

“中华水塔”生机盎然 三江清水滋润华夏

新华社记者 江毅 高敬 王鑫鑫

“黄河西来决昆仑，咆哮万里触龙门”“千层汹浪滚，万叠峻波颠”……在黄河、长江、澜沧江的源头青海，每年有600亿到900亿立方米优质淡水从青藏高原的雪山冰川之间奔腾而下，滋润着华夏大地。

党的十八大以来，习近平总书记三次赴青海考察，始终高度重视保护三江源、保护“中华水塔”。习近平总书记强调，重中之重是把三江源这个“中华水塔”守护好，保护生物多样性，提升水源涵养能力。加强以国家公园为主体的自然保护地体系建设，打造具有国家代表性和世界影响力的自然保护地典范。

青海牢记嘱托，承担起“中华水塔”守护人的重大责任，以最严格制度、最严密法治守护三江源。伴随以国家公园为主体的自然保护地体系建设不断推进，藏羚羊、雪豹等过去难得一见的野生动物频繁现身，山清水秀、稳固丰盈的“中华水塔”生机勃勃，展现出人与自然和谐共生的新画卷。

以严治水 守护好“中华水塔”

三江源，源起冰川，因水得名，从这里向下游输送的清洁水分别占长江、黄河、澜沧江水资源量的2%、49%和17%，是亚洲乃至世界上孕育大江大河最集中的地区之一。

“‘十四五’期间，长江保护法、黄河保护法、青藏高原生态保护法相继落地施行，让江源保护亮出利剑。”三江源国家公园管理局副局长孙立军说。

3月份，长江源依然春寒料峭，青藏高原唯一的世界自然遗产地可可西里银装素裹。一抹“藏青蓝”划过无人荒野，可可西里巡山队正在进行每月一次的大规模巡山。

“我们的巡护范围已逐步扩大到整个长江源区。”青海省公安厅玉树藏族自治州公安局可可西里自然保护区公安局局长阿旺巴旦说，“经过近30年的严格保护，2009年至今，可可西里再无盗猎枪声。”

一包糌粑，一壶奶茶，一匹好马，长江源头附近的牧民龙周坚措已经当了8年的河长：“村里49名河湖巡管员负责周围15处河湖，每个月巡护两次。现在河道里的垃圾不见了，5、6条曾经断流的小河居然又回来了。”

青海从省到村共有5750名五级

河湖长，覆盖了三江源、青海湖、黑河等全部的重点生态功能区，仅在2024年，河湖长便累计巡护超过11万人次。

“如今的江源，所有的河湖都有了守护者。”青海省水利厅副厅长王永祥说，“青海还出台了水资源刚性约束、节约用水等制度，确保‘中华水塔’充盈。”

监测显示，近年来青海向下游输送水量呈增长态势。2015年至2024年，青海平均出境水量达722亿立方米，较多年平均出境水量增加了21%；近5年，三江源水体与湿地生态系统面积净增加309平方公里，水源涵养量年均增幅6%以上，主要河流出境水质稳定保持在Ⅱ类及以上。

过去一年，长江、黄河两大母亲河的保护治理不断取得新进展。开展排污口“查测溯治”，深入实施长江经济带和沿黄河省（区）工业园区水污染整治专项行动，基本完成长江经济带乡镇级集中式饮用水水源保护区定界立标……长江干流连续5年、黄河干流连续3年全线水质稳定保持在Ⅱ类。

构建人与自然和谐共生的水生态

伴随国家公园体制试点的推进，家住青海省玉树州杂多县昂赛乡热情村二社的才仁尼玛，从牧民变成了生态管护员，不仅每个月有了1800元的固定工资，也有了更多观察家乡的机会。

“巡护中，我用镜头跟周围的山川湖泊、野生动物‘对话’，当我们‘四目相对’时，我感觉自己也是这山山水水的一部分，而不仅仅是一名生态管护员。”才仁尼玛说。

如今，在三江源国家公园核心区域的冰川、河湖和草场，像才仁尼玛这样的生态管护员已经超过1.7万名。从过去的草原使用者到现在的江源守护者，他们拥有了稳定的收入来源，也成为国家公园名副其实的“主人”。

2021年，三江源国家公园正式设立，面积从试点的12.31万平方公里到扩大到19.07万平方公里，实现了长江、黄河、澜沧江源头的整体性保护。

同时，按照山水林田湖草沙冰一体化管理保护原则，针对体制试点范

围内10多个保护地人为分割、各自为政、条块管理、互不融通的“旧疾”，国家公园进行了功能重组、优化组合，完成了一块牌子管到底的历史性变革。

目前祁连山国家公园设园准备工作已经全面完成，青海湖国家公园创建高水平推进，青海成为全国唯一一个三个国家公园在建省份，国家公园面积占全省自然保护区总面积的75%，以国家公园为主体、自然保护区为基础、各类自然公园为补充的自然保护地体系初步形成。

曾经，长江源区盗猎猖獗，盗猎获得的藏羚羊皮张通过青藏公路发往全国各地，公路两边野生动物无踪无影；如今，大批游客途经这条公路远眺江源风光，路边的藏羚羊、藏野驴或飞奔而过，或徜徉觅食，有时离公路仅十几米远。在藏羚羊迁徙产仔季节，当地还会专门指挥往来车辆为藏羚羊群过马路让道。

世界自然保护联盟濒危物种红色名录中，藏羚羊从“濒危”降为“近危”，雪豹从“濒危”降为“易危”……以水为邻的野生动物越来越多，三江源国家公园内有蹄类野生动物数量较20年前增长了2到3倍。“生物多样性日趋丰富，使得‘中华水塔’更加稳固。”青海大学省部共建三江源生态与高原农牧业国家重点实验室主任赵新全说，青海建成具有国家代表性和世界影响力的自然保护地指日可待。

在长江沿线，土著鱼类更多了，“江豚吹浪立，沙鸟得鱼闲”的美景在沿江市市频频出现；在黄河两岸，万余只白天鹅来山西平陆黄河湿地栖息越冬，消失近30年的黄河刀鱼重现黄河口……处处可见人与自然和谐共处的动人画面。

科技赋能夯实“中华水塔”生态底色

青藏高原被誉为地球“第三极”，是全球对气候变化响应最敏感的区域之一。随着全球气候变化加剧，青藏高原暖湿化引发的极端天气事件趋多，水旱灾害风险更多、挑战更严峻。如何持续守护好江源，保障下游水资源安全和社会稳定发展，是青海生态文明建设需要解决的重大课题。

过去很长一段时间，由于地广人

稀、交通不便，加之技术手段有限，在三江源乃至青海全省开展系统性环境监测一直是个难题。2016年，青海开始建设“生态之窗”远程观测系统。通过高清摄像头，千里之外的工作人员在办公室点击鼠标、切换画面，就能实现对境内重点生态功能区的实时监测。

从最初的6个观测点位扩建到现在的76个观测点位，“生态之窗”将“中华水塔”的大美风光逐帧呈现，积累的珍贵画面和相关数据，也被科研人员逐步应用到江源气候、生态环境分析研究中。

位于三江源头的玉树州不仅组建了由高空瞭望视频监控相机、实时传输专网和统一管控平台组成的生态监测系统，还实现了对重要河流、重点流域以及污水处理厂排污口的实时监控和水体污染事件的预警预报。科技力量的投入让玉树州水生态持续向好，对水质要求极高的欧亚水獭频频在市区河道出现。

2024年，三江源国家公园发布卫星“通导遥”（通信、导航、遥感）综合监管体系技术规范，生态监测指标体系地方标准，对国家公园生态环境进行长期、连续、系统的监测，一张筑牢生态安全的“空天地”守护网在三江源徐徐展开。

科技知识也在悄然影响当地牧民的生态理念。“现在道路通了，科技也发达了，有很多专家来三江源科考。我也想知道，家乡的水源地为什么变多了？远处的冰川为什么会融化？”2016年，玉树州牧民巴洪加罗组建志愿者队伍，对长江上游通天河支流景恰曲开展水源观测。

这支以长江源区古冰川遗址“索布查叶”命名的青年志愿者服务队目前有140多人，借助先进的技术设备，他们对索布查叶古冰川周围767处水泉、125个湖泊、70个不冻泉进行了位置、水深等多组数据的记录。“我在长江源长大，保护和了解家乡的山水，既是责任，也是义务。”巴洪加罗说。

从人力巡护到科技守护，“像保护眼睛一样保护生态环境，像对待生命一样对待生态环境”的理念，在三江大地不断转化为生态文明建设成果。三江之水碧波荡漾，养育着江源众生，也滋润着华夏大地。

国际新闻

沙白水清，木棉花开。中国南海之滨的小镇博鳌再次迎来世界目光。博鳌亚洲论坛2025年年会即将召开。“开放包容”“创新驱动”“全球治理改革”……谈起本届论坛年会，与会嘉宾与专家学者不约而同提起这些关键词。人们期待通过思想碰撞，找到合作共赢、共同发展的通途，共同创造下一个“亚洲奇迹”。

“开放包容”延续“亚洲奇迹”

“遇山一起爬，遇沟一起跨”“甘蔗同穴生，香茅成丛长”……亚洲过去几十年的发展实践表明，开放包容、合作共赢是实现持久繁荣的必由之路。

日本国际贸易促进协会理事兼事務局局長泉川友树告诉新华社记者，在世界面临越来越多不确定性背景下，亚洲各国政要和各界人士共商应对之策有特别意义。他强调，亚洲各国应合力维护全球供应链稳定，“共同发出维护自由贸易最强音”。

“要延续‘亚洲奇迹’，必须加强区域合作。”柬埔寨皇家科学院国际关系研究所所长金平表示，亚洲经济在过去几十年里为世界经济增长作出重要贡献，充分证明合作共赢必须建立在更深层次的贸易一体化、创新共享和人文交流基础之上。

澳大利亚福德士河集团金属业务首席执行官狄诺·奥特兰托认为，应对全球经济不确定性的关键在于多边主义，因为“没有国家能单独确保长期繁荣”。

“面对当前全球化进程中的种种挑战，开放和包容才是扩大各国对话、加强交流、相互借鉴的必由之路。”巴西商业领袖组织中国区首席执行官小若泽·里卡多·卢斯（中文名：李嘉诺）说。

“创新驱动”造福全球发展

年会开幕前，博鳌亚洲论坛会场外的大榕树下，工作人员正调试机器人咖啡师。最近一段时间，中国科技创新多点开花，成果竞相涌现，集成电路、人工智能、量子科技等推动中国稳步走在科技创新前沿。

虽然远在地球另一边，卢斯也密切关注博鳌亚洲论坛年会动向。他告诉记者，“创新”和“可持续”是他最为关心的博鳌关键词。他认为，通过重视创新和有效政策引导，中国在科技创新领域进步迅速，并积极与合作伙伴分享，助力全球创新与可持续发展。

斯里兰卡“一带一路”组织创始董事亚西鲁·拉纳拉贾强调，中国创新驱动发展模式推动了人工智能、绿色能源等领域高速发展，向世界展示了一种新的发展模式，为全球南方国家提供了成功范例。

中国企业的研发降低了电动汽车电池的成本，进而降低了全球南方国家使用更清洁交通方式的成本；数字化、智能制造、智慧城市等领域的中国方案增强了城市发展的可持续性。金平告诉记者，中国的创新不仅造福自身，更对全球可持续发展产生重大影响。

“务实合作”助推治理改革

不少博鳌亚洲论坛年年会与嘉宾和专家学者表示，为应对共同挑战，世界各国应加强务实合作，推动全球治理改革，坚持走和平发展之路，共同搭建起连接各国经济社会发展的桥梁。

菲律宾“亚洲世纪”战略研究所副所长安娜·马林多格-乌伊表示，亚洲国家及全球南方国家有加强南南合作、积极推动全球治理重塑的愿望。中方通过博鳌亚洲论坛等平台，持续表达对全球南方国家团结自主发展的承诺，通过推动共建“一带一路”让全球发展中国家获得切实利益，推动了全球治理朝着更加公正合理的发展方向发展。

保加利亚国民议会前议长米哈伊尔·米科夫说，当前世界面临两种趋势，一种是限制自由贸易、推行保护主义；另一种是推动世界深化交流。米科夫强调，中国倡导的全球合作理念和全球治理方案是开放的和鼓励自由、公平竞争的，对于世界各国共同发展更有积极意义。

瑞士智库霍瑞西斯组织主席、世界经济论坛前董事弗兰克·于尔根·里克特表示，在当前世界格局加速演进大背景下，博鳌亚洲论坛等国际平台的作用越发重要。他说，中国在推动全球南方国家合作方面的努力，展现了对完善全球治理的坚定承诺，“推动全球经济增长和可持续发展，必须秉持包容、开放、合作的精神。只有携手应对挑战，各国才能实现长期繁荣”。

品牌认知度提升 市场份额显著扩大 中国家电品牌在日本受青睐

人民日报记者 朱明硕

据东京电视台近日报道，在日本家电市场，中国家电品牌认知度不断提升，市场份额显著扩大，其中，2024年中国电视机品牌在日本市场的占有率突破50%，表现突出。东京电视台援引一份调查称，在2024年电视机销售份额中，排名前四位的家电品牌中有三个是中国品牌。排名第一的是海信集团旗下TVS REGZA，居第三位和第四位的是海信自有品牌以及TCL，超过了索尼和松下。

近年来，中国品牌的电视机、冰箱、洗衣机等家电产品已经进入日本几乎所有主流家电连锁店、家居用品连锁店和电商平台。日本权威家电杂志《家电批评》总编辑阿部淳平表示，海尔收购了三洋电机的AQUA品牌，东芝白色家电部分由美的集团持有，夏普现在是在中国鸿海集团旗下。即便一些品牌看起来像日本品牌，实际上制造和生产也可能是中国企业，中国制造的家电已经深入日本消费者的生活。

近日，记者来到位于东京新宿区的电器销售商友都八喜，发现中国品牌家电被摆放在显眼位置。卖场的销售人员对记者表示，现在比较受欢迎的电视品牌是中国品牌TVS REGZA。REGZA原本是东芝的品牌，后来被海信集团收购，品质很好。此外，TCL等

中国品牌性价比比高，具有竞争优势。阿部淳平表示，日本家电制造商基本采取高附加值路线，但日本民众的整体收入并没有增加，这导致消费者的心理和制造商的策略产生了差距。而中国品牌的家电不仅具有价格优势，洗衣机的清洁能力、电视机的画质等家电性能上，与10年前相比也有显著提升。

日本经济新闻评论称，在日本，购买电视机就选日本企业品牌这一消费行为正在发生改变，许多日本消费者开始更多选择中企品牌。近10年来，有机EL显示面板不断普及，各企业也在进行屏幕大型化竞争，但并没有带来能改变视听体验的变化。随着通过智能手机观看影像内容越来越普及，消费者也不像以前那样强烈追求大画幅和画质。因此，产品性价比成为关键因素。

不少日本学者认为，日本企业自身战略失误及制度僵化也是中国品牌赶超日本品牌的一大原因。日本学者汤之上隆在《失去的制造业》一书中提到如今日本制造业面临的几个问题，如面对十年一轮的新技术浪潮时，对市场机会缺乏敏感性，因循守旧，错失机会；有的日本企业过于苛求对市场需求无益的性能与指标，投入不必要的成本，致使市场出现变化的时候，在研发上不能及时调整产品。

从博鳌「热词」看下一个「亚洲奇迹」

新华社记者 宿亮

文化中国行

非遗展演助力赏春经济



新疆喀什库车干塔吉克自治县(简称“塔县”)拥有多项国家级、自治区级非物质文化遗产。春分前后，塔县迎来赏春旅游旺季。当地以春日壮美生态景观为基础，整合传统文化、多元产业等文旅要素，举行非遗展演和文体活动，打造多样文旅场景，丰富游客体验，释放赏春经济活力。

上图 为3月23日，非遗传承人在新疆喀什库车干塔吉克自治县提孜那甫乡赛马场展示塔吉克族毛纺织技艺。

左图 为3月23日在新疆喀什库车干塔吉克自治县提孜那甫乡赛马场，参与非遗展演的村民在跳舞。

新华社记者 胡虎虎 摄

政策拉动显效 消费者购买以旧换新家电近9000万台

新华社上海电（记者 邹多为 谢希琰）家电消费是拉动内需的重要引擎。商务部22日发布的数据显示，在消费品以旧换新政策拉动下，2024年8月至今，消费者购买以旧换新家电产品近9000万台。今年以来，以旧换新政策实现跨年无缝对接，截至目前，全国共有2020.8万名消费者购买12大类家电产品2757.2万台，带动销售930.8亿元。

这是记者从2025全国家电消费季启动仪式上获悉的。

为深入贯彻落实国家消费品以旧换新政策，促进家电市场繁荣发展，2025全国家电消费季当天在上海启动。商务部副部长盛秋平在致辞中表示，将以此次启动仪式为契机，进一步统筹线上线下渠道，组织开展系列活动，优化“政策+活动”驱动机制，鼓励厂商出新、平台让利、企业优

惠，放大家电以旧换新政策效应，加快释放家电更新消费潜力，更好满足人民美好生活需要。

商务部流通发展司司长李佳路表示，家电以旧换新既是——项经济政策，也是一项惠民措施。通过享受补贴优惠，改善生活品质，让消费者既“换得起”，又“换得好”。下一步，将围绕优化操作流程、加强风险防范、确保公平公正、完善回收体系四个方

面进一步推进家电以旧换新工作。

活动现场还发布了《2025中国家电消费趋势白皮书》和《2024年中国废弃电器电子产品回收处理行业发展报告》。

中国家用电器协会副理事长徐东生在介绍白皮书内容时表示，随着家电以旧换新政策加力扩围，家电换“智”成为主流消费趋势，绿色消费理念正在形成，消费者对健康家电的需求也在不断提升。

白皮书数据显示，2024年，我国彩电、空调、冰箱、洗衣机和厨房电器市场智能产品零售量占比均超过50%。

据介绍，本次活动由商务部、上海市人民政府主办，共有来自政府部门、金融机构、家电行业相关协会和企业代表150余人参会。