独特气息,叫卖声、议价声与欢笑声缠绕成最鲜活的市井乐章。

这场物交会上,巴基斯坦的手工挂毯、铜器,不丹的精美服饰、手提包,尼泊尔的银饰手串,手工挂件跨越国境而来;上海的文创潮品、四川的麻辣风味、江西的陶瓷好物千里赴约;加之山南本地自带底蕴的藏毯、藏香、木碗等非遗珍品,这场集“全球好物、全国风味、本地非遗”于一体的盛宴,让市民游客一站式解锁多元生活美学。

踏入物交会现场,展区外的异域风情扑面而来。巴基斯坦商户杰克的摊位前围满了好奇的市民,他带来的各式精致铜器泛着温润光泽,雕花木质桌椅透着浓郁的南亚匠意。“这是我第五次来西藏,这里的人们很热情,物交会上有很多人太喜欢我们的东西!”杰克一边用不太流利的中文打招呼,一边介绍自家的工艺品,引得大家纷纷拍照留念。

隔壁的不丹展位上,香料、手工皂散发着植物的清香,精致小巧的手工编织包吸引了众多女性顾客,老板正耐心地向外人介绍:“这些都是我们自己手工编织的,背着非常好看。”而尼泊尔摊位的银饰则成为年轻人的打卡热点,精致的雕花耳环、镶嵌宝石的手串,每一件都凝聚着匠人匠心,不少小姑娘对着镜子反复试戴,选中心仪款式便立刻付款。

除此之外,江西景德镇的陶瓷茶具凭借温润的釉色、精湛的工艺,成为物交会上“抢手货”之一。不少市民仔细端详茶具的纹路,与老板讨价还价,现场氛围十分热烈。“我第一次来西藏山南,听朋友说这是山南市规模最大的物资交流会。我们带来了江西景德镇的陶瓷,目前生意



图为商户在摊位前整理商品。

本报记者 次旦卓嘎 摄

还不错,我们的陶瓷也得到了山南广大市民朋友的喜爱和收藏。”商户潘双贵说。

物交会上,最具烟火气的当属本地非遗展区,山南特色好物让市民游客挪不开脚步。色彩艳丽的藏毯摊位前,披肩、背包、坐垫等各式单品琳琅满目;藏香摊位上青烟袅袅,以柏木、檀香、藏红花等天然原料制成的藏香,散发着醇厚绵长的香气,不少市民驻足细闻;圆润古朴的木碗以优质硬木为原料,经多道工序打磨而成,既能盛放食物,又能作为工艺品收藏。

曲松县拉加里藏香历史源远流长,在传承传统工艺的基础上坚持创新发展,香气醇厚绵长,不仅能

有效祛除异味、净化空气,还能舒缓身心、提神醒脑。“这次第45届雅砻物资交流会,我们带来的也是藏成藏香,这也是西藏的老品牌藏香,深受广大消费者的喜爱。”商户其美次仁一边打包一边介绍。

藏香隔壁的摊位上,一款科技产品同样备受瞩目——AI智能鼠标成为市民驻足咨询的焦点。该鼠标产自西藏拉萨萨智汇科技有限公司(简称拉萨萨智汇),这是一家致力于推动西藏地区科技创新与数字化发展的新型“人工智能+”科技公司,专注信息技术服务、软件开发、大数据分析、智能体开发等领域,秉持“科技赋能西藏”的理念,创造就业机会,积极参与

公益事业,为西藏经济社会高质量发展注入新活力。“我们这次带来的产品是AI智能鼠标,物交会这几天销量还不错,政府也推出了补贴政策,性价比更高了,大家购买热情特别高。”西藏拉萨萨智汇科技有限公司常务副总巴桑吉宗介绍道。

逛展的市民游客摩肩接踵,每个人手里都拎着鼓鼓囊囊的购物袋,脸上洋溢着满足的笑容。

这场跨越山海的物交会,不仅是一场消费盛宴,更是一次文化交融的盛会。来自不同地域的商品在这里碰撞融合,让市民游客一站式体验多元文化的魅力,也为各地商户搭建了展示特色、拓展市场的平台。

政府补贴惠民,激发消费新活力

——雅砻物资交流会汽车展销活动暖人心

本报记者 巴桑卓嘎 代旭涛

12月1日,山南市第45届雅砻物资交流会正式拉开帷幕。作为物交会的重要板块,汽车展销活动凭借政府补贴与便民服务的多重优势,吸引了众多消费者前来咨询、试驾体验,掀起了一股购车热潮。

此次汽车展销活动精准对接岁末年初的购车旺季消费需求,市商务局和武汉市第十一批援藏工作队分别投入专项经费100万元,采用“新车尝鲜+试驾体验+购车补贴”的模式,持续推动家用乘用车下沉至城乡市场,让千家万户受益,拉动家庭大宗消费增长。

在展销活动现场,大众、奔驰、捷途等主流汽车品牌携多款畅销车型集中展示,涵盖燃油车、新能源汽车、皮卡等全品类,充分满足不同消费者的需求。车企不仅提供车辆试驾、技术咨询等基础服务,还针对物交会推出专属优惠,进一步让利消费者。

山南市瑞英二手车有限公司负责人陈先生说:“本次物交会,山南市政府对消费者的补贴力度很大。我



图为山南市第45届雅砻物资交流会汽车展销活动现场。

本报记者 巴桑卓嘎 摄

们公司共展出11台车,能切实满足广大群众多样化的需求。同时,现场我们还提供精细的试驾服务,根据群众需求提供多种类型的车,欢迎广大市民前来挑选。”

优质的服务和暖心的补贴,极大地提升了群众的购车意愿。山南藏车

堂二手车有限公司销售经理普顿向顾客马晓亮介绍了一辆家用轿车,马晓亮十分心动,不到15分钟就完成了购买。

针对购车手续办理流程复杂的问题,车企联合金融机构在现场设立“一站式服务窗口”,消费者可同步办理贷款等业务,全程无需往返多个部

门,购车效率大幅提升。

除购车补贴外,物交会还同步推出“汽车以旧换新”政策。同时,为解决偏远地区消费者购车后的运输难题,活动引入邮政、顺丰、京东等主流快递企业,在现场设置物流服务站。消费者通过电商直播平台上选购的商品,或现场购车后需邮寄的配件,均可享受全额物流补贴,实现“线上下单,即时配送”,真正做到“购车无忧”。

政府补贴与便民服务的双重助力,让物交会汽车展销区成为消费者的“购车首选地”。

截至12月4日,汽车展销区人流高达8000人次,累计带动汽车销售22台,销售金额达365万元,成为物交会消费增长的重要引擎。

此次汽车展销活动,不仅为消费者带来了实实在在的优惠,也为山南市汽车消费市场注入了新活力,进一步激发了消费者的购车需求,释放了消费潜力,推动了消费升级,为山南市经济高质量发展注入了持久动力。

高原大集人气旺

——山南市第45届雅砻物交会购销两旺 喜迎八方客

本报记者 益西旺姆 唐明敏



图为顾客试戴仁金果帽子。

本报记者 益西旺姆 摄

冬日暖阳洒满雅砻河谷,鲁琼专业市场内暖意融融,人声鼎沸。为期一周的山南市第45届雅砻物资交流会正在这里火热进行,来自12县(区、市)的高原特产和国内外特色商品齐聚一堂——这场延续45年的“高原大集”,正以强劲的购销势头,书写着区域经贸融合与对外开放的新篇章。

一踏入会场,浓郁的烟火气与多元文化气息扑面而来。吆喝声、讨价还价声、笑声交织在一起,像一首欢快的市场交响曲,让人忍不住加快脚步去探寻每个摊位的惊喜。摊位间人头攒动,货架上琳琅满目的商品令人目不暇接,空气中弥漫着肉香、茶香、奶香与织物的棉麻气息,构成一幅热闹生动的高原市井画卷。

在本地特色展区,各县(区、市)的“当家好物”悉数亮相,成为市民游客争相选购的焦点。浪卡子县的牦牛肉色泽深红、肉质紧实,摊主普布一边麻利地为顾客分割、称重、打包,一边自豪地介绍:“我们的牦牛喝羊湖湖水,吃嘎玛林草原的天然牧草,不用复杂调料就鲜香十足。这才两天,我就卖了8万多元,不少内地顾客买了寄回老家,政府还补贴邮寄费,物交会真是越来越好。”摊位前,几位来自拉萨的顾客正认真挑选,不时用手机拍下照片发给家人确认。

几步之遥的贡嘎县展位上,精致的次仁金果帽子与色彩艳丽的贡嘎邦典挂满货架,吸引着来往行人的目光。商户尼玛拉姆耐心地为顾客讲解帽子的做工与寓意:“这些都是纯手工制作,不仅本地人爱买,很多外地游客也会选作伴手礼,昨天一天就卖了20多顶帽子和10多件邦典。”几位游客试戴帽子,对着镜子露出满意的笑容,还不忘在展位前拍照留念。

加查县的传统手工艺琴、鼓专卖店前同样围满了人。县级非物质文化遗产代表性项目代表性传承人次仁多吉正为顾客细细讲解扎木念的选材与制作细节,顾客听得入神,不时点头称赞。

不远处的错那市电商直播间里,主播达娃曲珍正热情招呼着屏幕另

一端的粉丝:“感谢支持!今年的茶还是那个味道,换了新包装,方便大家携带。”镜头前,一罐罐茶叶摆放整齐,她一边娴熟地冲泡,一边邀请大家在直播间“闻香”。

“看,这茶汤色泽红艳透亮,香气醇厚!”她将茶杯凑近镜头,耳边传来阵阵“叮——”的订单提示音,屏幕上不断滚动着来自全国各地的下单信息。

商户尼玛扎西补充道:“这次带来了20多种错那特产产品,茶叶卖得最好,昨天线上线下就卖了2万多元。”直播间外,不少逛展的市民也被热闹的氛围吸引,驻足观看并扫码下单,线上线下同步热销。

洛扎粉丝、隆子黑糌粑、桑日葡萄……每一个摊位前都人头攒动。

除了国内各地的特色产品,本届物交会还吸引了来自尼泊尔、巴基斯坦等国家的特色商品参展。手工地毯色彩斑斓,纹样繁复,散发着浓郁的异域气息;香料摊位前香气四溢,引得不少市民驻足询问;精致的工艺品更是让人爱不释手。展位间,不时能听到不同语言的交流声,游客与商户用手势、笑容和简单的汉语讨价还价,热闹非凡。这些带着异国风情的商品,不仅丰富了市民的购物选择,也为展会增添了一份独特的国际色彩。

卖得红火,买得也尽兴。来自拉萨的措姆三姐妹手上提着鼓鼓囊囊的购物袋,肩还背着刚买的物件,脚步却丝毫没有放慢。措姆笑着打开手机展示战利品:“通过抖音知道山南物交会商户特别多,这次特意来逛,从早上到现在还没逛完,摊位太多了,根本逛不过来。明年一定要约更多朋友一起来!”

从本地的牦牛肉、手工制品,到区外的陈醋、茶叶,本届雅砻物交会不仅为商家搭建了展示和交易的平台,也让市民游客在家门口享受到“一站式”购物的便利与乐趣。购销两旺的热闹景象,不仅见证了高原经济的活力,更彰显了雅砻物交会作为区域经贸盛会的独特魅力。

藏汉双语送服务 便民金融暖民心

——“格桑花”金融服务队为雅砻物交会注入金融暖流

本报记者 玉措 永军

在雅砻物交会期间,农行山南分行联合东支支行组建“格桑花”金融服务队,在物资交流会核心区域设立金融服务临时窗口,为参展市民、商户及小微企业主提供专业金融服务,以高效金融支撑助力消费提质升级,为盛会注入金融暖流,助力消费环境提质升级。

“大家可以通过观察人民币正反面图案的方式来分辨真假币……”活动现场,记者看到“格桑花”金融服务队正在开展以“农行消保手牵手,反诈防骗心连心”为主题的金融知识小讲堂。队员们采用藏汉双语宣讲模式,用通俗易懂的语言、鲜活典型的案例,向现场群众普及金融消费者权益保护、个人信息安全等基础常识。群众纷纷表示,藏语宣讲十分暖心,让大家学到了很多实用的金融知识。

现场还通过发放藏汉双语宣传手册、工作人员“一对一”精准讲解等方式,深入解读反洗钱、反假币、反电信

诈骗等核心金融知识,剖析常见诈骗手段与防范技巧,有效提升了群众安全防范能力和自我保护意识。

针对物交会期间群众存取款不便的痛点,服务队还配备了农行流动金融服务车,可办理个人现金存取、个人信息修改、网银重置、零钱兑换等常规金融业务,切实破解了群众“办事远、办事难”的问题。

记者在现场看到,前来服务点咨询、办理业务的群众络绎不绝,“格桑花”金融服务队的贴心服务获得了参展群众的一致好评。

中国农业银行股份有限公司山南分行党委书记、行长公松尼玛表示:“下一步,农行山南分行将以此次物资交流会为契机,持续立足地方发展需求,深化金融服务创新,延伸服务触角,不断提升金融服务的便利性,为持续优化地方消费环境、助力区域高质量发展注入源源不断的金融力量。”

物交会上的“藏式时尚”

本报记者 益西旺姆

热闹雅砻物交会上,扎囊小白羊毡帽藏装店的展位格外热闹,不时有顾客停下脚步。五彩的藏装在阳光的映照下光彩夺目,一排排次仁金果帽子、一双双锃亮的藏式靴子整齐摆放,空气中弥漫着布料与皮革的清香。不到半个小时,就有数十位顾客驻足——有人试戴帽子,有人比划藏装,有人蹲下挑选藏靴。摊位主人尼玛普赤穿梭在人群中,双手灵巧地翻折布料,笑容始终挂在脸上,忙得不亦乐乎。

尼玛普赤的故事要从2017年说起。那一年,她与丈夫在扎囊县开起

了这家藏装店。此前,她曾在日喀则等地学习缝纫技艺,丈夫在外打工,两人靠着打工收入和她承包裁缝活,攒下了人生第一笔“1万元”启动资金。创业初期,资金短缺、经营经验不足,让他们一度举步维艰。但凭借精湛的手艺和坚持,生意渐渐有了起色。

如今,她的藏装店已成为当地小有名气的特色店,主营藏装、次仁金果帽子、围裙“邦典”,以及各类成人和儿童藏装。物交会是她的“丰收季”——2018年首次参会就大获成功,2023年更是创下了80多万元的

销售额。今年物交会同样火爆,仅前三天她们就卖出了20多万元,其中次仁金果帽子售出100多顶,儿童藏装、成人藏装各售出三四十件。

尼玛普赤的店铺在平时也发挥着带动就业的作用。每到冬季,村里不少人都会来到她的店里帮忙缝制藏装、帽子和围裙,既能照顾家庭,又能获得稳定收入。

“今年最好卖的是小孩藏装和次仁金果帽子。”尼玛普赤说,“县里乡里给了我们很大的支持,不仅帮我们安排展位,还经常来问我们有什么需要帮忙的。今年还推出了政府消费