

35年,换一种身份入场

——中国力量跃动世俱杯

新华社记者王浩明、肖世尧、岳冉冉

从1990年北京亚运会中国企业

在体育营销上的初体验,到35年后的今天,在太平洋另一端美国举办的2025年世俱杯上,海信、联想等中国企业用中国技术和中国方案惊艳世界,35年来,亚运会、奥运会、世界杯、欧洲杯、世俱杯……中国企业

在世界舞台上的表现愈发自信纯粹。

当光子通过中国屏幕进入全球观众的瞳孔,当绿茵场上的决定瞬间按照中国算法判定,中国力量正在从赛场边缘走向舞台中央。

从中国制造到中国品牌

从1990年健力宝、李宁等借助北京亚运会初登国际大型体育赛事舞台,到2008年北京奥运会东道主企业大放异彩,中国制造逐渐成为世界顶级体育赛事的重要力量。2010年后,多个中国品牌在奥运会、世界杯、欧冠赛等赛事中将LOGO植入全球观众的记忆,借助体育营销,中国品牌在世界范围内越来越亮眼。

本届世俱杯,从球场周围循环播放的广告,到球场大屏,再到VAR(视频助理裁判)的全流程展现,世俱杯首个VAR显示官方合作伙伴海信和国际足联官方合作伙伴联想在比赛现场和视频转播中得到了充分展示。

持续的品牌曝光也为销售带来了直接刺激。海信相关负责人介绍,世俱杯开赛一周,海信100吋及以上大屏电视的国内销量同比增长超100%,在美国、加拿大、英国等海外市场,销量同比增长66%。

事实上,品牌出海是“短跑”和“马

拉松”的结合,既要有爆发力又要有耐力。从2008年开始,海信开始推动品牌出海战略,在澳大利亚网球公开赛、世界一级方程式赛车锦标赛(F1)、美职篮(NBA)等国际知名赛事中都能看到他们的踪影。从2016年开始,海信在足球领域发力,连续赞助了三届欧冠赛、两届世界杯,并成为本届世俱杯的合作伙伴。

海信集团相关负责人表示,通过区域本土化体育IP和全球顶级体育赛事相结合,海信撬动了全球品牌影响力的提升。

根据第三方调研数据,从2016年到2024年,海信在海外的品牌知名度从37%提升到56%。从营收数据来看,2016年到2024年,海信在海外的收入增长3倍。

作为国际足联的官方技术合作伙伴,联想在本次世俱杯的品牌曝光也相当亮眼。联想集团高级副总裁胡贯中介绍,联想与旗下品牌摩托罗拉不仅完成了从赛前部署到赛中支持的全流程技术交付,也实现了品牌全球化认知的显著提升。

从中国技术到中国方案

从设备供应到系统集成,从单一产品到生态构建,从符合标准到引领标准——最近十年,中国企业的角色在国际顶级体育赛事的舞台上,正在从提供单一技术到集成系统方案转变。

VAR,从应用于足球比赛之初便伴随着争议,其对比赛流畅性的影响饱受诟病。但随着技术的迭代升级,

如今,VAR的判断时间越来越短,不仅是足球比赛中的“判罚利器”,也为足球赛事增添了颇具悬念的决定瞬间。

本届世俱杯,海信成为首个VAR显示官方合作伙伴,在世俱杯12个球场内和VAR裁判室中,为VAR技术提供支持,助力裁判精准判罚。这是继2024年欧冠赛之后,海信再次在世界顶级体育赛事中提供技术方案。

从本届世俱杯小组赛的运行效果来看,VAR表现较为顺畅。据统计,VAR平均判罚时间约40秒,比2022年世界杯的判罚时长缩短42秒,比赛的流畅性得到较大提升。

联想也拿出了中国方案。胡贯中介绍,联想的产品、服务和解决方案,包括一系列最新的AI创新产品组合、平板电脑、摩托罗拉手机和服务器等,将全面提升球场内球迷观赛体验和全球转播效果,增强赛事分析,并在参赛队伍中实现数据普惠。

从中国支撑到中国推动

从1925年世界上第一台电视机问世,显示技术开始成为人类视觉的延伸。一百年来,它将无形的电波、数据流凝结为璀璨的光影,成为我们窥探世界的魔镜和思想投射的幕布。

而体育赛事领域,一直是显示技术应用的最前沿阵地。从黑白到彩色,从录播到直播,从高清、4K超高清到HDR、高动态范围的跨越式发展,显示技术的每一次突破都重塑了观众的视觉体验。而随着中国在AI、大数据、可穿戴设备等相关技术上成为世

界重要的创新源泉,中国企业正从相关领域的坚实“支持者”升级为创新变革的“推动者”。

海信集团相关负责人介绍,今年,海信突破了RGB三维控色液晶显示技术,为液晶显示探索了全新的方向。

他表示,基于AI模型,海信AI电视可以根据体育类型进行分类。针对足球比赛,海信电视搭载AI专属绿茵场调色功能,可自动识别场景,优化绿茵场色彩,精准捕捉球员奔跑动作,提升观看的流畅度与沉浸感。AI场景音效功能提高体育人声解说的清晰度,降低背景噪音确保人声清晰。此外,AI还提升了赛前用户参与度、赛中实时信息丰富度、赛后信息的全面性。

胡贯中介绍,联想集团在与国际足联的合作中,不仅提供设备,更主动参与内容工具、数据采集、智能运营等核心流程的技术设计,目标是在2026年打造一届“AI世界杯”。

“AI不仅改变的是观赛体验,更将重塑整个体育产业链条。”胡贯中说。

他表示,在2026年美加墨世界杯期间,联想集团将不仅提供平板电脑、摩托罗拉手机和服务器等硬件,还将着力打造多项创新场景,为球员、教练、裁判以及全球球迷带来新的智能体验。

“这意味着中国企业不仅在制造端拥有领先力,更在系统集成、场景重构、用户体验设计上具备深度参与能力,真正成为体育科技升级的核心推动力量。”胡贯中说。

国际新闻

温网:阿尔卡拉斯晋级男单八强



7月6日,阿尔卡拉斯(右)在比赛后与卢布列夫致意。当日,在英国伦敦举行的2025温布尔登网球公开赛男子单打第四轮比赛中,西班牙选手阿尔卡拉斯3比1战胜俄罗斯选手卢布列夫,晋级八强。

新华社记者 赵丁喆 摄

韩国爱宝乐园大熊猫“睿宝”“辉宝”庆生



7月7日,在韩国京畿道龙仁市爱宝乐园,大熊猫“睿宝”和“辉宝”在庆生活动上吃竹子。在韩国诞生的双胞胎大熊猫“睿宝”和“辉宝”7日迎来两周岁生日,韩国爱宝乐园为它们举行庆生活动。

新华社发(孙一然摄)

哈萨克斯坦阿拉木图迎来高温天气



7月6日,两名女子顶着烈日在哈萨克斯坦阿拉木图街头等车。近日,哈萨克斯坦第一大城市阿拉木图迎来高温天气。

新华社记者 李任滋 摄



挥汗小暑 耕耘希望

7月7日是小暑节气,农民抢抓农时,忙碌在田间地头。

上图为农民在江苏省兴化市垛田街道高家荡村田间浇水(无人机照片)。新华社发(周社根 摄)

下图为浙江省余姚市黄家埠镇上塘村农民在田间摆放晚稻秧盘(无人机照片)。新华社发(张辉 摄)



国家发展改革委新增下达100亿元以工代赈中央投资

新华社北京7月8日电(记者魏玉坤)记者8日从国家发展改革委获悉,国家发展改革委日前新增下达100亿元中央预算内投资,开展以工代赈加力扩围促进重点群体就业增收行动,支持26个省(区、市)和新疆生产建设兵团实施1975个项目,预计发放劳务报酬45.9亿元,助力31万名重点人群就近就业增收。

这批1975个以工代赈项目瞄准返乡回流重点群体集中、务工需求大的地区,围绕城乡融合发展和农业农村领域中小型基础设施建设,充分挖掘工程建设、服务保障、项目管理和建后管护等各环节务工岗位,预计吸纳带动31万名重点人群就近就业,包括脱贫人口及防返贫致贫监测对象、返乡农民工、其他农村劳动力等群体。

这批投资将项目劳务报酬占中央投资的比例提高至不低于40%,

优先实施人工用量大、材料成本低、机械使用少的村道巷道硬化、乡村生产道路改造、小型排灌沟渠疏浚、生态保护护坝等劳动密集型工程。

截至6月底,国家发展改革委联合财政部共下达2025年度以工代赈中央投资295亿元,支持地方实施以工代赈项目近6000个,预计吸纳带动70余万名困难群众就地就近就业,将发放劳务报酬超过110亿元,有效拓宽群众就业增收渠道。

据悉,下一步,国家发展改革委将立足当前就业形势,积极主动作为,督促指导地方推动已下达投资的以工代赈项目全部开工建设,抓实抓牢重点群体务工组织和劳务报酬发放等关键环节,同步做好项目常态化滚动式储备,推动以工代赈切实发挥稳就业、促增收的逆周期调节作用。

2025年高校毕业生等青年就业服务攻坚行动启动

新华社北京7月7日电(记者姜琳)人力资源社会保障部7日宣布启动2025年高校毕业生等青年就业服务攻坚行动。行动从7月持续至12月,面对2025届离校未就业高校毕业生和登记失业青年,集中提供政策落实、实名登记、职业指导、招聘对接、困难帮扶、能力提升、权益维护等全方位就业服务。

当前正值毕业生离校期。行动要求各地及早公布就业服务渠道,集中发布致2025届高校毕业生的公开信,亮出就业创业政策、就业创业服务项目、服务机构目录、求助途径、招聘渠道“五个清单”;畅通毕业生求助途径,线上全年开放求职登记小程序,线下统筹用好公共就业人才服务机构站所等服务平台。

人力资源社会保障部就业促进司相关负责人表示,各地要落实实名帮扶机制,对未就业高校毕业生和登记

失业青年及时提供至少1次政策宣讲、1次职业指导、3次岗位推介、1次技能培训或就业见习机会;抓好困难毕业生兜底帮扶,建立健全就业帮扶清单,优先推送高质量岗位信息,优先组织培训见习,优先提供职业指导;加强失业青年常态化帮扶,主动提供岗位对接、就业指导、培训推介等服务。

行动还要各地加快推进就业创业政策落实,用足用好稳岗返还、社保补贴、税费减免、培训补贴、担保贷款等惠企政策,拓宽一次性扩岗补助范围,延续实施国有企业增人增岗政策,综合运用“直补快办”“政策计算器”等方式,推动就业创业政策及时兑现。