

小苹果成就“大产业”

——扎囊矮化苹果铺就乡村振兴“甜蜜路”

本报记者 邓焯焯

乡村振兴

在山南

金秋十月，扎囊县雅鲁藏布江河谷的矮化苹果种植基地迎来了一年中最动人的时节。漫步果园，累累果实压弯枝头，空气中飘散着清甜果香。这片万亩生态果园，通过“科技+生态”的创新模式，不仅让苹果产量与品质双提升，更推动山南市农产品出口尼泊尔，为高原农业高质量发展与乡村振兴协同推进树立了新样板。

“我们这儿海拔高、日照长、昼夜温差大，就像大自然特意为苹果打造的‘甜蜜工厂’。”基地产业部员工索朗仁增一边查看果树长势，一边热情介绍，脸上洋溢着自豪的笑容。“高原紫外线强，给苹果镀上了一层天然的‘高原红’，果皮也更厚实，像穿了件防护外套，特别耐储存。加上气候干冷、病虫害少，咱们的苹果可是真正的绿色健康品。”

“别看我们园区这么大，每一棵树都有人负责。”基地负责人拉桑介绍起推行的“1+2+3+N”精细化管理模式时，信心十足。该模式以县粮油公司为核心，将基地划分为江南、江北两大片区，再细分为若干种植单元，真正实现了责任到人、管理到树。科学的分层管理是增产提质的基石——2024年，基地亩产已达620斤，比2023年的537斤有了显著提升，苹果的着色和糖度也更加优异。

在精细化管理之上，基地更将科技与生态智慧深度嫁接。滴灌技术与智能监测系统保障了水肥精准供给，而“果—草—畜”生态循环模式则让养殖场的有机肥回归土壤，果树间的牧草既保墒抑尘，又成为优质饲料。得益于高原得天独厚的自然条件和这种绿色生产方式，苹果的绿色健康品质得到了根本保障。

当被问及如何向大家介绍扎囊的苹果时，索朗仁增脱口而出：“就三个词——更甜、更脆、更绿色！咬上一口，仿佛尝到高原纯净的阳光与空



图为苹果基地工作人员在采摘苹果。

本报记者 邓焯焯 摄

气，那滋味，就像是浓缩了阳光的味道。”

品质的提升，自然打开了更广阔的市场大门。2024年，基地迎来了销售端的双线突破：首批30吨苹果经吉隆口岸成功出口尼泊尔，实现了山南市农产品出口“零的突破”；对内则积极拥抱新渠道，通过抖音直播、“扎农发”小程序等线上团购预售，以及与当地工会的会员制合作，精准触达更多消费者。这一系列举措，有力推动了销售额从2023年的276万元跃升至2024年的385万元。

发展的成果，最终体现在乡亲们洋溢着笑容的脸上。打包车间里，工人们动作娴熟，一颗颗苹果经过严格筛选、清洗包装，被装入印有“扎农发”标识的环保礼盒，即将发往全国各地乃至海外。正在分拣苹果的朗赛岭村村民拉珍感触颇深：“以前真不敢想，能在家门口又学技术又挣钱190元，家里一年能多出五六万收

入，心里特别踏实。”这份踏实感，正是基地作为“就业引擎”的生动写照——这里日常固定用工126人，采收期单日用工量可达400人，累计带动群众务工增收已超过5800万元，切实推动了当地劳动力从“体力型”向“技术型”的转变。

每逢周末或傍晚下班时分，基地门口的直销区总是格外热闹。附近朗赛岭村的村民、县城职工专程赶来，挑选刚从树上摘下的新鲜苹果。“这儿的苹果甜度高、口感脆，孩子特别喜欢，比市面上的更新鲜，价格实惠，关键是看着它们长大，吃得特别放心。”朗赛岭村的洛桑央吉笑着说。乃东区公安局的向秀容也趁休息来采购，“打算寄点给湖南家人，让他们也尝尝扎囊的‘阳光苹果’。”工作人员一边称重装袋，一边与顾客闲聊，场面温馨融洽。“果园直达”不仅缩短了产销距离，更让本地消费者对“扎农发”多了一份情谊与认同感。电商直播间里同样气氛火热。

“大家好！今天带来的是西藏扎囊高原苹果，现摘现发，脆甜多汁……”主播手持红润的苹果对着镜头热情推介，后台订单纷至沓来。负责电商运营的达芝措介绍：“现在每天通过直播将苹果销往全国，现摘现发，包邮到家只要6元一斤，让更多人品尝到这份来自雪域高原的纯净甜蜜。”

基地负责人拉桑表示，下一步将聚焦苹果产量与品质提升，延伸产业链，开发苹果醋、苹果酒等深加工产品，提升附加值。同时，强化品牌建设，突出“海拔3600米自然甜”的独特标识，通过拓展外贸、电商及商超合作，让雅江河谷的优质苹果走向更广阔的市场。

从昔日沙地到今日绿洲，扎囊矮化苹果基地的蜕变，是一曲科技、生态与智慧交织的振兴之歌。它不仅让雅江河谷飘满果香，更为高寒干旱地区的产业振兴与生态建设提供了可复制、可推广的经验，照亮了一条从风沙到甘甜、从耕耘到丰收的乡村振兴新路径。

我市外宣业务培训开班

本报讯（记者次仁罗布 尉杰）近日，我市外宣业务培训开班，邀请湖北日报主理人、中南民族大学研究生导师余宽宏、荆楚网舆情信息部主任陈作专题授课，并开展新闻发布会模拟演练。

会上，余宽宏和余陈两位授课老师，分别以“让正能量澎湃大流量”“大宣传视角下的舆情管理方略”为题，以鲜活的事例、生动的故事、通俗的语

言、专业的视角，为学员们带来了一场视听盛宴。

培训指出，举办此次培训班，旨在进一步提升外宣业务骨干能力和综合素质，加强全媒体时代突发事件的应急处置及舆论引导工作，更好助力我市对外宣传工作高质量发展，全体参训学员要珍惜学习机会，带着思考学，带着业务工学，以工作实绩检验学习成效，确保学习培训取得实实在在的成效。

琼结县 以环境整治为笔 勾勒美丽乡村新轮廓

本报记者 巴桑卓嘎 扎西平措 漆彩兰

走进琼结县加麻乡昌嘎村，仿佛踏入了一幅绝美的乡村画卷，一排排藏式独家小院整齐排列，平坦整洁的道路如丝带般蜿蜒伸展，村民们脸上洋溢着幸福的笑容，和谐、幸福的氛围弥漫在每一个角落。

近年来，琼结县深入学习运用“千万工程”经验，将打造“美丽庭院”作为推动乡村发展的重要抓手，以庭院“小美”促进乡村“大美”，有条不紊地推进和美乡村建设。琼结县先后获批创建国家乡村振兴示范县，获评“全国村庄清洁行动先进县”，拉玉乡强吉村、加麻乡昌嘎村被评为“中国美丽休闲乡村”，这些荣誉如同璀璨的勋章，见证着琼结县在乡村建设道路上的辉煌成就。

走进昌嘎村村民次吉家，清新的花香扑鼻而来，让人瞬间心旷神怡。浴室里，瓷质地板光洁如镜，洗漱用品在架子上整齐摆放，墙上安装的热水器，为家人洗澡提供了极大的便利。家门口，一块小小的菜园里种满了新鲜蔬菜，嫩绿的青菜在阳光的照耀下生机勃勃。

次吉满脸自豪地说：“以前，大家对环境卫生不太在意，家里杂乱无章，现在可不一样了，家家户户都非常爱干净。闲暇之余，大家都喜欢种花养花，心情也格外舒畅，在这样的环境下生活，真是太舒心了。”

在其美次仁家，餐具、食材、佐料等摆放得整整齐齐，新鲜的牛羊肉、时蔬等食材应有尽有，让人看了就食欲大增。其美次仁回忆起过去感慨万千：“以前我们家是土房泥屋，整个屋子到处都是灰尘，苍蝇满屋子乱飞，嗡嗡的声音让人心烦意乱。如今，我们村实现了人畜分离，村民也非常注重家里、个人和公共卫生，村里几乎看不到垃圾，道路也干净整洁。”

自开展人居环境整治工作以来，昌嘎村“两委”班子带头，充分发挥党员先锋模范作用，常态化开展“周清

扫、月整治、季评比”工作，进一步落实“生态岗位人员设岗定责”和“村干部包片联组、党员包组联户、联户长包户”等制度，通过开展“户厕改造”“人畜分离”“垃圾分类”“美丽庭院创建”等专项行动，着力改善农村人居环境。

在琼结县东嘎社区，同样通过人居环境整治，社区“颜值”实现了华丽逆袭。清晨，在东嘎社区的村道上，村民们纷纷拿起扫帚，开始了一天的清扫工作。如今，每天打扫卫生已成为村民们的日常习惯，村路整洁干净，道路两旁的花坛里，五颜六色的花朵竞相开放，环境优美宜人。

为了进一步激发居民的积极性，东嘎社区还建立了“季度一评比”督查激励机制，每季度组织对各联户单元及农户的环境卫生状况进行全覆盖检查、量化评分，营造了比学赶超、争先创优的浓厚氛围。今年以来，清运3吨可回收物并进行价值超3000元的物资兑换，群众共建家园的热情空前高涨，更加坚定了参与环境整治的决心。

以前，马路上牛羊粪便随处可见，每当车辆驶过，就会溅起一片污渍，不仅影响了环境卫生，还存在一定的安全隐患。工作人员深入群众，广泛征求意见和建议，科学规划了专用“牛羊通道”，确保车辆畅通又方便牛羊通行。

自人居环境整治工作开展以来，东嘎社区成果丰硕：完成新时代宜居样板户34户验收工作，建设集中牛圈85座，14户农户实现“人畜分离”；清理维修社区基础管护设施41处，硬化“户户通”道路20余条，在社区泉水地段打造了1条“健康泉水 美丽东嘎”风景线。琼结县不仅实现了人居环境的“美丽蝶变”，更探索出了一条党建引领、制度赋能、全民参与的基层治理现代化新路径。在这片充满希望的土壤上，一幅生态美、治理优、生活安和和美画卷正生动铺展，向着更加美好的明天不断迈进。

曲松县 举办招商引资暨文化旅游产业发展大会

本报讯（记者邓焯焯）近日，曲松县举办招商引资暨文化旅游产业发展大会，8家企业与曲松县集中签订合作意向。

本次签约企业包括东方电气风电股份有限公司、湖北哥德号实业有限公司、西藏平措康桑国际旅行社等多家知名企业，涵盖清洁能源、文化旅游等重点领域，与曲松县资源禀赋高度契合。

近年来，曲松县通过“民营企业大会”“曲松企业日”等机制持续优化营商环境，构建高效服务体系，推动“艾·

邱多江”农畜产品、玛如酥油茶、慈成藏香、琼嘎藏药材等特色产品远销国内外，经济发展指标连续三年位居山南市前列。

曲松县坚持以“小县城大战略”为发展路径，推动矿产资源优势转化为清洁能源与文旅产业新增长点，为高原县域经济高质量发展提供了有益探索。随着签约项目逐步落地，曲松县计划构建“绿矿+新能源+文旅”三融合一的现代产业体系，在坚守生态底线的基础上，走出一条具有高原特色的产业振兴之路。

“翼”起山南 飞向未来

——山南市第二中等职业技术学校首批无人机操作与维护专业开学小记

本报记者 邓焯焯

近日，山南市第二中等职业技术学校迎来首批无人机操作与维护专业的40名新生，来自西藏各地的青年学子汇聚于此，带着对未来的憧憬与梦想，正式开启他们的“飞天”学习之旅。在2025年无人机相关专业荣登全国高职院校专业新增榜首的背景下，市二职紧跟国家战略步伐，率先开设这一专业，积极拥抱万亿级低空经济新蓝海，为区域高质量发展储备技能人才。

迎新当天，记者遇到了来自拉萨市曲水县的旦增措措。他表达了自己强烈的学习愿望，“我要用无人机记录下我们西藏的四季变化、雪山的壮美雄姿，还有青稞丰收时金色的田野，让全世界都能看到新时代西藏的真实模样。”对他和许多同样怀揣技术梦、家

乡情的同学而言，无人机操作不仅是一门技能，更是连接传统与现代、家乡与世界的崭新桥梁。

另一位来自拉萨市达孜区的次旦同学，脸上总是挂着纯真的笑容。当被问到选择专业的缘由时，他略显腼腆，轻声说道：“我家附近就有无人机培训基地，常看到专业人员操控无人机飞行的场景，那种自由穿梭的感觉令我特别着迷。”他眼神中闪烁着期待的光芒，“我就是单纯喜欢无人机飞翔的姿态，希望自己学好操控技术，将来为家乡和乡亲们做些实实在在的事。”

市二职无人机操作与维护专业教师周建辉介绍：“我们不仅组建了一支优秀的教师队伍，下一步还计划与西藏创博等本土龙头企业深度合作，共建校外实践教学基地，联合开发课程，

推动实现‘入学即入行、毕业即上岗’。”

培养符合产业需求的人才才是专业成功的关键。市二职无人机专业的设立，紧密呼应了国家当前大力推进的三大政策方向。在低空经济发展领域，随着空域管理政策持续放开，无人机作为低空经济的核心装备，正在物流配送、地理测绘、安防巡检等行业掀起应用热潮。在乡村振兴与农业现代化方面，学校聚焦高原特色，重点拓展无人机在作物植保、牧群管理和高精度测绘等方面的应用，有效提升农业生产智能化水平，为西藏乡村发展提供新动能。此外，面对应急与公共服务的迫切需求，无人机技术也展现出不可替代的价值——无论是在高原应急救援、电力线路巡查、生态环境监

测，还是文旅资源推广中，都发挥着越来越重要的作用。

下一步，市二职将持续深化产教融合，紧密跟踪低空经济发展前沿，动态优化人才培养方案，使这批新生成长为西藏低空经济领域的“种子人才”。他们将在农业服务、应急管理、智慧文旅、城市治理等多领域贡献才华，为区域经济社会发展注入新新动能。

无人机操作与维护专业的设立，不仅体现了地方与院校对国家政策的积极响应，也为青年一代搭建起实现梦想、翱翔蓝天的重要舞台。今后，这批学子将勇闯低空新蓝海，用实际行动助力西藏高质量发展，为雪域高原现代化建设书写充满科技力量的崭新篇章。

措美县 举办“天境寻途·共贺华诞”古如拉措徒步登山赛

为热烈庆祝中华人民共和国成立76周年，推动高原体育与文旅产业深度融合，近日，由措美县委、县政府主办，县文旅局、教体局联合承办的“天境寻途·共贺华诞”2025年古如拉措徒步登山赛在措美县乃西乡恰杂村举办。

此次赛事是措美县践行“健康中国”战略的生动实践，通过“文旅+体育”模式与特色队伍设置，创新组建“湖韵队”“峰行队”“探途队”三支队伍进行队内比拼。比赛中，队员们相互帮助，相互搀扶，处处展现着友谊第一、比赛第二的生动画面。75名参与者齐聚措美县乃西乡恰杂村，以脚步丈量小众秘境，用毅力诠释运动精神，在高原风光中传递对祖国的美好祝福。

海拔约4600米的小众秘境古如



图为徒步比赛现场。

拉措独特的“爱心蓝宝石”自然景观，成为了徒步爱好者的向往之地。这条路线的地质景观丰富多变，徒步者

将依次经过灌木丛、荆棘林、裸露石、山脊线、花海沼泽地、平坡和湖口平原等标志性区域完成2.5公里的行

程。部分参与者表示，“绝壁坡”的挑战，虽让人身心疲惫，但抵达爱心湖，看到那片无需滤镜的湛蓝时，所有疲惫都足以被抵消。

本次徒步登山赛组委会全程保障赛事安全，沿途设置补给站、医疗点，配备专业医护与应急设备，公安交警全程护航。通过竞技赛事的形式，更多人了解和体验古如拉措这一自然景观。活动的成功举办既展现了古如拉措的生态文化价值，也打通了生态资源向文旅消费转化的路径。据不完全统计，此次活动共带动文旅消费6.8万元。下一步，措美县文旅局将持续挖掘高原特色“文旅+N”模式，培育更具辨识度的赛事IP，让“绿水青山”成为推动区域发展的“金山银山”。（来源：措美县融媒体中心）

浪卡子县 税务局精准服务助推文旅融合发展

本报讯（武沛涛 李庆联）近年来，羊卓雍措景区旅游设施持续完善，2025年1月至8月累计接待游客34.75万人次，旅游收入突破2000万元，同比分别增长7.4%和52.2%。景区发展的背后，离不开浪卡子县税务局“税惠蓝”服务的精准支撑。

随着羊湖内环线公路于2025年8月底建成通车，实现全面道路硬化，5处观景台及配套服务设施陆续投用，景区接待能力显著提升。为支持景区多元业态发展，浪卡子县税务局推出“政策直通车”服务，组织业务骨干担任“政

策翻译官”，梳理文旅企业适用税收政策，开展专题培训，确保税惠红利直达经营主体。

针对景区餐饮、民宿、滑翔伞等经营主体，税务部门实施旅游旺季差异化服务策略。旺季设立临时办税服务点，提供咨询、开票等服务；淡季通过征纳互动平台、“纳税人学堂”等线上渠道推送政策，实时答疑解惑，助力企业平稳运营。

下一步，浪卡子县将持续落实政策落地“最后一公里”，推动“政策找人”精准高效，为文旅产业高质量发展注入新动能。（来源：西藏日报）