

高原牧村展新颜

——曲松县玛如村人居环境整治与产业振兴的双重蝶变

石振华 扎西桑珠



图为邱多江草原上的羊群。

五月的邱多江草原，碧空如洗，白云低垂。海拔4608米的曲松县玛如村静卧于雪山与草甸之间，曾经污水横流、蚊蝇肆虐的景象已悄然褪去，取而代之的是整洁的村道、错落的民居以及远处连片的现代化养殖基地。这个曾因高寒偏远而发展滞后的牧村，正以人居环境整治为突破口，以产业升级为引擎，在乡村振兴的画卷上勾勒出浓墨重彩的一笔。

从“人畜混居”到“生态宜居”的蜕变之路

行走在玛如村的水泥路上，家家户户的藏式院落里飘散着酥油茶的醇香，牛羊的铃铛声从远处新建的标准化圈舍传来。这种和谐景象，始于一场“人畜分离”的攻坚战。

作为高海拔牧村，村民世代沿袭“牛羊住庭院”的传统。牲畜粪便堆积、污水横流的环境，曾导致全村流感、肠道疾病、包虫病发病率居高不下，每年因牲畜拥挤导致的财产损失超数十万元。2018年，曲松县将玛如村列为人居环境整治重点村，投入专项资金启动“庭院革命”。

“拆圈舍比搬雪山还难！”玛如村乡村振兴专干扎西卓玛坦言。面对村

民“祖辈都这么过”的抵触情绪，村党支部采取“三步走”策略：党员干部率先拆除自家圈舍，平整后的院落变身“样板间”；组织村民观摩示范户，用蚊虫减少、疾病下降的直观变化说话；同步规划集中养殖区，解决群众后顾之忧。61岁的扎西白玛回忆：“看见党员家的院子宽敞明亮，我才咬牙拆了羊圈。以前，100只羊和我们挤在一个院子里臭烘烘的。如今，屋子干净了，人住着也舒坦了。”

这场变革投入大量资金建设49处标准化圈舍，科学划分冬夏牧场，配套排污消毒系统。这种“集中饲养+分季管理”模式，不仅释放了村民的居住空间，更使全村牲畜存栏量实现翻番。养殖大户赤列旺姆的羊群从100只增至200只，牦牛数量翻番到90头，“现在牛羊住得比人还讲究”成为村民的新玩艺。

从“单打独斗”到“集体共富”的产业突围

环境改善释放的发展红利，催生了更深层次的产业变革。玛如村抓住机遇，在2023年完成两项关键改革：成立西藏曲松玛如村畜产品供销公司，组建村股份经济合作社，构建“资

源变资产、资金变股金、牧民变股东”的发展模式。

改革打破“一户一人一群羊”的传统放牧模式，通过“草场或现金入股”“牲畜托管”“专业运营”三大创新，实现资源整合。村民可将草场折价入股或现金入股合作社。来自隆子县的养殖专家米玛拉宗带领技术团队，运用分群饲养、科学补饲等技术，使羔羊成活率大大提升，出栏周期缩短一个多月。

数据印证着改革的成效。

今年村集体养殖规模突破3000只，2024年出栏量同比增长490%。集体经济收入达90万元。50户村民通过入股分红户均增收1000元，临时务工创造19万元收益。更深远的变化发生在生产方式上——3个放牧点，3名群众长期负责看管，牧工年收入从19.44万元，900余人次参与的接羔育幼工作采用标准化流程，曾经的游牧智慧与现代科技正在深度融合。

2024年，村民次仁旺久在分红仪式上感慨：“今年村里发展集体经济开了一个好头，我有更大的信心支持并参与村集体经济建设，希望能把村里建设得更加幸福美好，自己的收入也

乡村振兴

——在山南

越来越多。”

从“深山土货”到“精品国潮”的价值跃升

产业规模扩大了，但如何让高原畜产品走出大山、走向全国？玛如村的答案是：以品牌建设提升附加值，以文化内涵增强竞争力。

走进合作社产品展厅，印有“艾邱多江”商标的礼盒格外醒目：牦牛、雪山、草原等元素构成浮雕图案，内衬藏式纹样的环保布袋中，整齐码放着真空包装的牦牛肉干、独立罐装的酥油和奶渣酪。

“我们的酥油在太阳下暴晒不融化，奶渣酪用传统工艺发酵，口感酸甜适中……”扎西卓玛如数家珍。更独特的是，每件产品均印有生产户的专属藏文印章，可追溯加工全流程。

品牌化战略迅速打开市场。在2024年雅砻文化旅游节上，“艾邱多江”精品礼盒套装一亮相便被抢购一空，6万元销售额创下村级展销纪录。同年，玛如村通过绵羊肉绿色食品认证，并与拉萨牧耕藏地食材公司达成合作，推出“牧场直供+餐饮体验”新模式。线上，“艾·邱多江”微信小程序上线半年，收到订单一千余笔，最远销往湖北黄石等地。

文化赋能同样为产业注入灵魂。村集体打造的“艾·邱多江牧人生活体验馆”，将黑帐篷、牛皮筏、酥油茶桶等牧区生活器具转化为文旅IP。游客可体验挤牦牛奶、打酥油、跳锅庄，品尝现烤的藏香羊排。“去年接待了300多名游客，带动群众增收5万多元！”扎西卓玛告诉记者。如今，牧业与文旅的融合，正让玛如村的“牧区故事”传向更远方。

夜幕下的玛如村，光伏路灯照亮新修的村道，合作社车间飘出奶制品的醇香。从“人畜混居”到“生态牧场”，从“单户散养”到“股份合作”，从“土产粗加工”到“文化IP创造”，这个高原牧村用六七年时间走出了一条“环境治理——产业升级——品牌增值”的闭环发展之路。正如扎西卓玛所言：“乡村振兴不是推倒重来，而是让传统牧业在现代文明中找到新生命。”如今的玛如村，正以昂首之姿，在雪域高原书写着新时代的牧区传奇。

“山南好品”助农展销会热销40万元

本报讯（高荣花 记者益西旺姆）近日，市商务局联合加查县人民政府举办为期7天的“山南好品”助农增收展销会，吸引8000人次参与，线上线下累计消费达40万元，减免寄递费用6000元，为农牧产品拓宽销售渠道。

此次展销会汇聚12县（区、市）、山南市雅砻投资公司及林芝市朗县的特色商品，42家企业商户参展。现场设置直播带货区、免费寄递点，同步推出“爱心服务驿站”，提供开水、甜茶、

充电等便民服务，还为商户协调住宿优惠、免费餐饮，并举办篝火锅庄舞、法治宣讲等活动，全方位营造贴心展销环境。

“此次展销会现场发放2.5万元消费券，推行满减促销，以‘一县多特’模式集中推广，既为商户打通销售链路，也让消费者享受一站式购物体验。”市商务局负责人介绍说，“下一步，我市将持续创新服务模式，助力地方特色产业，为乡村振兴注入新动能。”

浪卡子县

召开十届县委常委会会议

本报讯 近日，浪卡子县召开十届县委常委会会议。

会议强调，要深刻认识迎接西藏自治区成立60周年大庆筹备工作的重大意义，把思想和行动统一到党中央、区党委和市委的决策部署上来，做到思想认识到位、工作氛围到位、部门协作到位、组织保障到位、严守纪律规

矩，确保各项任务落到实处。要强化网络安全意识，严守工作纪律。要夯实“三农”基本盘，全面落实粮食安全一岗双责、党政同责，扎实推进撂荒地整治和高标准农田建设，守牢不发生规模性返贫致贫底线，深化拓展人居环境整治成果，为建设更加干净美丽和谐的浪卡子添砖加瓦。

琼结县

开展全国科技活动周宣传活动

本报讯（吴金卓嘎）近日，琼结县开展2025全国科技活动周和科技工作者日“科普一条街”宣传活动。

工作人员悬挂横幅、发放科普读物及农牧、水利、科技领域宣传手册，重点讲解核心配套科普宣传物品，助力乡村振兴与全民科学素质协同提升，引导各族群众关注“科普西藏”“科协西藏”公众号，持续获取藏汉双语科普咨询，深化居民群众科学普及。

活动现场设立科技成果展示区，展示藏青2000、藏青3000、喜拉22等品种，通过良种对比让群众真正感受科技服务从纸面到地面的有效转化。活动还围绕科技惠农及生活百科知识领域，以有奖答题形式开展“趣味有奖科普答题”活动。

此次活动以“科普一条街”为主线，推动科学普及走深走实，成功营造讲科学、爱科学、学科学、用科学的良好氛围。

贡嘎县

开展人畜分离县级验收工作

本报讯（德央）近日，贡嘎县开展人畜分离县级验收工作，从271户人畜分离户中随机抽取20%进行现场验收。

现场，工作人员通过查阅资料、实地查看、询问等方式从建设面积、房屋结构、人畜是否分离、环境卫生是否提

升等方面进行严格把关，针对检查验收中发现问题与农户进行面对面的沟通交流，为群众答疑解惑，向群众宣传人畜分离对于预防疾病、改善环境、提高生活质量的重要意义，引导群众自觉养成良好的卫生习惯。

扎囊县

举办非遗文化集市体验活动

本报讯 近日，扎囊县文旅局在沙丘艺术公园举办非遗文化集市体验活动。

现场，从缢缢编织到唐卡绘制，从陶器制作到藏香打造，从本地糌粑、辣椒到新鲜草莓、蓝莓共有10个扎囊非

遗项目和旅游商品进行集中展示。在体验互动区，民众踊跃参与陶器、藏香等的制作，在非遗传承人的指导下感受传统手工艺的魅力。此外，扎囊县艺术团带来的文艺表演，以精湛演出与独特唱腔，展现传统文化的魅力。

乃东区

开展除草剂统一采购与发放工作

本报讯（记者巴桑卓嘎）近日，乃东区昌珠镇色康社区“两委”班子和驻村工作队积极开展除草剂统一采购与发放工作。

此次行动，社区“两委”班子和驻村工作队提前深入调研农牧民实际需求，精准统计数量，集中采购了优质除草剂。发放现场，工作人员有序组织，详细登记领取信息，向农牧民耐心讲解除草剂的使用方法、剂量标准和注意事项

项，确保安全、科学使用。

本次共向117户农牧民发放除草剂。农牧民们纷纷表示，“两委”班子及驻村工作队的贴心举措为他们解决了实际困难，有效减轻了生产负担，增强了丰收的信心。

下一步，色康社区“两委”班子及驻村工作队将持续关注农牧生产后续情况，强化技术指导与服务保障，为推动本地农牧业高质量发展贡献力量。

措美县

开展家庭健康知识讲座和义诊活动

本报讯（格桑南木加）近日，措美县群团工作部在哲古社区开展家庭健康知识讲座与义诊活动。

讲座详细讲解了乳腺癌和宫颈癌的发病机制、常见症状、早期筛查的重要性以及日常生活中的预防措施。义诊活动中，医护人员为每一位

群众测量血压、血糖，仔细询问身体状况和过往病史，根据检查结果给出专业的诊断和治疗建议。医护人员仔细核对群众信息，根据病情和需求发放常用药品，涵盖感冒药、肠胃药、降压药等多种类，并耐心讲解了药品的用法用量和注意事项。

图

说

一年一度的高考在即，山南市完全中学高三年级全体师生齐聚山南市贡布日山健身步道，在亲近自然、舒缓考前压力。

图为登山活动现场学生拍照留念。

孙开远 摄



市消防救援支队

整治建筑保温材料和人员密集场所动火作业安全隐患

本报讯（王志强）为深刻吸取近期全国火灾事故教训，纵深推进建筑保温材料和人员密集场所动火作业“一件事”全链条整治工作，市消防救援支队联合市应急、市监等部门，通过“统筹部署+精准除患+宣传教育”三管齐下，全面筑牢消防安全防线。

市消防救援支队提请市委、市政府召开全市消防工作联席会，对建筑保温材料和人员密集场所动火作业“一件事”全链条整治行动进行统一部署，各县（区、市）结合地域特点，召开集中约谈警示会，同步开展专项整治；

提请市安委会印发《山南市建筑保温材料和人员密集场所动火作业“一件事”全链条整治工作方案》，完善建立“一件事”全链条整治工作机制，明确牵头责任体系，制定重点任务分解表，实现挂图作战，确保稳步推进。

市消防救援支队充分发挥召集人单位牵头引领、统筹会商作用，结合“双随机、一公开”消防监督检查，迅速组织相关职能部门开展人员密集场所动火作业联合执法，并对辖区建筑外墙保温材料情况进行摸排统计，以底数清、情况明把准治理脉搏，以聚合

力、抓关键开展重拳除患。截至目前，

累计出动14个联合检查组，检查人员密集场所48处，检查场所780家，发现隐患874处，已整改859处，责令限期整改15处；建筑外墙保温材料累计排查在建工程29个，既有建筑46栋，冷库56个，整改消除隐患55处。推动出台《山南市“互联网+特种作业人员综合管理服务”系统应用工作实施方案》，通过“排查+宣贯”模式，督促各类监管单位健全完善动火作业审批制度，严格履行单位审批手续，并及时通过应用系统进行网上报备。

市各级消防救援队伍以重大节日活动为契机，通过“定点宣传+流动宣

教”的方式，在商业综合体、重点街道发放、张贴汉藏双语动火作业通告、“动火作业”十二个严禁”，积极开展宣教活动；借助“两微一抖”新媒体平台，推送动火作业小常识、普法小课堂，让群众在学法守法中加强动火作业防范管理；组织“岗拉美朵”、雪域蓝盾讲师团深入在建工地、人员密集场所、高层建筑开展“一件事”专项行动宣传活动，累计发放宣传资料6000余份，制作消防安全汉藏双语防火家书800份，张贴禁止违规动火作业宣传通告2000余张，受教育群众5000余人，持续营造浓厚整治氛围。