

千年文脉激起新浪潮

——来自“中国文化产业第一展”的一线观察

新华社记者 周科 孙飞 白瑜

五月的鹏城，阳光愈发炽热，第二十一届中国（深圳）国际文化产业博览交易会于5月22日至26日在深圳举办。一件件文艺精品集中亮相、一个个创新成果闪亮发布，一场场推介订货密集上演，引领文化产业发展风向。记者在这个被誉为“中国文化产业第一展”的文博会上感受到，伴随新一轮科技革命的方兴未艾，千年文脉在时光的流转中掀起一股澎湃的创新浪潮，蕴藏着勃勃生机的经济社会发展新动能。

文产加速升级

数字创意、微短剧、生成式人工智能应用……本届文博会以“创新引领潮流 创意点亮生活”为主题，吸引超过12万件文化产品、4000多个文化产业投融资项目参展，“科技+文化”持续创新呈现，催生文化新业态、产业新模式、消费新体验，折射了文化产业的加速升级。

在文博会推出的永乐宫游玩之旅中，记者头戴VR眼镜，可以看到三清殿的琉璃正脊、纯阳殿的青龙山水画卷，感受“人在画中行，景随步履生”的诗意境界。

科技与文化的深度融合，正推动文化体验从传统的“静态观赏”向“沉浸互动”转变，使文化成为可感知、可

参与、可创造的鲜活存在。同时，科技对文化产业的推动力，已从最初的工具辅助转变为叙事结构与传播方式的核心驱动。

在文博会13号馆，数字华夏（深圳）科技有限公司的人形机器人“夏澜S01”与现场观众频繁互动。现场该公司工作人员介绍，该款人形机器人头部有29个电机，可以做到7个种类22种表情，孕育广阔发展空间。

记者了解到，文博会的专业馆已从最初的5个展馆扩展为21个展区，形成功能更加精细、内容更加丰富的展示体系，涵盖非遗工艺、文旅消费、电竞游戏、文创设计、潮玩文化等多个领域。“自2004年创办以来，文博会从展区结构、展示内容到核心定位的演变，见证了中国文化产业从‘有形产品’向‘多元生态’的升级。”文博会组委会办公室主任刘雷说。

文化赋能崛起

文化市集、文创专区、热销商品榜……本届文博会上，文化消费新场景热潮涌动，展会流量正变为经济增量。

孵化和运营“奶龙”等原创IP的第七印象相关负责人说，今年文博会上公司全球首发了奶龙AI玩伴机器人，通过陪聊、陪学、助学、游戏、创编故事等智慧功能，全方位复刻奶龙角色，让小

朋友们喜闻乐见的奶龙变成现实中的朋友，“去年奶龙等IP授权、内容发行、产品等业务收益超8000万元，近期我们正在推进内容产品出海”。

深圳国际文化产业博览交易会有限公司总经理方石玉表示，文博会的展区设有发布专区，开幕首日在展位区首发的新品就有80多项，既有初创企业，也有大型体育赛事的特许商品等。

本届文博会特别策划了22项促交易措施，实现交易环节的全面扩容、全链赋能。如“文博会消费季”将联合淘宝、京东、腾讯等平台，为参展商提供全域流量支持和出海服务；打通“展前配对—展中直购—展后云洽”全周期供需对接服务链等。

文化消费的持续创新，赋能文化产业快速发展。数据显示，截至2024年，文博会累计总成交额超3万亿元，服务文化产业企业机构超4.5万个，交易展示海内外文化创意产业展品超200万种。

文博蓄势未来

年年“景”相似，岁岁“质”不同。文博会的一年一岁壮大，是文化产业发展成果的交融，更是传统文化在时代发展中的传承、创新、融合。文化之力既赋能当下，更蓄势未来。

本届文博会上，传统文化元素随处可见，焕发出新的生机与活力。

如河北展区的“幸福任意门”互动装置，以中国人“串门”文化为灵感，将燕赵大地的千年文脉与山河盛景以奇幻方式呈现，观众只需轻触控制面板，就能开启穿越燕赵知名文化场景的奇妙之旅。而AI动态复原《正定胜迹图》、通过“藁城宫灯”为介质的雷达探照漫游技术，让长乐门阵列练兵、阳和楼元曲诗会等场景活灵活现，让观众沉浸式感受千年古城魅力。

作为我国目前唯一的国家级、国际化、综合性文化产业博览交易会，文博会已从最初的4.5万平方米扩展到如今的16万平方米，参展企业数量也从700多家增至6280家，每年的展览推动了全国文化产业的整合和升级，不断擦亮“中国文化产业第一展”的金字招牌。

“这不仅是一个汇聚文化与创新的平台，更是中国文化产业从自我觉醒到体系成熟的缩影。”刘雷说，文博会是文化的盛会，也是一个文化产业发展的“风向标”，它以文化为根，科技为翼，为文化产业蓄势未来，在推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，促进文化产业高质量发展，加强国际文化交流合作等方面发挥着越来越重要的作用。

（新华社深圳5月24日电）

国际新闻

云南老山茶“国际茶日”走进联合国总部

据新华社联合国5月21日电 “第三届老山国际春茶节之走进联合国”国际茶日庆祝活动21日在纽约联合国总部举行，各国驻联合国外交官和联合国秘书处官员近200人参加。

中国常驻联合国代表团临时代办耿爽表示，茶是经济发展的民生之叶、生态文明的绿色之叶、文明交流的和平方之叶。促进和发展茶种植、茶经济、茶文化，是践行全球发展倡议和全球文明倡议，促进各国共同繁荣、相互交

融的有益实践。埃及常驻联合国代表马哈茂德、联合国助理秘书长桑德克耶尔等外方嘉宾表示，茶产业促进经济增长，创造就业和收入，有助于落实多个可持续发展目标，是联通各国人民，促进文化交流的重要渠道。当天，来宾欣赏了中国传统茶艺和麻栗坡少数民族歌舞表演，还参观了“中国减贫经验之麻栗坡样本”主题展览。

非洲航天局总部在埃及开罗落成 非洲国家加快发展航天事业

沈小晓

非洲航天局总部近日在埃及首都开罗落成，并在开罗航天城举行揭幕仪式。非洲航天局的成立，旨在协调非洲各国航天发展计划，以航天科技进步促进经济社会发展，推动非洲域内外科研合作与太空探索。埃及航天局首席执行官谢里夫·西德基表示，非洲航天局的成立是非洲国家航空业发展历史上的重要里程碑，“将成为所有非洲国家创新、合作和进步的灯塔”。

非盟于2017年出台“非洲空间政策和战略”，决定成立非洲航天局。2023年，航天局进入试运营阶段，已陆续推动多个区域性合作计划，包括联合研发遥感卫星群、推动低成本卫星通信信号覆盖、改善偏远地区网络接入、培养本土航天工程师等。非洲航天局的目标是到2030年为非洲各国提供覆盖整个非洲大陆的太空数据访问，建立区域卫星制造基地，并将太空解决方案纳入国家政策规划。

近年来，非洲国家多措并举加快推动航天事业发展。截至目前，非洲已有22个国家设立了自己的航天机构，主要提供地球观测、天气及气候变化追踪、导航通信、灾害应急等基本服务。

埃及“2030年愿景”将航天技术列为重点发展领域，支持遥感、卫星通信和空间科学研究，并于2019年成立埃及航天局。其中，传感和卫星技术在服务可持续发展、预警气候变化的风险及其潜在影响、制定建议和解决方案方面发挥了重要作用。例如，利用高分辨率卫星图像监测尼罗河三角洲北部和其他沿海地区一些低洼地区的水文情况，以及海岸侵蚀和海水入侵土壤的增加情况；监测农作物、土壤空间变化等。

南非于2010年启动国家太空战略并成立南非国家太空局，强调通过地球观测、卫星通信和导航等技术促进经济增长。南非还牵头与非洲8国合作建设世界最大综合孔径望远镜——平方公里阵列射电望远镜。南非与埃及还是在轨卫星数量并列最多的非洲国家，分别拥有13颗卫星。

尼日利亚是最早制定国家太空政策的非洲国家之一。该国自2000年出台国家航天政策，并于2005年批准为期25年的实施路线规划，2014年成立国防航天管理局，目前已成功部署

7颗卫星。尼日利亚国家空间研究与发展局发布声明称，卫星影像为2022年尼日利亚洪灾提供了“关键决策支持”，卫星遥感技术也被运用于监测农业区，通过卫星数据优化灌溉管理，帮助农民精确测算耕地肥力，产量得到较大提升。

非盟委员会主席优素福表示，航天技术的应用与农业、基础设施、电信、教育、卫生和环境管理等领域的发展相结合，为非洲国家的民生改善提供有力支持。根据非洲本土咨询公司“航天非洲”发布的年度报告，非洲航天市场价值在2021年为194.9亿美元，预计到2026年将增长16.1%，达到226.4亿美元。目前，非洲大陆拥有超过270家航天初创企业，致力于开发创新航天技术并提供支持服务，以满足各个领域的市场需求。

作为非洲航天事业的重要合作伙伴，中国通过技术援助、人才培养等多种方式，为非洲国家提供多方面支持，助力非洲国家提升航天技术水平。目前，中国与非洲国家签署了23项航天合作协议。2023年，埃及与中国合作成功发射了埃埃二号卫星，用于农业监测、气象分析、环境保护和灾害防控。中国帮助埃及建设了非洲和中东地区最大的卫星总装集成测试中心，并通过联合研制卫星项目，助力培养了一批埃及本土航天人才。自2019年以来，中国已帮助埃塞俄比亚发射了两颗地球观测卫星，并资助建设了地面站。卫星技术助力及时监测洪水和干旱等灾害，提升农业现代化水平。2024年，埃及、南非和塞内加尔与中国达成协议，将共同建设未来的国际月球科研站。

非洲航天局理事会主席蒂亚内·瓦塔拉强调，人才是航天事业发展的关键，加强自主研发至关重要。中国在这一领域发挥了重要作用，通过设立全额奖学金、举办培训班等方式，为非洲培养了大量航天专业人才。例如，设在北京航空航天大学的中国国际空间科学与技术教育亚太区域中心，积极开展面向非洲的教育培训工作，自2014年以来已资助多名非洲国家研究生，并举办了多期培训班。这些人才将成为非洲航天事业的重要力量，推动非洲航天技术持续发展。

（人民日报开罗5月22日电）

赛车——F1摩纳哥大奖赛赛况



5月25日，冠军迈凯伦车队英国车手诺里斯（前左）在颁奖仪式上从摩纳哥阿尔贝二世亲王（前中）手中接过奖杯。

当日，2025赛季世界一级方程式锦标赛（F1）摩纳哥大奖赛正赛在蒙特卡洛赛道举行。

新华社发（钱俊摄）



夏日赏荷

夏日里，海口市美兰区芳园村荷塘里的荷花盛开，吸引市民和游客前来观赏。图为在海口市美兰区芳园村拍摄的荷花。

郭程 摄

便利网络消费，不应牺牲消费者隐私安全

新华社记者 颜之宏

今年“五一”假期前夕，国内某消费者网购计生用品后，遭到外卖人员言语骚扰，再次引发网民对网购中个人信息泄露的担忧。

前脚商品刚到手，后脚推销电话就接踵而至；购买隐私商品被“裸奔式”发货，遭遇社死……网购中的类似经历，令不少消费者愤怒、疑惑、不胜其烦。

平台经济盛行的算法时代，企业与商家都希望通过更精准的用户画像了解消费者的购物习惯，但其获取

的每条用户信息不仅承载着消费者对更好更优消费品质的期待，更关乎消费者的隐私与安全。

网络消费的便利不应以牺牲消费者隐私安全为代价，个人信息保护不能只是说说而已，需要有关平台企业和监管部门以更大力度、更大决心守护个人信息，筑牢安全防线。

平台企业要扮演好网络消费中消费者隐私“守门人”角色。保护个人信息是平台企业的基本责任，一方面要切

实履行法律法规和行业标准中有关网络安全的主体责任，从源头斩断消费者个人信息泄露的利益链；另一方面不能越俎代庖，打着便利服务和算法优化的幌子替消费者“多头共享信息”。

监管部门要让监管手段“长牙齿”，加大处罚力度。进一步提升处罚上限，狠刹行业不正之风。同时，有关部门可联合构建起“信用惩戒”的大网，将严重违法企业及个人纳入各相关领域“终身禁入名单”，让违法

成本穿透企业“生命线”；此外还应大力推进国家网络身份认证公共服务建设，减少互联网平台向公众验证证明个人身份信息的场景。

强化大数据时代的个人信息保护，从根本上还是要运用法治思维和法治方式。相关部门应根据经济社会发展状况，针对危及个人信息保护的新苗头、新现象，加快完善相关法律法规，为个人隐私和信息安全筑牢法律屏障。（新华社厦门5月23日电）

开放的中国 共赢的丝路

新华社记者 张京昆 张思洁

长安复携手，再顾重千金。在全球经贸面临重大挑战之际，第九届丝绸之路国际博览会日前在古都西安开幕，吸引40多个国家和地区的嘉宾汇聚于此，聚焦互联互通，共绘合作蓝图。与会嘉宾在深入交流中见证中国扩大开放的坚定步伐，在务实合作中感受共建“一带一路”的蓬勃生机。

开放的中国是世界的机遇，与中国同行就是与机遇同行。丝博会举办以来，累计吸引来自全球190多个国家和地区的1万余名境外客商参展参会，展销特色商品达3万多种，累计签订利用外资项目合同总投资额567.76亿美元，向世界展现了中国经济的活力和韧性，为世界经济注入更多稳定性和确定性。

丝博会是中国持续扩大对外开放的见证。丝博会举办地陕西地处中国西部内陆，不沿边不靠海，近年来抢抓发展机遇，深度融入共建“一带一路”大格局，积极打造高能级开放平台，不断跑出向西开放“加速度”，成为内陆改革开放新高地。中欧班列西安集结中心各项指标屡创新高，西安咸阳国际机场在全国范围内率先实现中亚地区“五国七城”航线网络全覆盖，哈萨克斯坦西安码头投运推动中国进出口中亚的货物快速集散分拨……作为古丝绸之路之起点，西安在开放大格局中再次站在联通中外的“十字路口”，书写中国内陆腹地扩大对外开放的西部篇章。

丝博会是中国推进高质量发展的

见证。本届丝博会首次设立低空经济展区，来自全国300余家领军企业参展，以多种形式全面呈现低空经济领域的发展成果与前沿技术。此外，人形机器人、3D打印药片等展品“科技范儿”满满，引人入胜。丝博会展品的不断升级正是中国高质量发展的缩影。从驼铃声声的古代商道到创新涌动的现代展台，丝博会不仅传承了以和平合作、开放包容、互学互鉴、互利共赢为核心的丝路精神，还以实实在在的创新发展成果，向世界展示了中国高质量发展的强劲动能和广阔前景。

丝博会是共建“一带一路”互利共赢的见证。哈萨克斯坦的面粉、巴基斯坦的家具、尼泊尔的卡垫……来自“一带一路”共建国家的商品吸引了中

国消费者的目光。各国参展商把家乡的特色商品带到丝博会，期待从中国寻找发展机遇，分享中国发展红利。越来越多国家在丝博会上看到中国市场的吸引力，共享经贸合作带来的实实在在的在利益。

开放是当代中国的鲜明标识，互利共赢是共建“一带一路”的亮丽底色。举办第九届的丝博会，不仅成为共建“一带一路”的高能级开放平台，也成为观察中国坚持扩大开放的重要窗口。站在新的起点上，中国将以更加开放的姿态拥抱世界，继续与各国一道高质量共建“一带一路”，共享发展机遇，共同繁荣发展，推动构建人类命运共同体。

（新华社西安5月23日电）