

# 低卡? 无糖? 瘦身? 这些网红食品营销噱头要注意

新华社记者 赵文君 张璇

宣称“低卡、无糖、营养、瘦身”,近来一些网红食品打着健康卖点,迎合消费者心理,吸引了不少人跟风购买。但记者调查发现,一些网红食品虚标成分、配料表玩文字游戏,甚至非法添加药物成分实现所谓“减肥瘦身”等功效。消费者需擦亮眼睛,识别这些营销噱头和文字游戏,保护自身权益。

## 真营养还是噱头?

进入春天,不少爱美人士追求减肥瘦身,而有些食品就宣称是低脂肪,吃了也不用担心长胖,那么一些宣传低脂低卡的网红食品,是否真的有效呢?

最近,一种名为“干嗜酸奶”的奶制品风靡网络,号称有较高营养价值,且低热量。经第三方实验室检测6款销量较高的“干嗜酸奶”,结果显示样品中没有一款符合低热量。其中一款产品标注热量407kj/100g,实测778kj/100g;另一款产品标注脂肪1.4g/100g,实测12.8g/100g。检测结果远超出食品安全国家标准允许的误差范围,涉嫌营养成分表虚标,此外也不符合低能量低脂肪的标准。

记者了解到,依据《食品安全国家标准预包装食品营养标签通则》,低能量要求为能量≤170kj/100g 固体或≤80kj/100ml 液体;低脂肪要求为脂肪含量≤3g/100g 固体或≤1.5g/100ml 液体。

某品牌一款名为“乳清蛋白面包”的面包,声称“和牛奶一样营养,比苹果还低的热量”。仔细查看配料表,实际添加的乳清蛋白含量只有0.4%。

某品牌一款“松茸酱油”的调味料,整个产品的标签和营销话术都在突出“松茸”加酿造酱油,让消费者觉得松茸才是主角,酱油是点缀。然而细看配料

表,松茸的排位非常靠后,实际添加量很少。

连酵母都“卷”起来了。某品牌一款藜麦吐司面包外包装上描述“使用鲜酵母,活性高、风味足”。记者走访超市发现,不少品牌的面包外包装上都突出标明使用鲜酵母,售价也随之提高了。

科信食品与健康信息交流中心主任钟凯告诉记者,其实鲜酵母、半干酵母和普通的干酵母都已经商品化产品,各有优缺点,不能说没差别,但是差别不大。

专家提示,消费者在购买产品时,需仔细阅读食品标签以及电商的商品详情页,深入了解商家主打的产品卖点,辨别其真伪,不要被其营销噱头牵着鼻子走,影响自己的选择。

## “配料干净”是文字游戏?

记者走访商超,搜索电商平台页面发现,大量食品外包装上醒目标注“0反式脂肪酸”,配料表里用“食用油脂制品”等措辞,回避使用“植脂末”“起酥油”。

“0蔗糖”“0添加糖”“0添加蔗糖”等话术让消费者晕头转向,比如有有的“0蔗糖”产品配料表里,海藻糖、果葡糖浆、麦芽糖浆、浓缩苹果汁等其他形式的糖赫然在列。

一些食品标榜配料干净,实际却可能隐藏了某些食品添加剂成分,对于消费者来说迷惑性很强。

某品牌一款速溶咖啡外包装用醒目字体标明“0奶精、0植脂末、0氢化油、0反脂”,配料表只标明了椰子油粉(玉米淀粉、植物油、含乳固体饮料)、食用葡萄糖、白砂糖、速溶咖啡,看上去“配料干净”。

钟凯说,“含乳固体饮料”是复合配料,其中可能包含多种速溶咖啡必要的食品添加剂,比如酸度调节剂、乳化剂、食用香精等,但企业故意不展开其中成分,使配料表看上去很短。此外,椰子油粉就是植脂末的一种,无非是换个说法罢了。实际上,这款速溶咖啡就是“咖啡粉+植脂末+糖”,只是跟消费者玩了一个排列组合的文字游戏。

“0反式脂肪酸”这一标签本意是用于使用了氢化植物油,但反式脂肪酸含量可忽略不计的产品。然而现在无论是否使用氢化植物油,很多产品都会使用这个标签,导致消费者很容易被虚假的安全感误导。

专家提示消费者,看懂配料表的“潜规则”很重要。配料表的顺序反映了添加量大小,有助于揭示食品的真实成分。比如,全麦面包的配料表,要看全麦粉在配料表的第几位;如果白砂糖位于配料表的前3位,则说明面包的含糖量较高,需要引起注意。

去年7月,市场监管总局发布《食品标签监督管理办法(征求意见稿)》,拟强化食品名称标注要求,不得使人误解。征求意见稿提出,食品标签标注内容不得以欺骗、虚假、夸大、误导方式描述或者介绍食品,不得明示、暗示疾病预防、治疗功能,非保健食品不得明示、暗示具有保健功能。

## 真能减肥还是非法添加?

“黛梅啵啵梅”“西梅SOSO果冻”“酵素软糖”……江苏省苏州市市场监管局在一案中查获40多种网红食品,均伪装成零食的面目出现。

江苏省苏州市食品检验检测中心检验二部部长刘岑告诉记者,该案当事

人使用包含双环己甲酰酚丁、双丙酚丁等物质的“酵素粉”为原料生产加工食品,比如一种名为“黛梅啵啵梅”的蜜饯食品,有消费者食用后出现严重腹泻。

近年来,打着“减肥、降脂、降糖”等卖点的代用茶、压片糖果、固体饮料等网红食品兴起,消费者食用后可能会出现食欲减退、失眠、口渴、便秘等不适症状,危害健康。

记者了解到,我国食品安全法规定,生产经营的食品中不得添加药品。市场监管总局发布的《保健食品标注警示用语指南》,要求在标签专门区域醒目标示“保健食品不是药物,不能代替药物治疗疾病”等内容。

中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江说,市面上一些酵素类网红食品,部分可能申请到了保健食品,部分仍然属于食品。这些网红食品无资质准把关,给黑作坊入市提供了便利。

近日,市场监管总局就食品中非法添加行为发布通知,明确非法添加的新型衍生物等认定执法检验方法,组织专家出具有毒有害认定意见。

业内人士表示,这类非法添加的网红食品违法形式隐蔽,手段花哨,涉及地域人群广泛,关键是进一步落实监管职责,强化企业责任,不能执法“雷声大、雨点小”,处罚不痛不痒,要利剑高悬,形成震慑。

同时,消费者也应当增强自我保护意识,选择正规渠道购买食品,购买正规食品,一旦食用后出现不适症状,要怀疑食品中是否含有违禁成分,及时就医。

# 国际新闻

根据印度尼西亚中央统计局最新统计数据,2024年印度尼西亚累计吸引超过1390万人次外国游客,较2023年增长19.05%,创5年来最高水平。国内旅游市场也呈现强劲增长,全年游客总数达10.21亿人次,较2023年增长21.7%。印尼旅游业在2024年全年贡献外汇收入达167亿美元,同比增长19.3%,旅游业收入在国内生产总值占比达4%至4.5%。《雅加达邮报》报道称,当前印尼旅游业正迈入转型发展的关键时期,增长势头强劲。

世界经济论坛发布的《2024年旅行和旅游业发展指数》报告显示,印尼旅游业得分较2019年提升14位,在东南亚国家中位列第二,仅次于新加坡。印尼旅游业的良好表现离不开政府的大力支持。近年来,印尼政府不断加大旅游业相关基础设施的改造和升级力度,包括优化港口、公路和铁路等通往旅游目的地的交通网络,提升机场服务能力,改善各大旅游景点配套设施等。例如,巴厘岛伍拉莱国际机场扩建工程大幅提升了旅客接待能力,雅万高铁的开通大大缩短了沿线城市间的旅行时间等。去年9月,印尼移民局在科莫多国际机场等地优化了出入境检查服务,提升了通关效率,国际旅客入境便利性进一步增强。

印尼政府还通过实施免签政策,加大推介力度等,提高在国际旅游市场的知名度。当前,印尼已对近100个国家和地区实行旅游免签政策。根据新规划,印尼将实施“超级优先旅游目的地”计划,重点推介中爪哇的婆罗浮屠、北苏拉威西的利库库、西努沙登加拉的曼达利卡、北苏门答腊的多巴湖和东努沙登加拉的纳图巴霍5个旅游目的地,使其成为印尼旅游业的支柱。印尼政府还计划拨款2万亿印尼盾(1元人民币约合2267印尼盾)用于设立印尼优质旅游基金,致力于到2029年打造20个新的“超级优先旅游目的地”。

中国一直是印尼重要的游客来源地。据统计,印尼2024年全年吸引中国游客超过150万人次,为2023年的两倍。目前已有10多家中国航空公司恢复两国间多条直飞航线。同时,中企也在积极参与印尼旅游基础设施建设,如巴厘岛首条轻轨项目等。为吸引中国游客,印尼还与中国旅行社合作推出面向中国游客的家庭度假套餐和蜜月套餐等。“得益于中国经济的快速增长和企业的积极参与,中国已成为印尼旅游业最重要的市场之一。”印尼旅游部营销副部长尼·马蒂尼表示。

不久前,印尼旅游部公布了新一年来重实施的4个发展计划,包括整合宣传活动和旅游套餐,优化交通成本,推广数字化旅游活动日历和人工智能旅行助手,降低机票价格并提升旅游从业人员素质等。印尼国家发展规划部部长拉赫马特·潘布迪表示:“旅游业是印尼经济的重要支柱,对印尼经济具有巨大的乘数效应。印尼政府将不断提高旅游业对国民经济的贡献。”(人民日报雅加达3月17日电)

二〇二四年吸引外国游客数量增长近百分之二十  
印尼促进旅游业蓬勃发展

人民日报记者 曹师韵

# 茶马古道沙漠古镇迎客来



春日,云南省大理白族自治州剑川县的沙漠古镇迎来众多观光游客。古镇位于金沙江、澜沧江、怒江三江并流自然保护区东南部,历史上曾是滇藏茶马古道的重要驿站。古镇保存着传统村落风貌,包含大量明清时期的民居院落、古戏台等历史遗存。

图①为3月17日,游客在沙漠古镇玉津桥上游览观光。

图②为3月17日,游客在沙漠古镇内游览观光。

图③为3月17日,游客在沙漠古镇先锋沙漠白族书局内看书。



新华社记者 陈欣波 摄

# 美媒:关税反制将冲击美近800万人就业

新华社纽约3月16日电 美国《纽约时报》日前发表文章说,各国对美国反制性关税措施将影响美近800万人就业,美国农民将受到严重冲击。文章摘要如下:

当美国总统对世界各国的产品加征关税时,外国政府也予以回击。加拿大已对美国家禽养殖场和空调制造商加征关税,而欧洲将打击美国的钢铁厂和屠宰场。

《纽约时报》对美国遭受反制性关税打击的4000多个产品类别的分析显示,受这些反制措施波及的行业从业人员约有775万人。这些数据凸显贸易战可能对美国工人产生巨大影响,并导致美国政府的经济战略取得适得其反的效果。

受反制性关税打击的行业在国外的销量可能会减少,这意味着利润下降和失业增加。反制措施

还可能意味着美国的农业等行业将遭受集中打击。在美国总统特朗普首个任期内,美国农民受到反制性关税的严重冲击,大豆等农作物出口大幅下滑。

美国麻省理工学院、世界银行等机构的经济学家去年发布报告指出,特朗普首个任期内,他对美反制性关税对美国就业产生了负面影响。这些负面影响大于美国政府加征关税,以及向其贸易政策受损的群体提供补贴给就业带来的益处。

农产品是美国主要出口产品。与更加多元化的城镇相比,美国农村主要依赖如肉类加工厂这样的单一雇主提供工作岗位。特朗普本月早些时候在国会联席会议上发表讲话时暗示,农民可能会再次受到打击,随着对外国产品加征关税,美国可能会经历一个“调整期”。

# 2024年我国数字产业完成业务收入35万亿元

新华社北京3月17日电(记者张皓、张平欣)记者17日从工业和信息化部获悉,2024年我国数字产业总体运行平稳,完成业务收入35万亿元,同比增长5.5%,实现利润总额2.7万亿元,同比增长3.5%。

其中,电子信息制造业全面回升向好,规模以上计算机、通信和其他电子设备制造业增加值增长11.8%,较上年提高8.4个百分点。消费电子市场

全面回暖,拉动我国手机、微型计算机和彩电产量同比增长7.8%、2.7%和4.6%。在人工智能、云平台等新兴业务拉动下,软件业完成业务收入13.7万亿元,同比增长10%。通信业完成业务收入1.74万亿元,同比增长3.2%。

数字基础设施质量齐升。截至2024年末,全国光缆线路总长度达7288万公里,累计建成5G基站425.1万个,具备千兆服务能力10G PON

端口达2820万个,建成千兆城市207个,实现县县通千兆,乡乡通5G,90%以上行政村实现5G网络覆盖。全国在用算力中心标准机架数超过880万,算力总规模较上年末增长16.5%。新型融合基础设施加速覆盖,累计建成5G虚拟专网5.5万个,移动物联网终端达26.6亿个。

此外,产业生态体系持续完善,开源鸿蒙搭载设备数量超过10亿台,

开源欧拉用户数量超过380万,为全球150余个国家和地区提供服务。产业新动能持续增强,人工智能、人形机器人等新兴领域保持较高投融资热度,大模型商业化发展加速。产业集群态势明显,围绕信息通信、人工智能、新型显示、集成电路等数字领域,已布局建设一批国家级先进制造业集群,成为数字产业发展的重要引擎。

# “西电东送”新通道开建

新华社北京3月18日电(记者戴小河)国家电网3月18日宣布,大同—怀来—天津南1000千伏特高压交流工程当日开工建设,这是我国“西电东送”的新通道,计划于2027年6月建成投运。

大同—怀来—天津南特高压工程起于山西大同,途经河北燕山山脉和海河流域,止于天津滨海新区,新建双回线

路长度770千米。建成后,华北将新增一条贯通山西、河北能源基地与天津负荷中心的能源“大动脉”,进一步完善华北特高压主网架结构,满足山西、河北电力送出和天津电网负荷增长需求,全面提高京津冀电网安全稳定水平和抵御严重故障风险能力,更好服务京津冀协同发展。

国家电网董事长张智刚表示,这一

特高压工程将助力电力保供和区域协调发展;服务开发利用新能源,助力能源绿色低碳转型;创新集成应用新技术,激发投资拉动新动能。

山西是国家重要的能源基地和矿产基地,冀北地区新能源资源丰富,该工程可满足配套煤电和新能源电力可靠送出,可推动山西、冀北新能源外送消纳,

促进地区优势资源开发与转化,提升华北区域内资源优化配置能力,对于促进山西、冀北地区加快开发优质新能源资源具有重要意义。工程建成后,华北区域特高压送电能力将提高至2100万千瓦,将有效优化华北负荷中心能源供应格局,提高环首都经济圈电力供应能力。

截至2024年底,国家电网已建成“22交16直”38项特高压工程,形成全球最大规模的特高压输电网络,为保障电力安全可靠供应、促进绿色低碳发展提供坚强支撑。

# 经合组织:贸易壁垒将拖累今明两年全球经济增长

新华社巴黎3月17日电(记者李文昕)经济合作与发展组织(经合组织)17日发布中期经济展望报告,预计2025年和2026年全球经济增长3.1%和3.0%,较去年12月的预测值分别下调0.2和0.3个百分点。

报告指出,下调原因包括国家间贸易壁垒增加,以及地缘政治和政策不确定性对投资和家庭支出造成压力。当前全球依然面临重大风险,全球经济进一步分化。贸易壁垒增加幅度更大,范围更广,将打击全球经济增长并加剧通胀。同时,高于预期的通胀将促使货币政策收紧,并冲击金融市场。

报告预计,美国经济2025年和2026年将分别增长2.2%和1.6%,较此前预测分别下调0.2和0.5个百分点;欧元区经济2025年和2026年分

别增长1.0%和1.2%,均较此前预测下调0.3个百分点。报告还预计,二十国集团国家总体通胀率将从2024年的5.3%降至2025年的3.8%和2026年的3.2%。其中,发达经济体的核心通胀率预计从2024年的2.7%下降到2025年的2.6%和2026年的2.4%,半数以上的发达经济体2026年核心通胀率仍将高于目标水平。美国2025年和2026年总体通胀率预计分别为2.8%和2.6%,较此前预期分别上调0.7和0.6个百分点。

报告指出,不确定性加剧以及贸易成本上升可能推高工资和价格压力,各国央行应对此保持警惕。此外,各国需要遵守财政纪律以确保债务可持续性,保持政府应对未来冲击的能力。