

措美县

兴产业促就业

绘就乡村振兴新画卷

巴桑旺姆

乡村振兴

——在山南

近年来,措美县聚焦农牧民群众稳定增收工作目标,以促充分就业、兴特色产业为主线,坚持优化环境建设生态措美、促进文旅融合打造人文措美、发挥产业优势建设富裕措美、厚植民生保障建设幸福措美。据统计,今年前三季度,措美县居民人均可支配收入达14089元,同比增长8%。

就业:多管齐下,拓宽增收路

在措美县“北斗七星”藏餐馆,厨师顿珠多吉在厨房里忙碌着,他笑着告诉记者:“我学历不高,一直找不到好工作,后来参加了厨师技能培训,有了一技之长,现在在藏餐馆里工作,工资很不错,工作很有干劲。”就业是最基本的民生,措美县多管齐下以就业促增收,增加群众工资性收入。

抓好技能培训,提升就业能力。关注市场、群众“双向”需求,精心制定培训课程,开办厨艺、手工编织等职业技能培训,让村民从“力工”变“技工”,实现稳定就业增收。2024年以来,措美县共开展各类培训12期,培训人员642人。积极实施“以工代赈”项目94个,带动本地农民务工就业3903人,实现收入3895万元。

挖掘就业岗位,拓宽求职渠道。

坚持办好传统现场招聘活动,创新开展线上招聘服务,利用“线上、线下”双渠道,让群众获取工作岗位信息更便捷。依托“网信措美”“措美融媒”等平台动态发布招聘信息12次,可供群众选择县内外就业岗位1250余个,帮助80余人顺利就业,累计转移就业6697人次,创收6197.4万元。用好公益岗位政策,开发各类公益岗位120个,发放工资526.51万元,助力困难群众增收。

落实帮扶政策,营造良好环境。突出抓好创业扶持,严格落实就业帮扶政策,据统计,2024年落实一次性创业补贴156万元,扶持创业26人,带动群众就业23人。认真落实社保补贴政策,全年累计发放灵活就业人员社保补贴8人(次)。全面落实大病保险政策,全年落实大病保险报销5人次共计1.11万元,全力兜牢重点人群健康底线。

产业:特色发展,蹚出富民路乡村振兴,产业先行

做优做强特色产业,因地制宜促农增收。围绕措美县产业特色和优势,重点发展牛羊、黑青裸等特色产业,助力群众致富增收。古堆乡的“千只绵羊繁殖基地”“百头牦牛繁育基地”,通过实施牧业托管模式,探索村“两委”与农牧民利益联结机制,实现了村集体和群众的“双增收”。截至目前,全县牲畜出栏1697头只,实现肉、奶、蛋产量43.99吨、3338.84吨、0.55吨。

积极推广牧业改革,拓宽增收渠道。哲古牧业改革试点建设项目现存栏羊23051只,预计出栏3922只,收入达310余万元;扎西松多千只绵羊基地存栏羊4256只,预计出栏1300只,收入达104万元,百头牦牛繁育基地存栏牦牛329头,预计出栏19头,收入22万元。

农民富不富,关键看支部;村子强不强,重点看“头羊”。措美县加快推进农业现代化步伐,形成“公司+企业+基地+农牧户”的农村产业体系,让群众以土地草地经营权、荒地、农机具等入股发展合作经济,由“单打独斗”向“抱团发展”规范运作转变。同时,鼓励扶持基层党组织领办合作社,坚持在“联”“带”上下功夫,通过党组织引领、合作社带动、抱团式发展助推农业发展、农牧民增收。

群众旦增多吉说:“加入了皖蓉农机服务专业合作社联合社,播种收割都可以使用农机具,节省了很多时间和精力,我可以外出务工挣钱,年底还有了分红,这日子过得越来越有奔头了。”

截至目前,措美县2024年耕地流转4588.66亩,落实县级(支农)补贴资金98.3万元,耕地流转费20余万元;全县粮食产量预计3500.72吨、预计创收1400余万元。

文旅:深度融合,打造支柱产业

措美县积极探索文旅融合发展的

乡村振兴之路,着力打造精品路线,深入挖掘全县历史文化、民俗文化和自然生态等资源,不断丰富和延伸全县旅游产业发展内涵。

今年以来,措美县积极举办“一措再措”徒步旅游、生态探险旅游等活动。同时,依托得天独厚的自然风貌和资源禀赋,积极联合山南旅游形象代言人、知名旅游博主王子豪开展“古如拉措”科考旅行活动,打响措美古如拉措“爱心湖”小众景点品牌;积极对接各大综艺节目协助开展《恰好去远方》综艺录制工作,不断扩大大措美旅游知名度。通过实施措美县国道219山南段生态旅游厕所及配套设施建设项目和措美县乡村旅游基础设施建设,分别带动当地农民工就业54人次和921人次,增收4.87万元和18.42万元。

“我从拉萨特意过来看看古如拉措爱心湖,它宛如一颗蓝宝石静静地依偎在雪山冰川的怀抱,太美了。虽然路上有点轻微的高反,但能亲眼看到这样的美景,不虚此行。”游客赵小霞向记者说道。

丰富文旅产业,拓宽路促增收。积极鼓励引导扶持农牧民群众开发独具措美特色的文旅产业,大力推广“鲁古琼”、娘氏藏香等特色民族手工业产品,千方百计拓宽销售渠道,增加农牧民群众收入。

(来源:西藏日报)

我市举办干部保健知识讲座

冯小义主持

本报讯(记者白玛论珠)为贯彻落实市委关于关心关爱干部的工作要求,11月22日,我市举办干部保健知识讲座。

市委常委、组织部部长冯小义主持讲座。

冯小义指出,举办此次讲座是贯彻落实党中央、区党委关于关心关爱干部的决策部署和市委工作要求的具体行动,是推动全市干部健康保障工作的重要举措。各县(区、市)委、市直各部门党组(党委)要高度重视干部保障工作,认真学习研究相关政策文件,不折不扣抓好贯彻落实,持续加大干

部关心关爱力度,全面提升全市干部健康水平。

市人民医院援藏专业技术人才、安徽医科大学第一附属医院神经内科副主任医师卫玲作健康知识讲座。卫玲围绕“压力定义、识别压力、缓解压力、控制情绪”四个方面,从专业的角度,结合日常工作和生活实际,用通俗易懂的语言和生动详实的事例,讲解了心理健康管理和情绪管理相关知识。

讲座以视频形式开到县(区、市)级,全市600余名干部、部分退休干部参加。

我市召开社区矫正工作会

本报讯(记者玉措)11月22日,我市召开社区矫正工作会,传达相关会议精神,通报相关工作开展情况,安排部署下一步工作。

副市长、市公安局局长刘宗昌主持并讲话,市中级人民法院党组书记、院长卓玛央宗出席。

会议强调,要统一思想认识,着力在提高政治站位、深化思想认识上下功夫、见实效,切实增强做好社区矫正工

作的责任感使命感。要严格监督管理,以助推社区矫正质量提升两年行动为抓手,聚焦“管得住”目标,加强各环节工作,全力维护社会大局和谐稳定。要深化教育帮扶,认清教育矫正职责,强化个性化教育、尊重矫正对象人格、用情用心帮扶,不断提升社区矫正工作质效。要加强组织领导,队伍建设和工作合力,持续凝聚社区矫正工作合力。会上,各相关单位作交流发言。

琼结县

电商直播大赛成功举办

本报讯(伦珠泽仁 记者玉措)11月22日,琼结县电商直播大赛成功举办。

此次大赛旨在提升琼结县农特产品的知名度和品牌影响力,来自全县3乡1镇及企业的13名优秀主播参与了此次角逐。在比赛现场,主播们通过抖音、快手、视频号等平台进行直播,充分展示了琼结县的文化底蕴、旅游资源及优质农特产品,吸引了大量观众关注。

大赛设立一等奖1名、二等奖2名、三等奖3名,挖掘和培养电商直播

人才,通过示范引领、辐射带动方式,拓宽农特产品销售渠道,推动琼结县产业数字化发展,同时深入探索新媒体与县域经济发展的融合路径,鼓励更多人投身电商直播事业。

县委常委、政府常务副县长叶建勇说:“随着互联网技术飞速发展,直播带货、网络宣传等新经济模式层出不穷。希望通过此次大赛,带动更多人参与新经济模式。我们将以此次直播大赛为契机,完善电商基础设施,加强电商从业者培训,为琼结经济发展提供有力保障。”

乃东区

培训基层人大干部和人大代表

本报讯(次央)近日,乃东区基层人大干部和人大代表培训班在深圳市人大干部培训中心开班。

仪式上,乃东区人大常委会党组成员作开班动员讲话。指出,此次培训班的举办是为了适应新时代人大工作的新要求,提高人大常委会组成人员和人大干部的履职能力和水平。深圳作为改革开放的前沿阵地,在经济发展、科技创新、社会治理等方面积累了丰富的

经验,希望学员们珍惜这次难得的学习机会,认真学习、深入思考,将深圳的先进经验和做法带回乃东,为推动乃东发展贡献人大智慧和力量。

培训安排了现场教学环节,学员们实地参观了宝安区石岩街道浪心“人大代表联络站”和石岩街道“人大代表之家”等地,观摩过程中学员们认真聆听讲解员讲解,现场翻阅资料,时不时与现场工作人员进行交流,互换意见。

洛扎县

开展社保服务进万家宣讲活动

本报讯(多吉卓玛)近日,洛扎县开展以“社保服务进万家活动”为主题的社保政策宣讲活动。

活动现场,工作人员通过设立咨询台、发放宣传资料等形式,围绕养老保险、失业保险、企业保险等与群众生活息息相关的险种进行讲解。在讲解养老保险政策时,工作人员引入生动案例,为群众勾勒养老保险为晚年生活保驾护航的美好图景,让大家切

实感受到养老保险对幸福晚年的重要性。

在介绍企业保险政策时,详细阐述了其在就业保障中的作用,如工伤、失业等情况的应对措施,使群众对就业保障有更全面的理解。工作人员还对社保缴纳方式、缴纳比例、保险保障范围界定、理赔条件等群众关心的问题,给予耐心解答,以专业素养和清晰表述消除群众疑虑。

曲松县

开展义诊科普活动

本报讯(杨子璇)近日,曲松县中心医院组织援藏医生和医院医务人员

在县集中供养中心开展义诊科普活动。

活动现场,医务人员为老人提供免费血压检测和心电图检查服务,结合患者的个体情况给予专业健康指导和治

疗建议,并免费发放药品。

当天,医务人员还通过发放宣传手册、展示宣传展板等形式,宣传了心肌梗死救治的两个“120”理念,提高了工作人员对心肌梗死疾病的认知水平和自我保健意识。

党建引领聚合力 品牌赋能促发展
——乃东区消防救援大队“藏源红”党建品牌助推队伍发展提质增效

周春 本报记者 玉措

加强党的建设

凝聚奋进力量

今年以来,乃东区消防救援大队认真贯彻落实新时代党的建设总要求,以“抓党建促队建强业务,走前列作表率立新功”为思路,创建“藏源红”党建品牌,建立健全党建、队建、业务“三融合”常态长效机制,充分发挥党建品牌的辐射带动作用,以高质量党建引领消防救援事业高质量发展。

坚定信念,锻造担当使命践行者。大队“沉浸式”带领指战员参观“西藏民主改革第一村”克松村、西藏“朗生”互助桑嘎村等红色教育基地,以红色引领催生奋进之力。陈列馆内,指战员们认真聆听讲解员的细致解说,沉浸式参观体验使他们真切走

进历史、触摸历史,激发了使命感与责任感。大队党委始终坚持把政治建设摆在首位,严格落实“第一议题”制度,进一步规范党委议事流程;坚持把理论作为加强思想政治建设的基础,以党支部、党小组为单位,坚持理论学习、调研帮扶,定期研讨交流,实现各项工作扎实推进。大队始终将全面从严治军贯穿于消防救援工作和队伍建设全过程,组织学习违纪违法典型案例,组织参观廉政警示教育基地,增强全体指战员反腐倡廉意识。积极开展各类公益活动,主动向寺庙赠送消防器材,组织队员参与无偿献血,组织队员定期慰问独居老人,踊跃参与植树造林等活动,忠实践行竭诚为民的铮铮誓言。

忠诚可靠,勇当赴汤蹈火逆行

者。大队立足“全灾种、大应急”救援要求,以提高灾害事故应急处置能力

为核心,今年以来选派6人次赴内地总队参加各项技术培训。大队紧紧围绕“党委管训议训、领导带头参训组训、分岗分专业培训、实战能力提升”四个关键环节以及“练体能技能、练战术指挥、练协同保障”三个基本要素,优化练兵模式,变“单练”为“互抗”,扎实推进队伍灭火救援专业化能力建设,实现了灭火救援和作战训练行动“零伤亡”。大队始终聚焦打仗练兵主责主业,分类型“清单式”逐个破解辖区灭火救援难点、重点,定期组织灭火救援技术研讨,坚持“训演建”一体,建成地震、水域救援、低温雨雪灾害处置3支分队,提升队伍打赢制胜能力。紧紧围绕中心抓党建,坚持党建促队建工作理念,创新管理“四步法”,将管理工作量化细化。

履职尽责,争做除患攻坚守护

者。为提升全社会火灾防范意识和能

力,大队创立了岗拉梅朵女子双语宣传服务队及雪域蓝盾讲师团,持续开展宣传“六进”工作,悬挂宣传横幅,发放藏汉双语消防宣传资料(宣传品),播放消防安全教育片。大队党委坚定防火监督主责主业意识,健全部门联合监管、会商研判机制,督促行业部门落实责任清单,明确各部门监管责任。今年以来,大队检查社会单位(场所)963家,发现并整改火灾隐患820处,有效净化了全区消防安全环境。

乃东区消防救援大队政治教导员孙廷锋表示,大队将认真总结工作经验,实现党建、队建、业务同谋划、同部署、同实施、同考核,切实以党建规范引领队建完善,以队建提质托业务发展,以业务成效促进党建升级,确保从统筹谋划、部署实施到推动落实、检查考核、成果运用“全链条”形成闭环。



11月20日,桑日县“秀美铜山·金彩桑日”物资交流会开幕。开幕式上,县艺术团、各村文艺演出队和学生代表纷纷登台演出,为现场观众带来了一场精彩纷呈的文艺盛宴。在产品展销区,共设置了350个展位,吸引了来自县内外农牧民专业合作社、个体工商户等248家商户参展,带来了涵盖特色民族手工业、文化旅游、新鲜农畜、日用百货等特色产品,不仅满足了消费者多样化的需求,更展现了桑日独特的文化魅力和丰富的物产资源。

图①为演出现场。

图②为琳琅满目的各色产品。

德吉 布多 次玉 摄

秀美铜山
金彩桑日