

消费外贸外资2025年形势怎么看？商务部这样回应

新华社记者 唐诗凝 谢希瑶

国新办1月15日召开“中国经济高质量发展成效”系列新闻发布会。商务部有关负责人围绕各界关注的消费、外贸、外资等问题，回应关切。

“2024年，我国消费市场总体保持平稳发展态势。”商务部市场运行和消费促进司司长李刚说，呈现大宗消费增势好、服务消费需求旺、新型消费亮点多和县域消费活力足等特点。

他说，我国经济基础稳、优势多、韧性强、潜能大，长期向好的支撑条件和基本趋势没有变，随着各项扩消费政策措施持续显效，预计消费市场总体将保持平稳增长态势。

如何进一步释放消费潜力？李刚表示将重点做好五方面工作：

一是加力扩围实施消费品以旧换新，稳住消费的基本盘。本周起将陆续印发2025年加力支持汽车、家电、家装和电动自行车以旧换新，以及手机等数码产品的购新补贴实施细则。

二是扩大服务消费，优化消费结构。打好政策“组合拳”，实施服务消费提质惠民行动，开展“服务消费季”“中华美食荟”等服务消费促进活动，推动电信、教育、医疗等领域有序扩大开放，

丰富服务消费供给。

三是创新举办扩消费活动，营造消费氛围。将突出重点时段、聚焦重点品类、联动线上线下，组织开展形式多样、人民群众喜闻乐见的活动。

四是培育壮大新型消费，激发消费活力。指导各地因地制宜发展首发经济，大力发展数字消费、绿色消费、健康消费，创新多元化消费场景，积极培育新的消费增长点。

五是改善消费条件，优化消费环境。加快培育国际消费中心城市，营造更加友好的国际化消费环境。推动步行街、商圈设施改造和业态升级，聚焦“一老一小”，深化一刻钟便民生活圈建设。深入实施县域商业三年行动，推进“千集万店”改造提升，不断便利城乡居民消费。

2024年我国货物贸易进出口43.85万亿元，同比增长5%，展现出较强韧性。新的一年，外贸形势怎么看？

商务部对外贸司负责人孟岳说，当前世界经济增长动能明显不足，单边主义、保护主义明显抬头，全球贸易壁垒增多，地缘政治影响加深，全球产业链安全和贸易秩序面临较大挑战。“这样的外部环境不管是对中国，还是对全

球其他经济体来说都充满了挑战。”

2025年稳外贸怎么办？孟岳表示，将继续扩大高水平对外开放，紧扣高质量发展这个关键词，促进外贸稳定增长。

一是加快落实各项政策措施。会同各地方、各部门，狠抓《关于促进外贸稳定增长的若干政策措施》等政策落实，帮助外贸企业稳订单，打通堵点和卡点。

二是加快培育外贸新动能。拓展电子贸易单据应用，鼓励贸易全链条数字化发展；提升外贸企业绿色低碳发展能力，推进海外智慧物流平台建设，支持有条件的地方办好跨境电商交易会、供需对接会，为企业搭建更多展示对接平台；促进保税维修持续健康发展，有序扩大维修产品和区域范围。

三是做好涉企服务保障。将继续举办绿色贸易、跨境电商等专题培训，继续编制并发布国别贸易指南和外贸促进信息，积极扩大面向全球的高标准自贸区网络。

四是积极扩大进口。继续发挥进博会、消博会、广交会进口展等开放平台促进作用，培育国家进口贸易促进创新示范区，扩大市场开放，挖掘进口潜力，真

正把中国大市场变成世界大机遇。

当前我国服务贸易快速发展。孟岳说，预计2024全年服务进出口总额有望首次突破1万亿美元。

他补充道，将全面实施跨境服务贸易负面清单，有序推进跨境服务贸易梯度开放。主动对接国际高标准经贸规则，推动服务贸易领域规则、规划、管理和标准相通相容。启动建设国家服务贸易创新发展示范区，打造一批服务贸易综合改革开放示范平台。实施服务贸易标准化行动计划，提升服务贸易标准化水平。

谈到2025年外资工作，商务部国际贸易谈判副代表李詠箴说，商务部将做好负面清单“减法”，优化营商环境“加法”，稳步扩大制度型开放。

“下一步，我们将稳步推进服务业扩大开放，特别是要扩大电信、医疗、教育等领域开放试点推广工作；修订《鼓励外商投资产业目录》，提升引资政策吸引力。”她说，继续开展“投资中国”系列活动，拓宽引资渠道，提升会展平台引资效能，加大投资促进要素保障，不断擦亮“投资中国”金字招牌，同时不断深化与外资企业常态化交流。

2024年第四季度“中国好人榜”发布

新华社昆明1月15日电（记者宇强）2024年第四季度“中国好人榜”发布仪式暨全国道德模范与身边好人现场交流活动15日在云南省大理州举办。经各地推荐、网友评议和专家评审等环节，共有153人（组）助人为乐、见义勇为、诚实守信、敬业奉献、孝老爱亲身边

好人光荣上榜。

上榜好人中，有捐献遗体帮助两人重见光明的26岁女孩殷斐然；有诚信为本带动村民共同致富的“新农人”刘明坤；有危难之际拼尽全力托举落水男童上岸却不幸牺牲的好男儿张开龙；有积劳成疾倒在工作一线的村支书张发国；

有照顾瘫痪丈夫40余年的“好媳妇”杨秀凤……他们以实际行动书写大爱，以坚守诠释担当，以善行温暖人心。

在活动直播现场，“中国好人”代表分享了他们的感人故事，并与全国道德模范、新时代好少年互动交流，展现了他们仁爱、善良、勇敢、奉献的高

尚品质，激励着无数中华儿女争做崇高道德的践行者、文明风尚的维护者、美好生活的创造者。网友纷纷留言：“我们不能仅仅被‘中国好人’的事迹所感动，更要将这种精神力量转化为实际行动。”

本次发布活动由中央精神文明建设办公室主办，中国精神文明网、电影频道节目中心、中共云南省委宣传部（中共云南省委精神文明建设办公室）承办，中共大理州委宣传部（中共大理州委精神文明建设办公室）协办。

2025年全国春节文化和旅游消费月启动 2.7万场次文旅消费活动乐享新春

新华社长春1月15日电（记者徐壮 王帆）2025年全国春节文化和旅游消费月主场活动15日在吉林长春举办，开启全国春节文化和旅游消费月。春节消费月期间，各地将结合冬季及春节文化和旅游消费特点，举办超4000场约

2.7万场次文旅消费活动。

主场活动上，文化和旅游部会同中国石化共同启动“百城千站”文化和旅游消费行动计划，中国气象局发布冰雪旅游、避寒康养等产品及消费惠民措施，黑龙江、吉林、辽宁、内蒙古四省

（区）文化和旅游厅联合发布东北地区冰雪经济协同发展及文旅消费区域合作行动计划。

据悉，为进一步创新多元化消费场景，促进文化和旅游消费，文化和旅游部产业发展司于1月至2月举办2025年

全国春节文化和旅游消费月，围绕“文旅惠民乐民 共享美好生活”主题，组织各地策划实施丰富多彩的文旅消费惠民活动。

春节消费月期间，各地将围绕过年民俗、美食、冰雪、避寒、康养、亲子、研学、演艺、时尚、国潮等重点消费需求，推出消费券、票价优惠、消费满减、折扣套餐等惠民措施，带来实惠便利的文旅体验，营造欢乐祥和的节日氛围，让旅游过年、过文化年成为“新年俗”，为人民群众春节假期美好生活赋能添彩。

动车所里的夜班“医生”

1月15日，动车机械师对动车车身两侧进行检查。

1月15日晚，中国铁路北京局集团有限公司天津动车客车站廊坊动车运用所检修库内灯火通明，机械师们连夜进行检查、测试、维修工作，保障动车运行安全。

廊坊动车运用所主要承担着在怀兴城际铁路廊坊段、津兴城际铁路、京广高铁运行的“复兴号”动车组列车的运用维修工作。2025年春运拉开大幕，廊坊动车运用所启动春运工作安排，工作人员接力奋战，为乘客安全出行保驾护航。

新华社记者 王晓 摄



消费品以旧换新，这份超1.3万亿元“账单”与你有关

新华社北京1月15日电（记者唐诗凝 谢希瑶）记者15日从商务部获悉，2024年消费品以旧换新带动相关产品销售额超过1.3万亿元。

国新办当天召开“中国经济高质量发展成效”系列新闻发布会，商务部市场运行和消费促进司司长李刚介绍，据初步统计，2024年，全国汽车以旧换新超过680万辆，超3600万名消费者购买8大类家电以旧换新产品超过5600万台，家装厨卫“焕新”补贴产品约6000万件，电动自行车以旧换新

超过138万辆。

“以旧换新换出了消费新动能，换出了绿色可循环，更换出了生活好品质。”李刚说，消费品以旧换新政策成效显著，特别是2024年7月加力支持政策实施以来，汽车、家电、家居等重要商品销售明显回升向好。

据介绍，2024年1至11月，限额以上单位家电、家具的零售额同比分别增长9.6%和2.9%，其中，11月分别增长22.2%和10.5%；乘用车零售量同比增长4.7%。

事关手机等数码产品和12类家电 补贴标准来了

新华社北京1月15日电（记者谢希瑶 唐诗凝）商务部等部门15日发布两份文件，对实施手机、平板、智能手表（手环）购新补贴，以及做好2025年家电以旧换新工作予以安排，明确具体补贴品类和标准。其中，买手机等数码产品每件最高补500元，买12类家电产品每件最高补2000元。

手机、平板、智能手表（手环）购新补贴实施方案明确，个人消费者购买单件销售价格不超过6000元的手机、平板、智能手表（手环）3类数码产品，可享受购新补贴。每人每类可补贴1件，每件补贴比例为减去生产、流通环节及移动运营商所有优惠后最终销售价格的15%，每件最高不超过500元。

各地将根据该方案细化实施细则，1月20日起全国实施。

关于做好2025年家电以旧换新工作的通知明确，对个人消费者购买2级及以上能效或水效标准的冰箱、洗衣机、电视、空调、电脑、热水器、家用灶具、吸油烟机、净水器、洗碗机、电饭煲、微波炉12类家电产品给予补贴。补贴标准为上述产品最终销售价格的15%，对其中购买1级及以上能效或水效标准的产品额外再给予产品最终销售价格5%的补贴。每位消费者每类产品可补贴1件（空调产品最高补贴3件），每件补贴不超过2000元。各地自主确定上述12类家电产品的具体品种。

八部门发文进一步推动技能强企

新华社北京1月15日电（记者姜琳）人社部、国家发展改革委等八部门15日发布《关于推动技能强企工作的指导意见》，进一步激活各类企业技能人才培养主体作用，促进职工增技、技能增收、企业增效。

“因地制宜发展新质生产力，改造提升传统产业，对企业人才队伍素质提出新的更高要求。”人社部职业能力建设司负责人介绍，“我们会同相关部门围绕激发企业技能人才主体作用，增强职工技能成才的积极性主动性等方面，研究起草了意见，明确九项重点任务，从四方面支持企业加强技能人才培养。”

在激发企业积极性方面，意见提出，支持企业牵头打造产业、教学、评价衔接融通的技能生态链，开办职业学校和职业培训机构，建设高技能人才培训基地、技能实训基地、产业学院等。

在支持企业培养评价方面，意见明确，大力推行企业新型学徒制培训和“岗位需求+技能培训+就业服务”的项目化显性化培训模式，支持企业数字人才培养；支持企业自主开展职业技能等级评价，颁发职业技能等级证书。

在提高企业技能人才待遇方面，意见提出，指导企业将职业技能等级作为工资分配的重要参考，推动工资分配向关键岗位、生产一线和急需紧缺的技能人才倾斜；政府特殊津贴、全国劳动模范和先进工作者等评选和荣誉向企业一线高技能人才倾斜。

在组织保障方面，意见要求，通过企业职工教育经费、就业补助资金、失业保险基金、产业引导基金、职工个人付费等多种渠道强化资金投入。

地、产业学院等。

在支持企业培养评价方面，意见明确，大力推行企业新型学徒制培训和“岗位需求+技能培训+就业服务”的项目化显性化培训模式，支持企业数字人才培养；支持企业自主开展职业技能等级评价，颁发职业技能等级证书。

在提高企业技能人才待遇方面，意见提出，指导企业将职业技能等级作为工资分配的重要参考，推动工资分配向关键岗位、生产一线和急需紧缺的技能人才倾斜；政府特殊津贴、全国劳动模范和先进工作者等评选和荣誉向企业一线高技能人才倾斜。

在组织保障方面，意见要求，通过企业职工教育经费、就业补助资金、失业保险基金、产业引导基金、职工个人付费等多种渠道强化资金投入。

教育部部署开展2025届高校毕业生“寒假促就业暖心行动”

新华社北京1月15日电（徐壮 单琪）记者15日从教育部了解到，为推动各地各高校充分利用寒假窗口期，进一步优化提升就业指导服务，教育部日前印发通知，部署各地各高校深入开展2025届高校毕业生生“寒假促就业暖心行动”。

本次行动以“就业服务不断线 寒假暖促就业”为主题，通过精准推送就业岗位、精细做好就业指导、精心开展就业帮扶、积极开展就业实习等四项活动，全力促进高校毕业生就业。

据悉，寒假期间，国家大学生就业服务平台将持续推出12场重点地区、重点行业、重点领域线上专场招聘活动。各地各高校将重点组织脱贫家庭、低保家庭、零就业家庭、残疾等就业困难群体毕业生积极加上线上线下就业培训。按照“一人一档”“一人一策”要求，建立帮扶工作台账。

通知强调，各地各高校要结合本地本校情况，精心谋划部署，细化工作方案，坚持寒假就业服务不断线，确保“暖心行动”取得实效。

10个工作日内审完！失业保险金申请将“提速办”

新华社北京1月15日电（记者姜琳）记者15日从人社部获悉，人社部、财政部等四部门近日印发《关于进一步提升失业保险经办服务质效的通知》，要求持续推进失业保险金申请“提速办”。经办机构自收到申请之日起10个工作日内需审核完毕，审核不通过的要及时准确向失业人员说明原因及处置方式。

人社部失业保险司相关负责人表示，此次下发通知，是为切实保障失业人员基本生活，进一步畅通失业保险待遇申领渠道，兜住兜牢民生底线。

通知提出，各地要积极推进失业保险金申请与失业登记集成办理。经办机构受理失业保险金申请后，将符合领取失业保险金其他法定条件但尚未办理失业登记的人员信息推送至公共就业服务机构，完成失业登记的及时发放失业保险金。

各地要加强大龄失业人员保障，做好过渡人员政策衔接。对

2024年12月31日正在领取失业保险金（含续发）人员，领金期满（核定续发）时距延迟法定退休年龄改革实施后的法定退休年龄超过1年，但距改革实施前法定退休年龄不足1年的，经本人申请，可继续发放失业保险金至改革实施前法定退休年龄，待遇期满后不再次续发。

经办机构应按规定为领取失业保险金人员统一办理职工医疗保险（含生育保险）参保缴费手续。对已经以灵活就业人员身份参加职工医疗保险等原因导致无法统一办理的，经办机构应及时告知原因，并经本人申请，向其支付领金期间未成代代缴但本人已实际缴纳的职工医疗保险费，支付金额不得高于当地代缴标准；个人实际缴纳费用低于当地代缴标准的，按实际支付。

据人社部数据，2024年前三季度，我国向符合条件的753万失业人员发放失业保险金、代缴基本医疗保险和生育保险费、价格临时补贴等失业保险待遇864亿元。

浪漫“尔滨”意正浓



1月15日，游客在“尔滨之心欢乐岛”内游览（无人机照片）。时下，“冰城”哈尔滨正在上演一年一度的寒冬浪漫，俏皮可爱的大雪人、冬日限定的冰封黄玫瑰，建筑艺术广场的盛装写真……吸引着人们来到这里感受“尔滨”的浪漫风情，为冰雪经济注入浓浓暖意。

新华社记者 张涛 摄