

“AI+消费”如何打开新空间

李浩然

避免“新瓶装旧酒”，注重技术创新与应用创新同频共振，促进“互联网+”迭代升级为“人工智能+”，将极大推动消费扩容提质

着眼场景挖掘、算力统筹、安全保障等关键领域，以政策促协同、优化资源配置，才能让人工智能成为普惠型基础设施，助力中小企业共建良好消费环境

网购时的“选择困难症”，相信你我都有。

想入手电动牙刷，但产品繁多，选了几款有“眼缘”的商品放进购物车，便“束之高阁”。不久前，平台升级了智能购物系统，在输入需求后，系统通过分析浏览时长、比价频率等，识别出“注重性价比”的消费特点，于是精准推送了参与“以旧换新”的某品牌商品，价格优惠力度很大。下单之余感慨：没想到人工智能这么懂自己。

联想到春节假期去购物中心的经历。路过某品牌化妆品专柜时，被人被智能试妆镜吸引。轻点屏幕，便

可一键切换口红色号，还能模拟不同妆容的效果，免除了反复涂抹的麻烦。“真美，这款多适合您！”在工作人员“助攻”下，她欣然买单。

看，无论线上还是线下，人工智能已化身“隐形导购员”，悄然融入生活。

《提振消费专项行动方案》提出“促进‘人工智能+消费’”，今年的《政府工作报告》部署“持续推进‘人工智能+’行动”，全国两会期间代表委员热议“人工智能+消费”的前景。消费市场加速转型升级，如何打通传统消费模式供需错配、体验单一、创新滞后等堵点？人工智能与消费相耦合，为我们提供了新的观察视角。

以新技术牵引新应用，消费新需求得以满足。从“被动筛选”到“精准捕获”，从“经验主义”到“数据驱动”，人工智能顺应了消费者新期待。不必说虚拟试衣、智能客服，也不必说辅助爬山的外骨骼机器人，单是浙江义乌商户运用人工智能大模型自动生成数十种语言的带货视频，卖出200万单袜子，就能说明发展的趋势。

未来,人工智能可在更多领域精

准洞察消费需求、有效提升消费体验。比如，面向文旅，可制定个性化的旅游攻略，帮助老年游客进行智能健康管理；针对房产交易，可通过数智人直播、“AI经纪人”等，简化交易流程。避免“新瓶装旧酒”，注重技术创新与应用创新同频共振，促进“互联网+”迭代升级为“人工智能+”，将极大推动消费扩容提质。

用新场景打造新业态，不仅能为产业升级添助力，还能培育更多消费新模式。以开车出行为例，车主经常面临找车位的难题。如果借助人工智能打造开放平台，车主就能提前预约车位，及时获得避堵建议，平台也可根据车主日常通勤习惯推荐相应的低价充电时段等。推动停车行业从单一的停车费线上支付模式向停车经营智能化跨越，有利于车主“智慧停车”、车场精准运营。

人工智能不仅仅是技术赋能，更意味着一场产业变革。对平台与商家来说，既要善于创新，打造新鲜的应用场景和商业模式，也要强化用户思维，变“想方设法推送产品给消费者”为“帮助消费者找到对的商品”。人工智能用好了，就能成为新产品新服务诞生的“孵化器”、拓展消费场景

的“放大器”，提升产业效率的“加速器”。

《生成式人工智能应用发展报告（2024）》显示，我国初步构建了较为全面的人工智能产业体系，相关企业超过4500家，核心产业规模已接近6000亿元。这为发展“人工智能+消费”打下了坚实基础。推进人工智能产业链强链、补链、延链，还须瞄准芯片、算法、数据、平台、应用等上下游关键环节，进一步强化政策供给、凝聚政策合力。

同时，消费领域中小企业众多。供需错配、算力资源短缺与数据安全风险等，是其拥抱人工智能面临的共性问题。着眼场景挖掘、算力统筹、安全保障等关键领域，以政策促协同、优化资源配置，才能让人工智能成为普惠型基础设施，助力中小企业共建良好消费环境。

以人的价值为圆心，以技术创新为半径，画出提振消费的同心圆，激活经济“一池春水”，我们的生活也将更加美好。



人民观察

一次次志愿服务活动，让张斐然收获的不仅仅是快乐，也让她找到了自己的人生价值。

“被他人需要，让我深切感受到奉献的幸福。我的青春在奉献中绽放出了最绚丽的光彩。”采访结束时，望着窗外连绵的雪山，张斐然向记者表达了自己的希冀，她说：“我来自平原，却是高原的孩子。希望我能继续扎根在雪域高原，并将志愿服务精神传递下去，为这片土地的发展、为这里人们的幸福生活贡献自己的全部力量。妈妈，我回来了！”

精准施策、科学防控，逐步开展春季重大动物疫病防控工作，全力保障春季接羔育幼工作顺利完 成，为全年畜牧业稳产增效夯实基础。

(上接第一版A)

李富忠强调，要压实政治责任，切实抓好组织实施。落实领导责任，各级党委(党组)要负总责，主要负责同志要认真履行第一责任人责任，领导班子成员要履行好“一岗双责”，做到“严于律己、严负其责、严管所辖。坚持分类指导，结合不同层级、领域、行业实际，针对性加强指导，突出抓好新提拔干部、年轻干部、关键岗位干部学习教育，注重抓好流动党员等学习教育，确保学习教育全覆盖、无死角。要做好宣传引导，结合庆祝自治区成立60周年系列宣传活动，深入阐释开展学习教育的重大意义、目标任务和工作要求，宣传学习教育中的先进典型和成功经验。注重工作成效，将学习教育成果作为衡量工作成效的政治标准、评判标准，采取过硬措施切实保障和检验学习教育成果，推动党员、干部改进作风、狠抓落实，以作风建设新成效赢得群众信任拥护。

(上接第一版B)

张斐然经过相关培训后，经组织分配，来到了山南市委宣传 部。她说：“虽然没有被分配到昌都，没能到母亲的老家工作，但我从事了与我专业匹配高度契合的工作。不论在西藏的什么地方，我都愿意奉献自己。”

言出必行，在山南市雅砻文化 旅游节上，张斐然身着志愿者服装，在熙熙攘攘的人群中忙碌着。她耐心地为群众指引方向，解答人们的疑问。张斐然说：“看到他们脸上的笑容，我心里也很

高兴。”

而最令张斐然难以忘怀的，便是她与同伴前往儿童福利院开展的志愿服务活动。

“那里的孩子纯真可爱，我们陪他们做游戏、过生日。在陪伴中，我看到他们眼中闪烁着明亮的光芒。”张斐然告诉记者，临走的时候，有个小女孩紧紧拉着她的手问：“姐姐，你们下次还来吗？”

那一刻，张斐然深切地感受到自己的付出是如此珍贵。她紧紧握着小女孩的手答应道：“只要有时间，我都会来的！”

(上接第一版C)

推动我市畜牧业高质量发展。目前，我市已开展病 毒性腹泻病、羊肠毒血等常见病多发病排查巡诊125次，组织畜牧 业技术指导服务400余人次，提供

生产技术服务84次，发放各类兽 用防疫物资20件，开展宣传25场 次。

下一步，市农业农村局将继续加强 圈舍防寒技术指导，通过

公 告

广大市民：

感谢您对市政府工作的关心和支 持。3月8日至14日共受理群众来电反 映事项106件,其中咨询类76件、求助类 30件,已办结101件、正在办理5件,办 结率达95.28%、回复率达100%。现将具 体办理情况公告如下。

一、咨询类

群众咨询事项主要为:企事业单位 (办公室)电话号码、地址,景区门票购 买、卫生费收取,以及车辆年审逾期罚 款标准、城区设置人行通道等事宜,已 全部答复。

二、求助类

已办结事项:一是市政管理类,主 要为:乃东城区恰顶巷某自建房、贡布 路泽当新村及个别小区停水,乃东城区 某小区、贡嘎县甲竹林镇友谊路停电, 三湘大道某停车场停车杆损坏,乃东城 区某小区单元楼通风口噪音扰民、某小 区住户家中管道漏水,扎囊县某公司电 费收取不合理等事宜。二是便民服务 类,主要为:包裹丢失理赔、派送不及 时,餐饮从业人体体检收费、小孩疫苗 接种不及时、贡布路某加油站不予加

油、乃东区某社区无工作人员办理业 务、市区移动宽带出现故障无人维修、 某景区观景台工作人员要求来电人登 记身份信息、贡嘎机场附近某酒店前台 工作人员态度恶劣等事宜。三是综合 类,主要为:浪卡子县境内运营车辆非 法改装座位、市直某学校不提供午餐、 洛扎县某村村民边境补贴绩效补助部 分被扣除、贡嘎机场附近部分网约车扰 乱市场秩序、隆子县某项目未优先使用 当地村民机械等事宜。

持续跟踪督办事项:一是关于贡嘎 县森布日搬迁点停水、乃东城区某小区 内垃圾桶设置影响群众正常生活事宜, 相关部门正在积极协调。二是关于乃 东区某公司未撤销来电人资格证书、贡 嘎县某公司盗用来电人市政工程证书 事宜,相关部门正在积极协调。

真诚感谢您的来电,我们将认真践 行以人民为中心的发展思想,进一步改 进工作作风,提高办事效率,更好为全 市人民服务。

特此公告。

山南市12345政务服务便民热线办
2025年3月18日

“用一部分工资换不加班、不发愁!”他们把工作转包了出去

以案普法

“连续加班三个月我真的扛不住了”

“领导让做一个PPT可是我真的不会做啊”

最近社交平台上出现了一种“工作转包”的现象不少职场人士会将部分工作委托给别人来完成付一定的劳务费来减少自己的工作负担甚至还有人调侃说“租个大学生来替我打工”

有人认为这样做是“双赢”既完成了工作对方也获得了应得的报酬也有人担心“转包工作”这一行为存在法律风险承接者的权益难以得到保障并非明智之举

“干不动了，只能找人接盘”

“领导要求一周内上交一套产品推广文案，我每天光是做必要本职工作就经常加班到晚上9点以后，根本没有时间和精力独立完成。”在北京某公司任职的赵晴(化名)向记者展示了手机里的聊天记录：凌晨1点，她通过某二手交易平台联系到一名大学生，以500元的价格将产品推广文案“转包”给了对方。

“干不动了，只能找人接盘。”这是某社交平台一条“转包工作”帖子的标题。记者在社交平台搜索“接单”“工作转包”等关键词，发现大量“代做文档”“代写文案”“代做PPT”“代写年终总结”的内容，单笔交易价格从几元到上千元不等。

北京某高校新闻专业的本科生小蒙就在承接与赵晴需求类似的文案撰写工作。她告诉记者，自己在社交平台上接单，利用课余时间写作，多的时候每月能赚取2000元左右的收入，“我的客户大多是美妆、日用行业的职场人，他们通常对时间要求较紧，但质量上‘能过关’就行”。

与零散接单的小蒙不同，自由撰稿人益达有固定的合作对象：他每月为一位体育自媒体记者代写稿件，每篇收费500元~1000元。

这种“零散外包”的模式，并非今年刚出现。2024年，二手交易平台上就曾出现过大量外包信息：“多年软件开发经验，承接JAVA项目”“‘985’高校文科专业，擅长撰写演讲稿和主持稿”“大学生建模服务，有外包经验……”有主动展示技能、寻求机会的大学生，也有发布需求、招募外包兼职的职场人士。

记者体验了其中一项“外包助理”的工作，发布需求的人是一位互联网公司的运营人员，据他表示，自己工作量太大，需要外包人员帮忙分担，每周4-5天，每天50元，负责线上社群的信息推送和答疑，“轻松完成”。

究竟是“高性价比”还是“偷懒”？**律师提醒风险不可忽视**

在“转包工作”相关的帖子下，常有人发出疑问：“这不就等于贴钱上班吗？”

在互联网企业上班的小张算过一笔账，他做的是文案工作，月薪八千元，“很多客户要求多，一个稿子改了又改，把这种性价比极低的工作丢给外包，一个月最多花一千块。”花点钱，换来的是不加班、不焦虑、不烦躁，小张觉得“值了”。

外包工作的动机五花八门，有人是因为工作压力太大，不得不找人分担，也有人是因为技能上存在短板，只能花钱购买服务。例如一个汇报工作用的

PPT，就曾难倒过许多职场人士。

当工作的技能要求和个人能力之间需要平衡时，把工作外包在许多看来是个更具性价比的选择。“自己学还要花时间，不如找会的人帮忙。”小张说。

然而，有关专家认为，把自己分内的工作转交给别人来做，背后存在着法律风险，由此延伸出的产业链也属于灰色地带。

“将工作转包给他人，这种行为在法律上通常不被直接归类为典型的劳动关系或劳务关系，而是更接近于一种私下的、非正式的委托或承揽关系。”北京论律师事务所创始人孙焕文分析，这种非正式关系可能存在较大的法律风险。

对员工本人来说，将核心工作转包，可能违反公司规定或劳动合同中的忠诚义务和勤勉义务。“这种行为可能导致责任归属不清。如果工作出现问题，如质量不达标、延误交付或泄露公司机密等，公司和员工都可能因此承担法律责任。且由于这种关系往往缺乏正式的书面合同和明确的责任条款，一旦发生纠纷，维权将变得异常困难。”孙焕文说。

“这相当于购买服务一样。”上海宸豪律师事务所律师陈海东表示，这种行为对于知识产权的归属，尤其需要先约定清楚，避免权利归属产生争议，如需保密，还需约定保密条款。

对于“转包工作”的承接者来说，风险同样存在。记者采访发现，这些接单群体往往隐匿于社交平台和二手网站，缺乏行业监管。他们往往不会与用工方签订书面协议，也没有渠道保障自己的合法权益。

“我们能否拿到报酬很大程度上取决于对方的人品。”小蒙告诉记者，自己有一次熬夜帮某公司产品公关人员写推广文案，但交稿之后对方就“逃单”了。

熟练的转包承接者往往会“留个心眼”，以自己的方式确保合作的可靠性。“我在接单前先看下方单位是否真实存在，对于新客户也会收取订金。”自由撰稿人益达告诉记者。

“堵漏洞”不如“疏压力”

“如果不是实在做不完，谁愿意把自己的工资分给别人。”对于工作转包，赵晴这样认为。

“部分企业为了压缩成本，一人多岗成为常态。”“超饱和”的工作量导致部分员工选择通过“转包”自己的工作任务来缓解身心压力。”某企业人力资源部负责人分析称。

专家认为，“转包工作”现象是职场内卷与零工经济渗透共同作用的结果，企业需反思用工机制，将重点从“堵漏洞”转移到“疏压力”上来。

今年的政府工作报告指出，要加强灵活就业和新就业形态劳动者权益保障。“承接‘转包工作’的群体多为灵活就业，不受传统雇佣关系的束缚。”孙焕文表示，“可参考《关于维护新就业形态劳动者劳动保障权益的指导意见》，将隐蔽性零工纳入监管，要求交易平台备案、强制电子合同签订，确保劳动者的合法权益得到保障。”

在行业现状不能完全保障自身权益的情况下，“转包工作”的承接者也应当加强自身的权利保护意识。“在接单前应仔细甄别客户信息和任务要求，避免陷入押金诈骗、薪资拖欠等风险。”孙焕文提醒。

(来源:中国普法)

山南火灾隐患曝光

序号	隐患单位	场所类型	存在隐患	整改期限
1	山南市桑日县金燕超市(零食有鸣)	公众聚集场所	1.该场所未设置应急照明灯和疏散指示标志； 2.该场所仓库内6处电气线路裸露未进行穿管保护。	2025年3月17日
2	山南市措美县哲古镇扎扎小学	人员密集场所	1.该学校食堂、多功能区共8具灭火器均已达到报废年限,未保持完好有效； 2.该学校食堂内安全出口标志及疏散指示标志使用国家明令淘汰的消防产品； 3.该学校食堂窗外影响人员逃生的防盗窗未及时拆除。	2025年4月1日
3	山南市措美县家家乐百货超市	公众聚集场所	该超市北侧安全出口处堆放大量杂物,严重堵塞安全出口,不具备疏散条件。	2025年3月30日
4	山南市曲松县勇筑文化传媒有限公司	九小场所	1.该场所未按规定配置灭火器； 2.该场所6处电气线路裸露且未穿管保护。	2025年3月15日
5	山南市曲松县渝味烧烤	九小场所	1.该场所5处电气线路裸露且未穿管保护； 2.该场所厨房燃气管线违规使用三通。	2025年3月13日
6	山南市错那市麦浪娱乐	公共娱乐场所	1.该场所2具疏散指示标志、2具防火门闭门器损坏,2具灭火器过期,共6具消防设施器材未保持完好有效； 2.该场所火灾自动报警系统存在火警故障且反馈信号未处理； 3.该场所四层室内消火栓无水。	2025年3月13日
7	山南市洛扎县尼木佛具用品店	其他	该场所一层南侧疏散通道处放置大量杂物,严重堵塞疏散通道,不具备疏散条件。	2025年4月3日
8	山南市贡嘎县尚佳酒店	公众聚集场所	该场所5具防火门闭门器损坏。	2025年3月19日
9	山南市贡嘎县西藏藏晨酒店管理有限公司(兰欧国际酒店)	公众聚集场所	1.该场所室内消火栓无水； 2.该场所火灾自动报警控制器处于故障状态。	2025年4月10日
10	山南市琼结县正均香辣牛肉面	公众聚集场所	1.该场所一至二楼疏散楼梯间堆放大量杂物,严重堵塞疏散通道,不具备疏散条件； 2.该场所厨房内违规存放7具液化气罐且未按要求设置独立气瓶间。	2025年3月15日
11	山南市加查县紫瑞酒店服务有限公司	公众聚集场所	该场所内三层2具、四层3具、五层1具共6具消火栓水带接口损坏,未保持完好有效。	2025年3月12日
12	山南市洛扎县康桑茶馆	公众聚集场所	该场所厨房燃气管线违规使用三通。	2025年3月16日
13	山南市乃东区浩宇修理厂	一般单位	1.该场所员工宿舍区疏散通道堆放大量杂物,严重堵塞疏散通道,不具备疏散条件； 2.该场所作业区3处电气线路老化,员工宿舍内4处电气线路私拉乱接不符合规范。	2025年3月20日
14	山南市乃东区德旺液化气经营公司	易燃易爆场所	该场所2具室外消火栓水带破损,4具灭火器压力不足,共6具消防设施器材未保持完好有效无法正常使用。	2025年3月25日
15	山南市烈士陵园	重点单位	该场所1具安全出口标志损坏、2具室外消火栓无水无压力、2具灭火器压力不足,共5具消防设施器材未保持完好有效。	2025年3月23日
16	山南市贡嘎县特困人员集中供养中心	人员密集场所	该场所消防联动控制柜处于故障状态。	2025年3月11日
17	山南市贡嘎县西藏悠湖酒店管理有限公司(柏曼酒店)	公众聚集场所	该场所火灾自动报警系统处于故障状态。	2025年3月10日
18	山南市曲松县西藏江矿矿业股份有限公司	重点单位	该场所7处电气线路裸露,未进行穿管保护。	2025年3月18日
19	山南市琼结县琼结镇完全小学	人员密集场所	该学校体育室西侧安全出口处1具应急照明灯、1具疏散指示标志损坏,教学楼一层西侧疏散走道1具灭火器损坏、教学楼二层东侧1具手动报警器损坏、教学楼大厅内1具感烟探测器故障,共5具消防设施器材未保持完好有效。	2025年3月20日
20	山南市扎囊县扎期乡完全小学	人员密集场所	该学校职工宿舍5具灭火器过期,未保持完好有效。	2025年3月25日