

加快推动轨道交通产业高质量发展

——民革中央2023年度重点考察调研观察

新华社记者 叶昊鸣

制造业是国家经济命脉所系。轨道交通产业作为我国高端装备制造领域自主创新程度最高、国际竞争力最强、产业带动效应最明显的行业之一，是我国制造业创新驱动、绿色发展的典型代表。如何推动轨道交通产业创新升级？如何破解关键核心技术“卡脖子”难题？近日，受中共中央委托，民革中央调研组围绕“加快推动轨道交通产业高质量发展”这一课题，在山东和湖南等地开展了2023年重点考察调研。

此次考察调研由民革中央主席郑建邦、常务副主席何报翔带队。

调研组认为，此次选择山东和湖南作为实地调研省份，在于其轨道交通产业具备规模体量大、集群效应明显等优势，在研发设计、技术应用等方面处于国内领先地位。民革中央希望通过调研，深入了解地方关于推动轨道交通产业高质量发展的创新举措、存在问题及相关建议，思考化解之策，为扎实推进轨道交通产业高质量发展、加快建设制造强国贡献力量。

大型器械林立，重装机械轰鸣。在济南重工集团有限公司，调研组成员参观考察多个隧道掘进设备。公司负责人介绍了济南重工盾构机生产制造和技术创新有关情况，调研组成员不时插话，询问发展过程中取得的经验和遇到

的困难。

调研组了解到，济南重工多年来持续深耕重型机械装备制造领域，实现了搭载智能设备的盾构机下线应用，多项产品居于国内领先水平，在隧道掘进设备生产这一新赛道擦亮了“济南造”盾构机的品牌。

“这彰显了我国推进制造业高质量发展的坚定决心。”调研组认为，加快推动轨道交通产业高质量发展，要深入贯彻落实新发展理念，更加注重创新驱动、质量效益和产业协同，着力固根基、扬优势、补短板、强弱项，推进制造业重点产业链再上新台阶。

美丽的海滨城市青岛，集聚了大量轨道交通装备制造资源。我国首个国家技术创新中心——国家高速列车技术创新中心，正坐落于此。

时速600公里的高速磁浮交通系统，是创新中心研发工作的重点。调研组了解到，高速磁浮不仅是现代高新技术在交通领域的集大成者，更是推动建设“交通强国”的重要组成部分。近年来，中心不仅成功攻克了核心技术难题，还形成了具有完全自主知识产权的工程和装备成套技术。

“现在我国高铁的时速在350公里左右，从北京到上海需要4个多小时。如果高速磁浮能够应用于日常出行，从

北京到上海的时间将缩短近一半。”中心负责人的一席话，引来了调研组成员的一致赞赏。

随着“一带一路”倡议和“走出去”战略的推进，我国轨道交通产业也成为培育和引领国际竞争新优势的重要依托，具备了加大“走出去”步伐的坚实基础。

中车四方所主要从事高铁和地铁技术研究、产品开发、试验验证等。据负责人介绍，目前四方所已成功掌握轨道交通装备的制动系统、牵引传动系统和网络控制系统等核心技术，成功运用于以“复兴号”为代表的所有型号高铁动车，并出口到50多个国家和地区，形成了国内外独有的跨系统、跨专业技术融合创新优势。

“中国轨道交通建设到哪里，国际影响力就传播到哪里。”调研组认为，轨道交通“走出去”，是助力国际合作的重要方式，未来要在构建新型跨境铁路融资模式、推动中国标准国际互认等方面，制定合适的应对策略，进一步推进我国轨道交通产业国际化发展。

在山东期间，调研组召开座谈会，山东省有关方面介绍了加快建设现代化轨道交通产业链体系、提升轨道交通产业链供应链韧性和安全水平、深入实施轨道交通产业“走出去”战略过程中

取得的经验和面临的问题，相关企业负责同志和专家学者围绕工作实际和研究领域介绍情况、提出建议。调研组表示，山东作为我国东部连接南北、贯通东西的重要枢纽，是全国首个交通强国省域示范区，加快推动轨道交通产业高质量发展尤为重要。

在湖南期间，调研组调研考察了长沙、株洲的轨道交通产业发展情况，并召开了座谈会。调研组认为，要深刻了解加快推动轨道交通产业高质量发展的重要意义，加强顶层设计和体制机制建设，加快实现关键核心技术突破，不断提升轨道交通产业链供应链现代化水平，持续推进轨道交通产业国际化发展。

据悉，民革中央近年来围绕经济社会高质量发展开展了一系列调研。今年在赴地方开展重点考察调研前已召开两场中山议会，听取有关部委、央企、专家学者意见建议，并委托部分民革地方组织和民革党员专家开展补充调研。下一步，调研组将进行认真梳理，通过调研报告等形式积极建言献策，为推动轨道交通产业高质量发展贡献智慧。

中央统战部、国家发展改革委、商务部、国家铁路局、国铁集团等有关部委和单位同志参加调研。

前4个月我国货物贸易进出口同比增长5.8%



5月9日，在江苏连云港港集装箱码头，货轮停靠在泊位上装卸集装箱（无人机照片）。海关总署5月9日发布数据显示，今年前4个月我国货物贸易进出口总值13.32万亿元，同比增长5.8%，增速较一季度的4.8%加快1个百分点，其中4月单月进出口3.43万亿元，增长8.9%。

新华社发（王春 摄）

国家野生稻种质资源圃主体建成

新华社北京5月9日电（记者樊曦）记者9日从中国铁建股份有限公司了解到，由中铁十六局承建的国家野生稻种质资源圃农业设施工程已全部完成，标志着国家野生稻种质资源圃主体建成。来自世界各地的野生稻种将汇聚于此，在“天然温室”保存环境下繁衍生息。

野生稻是水稻育种和生物技术研究不可或缺的基因资源，我国现

有的野生稻保存设施都位于亚热带或温带地区，无法满足热带野生稻保护的需求。国家野生稻种质资源圃位于海南三亚市，三亚具有优越的光热资源，满足全球所有野生稻种的生长繁殖条件。同时，借助海南自贸港相关政策，这里将有望实现国内外野生稻种质资源的便捷共享利用。

据中铁十六局项目负责人蔡胜

武介绍，国家野生稻种质资源圃占地168.21亩。项目分为农业田间工程和农业设施工程两部分，具体施工内容为资源圃工程、场地平整工程、道路工程、灌溉工程、排水工程、防护工程和5栋单体建筑。

据悉，该资源圃建成后，将成为海南省崖州湾种子实验室和全球动植物资源引进中转基地的重要科研平台。

罕见！云南大山包19只黑颈鹤仍停留越冬地

新华社昆明5月9日电（记者林碧锋）云南大山包黑颈鹤国家级自然保护区管护局最新监测发现，截至5月8日，仍有19只黑颈鹤停留在该保护区觅食栖息、养精蓄锐。与往年相比，这种情况十分罕见。

黑颈鹤是国家一级重点保护野生动物，也是国际公认的珍稀濒危动物，被称为“鸟类大熊猫”。位于云南省昭通市昭阳区的大山包黑颈鹤国家级自然保护区是我国黑颈鹤单位面积数量分布最多的保护区之一，也是黑颈鹤在云贵高原上重要

的越冬栖息地和迁徙中转站。

每年10月底，黑颈鹤都会飞到大山包越冬，次年3月陆续北迁返回繁殖地。黑颈鹤“大部队”往年通常在该保护区觅食栖息，少数幼鹤会多留一段时间。据悉，对比往年情况，进入5月后，仍有10只以上黑颈鹤停留在大山包的情况十分罕见。

保护区管护局工作人员郑远见介绍，停留的鹤群由1只成年鹤和18只幼鹤组成，幼鹤们的父母提前返回繁殖地孕育新宝宝，将幼鹤托付给这只成年鹤照顾。幼鹤们在成

年鹤的带领下学习寻找觅食点、躲避天敌、飞行等生存技能，“预计到5月底，等幼鹤们的飞行技能和体力储备更好的时候，就会由成年鹤带领着北迁。”

近年来，云南大山包黑颈鹤国家级自然保护区稳步改善生态环境，保障黑颈鹤等候鸟越冬栖息安全。近3年来，每年飞抵该保护区越冬栖息的黑颈鹤均保持在1500只以上，刚刚过去的越冬季高峰期达2260只，创造了保护区建立以来的最高纪录。

推动中国品牌“走出去” “中国品牌全球行”启动

新华社上海5月9日电（记者陈云富、杨有宗）为进一步提升自主品牌国际影响力和竞争力，助力打造一批享誉世界的中国品牌，9日，在上海举行的“首届中国品牌全球传播大会”上，新华社牵头发起的“中国品牌全球行”正式启动。

“中国品牌全球行”行动旨在整合国际传播力量，创新话语体系，壮大传播声势，面向网络、面向海外，讲好中国品牌故事，传播中国品牌文化，推动中国品牌赢得同我国综合国力和国际地位相匹配的国际话语权。

近年来我国营收规模进入世界500强的企业迅速增长，但在世界品牌500强中，国内上榜企业数仅40余家，作为世界第二大经济体，我国亟需培育一批国际知名品牌。

新华社党组成员、副社长袁炳忠在启动仪式上表示，中国品牌要赢得国际认同和消费者青睐，除了强化内功提升品质外，还需要权威媒体加油助力，壮大传播声势，营造良好氛围，提升品牌的共情感、

同理心、亲和力。

据介绍，“中国品牌全球行”启动后，作为牵头发起单位，新华社将在旗下全媒体矩阵开设“中国品牌全球行”专题专栏，推出“中国名片”“中国好物”“中国好礼”“中国味道”“品牌出海”等栏目，提升城市区域、产业集群、产品服务等领域度和美誉度，发出主流媒体最强音。

同时，新华社也将整合资源、凝聚力量，组织“世界品牌慕干山大会”“中国品牌全球行”案例分享，展示“世界地标的中国品牌”，评选“外国人喜爱的中国品牌”，展现“一带一路”在地生活，提升中国品牌的国际影响力，推动中国领军品牌“走出去”“走进来”。

“中国品牌全球行”行动将让企业品牌、产业品牌、区域品牌在媒体平台竞相涌现，让非遗品牌、文旅品牌、新锐品牌、老字号品牌等各展风采，也让世界更多的人了解、理解、共享中国品牌，助力展现可信、可爱、可敬的中国形象。

7月起全国范围实施汽车国六排放标准 6b 阶段

新华社北京5月9日电（高敏 黄伟）记者9日从生态环境部获悉，自2023年7月1日起，全国范围全面实施国六排放标准6b阶段，禁止生产、进口、销售不符合国六排放标准6b阶段的汽车。

根据生态环境部、工信部、商务部、海关总署、市场监管总局日前联合发布的公告，本次汽车排放标准提升包括轻型汽车和重型柴油车。生产日期以机动车合格证的车辆制造日期为准，且合格证电子信息应于2023年7月1日0时前完成上传；进口日期以货物进口证明书签注运抵日期为准；销售日期以机动车销售发票日期为准。

公告指出，汽车生产、进口企业作为环保生产一致性管理的责任主体，应按《中华人民共和国大气污染防治法》等有关规定，在车辆出厂或入境前公开车型排放检验信息和污染控制技术信息，确保实际生产、进口的车辆符合要求。相关认证机构应依据国六排放标准6b阶段颁发强制性产品认证证书。

记者了解到，根据排放要求不同，国六标准设置了国六a和国六b两个排放限值方案，国六b阶段的排放标准更加严格。此前，全国轻型汽车和重型柴油车已实施了国六排放标准6a阶段。

2023年中国品牌日活动开幕

新华社上海5月10日电（记者陈伟伟 秦彤）2023年中国品牌日活动10日在上海开幕，活动主题是“中国品牌，世界共享；品牌新力量，品质新生活”。

活动由国家发展改革委联合中宣部、工业和信息化部、农业农村部、商务部、国务院国资委、国家市场监督管理总局、国家知识产权局和上海市人民政府共同主办。活动将持续到14日，包括举办2023年中国品牌发展国际论坛和中国品牌博览会，引导有关部门、地方、中央企业、行业协会、品牌服务机构等结合实际自行组织开展特色品牌创建活动。

其中，2023年中国品牌发展国际论坛，包括1场主论坛和12场分论坛。中国品牌博览会同步搭建线上线下展示平台，线下展览占地近6万平方米，在上海世博展览馆举办；线上展览以线下实体展览为基础，遴选超过1900家优秀品牌企业进行展示，全年在线开放。

国家发展改革委有关负责人介绍，自2017年起，我国将每年5月10日设为中国品牌日，由国家发展改革委同有关部门和各地方组织开展系列中国品牌日特色活动，在全社会广泛传播品牌发展理念、凝聚品牌发展共识、营造品牌培育的氛围，积极提升我国品牌建设发展成效。

天空之眼瞰淄博



这是位于淄博市临淄区的太公湖公园（无人机照片）。

淄博市位于山东省中部，是一座独具特色的组群式城市，是齐国故都、陶琉名城，已有3000多年的历史。如今的淄博城乡交错，布局舒展，各城区之间相距20公里左右，城区间以绿轴相连，发展空间广阔，先后荣获全国文明城市、国家森林城市、中国优秀旅游城市等称号。近来，淄博市更是以烧烤闻名，吸引了各地众多游客慕名而来。

新华社记者 朱峥 摄

拿奖牌 评职称 苹果树下『新农人』

新华社记者 王紫轩

五月，苹果花正繁，“金牌果农”杨文辉正在新栽的苹果矮砧密植林里疏花。“现在果农有技术、受认可，脸上有光，思路活泛，种苹果从‘下苦活’变成轻松体面的‘职业选择’。”说话间，他已将枝头的繁花摘捺匀称。

苹果，甘肃省平凉市静宁县引以为傲的富民作物。上世纪80年代至今，当地已规模栽植苹果树上百万亩，果品收入占农民人均纯收入的70%以上，超10万人从事苹果产销。为推动高质量就业，静宁县人社局于2021年推出“静宁果农”劳务品牌，果农吃起“职业饭”。

杨文辉告诉记者，传统果农没有管理、营销概念，身份认同感不强。“以前培训只是统一科普‘怎么种’，果农吃不透精深的理论，又不敢轻信‘土专家’和客商，只能守着老园子、用着‘土法子’，亏损、气馁、心酸是常事。”杨文辉说。

为提升果农综合能力，当地编了趣味口诀，丰富培训内容，根据果农个人需求“菜单式”授课，考核合格后发放证书。“系统学习后，才发现一棵果树从定杆到丰产有许多讲究。”杨文辉受益匪浅，边学边做，20亩果园的产量、优品率稳步提升，顶峰时创收50多万元。

杨文辉干出了成就感。2022年起，他两次参加当地人社局举办的“静宁果农”劳务品牌培训暨乡村振兴技能大赛。“头一年得了铜牌，今年再接再厉，终于夺金。”杨文辉说，参赛不只为证明自己，也是给所有果农打气，“依靠技术，农民也能有自己的事业”。

如今，杨文辉获得农民技术员初级职称，优先参与各类培训、讲座和考察活动，视野更加开阔。他在全村带头建起适宜机械化作业的苹果矮砧密植林，闲暇时还会直播宣传果品。“我想继续尝试新的品种和种植模式，朝中级、高级职称努力，带动更多人种苹果。”

“在静宁，大批像杨文辉这样熟悉基层情况、富有实践经验的果农等待被挖掘。我们评选了金、银、铜牌果农300多名，为近千名技术骨干评上职称，希望让‘静宁果农’的身份标识吸引、惠及更多人。”静宁县人社局局长周浩仁说。

务果近30年的“土专家”李随省，曾因自学成才，技术不被认可，2021年获得农民农艺师职称后成了“大红人”。“现在人人抢着学技术，我‘转正’后，经常赶场子讲课，课后还有很多学员打电话问问题。”

“静宁果农”还带动了当地劳务市场的发展。周浩仁告诉记者，许多拿到培训证的果农，组建果业技术服务队，创造劳务收益。3万多名富余劳动力经过定向培训，进入苹果加工工厂就地就近工作。重点乡镇还建起劳务服务港，为县内外大量季节性务工人员提供培训、住宿等服务。

苹果“链”上，涌现更多能干自信的“新农人”。