

### 聚焦雅砻物资交流会

## 直播带货+物流补贴 让“藏品”更好出藏

本报记者 次仁罗布



图为主播正在直播中。

近年来,直播电商已成为企业和农牧民群众销售特色产品的重要渠道,今年物资交流会也开展了形式多样的直播带货,让“藏品出藏”,推动我市特色产品走向全国、走进千家万户,不断提升雅砻物资交流会的知名度和影响力。

本次物资交流会的直播间设置在特色藏式风格布景的帐篷里,特别邀请的区内外主播和直播团队正在忙碌着,为屏幕前的粉丝和观众介绍山南特色产品的生长环境、制作过程和食用方法。除了在直播间内推介产品,主播们还来到物交会现场的展位前,与农牧民

群众面对面交流,带领观众近距离感受物交会的人气,推介特色产品。主播潘迪明说:“这是我们第二次来到山南,也是第二次参加物交会,今年我们带货以农副产品为主,包括牛羊肉、藏香猪、奶贝等等,卖出了不少,很感谢大家的支持。”

本报记者 次仁罗布 摄

“我是第一次来到山南参加物交会,期间也品尝、感受了一些当地的特色食品和文化,我认为都是非常值得推荐的。欢迎全国各地的朋友来山南,体验这里的风土人情和特产。”主播潘迪明说。

与往年不同,今年物交会选择了区外建仓发货,提前在湖北武汉的云仓进行备货,进一步提升物流速度和消费者满意度。如此一来,消费者在下单之后,一到三天就可以将商品拿到手中。

“今年我们上线的商品有40余种,有最受欢迎的牛羊肉、藏香猪,也有核桃、蜂蜜、黑青稞等特色产品。”乃东区电商负责人袁书飞说。

今年的物交会直播工作,还针对区内与区外的联动进行了部分优化和调整。不仅在武汉市电视台和文旅局的帮助下搭建了武汉直播间,还邀请全国350个主播,同步推荐推广我市农产品。同时,主会场联动12个县(区、市),充分发挥直播的扩展作用,并与买手直接联动,根据直播间观众的兴趣进行采购,再邮寄出去。

为了更好地让消费者得实惠,繁荣消费市场,物交会还开展了物流补贴活动,设立了100万的专项物流补贴,与邮政、京东等快递公司合作,对在线购买发往外区的商品进行全额的物流补贴,用完为止。

据了解,截至12月7日中午14时30分,本届物交会上累计短视频浏览量达1.7亿,直播观众人数达4956万,总销售额达到了2016万元。

## 区党委巡视反馈意见整改民族宗教工作专项整改组召开工作推进会

丹增主持并讲话

本报讯(记者梁秋)近日,区党委第三巡视组巡视反馈意见整改民族宗教工作专项整改组召开巡视反馈意见整改工作推进会。市委常委、统战部副部长、区党委第三巡视组巡视反馈意见整改民族宗教工作专项整改组常务副组长丹增主持并讲话。

会议指出,要进一步提高政治站位,准确把握要求,坚决把巡视整改作为重大政治责任来抓紧抓实抓好。要自觉站在坚定拥护“两个确立”,坚决做到“两个维护”的政治高度,深刻领会习近平总书记关于巡视工作的重要论述,准确把握党中央和区党委对

推动巡视整改工作的新部署新要求,坚决扛起巡视整改政治责任,切实把整改工作的实际成效体现对习近平总书记和党中央的绝对忠诚。

会议强调,要进一步提高思想认识,明确职责任务,坚持分类施策抓整改,坚持严格时限抓整改、坚持标本兼治抓整改,主动认领整改任务,严格落实整改措施,有序推进整改工作,确保巡视反馈问题高质量高效整改到位。要进一步强化责任担当,加强组织领导,强化监督检查,健全工作机制,切实扛起巡视整改责任,真抓实干、严改彻改,确保取得实实在在成效。

## 我市举办草原承包经营权不动产权证书首发仪式

本报讯(记者次仁罗布)12月4日,我市举办草原承包经营权不动产权证书首发仪式,为桑日县扎嘎新村十户村民颁发产权证书。

副市长次仁出席并讲话。仪式强调,开展草原承包经营权确权登记颁证工作,是守护草原资源的法定依据,是对广大

农牧民群众权益保障的郑重承诺。全市各级各部门要共同努力,以更大的力度、更实的举措,守护好草原的生态平衡,让草原生态系统良性循环,实现乡村振兴目标,推动美丽山南建设。

仪式结束后,还开展了桑日县“12·4”国家宪法日和自然资源法治宣传月宣传活动。

## 市自然资源局开展矿山安全与生态修复督导检查

本报讯(记者拥青卓嘎)近日,市自然资源局组织相关人员先后深入隆子、加查、桑日、措美等县,对矿山安全生产与生态修复工作开展全面督导检查。

每到一处,检查组通过实地勘查、听取汇报等形式,深入了解各矿山企业安全生产状况与生态修复进展,针对现存问题,现场提出整改意见,并要求限时整改到位。检查组要求,要深刻认识矿山安全生产与生态修复工作的重要性与紧迫性,牢固树立绿色发

展理念,建立健全定期安全隐患排查机制,确保矿山生产与生态修复工作同步推进,进一步压紧压实各方责任,强化监督管理与责任追究。

此次跟踪督导检查对我市矿山安全生产水平、推动矿山生态环境持续改善具有重要意义。下一步,市自然资源局将持续跟进整改落实,确保矿山领域安全生产无死角,生态修复工作见实效,为全市生态文明建设与资源可持续利用奠定坚实基础。

## 我市多地开展国家宪法日宣传活动弘扬宪法精神

本报讯 12月4日,是我国的第十个国家宪法日。我市多地举办丰富多彩的宪法宣传活动,弘扬宪法精神,维护宪法权威。

乃东区各部门在物交会现场开展“国家宪法日”宣传活动。工作人员通过发放宣传单、现场答疑等方式向群众重点宣传《中华人民共和国宪法》《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国未成年人保护法》《中华人民共和国治安管理处罚法》等法律法规,倡导群众学习法律知识,真正做到知法、守法、用法。民警通过群众常遇、常见的电信诈骗、故意损毁、盗窃等问题,以“话家常”方式进行法律宣传和答疑解惑,增强群众法律意识和自我保护意识。

琼结县各成员单位工作人员和志愿者精心设立宣传咨询点,悬挂横幅,发放宣传物品和普法手册,热情耐心地前来咨询的农牧民群众讲解什么是宪法、学习宪法的重要意义等,向群众详细普及宪法知识,引发了社会各界的广泛关注和积极参与。

洛扎县各成员单位通过悬挂横幅、设立宣传咨询台、发放宣传资料等方式,向过往群众普及《中华人民共和国宪法》《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国国家法典》《中华人民共和国国家安全法》《民族宗教事务管理条例》《检察机关公益诉讼制度宣传手册》《公共法律服务宣传手册》《法律

进社区》等法律法规知识内容,现场解答法律咨询,将法律知识送到群众身边。

隆子县工作人员通过悬挂横幅、发放宣传资料等方式,向过往群众宣讲党的二十大精神、《中华人民共和国宪法》《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国未成年人保护法》《中华人民共和国国家法典》《中华人民共和国国家法典》《中华人民共和国国家法典》等法律法规,为群众提供法律咨询,切实引导群众树立法治思维,营造了尊法、学法、守法、用法的浓厚氛围。

曲松县各普法成员单位通过悬挂横幅、发放宣传资料、提供法律咨询等多种方式,重点宣传了《中华人民共和国宪法》《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国未成年人保护法》《中华人民共和国国家法典》《中华人民共和国国家法典》等法律法规,以及安全生产相关法律法规。各乡(镇)、村(社区)、学校和寺管会同步开展了宪法宣传活动。

加查县工作人员通过悬挂横幅、设立宣传咨询台、发放宣传资料等方式,向过往群众普及《中华人民共和国宪法》《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国国家法典》《中华人民共和国国家法典》等法律法规知识,网络安全防护等相关知识,并设立法律咨询台现场解答群众的问题,进一步提升了群众的法律意识和法治素养。

## 竹香里的幸福生活

本报记者 白玛论珠



图为精致的“箩玛”。

本报记者 白玛论珠 摄

在雅砻物资交流会现场,除了肥瘦适中的牛羊肉等各类特色农畜产品,摆放着纯天然原生态竹编制品的展位也备受青睐。

普珍来自加查县拉嘎乡,在她的展位上,一排排精美的竹制盒子整齐排列,样式有传统牛皮包边的,也有新流行的通体竹制,盒子有大有小,价格在100至800元不等,市民央金正在认真地挑选商品。“快过年了,再多买两个‘箩玛’备着,到时候走亲戚、家人出门玩都少不了它。”

藏语“箩玛”即“竹盒子”的意思,在过林卡或藏历新年时群众会用它来存放各类小零食,属于生活用品。如今,随着社会经济的发展和文化交流交融,“箩玛”的样式得到了进一步丰富,很多顾客特别是内地游客也常常将其当作礼物送人或买回家作装饰。

来自曲松县的扎西旦增正在挑选“箩玛”,还不时跟朋友交流它的形状、色彩。他说:“妹妹在内地读书时给同学看了‘箩玛’的照片,大家都特别喜欢,这次她专门打电话来说帮同学带几个过去,我们也很高兴能把西藏的特色产品推广出去。”

“箩玛”是纯手工制作的,每人两到三天才能做出一个,所以价

格有点高。今天上午我已经卖出近3000元的商品,当地群众还是更倾向于购买传统的样式,因为用牛皮包边后盒子更加耐磨更实用。”普珍说。

除了精致的竹盒子,加查县藏木富民农民专业合作社的竹制箩筐、簸箕等商品也深受群众喜爱。合作社成立于2016年,主要从事竹器编织加工与销售。合作社成立后,吸纳了20名当地困难妇女

就业,她们每人每年增收5000元以上。

“经过专业培训,我们每人每天能编一个大件或者三个小件竹制品,价格在130元到170元之间,这些东西都是生活必需品,买的人多,这两天已经赚了2万元了。”合作社员工强巴次仁高兴地说。

从精致的手工艺品,到朴实的生活用品,一根根淡青色的竹篾,编出了工匠和商户的致富之路。

## 指尖上的艺术 舌尖上的享受

——物交会搭台助力错那市特色产业双翼齐飞

本报记者 次旦卓嘎

12月4日,在第44届雅砻物资交流会错那市农产品展销区,来自库局乡桑玉村的商户桑吉卓玛正在热情地向前来询价的顾客介绍她家的商品。她的摊位上,摆放着做工精良、样式精美的糌粑袋、煨桑袋和手提包,每一件都透露出匠人的用心与对传统文化的传承。

糌粑袋上,图案色彩斑斓却不失和谐,让人一眼就能感受到浓厚的民族文化气息。煨桑袋更是别具一格,精致的刺绣与实用的设计相结合,既体现了对传统的尊重,又满足了现代生活的需求。而那些手提包,无论是款式还是颜色,都透露出一种简约而不失华丽的美感,让人爱不释手。

桑吉卓玛的脸上洋溢着自豪与喜悦。她说:“这些都是我父亲纯手工制作的,在两年前,我就萌生了靠这些手工编织品赚钱的想法,在和父亲商量后,我就在自家商店上架了,卖得不错。”

“今年是第一次参加物交会,本来想着试一试的想法过来了,没想到有很多人喜欢手工编织品,赚了不少钱呢。”桑吉卓玛说。

的确,现场不少顾客都被这些精美的手工艺品吸引,纷纷驻足挑选。在物交会另一侧,一股清新的茶香扑鼻而来,吸引了众多消费者前去探店。

记者了解到,这个参展区属于西藏

恒古拉农业科技有限公司,主要经营茶叶种植、中草药种植和农产品的生产、加工、销售、运输等业务,其中公司的雪域莓茶以其独特的醇厚口感、较高的营养价值,深受众多区内外消费者的喜爱。

寒冷的物交会现场,滚烫的热水与莓茶相遇,瞬间激发出其独特的香气,轻抿一口,口感醇厚回甘,身体瞬间暖和起来。据参展商户央珍介绍,雪域莓茶生长在海拔3200米的错那市贡日乡,那里得天独厚的生态环境孕育了莓茶的天然纯净品质。

“莓茶富含多种氨基酸和微量元素,尤其是黄酮含量极高,被誉为植物

界的“黄酮之王”,具有显著的降血糖、降血脂、抗氧化、抗菌消炎等作用,对脑血管健康、免疫力调节及呼吸系统疾病治疗有积极效用。”央珍介绍说。

“凭借物交会这个平台,我们也想多多宣传公司的雪域莓茶,更好地打开销路,让更多人了解并喜爱上这一健康饮品。截至目前,雪域莓茶销售额已经达到4万余元。”央珍说。

物交会作为展示和销售农产品的重要平台,为商户提供了与消费者面对面交流的机会,让他们能够更直接地了解市场需求和消费者喜好。同时,物交会在促进错那市经济发展、增加农牧民群众收入等方面发挥了积极作用。

一站式『买买买』不出藏尽享别国好物

本报记者 白玛论珠