

从“哪吒旋风”看文旅消费

——消费新亮点 发展新赛道④

石玲

电影《哪吒之魔童闹海》票房飘红，“哪吒旋风”刮到影院之外。

在一些地方，哪吒洞、哪吒庙等景区走红。哪吒“走进”灯会、剧场、步行街，带动夜经济。手办盲盒、联名画册脱销，带有角色图案的水杯、衣服热卖，就连湖北洪湖藕粉也迎来销量增长。哪吒带动的文旅消费热，印证国产IP崛起。

从游戏《黑神话：悟空》开展联名合作，到小说《三体》衍生品扬帆出海，再到凤冠、藻井文创火爆全网，文化IP持续涌现，成就一批消费新品牌。《提振消费专项行动方案》提出：“支持开发原创知识产权(IP)品牌，促进动漫、游戏、电竞及其周边衍生品等消费，开拓国货‘潮品’国内外增量市场。”强化品牌引领，国产IP正成为拉动消费的新引擎。

哪吒手办售价不菲，消费者却排起长龙，为何？从开盲盒的“惊喜感”，到听主题音乐会的“沉浸感”，文

化周边承载着个性体验与情感认同，能满足人们的深层次需求。提供人无我有、人有我优的独特体验，周边产品就能赢得受众。

在扩充产品矩阵、延长产业链上，IP品牌潜力大。潮流玩具品牌泡泡玛特靠销售盲盒、手办等起家，深耕珠宝、数字藏品等领域，继而开起城市乐园。不同产品相互赋能，带动综合消费，增强品牌黏性，形成长远盈利能力。未来，看场电影、买个手办、下个游戏、逛个主题公园，围绕同一主题的叠加消费将更流行。

从IP发展看文旅消费，当有更深入思考。

产业强才能消费旺。山东淄博与甘肃天水成为网红城市，离不开品牌美食推动，但接住“泼天流量”，靠的是不断提升的文旅产业综合发展水平。由此，更能领悟习近平总书记在今年全国两会上关于“优化文化产品和服务供给”的叮嘱。

从《哪吒之魔童闹海》手办种类单调、产能不足，到《哪吒之魔童闹海》周边产品设计前置、技术更新、生产线满负荷运转，背后是产业链与供应链的完善、文旅产业与制造业的融合。发展文旅产业，应做优做强链文章，让“小而美”“大而强”产品竞相涌现；做好补链工作，着眼设计、孵化、运营等环节补齐短板；做足延链功课，深化“文旅+百业”。推进农商文旅体深度融合，拓展跨界合作，有利于以产业新业态培育消费新亮点。

文艺足方能引人入胜。IP打造过程中，有的地方蹭热度、编故事，产品名不副实；有的趋于同质化，陷入低价竞争。归根结底，还是品质不高、文化味不足。中国不缺好故事，中华文化的深厚土壤是优化文旅供给的宝贵资源。培育好产品、好产业，关键要让好资源获得好表达，用好创意激活好元素。

培育文旅产业，如同煲一锅滋味浓厚的老汤，急不得。迪士尼以丰富IP支撑庞大产业，日本动漫深度融入城市建设与旅游开发，均非一日之功。践行长期主义，精心做优品质，静心讲好故事，中国电影也有机会打造自己的系列IP，潮品、潮牌也将成为精品、名牌，文旅产业也将“长红”。

在数字文博中思接千载，在沉浸式演艺中陶冶情操，在主题研学中培养兴趣，在低空游览中触摸文脉……人文与经济共生共荣，以文兴业与以文化人相得益彰，正是“人文经济学”的内涵所在。发挥文化的撬动作用，不断激发创新创造活力，文旅消费便能如哪吒一样有一飞冲天的爆发力。

人民时评

(上接第一版A) 2023年，我同安瓦尔总理就共建中马命运共同体达成重要共识，双边关系开启历史新篇章。双方要密切战略沟通，增进政治互信，落实好两国政府共建“一带一路”合作规划，加强发展战略对接和治国理政经验交流，以高水平战略合作推动双边关系发展。

我们要厚植务实合作的压舱石。2024年，中马双边贸易额达2120亿美元，比两国建交时增长近十倍，中国连续16年成为马来西亚第一大贸易伙伴。马来西亚新鲜果蔬一天之内就可以从果园运送到中国超市，深受中国老百姓喜爱。马中关丹产业园区累计完成投资超过110亿元人民币，入园项目全部建成达产后将创造许多长期就业岗位。两国数字经济、绿色发展、产业投资、交通基础设施建设等领域合作潜力不断释放。双方要深化互利合作，推进高质量共建“一带一路”，加强产业链供应链合作，重点推动数字经济、绿色经济、蓝色经济、旅游经济合作，助力各自现代化进程。

我们要划好人文交流的船桨。中国和马来西亚相互给予对方国家

公民免签待遇。2024年，两国人员往来近600万人次，超过新冠疫情前水平。“马来西亚，亚洲魅力所在”这句广告语道出了马来西亚文化、历史、风光的独特之处，吸引众多中国游客前往休闲观光。同时，越来越多马来西亚游客到访中国，领略丰厚“古风”和斑斓“今韵”。中马两国人民要像走亲戚一样常来常往，促进人文交流和文明互鉴，增进彼此特别是青年一代相知相亲。

我们要扬起多边协作的风帆。中马两国同为亚太重要发展中国家、新兴市场经济体、全球南方成员，在维护国际公平正义、推动开放包容发展等方面拥有相近立场，在东亚合作、亚太经合组织、联合国等框架内开展紧密协作。中方欢迎马来西亚成为金砖砖扩伙国，这顺应了全球南方联合自强的时代大势，有利于维护发展中国家共同利益。今年是中国抗日本国抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年、联合国成立80周年，也是万隆会议召开70周年。双方要密切在国际和地区事务中的合作，弘扬和平共处五项原则和万隆精神，共同维护以联合国为核心的国际体系和以

国际法为基础的国际秩序，推动全球治理朝着更加公正合理的方向发展。要维护多边贸易体制，维护全球产业链供应链稳定，维护开放合作的国际环境。

中马两国是安危与共、荣辱与共、患难与共的命运共同体。“有福同享、有难同当”，是两国共同的谚语，道出了中马命运共同体的真谛。双方要勇立潮头、奋楫争先，共同开辟发展、壮大、繁荣的美好前景。

中国和东盟各国的友好合作穿越时代风雨，历久弥坚。中国在东盟对话伙伴中最先加入《东南亚友好合作条约》，率先同东盟建立自由贸易区和全面战略伙伴关系，中国东盟合作在区域合作中最务实、最富有成果。面对亚洲金融危机、国际金融危机、新冠疫情等挑战和经济全球化逆流，双方互帮互助，双边合作愈发坚韧。2024年，中国东盟贸易额突破9800亿美元，连续5年互为首大贸易伙伴，中国—东盟互由贸易区3.0版谈判实质性结束。越来越多东盟国家优质特色产品进入中国千家万户，中国文学、动画、影视作品等纷纷走进东盟国家，带去中华优秀传统文化

化和充满魅力的现代生活气息。

中国坚定支持东盟团结和东盟共同体建设，支持东盟在区域架构中的中心地位。中国全力支持马来西亚履职2025年东盟轮值主席国，期待马来西亚作为中国东盟关系协调国更好发挥桥梁作用。中国正在以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业。中国式现代化是走和平发展道路的现代化，愿同各国一道实现和平发展、互利合作、共同繁荣。中国经济基础稳、优势多、韧性强、潜能大，长期向好的支撑条件和基本趋势没有变。中国把2025年经济增长预期目标定在5%左右，将继续推动高质量发展，扩大高水平对外开放，同各国分享发展机遇，为地区乃至世界经济带来更多稳定性和确定性。

团结就是力量，合作才能共赢。中国愿同马来西亚和其他东盟国家一道，顺应和平与发展历史潮流，抵御地缘政治和阵营对抗暗流，冲破单边主义、保护主义逆流，推动高水平战略性中马命运共同体破浪前行，携手打造更为紧密的中国—东盟命运共同体。

(上接第一版B)

二是凝聚发展合力，打造高质量发展合作标杆。中国致力于以高质量发展全面推进中国式现代化，同马来西亚“昌明经济”计划异曲同工。双方要携手培育壮大数字经济、绿色经济、蓝色经济、人工智能等前沿合作，加强产业链、供应链、价值链、数据链、人才链融合发展。推动传统领域合作转型升级，推进双向投资。推进铁海联运，实现“两国双园”提质升级，将马来西亚重要港口打造成“陆海新通道”重要枢纽。

三是传承世代友好，深化文明交流互鉴。开展“儒伊文明对话”合作，携手打造两国乃至地区层面文明交流平台。以签署互免签证协定为契机，大力开展旅游、青年、地方交流，深化文化、教育、体育、电影、传媒等合作，

促进民心相通，赓续传统友谊。中方愿同马方继续开展好大熊猫保护合作研究。

习近平指出，马方将今年东盟的主题定为“包容性和可持续性”，体现了对时局的深刻洞察。中方支持马来西亚发挥东盟轮值主席国作用，愿同地区国家一道，尽早签署中国—东盟自由贸易区升级议定书，以开放包容、团结合作抵制“脱钩断链”、“小院高墙”和滥征关税，以和平、合作、开放、包容的亚洲价值观回应弱肉强食的丛林法则，以亚洲的稳定性确定性对世界的不稳定和不确定。

安瓦尔热烈欢迎习近平主席到访马来西亚，表示长期以来中国真诚帮助马来西亚，安危与共、患难与共，是马来西亚值得信赖的朋友。习近平主席愿同马方加强合作，共同应对风险挑战。东盟不会赞同任何单方面施加关税的做法，将通过合作联合自强，保持经济强劲。马方高度评价中

国人民摆脱贫困，倡导共同繁荣、文明互鉴，是当今世界的卓越领导人。马来西亚人民敬佩中国和习近平主席。习近平主席此次访取得的创纪录合作成果，对马方意义重大，马方深受鼓舞。马方坚定奉行一个中国政策，不支持任何“台独”行径。马方愿同中方深化战略沟通，巩固政治互信；扩大两国贸易，欢迎中国企业赴马投资兴业，与马方发展数字经济、绿色经济、人工智能等新兴技术领域合作，助力两国实现更大发展；增进文化、教育、旅游等人文领域交流，促进人民相知相亲；开展伊斯兰文明和儒家文明对话，促进人类文明进步。面对单边主义抬头，马方愿同中方加强合作，共同应对风险挑战。东盟不会赞同任何单方面施加关税的做法，将通过合作联合自强，保持经济强劲。马方高度评价中

国在国际地区问题上发挥的积极作用。马来西亚作为东盟轮值主席国和东盟—中国关系协调国，将推动加强东盟—中国合作，促进地区和平稳定繁荣。

会谈后，两国领导人共同见证中马双方交换30多份双边合作文本，涵盖三大全球倡议合作。“儒伊文明对话”、数字经济、服务贸易、“两国双园”升级发展、联合实验室、人工智能、铁路、知识产权、农产品输华、互免签证、大熊猫保护等领域。

双方发表《中华人民共和国和马来西亚关于构建高水平战略性中马命运共同体的联合声明》。

当晚，安瓦尔为习近平举行欢迎宴会。蔡奇、王毅、王小洪等参加上述活动。

(上接第一版C) 全面贯彻新时代中国特色社会主义思想，发展面向现代化、面向世界、面向未来的，民族的、科学的、大众的社会主义文化。紧紧围绕建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态，坚持以社会主义核心价值观为引领，不断构筑中国精神、中国价值、中国力量，发展壮大主流价值、主流舆论、主流文化。

第二，着力激发全民族文化创新创造活力。文化的生命力在于创新发展。要落实党的二十届三中全会部署，坚持把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一，把激发创新创造活力作为深化文化体制机制改革的核心环节，加快完善文化管理体制和生产经营机制。改进文艺创

作生产服务、引导、组织工作机制，孕育催生一批深入人心的时代经典。积极营造良好文化生态，推动文化创新创造活力持续迸发。探索文化和科技融合的有效机制，实现文化建设数字化赋能、信息化转型。

第三，始终坚持文化建设的着眼于人、落脚于人。文化强国之“强”最终要体现在人民的思想境界、精神状态、文化修养上。要提升人民群众文化获得感、幸福感。重视发挥文化昂扬奋进的精神气质。把育才人才、建队伍作为重要而紧迫的战略任务，建设一支规模宏大、结构合理、锐意创新的高素质文化人才队伍。

第四，在创造性转化和创新性发

展中赓续中华文脉。高扬中华民族的文化主体性，把历经沧桑留下的中华文明瑰宝呵护好、弘扬好、发展好，是当代中国共产党人的历史责任和神圣使命。要坚持古为今用、推陈出新，坚持创造性转化、创新性发展，深入挖掘和阐发中华优秀传统文化的精神内涵，用马克思主义激活中华优秀传统文化中的优秀因子并赋予其新的时代内涵，发展新时代中国特色社会主义文化。秉持敬畏历史、热爱文化之心，坚持保护第一、合理利用和最小干预原则，推动文化遗产系统性保护和统一监管。健全文化遗产保护传承体制机制。

第五，不断提升国家文化软实力 and 中华文化影响力。当前，世界百年变局加速演进，国家文化影响力竞争

也日趋激烈。作为负责任大国，我们必须更加主动地宣介中国主张、传播中华文化，展示中国形象。要推进国际传播格局重构，构建多渠道、立体式对外传播格局。强化用文化同世界对话的理念，广泛开展形式多样的国际人文交流合作。更加积极主动地学习借鉴人类一切优秀文明成果，创造一批熔铸古今、汇通中外的文化成果。

文章指出，建设文化强国是全党全社会的共同任务。要加强党中央对宣传思想文化工作的集中统一领导，完善文化建设和领导管理体制机制。各级党委和政府要把文化建设摆在突出位置，切实加强组织领导，汇聚起文化强国建设的强大合力。

(上接第一版D) 深度融入高质量共建“一带一路”，推动文化旅游、藏医药等特色优势产业国际化发展。

会议听取了关于我区进一步深化农村改革扎实推进乡村全面振兴的实施意见。王君正强调，要深刻把握做好我区“三农”工作的规律性认识，坚持城乡融合发展，系统部署、协同推进，确保“三农”工作政策举措落实落地。严格落实粮食安全党政同

责，坚持稳面积、增单产、提品质协同发展，全力抓好粮食生产和重要农产品供给。持续壮大县域富民产业，增强农牧民技能培训针对性和实效性，拓宽增收渠道。巩固拓展脱贫攻坚成果，学习运用“千万工程”经验，推进乡村全面振兴，促进农牧业高质高效、农牧区宜居宜业、农牧民富裕富足。深化农村改革，依法依规加强土地管理，守牢土地管理政策红线，稳

妥推进土地制度改革相关工作。王君正强调，要加强组织领导，确保党中央决策部署和自治区党委工作安排落地落实。各级党组织要坚决扛起全面从严治党政治责任，引导党员干部践行正确政绩观，提振干事创业精气神，努力创造经得起历史、实践和人民检验的业绩。持续为基层减负赋能，全面落实“四下基层”制度，关心群众生活，注意工作方法，

深化整治群众身边不正之风和腐败问题，提高工作质效，减轻基层负担，让基层干部有更多时间和精力走到群众中去担当作为、狠抓落实。转变工作作风，开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，坚持问题导向，强化经济运行调度，推动重点指标加速赶超，提升工作水平，高质量完成“十四五”规划目标任务。

市政府党组深入贯彻中央八项规定精神学习教育读书班开班

(上接第一版E)

桑珠次仁指出，党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央从制定实施中央八项规定破题，以“小切口”推动“大变革”，让人民群众看到了实实在在的作风之变。在全党开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，是习近平总书记亲自谋划的“先手棋”，是推进党的自我革命的“再深化”，更是服务中国式现代化建设的“强支撑”，对进一步密切党群干群关系、巩固党的执政基础具有长远而深刻的政治意义。

桑珠次仁强调，学习要“深”，开展学习教育学懂弄通是基础，要坚决执行“第一议题”制度，深入学习贯彻习近平总书记重要讲话和重要指示批示精神，准确把握原文原理，深入理解精髓要义，不断增强贯彻落实的自觉性和坚定性。领悟要“透”，学习过程中不仅要全面掌握党中央关于作风建设的

具体要求，更要从思想深处领悟我们党一以贯之抓作风建设的坚定决心，将忠诚拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”切实体现到“学查改”全过程，真正把贯彻中央八项规定精神烙印在心上，内化为自身言行准则，融入日常工作的每一个环节，自觉修心修行、严格家风家教，持之以恒正风肃纪，推动作风建设常态化长效化。查改要“严”，认真对照“2个问题清单”和“60个典型案例”，结合政府系统作风建设存在的突出问题，查思想认识、查履职尽责、查纪律规矩，边学边查边改。特别是对共性问题

(上接第一版F)

会议强调，党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央从制定和落实中央八项规定开局破题，以彻底的自我革命精神纠治“四风”，以小切口带动作风大转变，党风政风焕然一新、社风民风持续向好，八项规定成为长期有效的铁规矩硬杠杠，管党治党的“金色名片”。要牢记自己的第一身份是党员、第一职责是为党工作，以身作则铸忠诚、强武装、抓落实。做到绝对忠诚，政治上坚决维护。把“两个维护”作为最高政治原则和根本政治规矩，带头做对党忠诚老实的模范践行者，坚决反对“七个有之”，做到“五个必须”，始终在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。强化理论武装，思想

同志要带头推动观念变革、机制变革、作风变革，推动进一步全面深化改革各项措施落到实处，带动党员干部适应形势变动，着力推动山南经济社会高质量发展。主动破解难题，善于斗争能干事。树立“解决问题”就是推动发展的意识，敢于斗争、善于斗争，经常分析总结重大斗争实践经验，掌握斗争科学方法，把握斗争时度效，牢牢掌握工作的主动权。坚持求真务实，狠抓落实干成事。紧盯不放、常抓不懈，加大跟踪督办力度，走好新时代党的群众路线，落实“四下基层”要求，认真践行“一线工作法”，用知重负重、攻坚克难的实际行动，诠释对党的忠诚、对人民的赤诚。

会议强调，要从严修身律己，永葆本色守底线、重品行、树标杆。要涵养清廉之风，廉洁修身守纪律。树立正正确的权力观、地位观、利益观，修身律己，慎终如始，知敬畏、存戒惧、守底线，时刻用党章党规党纪规范言行，做到慎独慎初、慎微慎友，筑牢思想道德防线，提高拒腐防变能力。要传承优良家风，廉洁齐家重品行。把家风建设摆在重要位置，引领家庭成员保持严肃的生活作风、培养健康的生活情趣，管好家人亲属，推动形成廉洁家风。要弘扬时代新风，廉洁从政树标杆。始终把党性教育作为修身养性的必修课，坚决反对形式主义、官僚主义，坚决反对特权思想和特权行为，推动形成清清爽爽的同志关系、规规矩矩的上下级关系，努力营造风清气正的政治生态。

会议要求，要牢记职责所在，千方百计想干事、能干事、干成事。积极解放思想，转变观念想干事。常委

声明

占堆(身份证号码:542232196910011515)名下藏CB5208机动车早已报废解体处理,号牌、行驶证、登记证书均已丢失,但未办理相关手续。现特申请办理注销登记。作为机动车所有人,郑重承诺报废解体情况真实,愿承担由此产生的相应法律责任。特此声明。

声明

贡布(身份证号码:542228196307030311)名下藏C06476自卸低货车早已报废解体处理,号牌、行驶证、登记证书均已丢失,但未办理相关手续。现特申请办理注销登记。作为机动车所有人,郑重承诺报废解体情况真实,自愿承担由此产生的相应法律责任。特此声明。

声明

曲桑(身份证号码:542231199107060171)名下藏CA5771机动车早已报废解体处理,号牌、行驶证、登记证书、营运证均已丢失,但未办理相关手续。现特申请办理注销登记。作为机动车所有人,郑重承诺灭失情况真实,自愿承担由此产生的相应法律责任。特此声明。

遗失声明

西藏吉烈项目管理有限公司(统一社会信用代码:91542200MAD779YN43)不慎,将公章(编码:54050110005827)、财务专用章(编码:54050110005828)、税务专用章(编码:54050110005829)、法人章(名字:次仁云丹、编号:54050110005142)于2025年4月11日丢失,声明作废。

西藏错那县库局乡人民政府(西藏错那县库局乡人民政府库局乡合作医疗)不慎将中国农业银行股份有限公司错那县曲卓木营业所开户许可证原件(核准号:Z7750000004601)账号:25293101040000027)丢失,声明作废。

乃东县诺追利民建筑施工队不慎将中国农业银行股份有限公司乃东县支行开户许可证(核准号:J7740000073302)账号:270001040025885)丢失,声明作废。

山南市德学工贸有限责任公司(统一社会信用代码:91542200MA6T5WGP57)不慎,将公章(编码:5422010110222)、财务专用章(编码:5422010110223)丢失,声明作废。