

为科普事业提供有力法治支撑

黄尹旭

科学知识的普及与传播，是提升国民素质、促进社会进步的关键环节。为更多人创造近距离接触科学、理解科学的机会，更好培养青少年参与科学研究和科技创新的兴趣爱好，促进科技创新与产业创新实现深度融合

推进中国式现代化，科技要打头阵。让科学普及与科技创新“两翼齐飞”，是建设科技强国的题中应有之义。前不久，科学技术普及法修订草案提请全国人大常委会会议审议并公开征求意见，受到广泛关注。

科学知识的普及与传播，是提升国民素质、促进社会进步的关键环节。然而，我国科普事业仍存在一定程度的资金投入不足、资源配置不均、参与主体单一等问题，影响了科学文化的广泛传播和公民科学素养的全面提升。科学技术普及法的修

订，标志着我国科普工作迈入了一个新的发展阶段，将为我国科普事业发展提供更强有力的法治保障。

法律是治国之重器，良法是善治的前提。修订草案着眼于科普事业发展中面临的关键性挑战，致力于通过一系列创新性的制度设计与优化，明确科普工作的目标和任务，更好发挥法治在科技强国建设中的引领和保障作用。科普法治的完善，也能为各级政府和相关部門制定和实施科普政策提供法律依据，规范科普工作的行为和标准，提升科普活动的科学性、准确性和有效性。

科普不是象牙塔里的工作，而是促进科技创新成果产业化、社会化的重要桥梁。一段时间以来，从视频平台开网课、科技企业办社会实践基地，到科研工作着站到科普台前讲述创新故事，科普领域的诸多创新实践，取得了良好实效和社会反响。在总结实践经验的基础上修订完善科学技术普及法，有助于为更多人创造近距离接触科学、理解科学的机会，

更好培养青少年参与科学研究和科技创新的兴趣爱好，促进科技创新与产业创新实现深度融合。

科普事业关乎公众科学素养。科技是工具理性的产物，科技发挥怎样的作用，取决于价值判断和具体实践。以法治为保障规范科普工作内容和方式，不仅有助于形成全社会共同关心、支持科普事业的良好氛围，而且可以引导公众正确理解科学、合理使用科技，有效防范和化解因科技应用不当引发的各种风险挑战。

科普是做人的工作，需要汇聚更多人的力量。中国老科学技术工作者协会推进“银龄行动”科技志愿服务，近年来已开展近5万场“大手拉小手”科普活动，为科普工作注入更多专业性和权威性。修订草案不仅明确了科普是全社会的责任，而且新增丁“科普人员”一章。打造一支更为高素质、专业化的科普工作人员队伍，将为传播科学知识提供坚实支撑，拓展科普的深度和广度。

法治的完善，还可以为人才培养

提供指引。修订草案明确了各类教育机构的科普责任。鼓励并支持有条件的高等学校、职业学校根据社会需求和科普发展趋势，设置或完善与科普紧密相关的学科和专业，必能培养专业化的科普人才提供坚实支撑。

回顾历史，从具有近代意义的首批科普杂志《科学》于1915年创刊，到延安《解放日报》在抗战烽火之中创办《科学园地》副刊；从新中国成立后擘画“向科学技术进军”，到改革开放以来“科学技术是第一生产力”深入人心……科普的发展实实在在推动了科技事业的长远进步。以科普法治化为助力，构建政府、社会、市场等多方协同的大科普格局，进一步激发社会各界参与科普工作的积极性和创造性，科技强国建设一定会风雨无阻、行稳致远。

人民时评

“宝总同款”“麦麦同款”“大师同款”们合法吗？

以案释法

随着各种网红、影视剧、综艺等的爆发，作品中出现的商品往往会引来不少商家“蹭热度”，挂上“XX 同款”的标签来引流。这些“XX 同款”合法吗？

用“大师同款”引流

法院：构成不正当竞争

建盏是产于福建省南平市的一种黑釉瓷器，建窑建盏烧制技艺是国家级非物质文化遗产之一，孙建兴是“建窑建盏烧制技艺”国家级非物质文化遗产代表性项目代表性传承人，“孙建兴”注册商标核定使用商品为第21类，包括瓷器、瓷、陶瓷、陶器等，注册人为福建省南平市建窑陶瓷研究所。

福州市某工艺品作坊经营了一家网店销售建盏，其中有一款产品名为“严某某‘回蓝’盏大师孙建兴同款主人杯茶盏手工烧制釉下彩品质”，南平市建窑陶瓷研究所发现该产品后，授权某公司代为维权。

代为维权的某公司通过公证方式在该网店购买建盏一件，认为福州市某工艺品作坊的行为构成商标侵权及不正当竞争，遂诉至福州市鼓浪区人民法院，请求判令停止销售，停止虚假宣传、销毁库存，并赔偿损失6万元。

被告的福州市某工艺品作坊认为，涉案建盏产品标题链接中“孙建兴同款”不存在使用权利人注册商标的行为，且孙建兴所属商标的产品价格均在万元以上，而讼争产品售价仅79元，不会造成市场混淆。此外，在得知

此款产品链接标题存在侵权嫌疑时，也立即下架了该产品链接。

法院认为，被告虽然在其销售的瓷器商品标题上使用了“孙建兴同款”字样，但在商品标题及商品介绍中均载明商品作者为“严某某”，可见其使用“孙建兴同款”字样不是为了标识涉案商品来源，不属于区分商品来源的商标性使用行为，未侵犯原告的注册商标专用权。

同时，被告的行为虽然不会必然导致相关公众对商品来源产生混淆，但在客观上可以实现关键词引流，获取涉案链接商品的点击、浏览及交易机会，有违诚实信用原则和公认的商业道德，构成不正当竞争。

被告仅在商品标题宣传中使用涉案标识，并未在商品上使用，故对原告主张销毁侵权商品库存的诉请不予支持。综合考虑注册商标的知名度、被告侵权行为的性质、被告的主观故意以及原告为维权支付的合理费用，法院判定被告赔偿原告各项经济损失5000元。

某公司不服一审判决，提出上诉。福州市中级人民法院二审驳回上诉，维持原判。

自在宣传中用剧照、截图

律师：涉嫌侵权

类似的“XX 同款”事件并不少。今年年初，某电视剧热度不减，引来不少商家“蹭热度”，比如有餐饮老板扮成剧中角色“宝总”卖排骨年糕，外卖平台上“宝总泡饭”“汪小姐同款排骨年糕”卖得火爆……

为此，该电视剧剧组在官方微博上发布声明，表示部分商家与市场经

营主体攀附该剧热度，在未取得授权许可的情况下，擅自利用该剧名称、角色称谓、台词、场景、道具名称、海报及相关设计作品等元素开展商业营销推广活动，发现后将进行维权。

对此，狄律师介绍：“从知识产权角度来看，热播电视剧维护自身权益，一般从商标权、著作权和不正当竞争3个方面出发。”从商标权来看，上述电视剧系列商标超过200件，如“汪小姐”“上海繁花”“三羊”等商标已被申请，在商标有效期内，其他人不能随意使用这些商标，否则就构成侵权。狄律师表示，著作权保护是较为常见的一种维权类型。除了公众熟知的盗版、盗播之外，在营销时使用电视剧剧照、截图也可能构成侵权。“餐馆可以卖汤泡饭和干炒牛河，但不能未经许可在宣传中使用电视剧剧照、截图招揽顾客，或者以电视剧同款为噱头，甚至标注是剧组推荐菜品，这些行为属于侵权行为。”

“电视剧衍生的一些周边，若商家借用剧照标注‘宝总同款’，或是在直播带货时插入电视剧视频剪辑或剧照，与带货商品相关联，也属侵权行为。”狄律师表示，很多人认为，这些行为只是“蹭热度”，在法律上却可能构成侵权和不正当竞争。

不连名带姓也算侵权吗？对于上述商家在商品推荐语中加入“宝总同款”的行为，有网民认为，剧中出现的干炒牛河、泡饭、排骨年糕都是传统的美食，若店家只是告诉大家这就是电视剧中“宝总”吃的泡饭，或者“汪小姐”爱吃的排骨年糕，是否侵权？

层次改革和高水平开放——

当前，全面深化改革进入攻坚期和深水区，面临的国内外形势更为复杂，涉及的利益格局调整和制度体系变革更为深刻，对统筹好深层次改革和高水平开放提出更高要求。

“改革越深入，对开放的水平要求就越高；开放水平越高，对改革的促进作用就越大”，此次省部级主要领导干部学习贯彻党的二十届三中全会精神专题研讨班开班式上，习近平总书记为正确把握改革和开放的关系作出科学指导。

扩大开放之门，走稳改革之路。推进中国式现代化是一个系统工程，做好更大力度统筹推进深层次改革和高水平开放这篇大文章，是增强中国式现代化根本动力的需要，也是高质量发展的必然要求。

突出重点，推动进一步全面深化改革在关键处落子——

2万余字的党的二十大届三中全会《决定》，勾画百年党史风华正茂、坚毅笃行的改革新蓝图。

更加注重突出重点，强调牵住经济体制改革“牛鼻子”；更加注重系统集成，以“七个聚焦”标定主攻方向，统筹推进经济、政治、文化、社会、生态文明和党的建设等各领域改革；更加注重改革实效，60条内容、300多项重要举措着现实问题去，针对突出问题破……

围绕发展新质生产力，打通体制

对此，法律界人士分析，如果只是使用“汪小姐”这样具有泛用性的词汇，不能仅以此认为其特指剧中人物认定侵权。

同样值得一提的是，在近期一档热门综艺中，一位麦姓参演者带火了“熏鸡”这款菜品。如今打开电商平台搜索“麦某”，不少标有“麦麦同款熏鸡”的商品赫然在列。

北京某律师事务所律师提醒，如果店家使用了麦某的肖像，并且产品描述的麦麦也能指向麦某本人，就已经构成对麦某本人肖像权的侵害。

而关于商家广告标语中使用的“麦麦”和“麦某”这两种表述是否涉嫌侵权的界定，余律师表示，“具体要看消费者能否通过麦麦联想到麦某，这需要结合麦某自己或者公众是否已经通过使用行为，使麦麦与麦某本人产生相当唯一确定的联系。”

法官提醒：

慎用“某某同款”做推广

上述“大师同款”案件的承办法官表示，在电商风靡的当下，不少商家在宣传时都使用了“某某同款”的字样宣传推广商品，促使自己的商品出现在消费者的检索结果中，增加成交概率，企图搭便车，其使用“同款”作为吸引消费者的宣传手段可能对合法权利人构成侵权。

法官提醒，良好的市场竞争环境离不开经营者的公平竞争意识与商业道德，电商经营者应坚守法律底线，慎用“某某同款”进行推广，助力形成诚实守信、公平有序的市场环境。（来源：法治日报）

机制障碍，加强全球科技创新合作；更好发挥市场机制作用，创造更加公平、更有活力的市场环境，在全球配置先进优质生产要素；实施自贸试验区提升战略，完善促进和保障对外投资体制机制，推动产业链供应链国际合作……

新征程上进一步全面深化改革，就是要用改革的办法来解决推进中国式现代化进程中的问题，聚焦重点领域和关键环节深化改革，积极主动扩大高水平对外开放，为推动高质量发展、推进中国式现代化建设提供强劲动力。

真抓实干，以钉钉子精神推动改革开放落地见效——

允许在北京、天津、上海等9地设立外商独资医院；新增9国人员来华免签；给予最不发达国家100%税目产品零关税待遇……今年以来，一系列扩大开放举措密集出台、落地，向世界展现中国坚持改革开放“言必信、行必果”的决心和行动。

改革开放只有进行时，没有完成时。“改革开放创造了发展奇迹，今后还要以更大气魄深化改革、扩大开放，续写更多‘春天的故事’。”

锚定目标，坚定信心。在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，更大力度统筹推进深层次改革和高水平开放，必将为中国式现代化提供强大动力和制度保障。

（新华社北京11月15日电）

公告

广大市民：

感谢您对市政府工作的关心和支持。2024年11月23日至29日共受理群众来电反映事项89件，其中咨询类43件、求助类46件，已办结84件、正在办理5件、办结率达94.38%。回复率达100%。现将具体办理情况报告如下。

一、咨询类：一是关于咨询43家单位(办公室)电话号码事宜。分别为乃东区、贡嘎县、洛扎县、错那市、加查县人民政府办公室、贡嘎县吉雄镇、桑日县增期乡、绒乡人民政府办公室、贡嘎县公安局、乃东区、琼结县、贡嘎县、隆子县、加查县人力资源和社会保障局、乃东市民政局、商务局(2次)、市场监管局、浪卡子县信访局、洛扎县医保局、隆子县税务局、市教育局、民政局、财政局、人力资源和社会保障局(3次)、商务局、信访局(2次)、统计局、医保局(2次)、城市管理局、社保局(5次)、车管所、市自来水总公司、公共资源交易中心、消费者权益保护热线，已办结。

二、求助类：一是关于反映琼结县某社区安排村民参与农田网围栏项目点上免费务工，且对无法务工的村民进行罚款事宜，已办结。二是关于反映市直某学校至今未发放冬季校服事宜，相关部门正在积极协调，我将持续跟踪督办。三是关于反映某公司在来电人未知情况下将其名下电话号码开通了某业务扣费事宜，已办结。四是关于反映乃东城区某路段有一块铁板，请求迁移事宜，已办结。五是关于反映乃东城区某路段建筑材料乱堆乱放事宜，已办结。六是关于反映隆子县某派出所附近某餐馆卫生条件较差事宜，已办结。七是关于反映乃东城区某路段部分路灯损坏事宜，已办结。八是关于反映加查县某项目施工单位拖欠加查县某水果店蔬菜款事宜，相关部门正在积极协调，我将持续跟踪督办。九是关于反映某旅行社收取的1日游报团费与合同明确的报团费不一致事宜，已办结。十是关于反映扎囊县某乡镇未兑现耕地征地费事宜，相关部门正在积极协调，我将持续跟踪督办。十一是关于反映乃东

城区某路段施工单位将下水管道并盖打开后未设立警示牌事宜，已办结。十二是关于反映市直某单位工作人员不在岗无法认定某资格证实事宜，已办结。十三是关于反映某俱乐部在市直某单位递交成立台球协会申请资料，至今未处理事宜，已办结。十四是关于反映乃东城区某项目施工未预留便道事宜，已办结。十五是关于反映乃东区某路段主干道施工时扬尘较大事宜，已办结。十六是关于反映贡嘎县某单位执法人员未出示执法证且存在越权执法事宜，已办结。十七是关于反映线上销售的山南市第44届雅奢物资交流会展位存在重号事宜(20次)，已办结。十八是关于反映曲松县某村集体经济未分红事宜，已办结。十九是关于反映曲松县某项目拖欠王某等人工资事宜，已办结。二十是关于反映措美县某单位拆除群众旧厂房后未新建厂房，要求予以赔偿事宜，已办结。二十一是关于反映某县医保和养老保险无法在线上缴纳事宜，已办结。二十二是关于反映加查县某医院急诊科不予开放空调事宜，已办结。二十三是关于反映乃东城区某企业未安装消防系统设施存在安全隐患事宜，已办结。二十四是关于反映乃东城区乃东路某项目施工方未清理建筑材料导致来电人车辆轮胎扎破，要求予以赔偿事宜，已办结。二十五是关于反映浪卡子县某项目拖欠张某工资事宜，相关部门正在积极协调，我将持续跟踪督办。二十六是关于反映市直某学校门口路段接送学生车辆并排停放导致其他车辆无法通行事宜，已办结。二十七是关于反映扎囊县某单位不予办理项目审批手续事宜，相关部门正在积极协调，我将持续跟踪督办。

真诚感谢您的来电，我们将认真践行以人民为中心的发展思想，进一步改进工作作风，提高办事效率，更好为全市人民服务。

特此公告。

山南市12345政务服务便民热线办
2024年12月3日

坚定战略自信,开创更加光明的未来

(上接第一版A)合作层次不断提升，国际感召力、影响力、凝聚力不断增强。作为我国改革开放后提出的第一个全球性、大规模、全方位国际经济合作倡议，共建“一带一路”已经成为全球规模最大、范围最广、影响最深的国际经济合作平台，为增进同建国家友谊、促进共建国家经济社会发展作出了中国贡献。

十一载春华秋实，共建“一带一路”为推进中国特色大国外交构建了重要战略支撑，为扩大高水平对外开放提供了重要战略引领。我们以共建“一带一路”为实践平台推动构建人类命运共同体，同多个国家和地区构建双边及区域性命运共同体，使构建人类命运共同体理念深入人心。和150多个国家、30多个国际组织签署共建“一带一路”合作文件，不断扩大合作伙伴关系网。深入推进区域开放，着力优化区域开放布局，实现了沿海开放与内陆沿边开放相互促进、共同发展，形成了陆海内外联动、东西双向互济的全面开放格局。从与30个国家和地区签署23个自贸协定，到稳步扩大面向全球的高标准自由贸易区网络，以持续缩减外资准入负面清单，到给予所有同中国建交的最不发达国家100%税目产品零关税待遇……通过共建“一带一路”，我国对外开放的大门越开越大，开放发展不断开辟新天地。

共建“一带一路”源自中国，成果和机遇属于世界。11年来，共建“一带一路”为促进全球共同发展繁荣开辟了前景光明的人间正道，为促进全球治

(上接第一版C)吸引更多优质企业、项目落地山南，做大做强特色优势产业。要认真学习贯彻《中国共产党地方委员会工作条例》《中共山南市委员会常委会议事规则》，严格执行有关规定，带头落实重大事項请示报告等制度，坚决做到履行制度不含糊、制度执行不打折。

会议传达学习近期关于集中整治工作的指示批示、会议文件精神，通报联合督导组对山南调研督导相关情况，听取全市工作情况汇报。强调，要牢固树立“群众利益无小事”的思想，高度重视，对照各类监督检查反馈问题，逐条逐项查找根源，深入分析问题，研究整改措施，坚决整改到位。要

理体系变革引领了正确前进方向。我们以互联互通为主线，推动一大批标志性项目和惠民生的“小而美”项目落地生根，同共建国家经贸合作水平不断提升，为共建国家民生福祉改善作出重要贡献。雅万高铁让东南亚有了高速铁路，中老铁路助力老挝实现从“陆锁国”到“陆联国”，钱凯港成为南美首个智慧港口和绿色港口，蒙内铁路建设为肯尼亚创造了近5万个就业岗位……这条造福各国、惠及世界的“幸福路”越走越宽。我们坚持胸怀天下的世界眼光，促进平等有序的世界多极化、普惠包容的经济全球化，有力推动全球治理体系朝着更加公正合理方向发展。

总结过去，为的是更好走向未来。实践充分证明，共建“一带一路”是中国同世界共享机遇、共谋发展的阳光大道，是通向共同繁荣的机遇之路，是各国共同发展的主舞台，开辟了各国交往的新路径，搭建起国际合作的新框架，汇集着人类共同发展的最大公约数。这一倡议顺潮流、得民心、惠民生、利天下，具有强劲的韧性、旺盛的生命力和广阔的发展前景。

乘历史大势而上，走人间正道致远。当今世界变乱交织，百年变局加速演进，人类社会又一次站在历史的十字路口。坚定“时与势在我们一边”的战略自信，保持“乱云飞渡仍从容”的战略定力，坚定不移推进高质量共建“一带一路”，定能不断拓展中国式现代化发展空间，为推动构建人类命运共同体作出更大贡献。

举一反三、查漏补缺，加大自查自纠力度，限期整改、全面整改、彻底整改。要严格落实“两个责任”，建立各级领导干部包案机制，进一步压实责任。会议听取我市庆祝西藏自治区成立60周年活动准备工作情况汇报。强调，要提高政治站位，把讲政治的要求贯穿到大庆活动的全过程各方面，按照“办出新意、办出特色、办出水平”的具体要求，精心谋划、超前推动，切实把各项工作做早做精、做细做实。要强化全局观念，及时对接落实自治区安排的各项活动。要强化部门联动，加大人员、资金等保障工作，扎实做好庆祝活动各项筹备工作。

会议还研究了其他事项。