

多家中国车企亮相泰国国际汽车博览会—— 助力东盟加快汽车产业绿色转型

白元琪

11月28日至12月10日,第四十一届泰国国际汽车博览会在曼谷举行。本届博览会以“创新精神 未来汽车”为主题,吸引了来自全球9个国家的42个汽车品牌和22个摩托车品牌参加,预计将带动超过600亿泰铢(1元人民币约合4.73泰铢)的汽车消费。多家中国车企携最新车型亮相,受到各方关注。博览会主办方IMC公司副总裁查拉塔靖表示,近年来参加这一博览会的中国车企数量不断增加,在本届博览会上占比近一半,为提振泰国汽车市场、推动东盟汽车产业绿色转型作出了贡献。

电动化引领行业发展趋势

“我小时候就跟着父母在博览会上选车,如今我已工作,这次特地来为自己挑选心仪的车型。”在博览会现场,当地居民拉差告诉记者,新能源汽车在泰国市场发展强劲,今年几乎所有与会品牌都推出了新能源车型,极大地丰富了消费者的购车选择。

泰国国际汽车博览会自1984年首次举办以来,已成为展示汽车文化、促进交流合作和观察行业发展趋势的重要平台。本届博览会上,多家传统车企展示了电动化转型成果。奥迪Q6纯电版配备智能车灯系统和多屏显示,在数字化配置方面持续发力。宝马M5混合动力车型装配智能全轮驱动系统,更加精准实现动力分配。特斯拉展示的车型支持15分钟快充。据工作人员介绍,目前特斯拉已在泰国布局24个充电站。

提升驾驶安全性也成为各家车企

竞相展示的亮点。沃尔沃EX90采用19%轻量化铝合金框架,搭载可以主动监测电池情况的智能系统,能在紧急情况下迅速切断电源。福特推出的多款皮卡配备了电动变速杆,可调节车顶纵梁和旋转器以适应多种载货需求,内置6种驾驶模式可根据路况智能切换。

本届博览会还设置多个互动环节。在试驾场,观众可试驾80多款车型。道路安全示范区则通过模拟真实交通场景,让大家进一步了解交通事故危害,提高安全意识。主办方还推出手机应用程序,观众可在线浏览相关信息,与经销商互动,一键选车购车。

中国品牌满足多样化需求

本届博览会上,中国车企展示了多款新产品、新技术。在广汽埃安展台,新车型埃安AIONV以其简洁流畅的外形、明艳鲜亮的涂装吸引不少观众驻足拍照。该款汽车的高强度钢占比达72%,车身前部核心骨架采用潜艇级热成型钢,搭配了U型安全气囊。来自泰国北部的汽车工程师努姆对记者说,新车型配备的纯电数字平台让他感到非常惊喜,“长续航、大空间和高安全配置,再加上快充、快换等灵活充电方案,非常适合我们这样的多口之家出行”。

长城汽车推出了泰国首款混动皮卡——山海炮HEV。这款车动力足、提速快,在噪声和振动控制上优势明显,创新的双开式尾门设计也更好满足了用户的载货需求。比亚迪海狮

07EV搭载200千瓦快充,大幅提升充电效率;小鹏汽车X9商务车配备先进自动驾驶技术和智能座舱;均瑶集团发布首款电动车,并依托旗下吉祥航空,实现航陆出行衔接……

中国车企收获良好口碑,也坚定了继续开拓泰国和东南亚市场的信心。长城汽车国际副总裁杨伟奇向记者表示,未来3年,计划进一步增加在泰国市场的投资,深化与泰国在新能源汽车领域的合作,推出更多满足当地消费者需求的车型。广汽埃安东南亚总经理马海洋表示,为更好融入泰国市场,公司将持续加大大地研发投入,并优化供应链布局,“东南亚汽车市场竞争日趋激烈,只有不断推出高质量产品才能赢得当地消费者的青睐”。

泰国电动汽车协会主席让恩对记者表示,中国汽车企业推出的众多车型各具特色,满足了当地用户的多样化需求,助力拉动泰国汽车消费,带动上下游相关产业发展。

打造汽车产业新增长引擎

本届博览会上,中国车企还积极与东盟其他国家企业和客户对接,共同推动地区汽车产业发展和转型,助力东盟国家将新能源汽车产业打造为新的增长引擎。

近年来,东盟国家将发展新能源汽车产业作为促进经济绿色转型的重要举措,各国纷纷推出优惠政策吸引在全球处于领先地位的新能源车企前来投资。长城、比亚迪、广汽埃安等多家中国企业先后在泰国投资建厂,助

力当地汽车产业链提质增效。截至目前,长城在泰国的罗勇工厂年产能达12万辆,逐步发展成为东盟地区右舵车的生产中心。广汽埃安已实现47%的本地化率,与12家本地供应商建立稳固合作关系。此外,五菱、奇瑞、哪吒汽车等企业正积极拓展印度尼西亚市场,稳步推进本地化,助力当地交通领域绿色转型。

中国企业还积极推动东盟国家新能源汽车配套设施建设与人才培养,促进行业可持续发展。今年8月,由中企承建的锂电池负极材料工厂在印尼投产,助力该国构建一体化电动汽车生态系统,深度融入全球供应链。在泰国,广汽埃安成立首个国际化人才培养基地,集理论教学、实操训练和技术研发于一体,为当地提供新能源汽车技术教育资源。长城在泰国设立东南亚首个汽车动力电池工厂,接入5家充电运营商,覆盖超过90%的公共充电网络,并在生产、销售等环节实现本地化。

在中国车企与本地企业的共同努力下,这两年东盟国家电动汽车销量年均增长率超过150%。马来西亚2023年电动汽车销量同比增长280%,印尼今年前8个月电动汽车销量同比翻番。泰国开泰研究中心预测,2024年泰国纯电动汽车销量将达到8.5万至10万辆。查拉塔靖告诉记者,东盟有望成为全球最具活力的电动汽车市场,为中国和当地车企带来更多发展机遇。

(本报曼谷12月5日电)



海·派张园 时尚文化周

12月7日,模特在时装秀上展示设计师服装作品。

当日,“海·派张园时尚文化周”中国青年设计师时装周在上海张园举行。时装周汇聚多位优秀青年设计师的设计作品,以张园建筑主色调与设计线条为灵感,百年石库门建筑群落为背景,将茂名北路作为T台秀场,展示来自中国本土的时尚力量。

新华社记者 方喆 摄

多国人士为中国非遗保护喝彩

新华社巴拉圭主亚松森电(记者 朱雨博 周永穗)“春节——中国人庆祝传统新年的社会实践”日前在巴拉圭亚松森举行的联合国教科文组织保护非物质文化遗产政府间委员会第19届常会上通过评审,列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录。

随着春节申遗成功,列入联合国教科文组织非物质文化遗产名录、名册的中国项目达44个,总数居世界第一。会场内外,多国人士为中国非遗保护最新成果喝彩,也为中国促进世界各国文明间交流交往交融点赞。

春节申遗成功后,现场数十位国家代表来到中国代表团席前握手祝

贺,一些代表用流利的中文说“春节快乐”。代表团的回礼也颇有“年味儿”——装着福卡的红包,寓意将春节申遗成功的欢乐分享给更多人。

联合国教科文组织保护非物质文化遗产政府间委员会主席南希·奥书拉向中国人民表示祝贺。她说:“中国文化悠久灿烂,春节申遗成功具有重要意义。中国为保护文化遗产付出了大量努力,值得许多国家借鉴。”

在古巴国家文化遺產保护非物質文化遺產政府間委員會主席席索尼娅·佩雷斯看来,春节被认定为人类非物质文化遗产体现了中国积极展现保护传统文化的重要承诺。“古中两国人民非常友好,我们为中国感到骄傲。”

刚果(金)代表罗克桑·英古鲁称赞中国在文化遗产保护和推广方面开展的系统性工作。“中国是文化遗产保护的典范,其方式方法为希望保护自身传统的国家提供了范例。”

每年春节前后,墨西哥尤卡坦自治大学孔子学院都会吸引成千上万当地民众前来参加庆祝春节的活动,许多人饶有兴致地了解中国十二生肖等文化元素。该孔子学院执行院长帕梅拉·克里斯塔莱斯告诉记者,许多国家都以不同方式庆祝春节,有些国家还在庆祝活动中融入各自习俗。“庆祝春节代表着目前世界上一种新的生活方式。”

参加本次联合国教科文组织会

点地区。随后,达茂旗启动试点工作。

内蒙古自治区林业和草原监测规划院院长刘爱军说:“通过发行‘草票’,对草原价值进行核算,可以让大家认识到草原的应有价值,从而提高保护草原的意识,还可获得‘草票’增值分红收益,进而提高收入,牧民也可通过‘草票’抵押、贷款,获得金融支持。”

全国首张“草票”在内蒙古达茂旗发行

据新华社呼和浩特电(记者 侯维轶)6日,全国首张“草票”在内蒙古自治区包头市达尔罕茂明安联合旗发行。

这次发行的“草票”是一种草原资源经济价值和生态价值票面化的凭证。“草票”是在遵循自愿投资、平等协商的原则下,国有企业与嘎查村集体、农牧户通过共同经营、经营权流转等

方式进行草原生态保护修复与草业业可持续经营,依托创造的利润,面向嘎查村集体、农牧户及社会资本制发的经济权益凭证。

达茂旗是内蒙古33个牧业旗之一,拥有2300多万亩天然草原,具备草原生态产品价值实现的优势。今年1月,内蒙古自治区林业和草原局正式批复包头市为自治区“草票”制度试

国际新闻

法国举行仪式庆祝 巴黎圣母院重新开放



12月7日,人们冒雨聚集在法国巴黎圣母院外,灯光在外墙上打出法语“谢谢”字样。

法国7日晚在位于塞纳河畔的巴黎圣母院举行仪式,庆祝2019年失火的巴黎圣母院经过5年修复后重新开放。

新华社记者 高静 摄

探访土耳其咖啡制作技艺



12月5日,顾客坐在土耳其伊斯坦布尔一家咖啡馆外享用咖啡。土耳其咖啡历史悠久,2013年土耳其咖啡文化和传统被列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产名录。与其他咖啡不同,土耳其咖啡是由特别细的咖啡粉末冲煮而成,一杯未经过滤的土耳其咖啡中会有一些沉淀物。在饮用土耳其咖啡时,当地人通常会搭配一杯水和一些甜品。

新华社记者 刘磊 摄

中企承建的乌干达通信骨干 网五期项目建设正式启动



12月4日,在乌干达东北部莫罗托地区举行的乌干达通信骨干网和电子政务网五期项目建设启动仪式上,乌总统穆塞韦尼(前)按下启动按钮。

由中国企业承建的乌干达通信骨干网和电子政务网五期项目日前正式启动建设。在莫罗托地区举行的启动仪式上,乌干达总统穆塞韦尼感谢中国为乌实现互联互通持续提供支持。

新华社发 阿佳拉·纳瓦达 摄

全球旅游业今年年底有望全面复苏

据新华社马德里电(谢宇智)联合国旅游组织日前发布的最新《世界旅游业晴雨表》显示,2024年前9个月,国际游客数和国际游客支出额均快速增长,全球旅游业预计将在今年年底迎来全面复苏。

据联合国旅游组织提供的数据,受全球大型客源市场表现强劲、亚太地区旅游目的地持续复苏、航空连通

性增强和签证便利化等因素的推动,2024年前9个月,国际游客出行11亿人次,恢复到新冠疫情前水平的98%;全球111个旅游目的地中共有60个目的地入境人数已超过2019年同期水平。

联合国旅游组织预测,2024年国际游客人数将全面达到2019年的水平。