

聚焦雅砻物资交流会

热销！物交会上的国际范儿

本报记者 次仁罗布

山南冬日的清晨，暖阳照耀下的第 44 届雅砻物资交流会上，巴基斯坦、尼泊尔、不丹等商户参展，为物交会带来了不同的文化特色和魅力。

在区外展区巴基斯坦手工铜器展位上，人头攒动。展位上的铜器，大小从十几厘米到一米多不等，栩栩如生的鸟兽，高大精致的花瓶、小巧别致的摆件，吸引了无数前来逛展市民和游客的目光。

铜器是巴基斯坦最具代表性的工艺品，已有几百年的历史，纯手工打制而成，要经过熔炼、制模、打磨、刻花、上彩等多个工序才能完成，因其独特的艺术魅力和文化价值而深受欢迎。

“这个一对 600 元。”“我帮您包起来。”……

客商穆罕默德在翻译的帮助下和顾客交流着，每卖出一件铜器，都不忘用中文说一声“谢谢”。

“我是第一次参加雅砻物交会，带来的都是更受西藏人民喜欢的马、羊、鹤等造型的铜器。”穆罕默德说，“大家都很喜欢我们的铜器，开幕第一天就卖了 4.5 万元，相信未来几天会更好。”

在隔壁的巴基斯坦玉石展位上，客商祖拜尔正在忙着为顾客介绍自己带来的产品。

巴基斯坦玉，又称巴玉或青白玉，是一种大理岩类型的玉石，因其独特的颜色、纹理和较低的市场价格而受到欢迎。

“我很喜欢这套茶具，摸起来很温润，价格也合适，过年的时候可以用上。”市民王珍说。

展位上的玉石制品琳琅满目，既有温润细腻的手镯以及摆件，也有精美的茶杯、花瓶、钟表等日常用品，价格也从几百元到近万元不等。

祖拜尔说：“我是第一次参加雅砻物交会，这里喜欢玉石的人挺多的，生意也不错，这两天收入已经达到了 2 万多元。”

除了铜器和玉石，来自俄罗斯的特色产品也受到了大家的青睐。在参展今年雅砻文化旅游节展销会后，商户冯乙轩再次带着俄罗斯的商品参加了此次物交会。

他的展位上汇集了各类休闲食品、乳制品、饮料酒类等，套娃、奶粉、伏特加、紫皮糖、纯黑巧克力等应有尽有，供顾客挑选。

“我从黑龙江省绥芬河市来的，就在俄罗斯对面。”冯乙轩说。

“我买了羊奶粉和俄罗斯套娃、火腿三样东西，这次在家门口买到俄罗斯特产真的很开心。”市民张女士说。

两天下来，冯乙轩卖出了 2 万多元的货，“唯一的遗憾是今年的展位有点偏，不然生意会更好。”冯乙轩说。

据了解，此次雅砻物资交流会参展区外商户达 116 家，开幕式当天成交额达 243 万元，截至 12 月 4 日，累计成交额达 2000 万元。



图为祖拜尔在向顾客介绍玉石。

本报记者 次仁罗布 摄



图为俄罗斯套娃。

本报记者 次仁罗布 摄



图为顾客在挑选铜器。

本报记者 次仁罗布 摄

糌粑香飘物交会

本报记者 次旦卓嘎



图为热销的糌粑。



图为包装精美的菜籽油。

“大家过来品尝一下，我们炒的黑青稞非常不错，磨出来的糌粑味道更是一绝。”

12 月 2 日，在鲁琼物交会市场人头攒动，“烟火气”旺盛。记者在一个摆满糌粑和炒黑青稞的摊位前，看到一位身着黑色大衣的大哥正在大声吆喝着招揽过往的客人。

采访中得知，这些商品产于琼结县加麻乡扎西村平若水磨糌粑有限责任公司，大哥叫土旦旺扎，是该公司的一名员工，今年刚入职，主要负责产品销售。

“我们的产品平时就有很多人过来买，尤其是水磨糌粑，口感细腻，保存时间长，网上订购的也多，大家非常喜欢。”土旦旺扎说。

在拍摄过程中，有一位“阿佳”从人群中走了过来，热情地和我们打招呼，“阿佳”叫尼玛曲宗，是平若水磨糌粑有限责任公司的负责人。尼玛曲宗向记者介绍，公司开办于 2019 年，主要经营销售水磨糌粑、菜籽油、辣椒等农副产品，主打产品水磨糌粑远销周边县（区、市）。目前，公司员工共有 41 名，一年纯收入能达 60 余万元，带动 10 余户农牧民家庭稳定就业，实现了产业发展和村民增收“双赢”。

记者还从采访中得知，在糌粑厂生意正红火时，尼玛曲宗又分出精力自掏腰包把自家院子改造成藏毯编织厂，在本村吸收了 36 名妇女编制藏毯、卡垫，帮助她们实现灵活就业。“这次物交会，截至今天已经赚了 4 万余元，生意还是挺不错的。”尼玛曲宗高兴地说。顾客西洛旺堆说：“他们家的糌粑我平时就在买，味道真的很不错，加点酥油、奶渣，揉出来的糌粑团真的特别香，今天我也给朋友买了两袋。”

物交会现场，叫卖声、交流声、欢笑声此起彼伏，如今的雅砻物资交流会早已成为农牧民群众商品交易、文化交流、产品展示的“嘉年华”。

牛气冲天“羊羊”得意

——物交会上牛羊肉持续走俏

本报记者 次仁罗布

要说到物交会上什么东西卖的最好，非牛羊肉莫属。作为历年来的“销冠”，每年都吸引着大量市民和游客前来选购。

随着人流来到措美县哲古镇的畜产品展区，牧民们早已将肉质肥美的新鲜牛肉摆出来供人们挑选。“哲古的牦牛肉可是这个。”市民扎西次仁比着大拇指说，“我们得早点挑点肉，回去做风干肉，为过年做准备。”措美县哲古镇平均海拔 4600 多米，哲古草原上生长着藏野葱，牛吃了肉质格外鲜美。因而，在雅砻物交会上，哲古镇的牦牛肉常常脱销。商户加措来自措美县哲古镇扎杂村，这已经是他第四年参加物交会。

“每年雅砻物交会都是我们农牧民销售牛羊肉的重要平台，今年物交会，第一天收入就达到了 4.5 万元，比去年还高，今年收入肯定少不了。”加措高兴地说。除了措美的牛肉，来自浪卡子县的苏格富晒绵羊也是不遑多让。在海拔 4500 米以上

草场生长的苏格绵羊，因其富含享有“第一长寿元素”“防癌抗癌之王”等美誉的硒元素而备受人们追捧，被称作“肉中人参”，相较普通羊肉营养价值更高，被国家知识产权局认定为国家地理标志证明商标，也是国家十大畜禽优异种质资源。

在商户群培的展位上，来自拉萨的游客次仁曲珍挑好了羊，毫不犹豫地买下了它。“我这次来物交会，主要就是冲着苏格绵羊来的。”次仁曲珍说。群培是第三年参展物交会，今年他带来的 35 只羊，到第二天就卖到只剩下了 7 只。群培说：“今年物交会上我们的羊卖的比以往都快，收入也达到了 6 万多元，有点后悔没再多带些羊来。”

据措美县和浪卡子县相关负责人介绍，参加今年物交会的措美县牧民有 859 户，浪卡子县牧民有 144 户，截至 12 月 3 日，措美县累计成交额达 2304.2 万元，浪卡子县累计成交额达 934.05 万元。

村官当“猪倌” 带动乡亲致富

本报记者 拥青卓嘎

近年来，随着市场对绿色健康食品需求的不断增加，藏香猪逐渐成为市场上的“香饽饽”。12 月 4 日，在喧嚣的物交会现场，一股来自高原的独特气息，让不少人驻足停留——这就是乃东区多颇章乡索朗村的藏香猪。它不仅是当地村干部的心血，更是当地农牧民增收致富的新希望。

“没能找到一个绝佳展位，有点可惜。”

这是记者来到乃东区多颇章乡索朗村藏香猪展位时，驻村干部旦增赤来说的第一句话。去年他来到物交会还是以记者身份，今年是他任乃东区多颇章乡索朗村驻村的第一年，也是第一次跟着村干部来到物交会卖猪肉。

“虽然位置偏僻，但是‘酒香不怕巷子深’，到今天为止，我们索朗村的藏香猪已经卖出去了 10 头。”旦增赤兴奋地说，索朗村的藏香猪以其独特的肉质和营养价值，在物交会上备受青睐。

多颇章乡索朗村位于泽当镇西北方向，距泽当镇 16 公里，平均海拔 3800 米，气候宜人，水源充足，适宜发展农牧业。索

朗村的村干部为了让群众更加富裕起来，积极为村集体经济的发展出谋划策，探索由政府搭台、抱团发展、立足优势、多元增收的村集体经济发展新模式，从群众手中收购 3 头母猪和 2 头公猪，在村集体空地上修建猪圈学习养猪技术，几年下来，藏香猪从原先的 5 头发展到如今的 79 头。从无到有、从少到多、从零散到规模，索朗村的藏香猪养殖已经步入正轨，村干部们从一个门外汉变成了养猪“土专家”。

旦增赤来介绍：“去年物交会上索朗村藏香猪创收 2 万余元，今年我们从村里带了 20 多头，预计实现收益 4 万余元，将有效带动村集体经济的发展。”

村民索朗次仁告诉记者，过去他们主要以放牧为生，收入并不稳定。但现在，通过养殖藏香猪，他们的生活水平得到了稳定提高。

村干部告诉记者，他们对未来充满了信心，坚信在政府和社会各界的共同努力下，多颇章乡索朗村的藏香猪养殖产业一定能够成为推动乃东区经济发展的新引擎，为农牧民带来更多的经济收益和更美好的生活。

桑日帕竹塔木葡萄酒：品一口香醇 憩一方人生

本报见习记者 邓炜炜



图为商家在展示桑日帕竹塔木葡萄酒。

本报见习记者 邓炜炜 摄

轻轻举起一杯桑日帕竹塔木葡萄酒，靠近唇边，那醉人的甜美果香瞬间扑鼻而来，浓郁而诱人。12 月 3 日，第 44 届雅砻物资交流会桑日帕竹塔木葡萄酒展示柜前围满了循着果香前来品酒的顾客，轻啜一口，甘甜与醇厚在舌尖上交织，如同初雪的纯净，又带着勃勃的生机。

“我们这次物交会是线上线下同步售卖，响应政府号召给出了五折的优惠价格，干白、干红、半甜、甜型和冰酒，满足不同消费者的口味需求，另外我们还带来了小瓶礼盒套装，可以让大家以最实惠的价格尝到多种不同的口味，欢迎大家前来品尝。”帕竹塔木销售白马群宗在直播间隙说。

“这个酒我买了好多次了，入口绵柔，回味甘甜，度数又不高，今天优惠力度大赶紧囤一些”市民李先生告诉记者。

据了解，桑日县自 2011 年起开展超海拔葡萄酒种植，由曲水荣顺生物科技公司在塔木村试种。2015 年筛选出 6 个适应当地气候的品种，2017 年成立全球首家超海拔葡萄酒种植与葡萄酒酿造企业。目前种植面积达 9000 余亩，分布于 10 个村庄，分四个基地，计划增至 10000 亩以上。葡萄酒在高原上茁壮成长，青藏高原的洁净空气、干净雪水、无污染土壤以及当地人民简单快乐的心灵，共同赋予了这些葡萄酒无与伦比的品质。葡萄酒中的花青素、白藜芦醇、黄酮类成分成倍增加，而且极大的昼夜温差，让葡萄酒更加香甜可口。

通过参加此次物交会活动，帕竹塔木葡萄酒不仅展示了品质优势和品牌形象，同时，为消费者提供更多高品质的葡萄酒选择。



图为顾客在品尝糌粑。