

第三届消博会亮点抢先看

释放提振消费积极信号

新华社记者 谢希瑶 吴茂辉

展览面积比上届增长20%、来自60多个国家和地区的3100余个知名品牌参展、近30家世界500强或行业头部企业全球CEO线下参会……记者3日从国新办举行的新闻发布会上了解到,将于4月10日至15日在海南省海口市举行的第三届中国国际消费品博览会,各项筹备工作已进入最后冲刺阶段,预计各项指标将全面超过第二届,释放出提振消费信心、推进高水平对外开放的积极信号。

商务部副部长盛秋平说,第三届消博会是我国疫情防控平稳转段后举办的首场重大国际性展会。办好本届消博会,有利于进一步优化消费供给、提振消费信心;有利于充分展现海南自贸港建设成果,展示自贸港营商环境和合作机遇;有利于推进高水平对外开放,与世界共享中国大市场机遇,为全球经济复苏提供助力。

“海内外各界积极响应,预计各项指标将全面超过第二届。”盛秋平说。他介绍,第三届消博会展览面积比上届增长20%,来自60多个国家和地区的3100余个知名品牌参展;意大

利为本届消博会主宾国,参展品牌达147个,展览面积约1800平方米,均比上届增长1倍左右;已确认7个国家的政要及国际组织负责人出席,近30家世界500强或行业头部企业全球CEO线下参会;30个省区市交易团参展,采购商和专业观众预计超5万人。展会期间还将举办百余场论坛、研讨会、成果发布、贸易洽谈、投资推介等活动。

海南省副省长倪强说,本届消博会参展国家和地区数、品牌数和采购商数等核心指标均有提升,呈现出提升展会品牌影响力、提升线下国际化水平、提升服务保障水平、全力确保展会安全有序等“三提升一安全”四方面特点。

“本届消博会紧扣消费,突出品质,聚焦国际,旨在打造全球消费精品展示交易平台,对恢复和扩大消费、满足人民美好生活需要具有重要作用。”盛秋平说。

盛秋平介绍,本届消博会汇聚了全球3100多个优质消费品牌,许多细分行业的国际头部品牌首次参展,一

大批国内精品和老字号商品也将集中展出。

值得一提的是,本届消博会不仅有首发首秀首展,对于消费者来说还有首尝首见首试,着力打造全球消费潮流风向标。据初步统计,将有超过300个品牌1000余款产品在本届消博会首发首秀,比前两届都有大幅度增加。

记者从会上获悉,2022年,海南消费品进口额超400亿元,占其进口总额比重约三分之一,比全国平均水平高20多个百分点。今年一季度海南离岛免税销售额达169亿元,同比增长18%。如何更好发挥海南地域优势和消博会平台作用,进一步扩大优质消费品进口?

盛秋平说,本届消博会国际展区达8万平方米,有来自60多个国家和地区的2000余个消费品牌参展。许多参加消博会的外国企业利用海南自贸港政策优势,在海南开设工厂,一些企业在此设立区域总部,通过海南把更多优质消费品引入中国。本届消博会期间,多家免税企业将现场开展洽谈和

采购活动,许多离岛免税店还将推出系列优惠措施。下一步,要更好发挥消博会和离岛免税“平台+政策”叠加效应,进一步扩大优质消费品进口,更好满足人民美好生活需要。

海南自贸港政策与RCEP协定的叠加效应释放,也为丰富我国优质商品进口注入活力。海南省商务厅厅长张斌说,本届消博会共有除中国外的10个RCEP成员国参展。其中,日本参展面积和品牌数均居RCEP成员国首位。

特别突出采购商和参展商匹配,多渠道精准邀请境内外采购商洽谈采购,也是本届消博会一大特点。

张斌介绍,35个国家和地区的采购商将到会采购,境外采购商人数将超过2000名;采购商专业性更强,涵盖大型商超、电子商务、零售商贸、免税经营等10余个领域;供需对接质量更高,已提前发布参展商名录,收集采购商对接需求,在展会现场专门设置洽谈区,还将举办跨境供需对接会等活动,进一步提升参展商和采购商的获得感及体验感。

国家发展改革委：六方面发力做强做优做大数字经济

新华社北京4月3日电(记者王恩北)国家发展和改革委员会创新和高技术发展司负责人孙伟3日在国新办新闻发布会上介绍,今年将从加强政策制度建设、适度超前部署数字基础设施建设、大力推动数字产业创新发展、加快深化产业数字化转型、持续提升数字公共服务水平、不断深化数字经济国际合作六方面发力,不断做强做优做大我国数字经济。

“近年来,我们深入贯彻党中央、国务院决策部署,各地各部门持续推进数字经济发展,我国数字经济取得了举世瞩目的成就。”孙伟说,数字基础设施实现跨越式发展,数字产业创新能力加快提升,数字技术与实体经济融合提速,公共服务数字化深

入推进,数字经济国际合作行稳致远,对经济社会发展的引领支撑作用日益凸显。

他表示,今年将从六方面发力不断做强做优做大我国数字经济。其中,加强政策制度建设方面,将加快构建“1+N”数据要素基础制度体系,推动有条件的地方和行业开展数据要素流通使用先行先试,统筹构建多层次、多元化和场内场外相结合的数据要素市场体系。

同时,加快深化产业数字化转型,强化各领域、各行业全方位、全链条数字化政策改造引领,提升“上云用数赋智”水平,提升新一代信息技术与一二三产业融合发展,支持龙头企业、第三方服务企业带动中小企业加快转型的步伐。

亚行调高中国经济增长预期

新华社北京4月4日电(记者潘浩)亚洲开发银行(亚行)4日发布的《2023年亚洲发展展望(四月版)》显示,随着疫情防控措施的优化调整,居民消费需求逐步回升,预计2023年中国经济增速将提至5%。

“在经历了疫情的困难后,我们终于迎来了新的春天。”亚行驻中国代表处首席代表萨法尔·帕尔韦兹说,中国经济的复苏不仅关乎中国自身,对亚太乃至全球经济的复苏也非常重要。

由于全球经济增长放缓,亚行在去年12月发布的《2022年亚洲发展展望》中曾下调对2023年中国经济

的增长预期。

“这次预测比上次更乐观。”萨法尔·帕尔韦兹说,一方面,从中国经济前两个月的表现可以看到中国经济复苏的迹象,另一方面中国政府在推动恢复内需、提振国内需求、财政货币政策协同发力等方面提出一系列举措,有望进一步提振中国经济。

“中国经济的复苏和开放为亚太地区经济增长提供驱动力。”亚行驻中国代表处经济规划和战略研究部主任萩原京子说,预计亚太地区经济体今明年增速将达4.8%,高于2022年的4.2%。

我国国际客运航班通航国家和地区恢复至疫情前约八成

新华社北京4月4日电(记者周圆)民航局运输司司长梁楠4日表示,上周我国实际执行的国际客运航班量已达2021班,是实施新冠病毒感染“乙类乙管”前一周的4.2倍,恢复至疫情前2019年的约26.5%;通航国家和地区58个,恢复到疫情前的约80%。

梁楠在当日的国新办新闻发布会上介绍,在刚刚开始2023年夏秋航季,中外航空公司结合对我国国际航空运输市场的预期,积极调整和安排运力,大量增加国际客运航班计划。28家国内航空公司和88家国外航空公司共计在境外62个国家和地区、123个城市的航线上计划安

排每周5290班往返航班。

“在航空公司实际经营中,从安排计划到实际运营,航空公司通常需要提前一段时间做好人员运力准备、协调保障资源,还要组织销售。特别是洲际远程航线可能需要更长一段时间才能实际执行。”梁楠说。

发布会上介绍了第133届中国进出口商品交易会(广交会)有关情况,为满足广交会境外客商往来需要,梁楠表示,民航局将及时审批航空公司加班、包机或者公务机申请,积极推进协调解决航空公司在境外可能遇到的航班审批和保障等问题,努力确保广交会的客商往来顺畅。



4月5日,茶农在浙江省台州市仙居县横溪镇仙峰山白茶叶基地采茶(无人照照片)。当日是清明节,多地茶区进入明前茶采摘高峰期。人们在美丽的茶园里忙碌,勤劳的身影勾勒出一幅幅春天里美丽的乡村图景。新华社发(王华斌 摄)

清明时节茶飘香

翻看测评时心动“种草” 入手产品后却发觉“被坑” 变味的“第三方测评”亟须规范发展

新华社记者 刘惟真

翻看测评时心动“种草”,入手产品后却发觉“被坑”……近年来,一些“第三方测评”虚假宣传、商测一体,为吸引流量、快速“变现”而要起“花招”,不仅损害消费者权益,也扰乱了市场环境。

业内人士认为,面对消费者的现实需求,“第三方测评”不应偏离公正真实的轨道,亟须规范发展,回归本源。

产品测评成部分商家“带货新招”

面对“过犹不及”的网络电商信息,下单前翻翻产品测评已成为不少消费者的习惯。中消协数据显示,近八成消费者会在购物前观看“第三方测评”。

“有些用户希望通过测评视频了解行业情况,更多消费者希望借此辅助自己在短时间内做出购买决策。”厦门大学新闻传播学院副教授李达军说。近年来,“第三方测评”因内容浅显易懂、测评体验具有可参考性而“火速出圈”。然而记者了解到,目前有部分测评博主浑水摸鱼,让消费者难下决断,甚至“买后被骗”。

——虚假夸张宣传,实物差别明显。一位从美妆公司离职的员工介绍说,有的美妆博主在测评“褪红面膜”时,先拍摄揭下面膜的画面,再用热水敷脸使皮肤变红,剪辑视频时调整顺序,让消费者相信产品功效。北京某时尚博主透露,服装测评也有类似现象。“有的用夹子夹住衣服背面,廓形能修身;有的样品和产品差别较大,消费者很难甄别。”

——评价截然相反,顾客左右为难。记者在某平台搜索同一款美颜产品发现,有博主称“没有干涩感”,也有

的称“戴上就流泪”,不少消费者直呼“不知该听谁的”。上海锦天城(天津)律师事务所律师高丽娟表示,博主的主观性容易导致测评结果出现分歧,也有一些商家故意借博主之口诋毁竞品公司,构成不正当竞争行为。

——看似“中立客观”,实则“商测难辨”。中消协发布的报告显示,55.7%的“第三方测评”涉嫌存在商测一体、以商养测的模式。“有的流行品牌出自网红经纪公司,找代工厂生产产品,再让旗下网红猛推。”湖南护肤博主李先生称,不少消费者指出,一些商家“既当运动员又当裁判员”,对自家产品的优点大夸特夸,缺点绝口不提,难保测评公正性。

乱象背后仍存治理难点

多位专家指出,“第三方测评”鱼龙混杂,暴露出目前平台管理、准入及评价机制等方面存在的问题与治理难点。

——门槛较低,“外行”也可测评。天津财经大学商学院互联网信息与用户行为研究中心主任陈旭辉认为,目前网络测评准入机制尚不健全,测评主体不一定具备相应的专业技术或资质条件。中消协发布的报告也显示,目前“第三方测评”市场具备法人背景的账号仅占比23.4%。

记者在某网络平台看到,多位仅有千余名粉丝的普通博主晒出了商家的“测评邀请”。“互联网平台上人人都是推荐官,‘素人’更容易获取消费者的信任。”李达军介绍,一家网红经纪公司的“素人”从培训到上岗甚至只需28天,人行几乎是“零门槛”。

——主观臆断,测评标准不一。陈旭辉、高丽娟等表示,一些博主的测评标准带有主观性、随意性,测评方法不专业,结果往往是“亲测有效”。然而同样采用不同测评标准,得到的结论可能完全不同。”高丽娟说。

“有的测评过程就像‘黑箱’,消费者无从知晓博主以何种方式开展检测,其科学性合理性如何,只能被动地接受最终数据与结果。”李达军说。

——“移花接木”,难以联动施策。记者发现,有的因内容违规被一家平台封禁的测评博主,在“沉寂”一段时间后仍能复出“转战”其他平台。多位专家表示,对于各大平台而言,测评内容是保有竞争力、活跃度的重要板块,如果平台追求流量至上,在内容生产、审核、传播等环节把关不严,也容易助长不正之风。

武汉大学网络治理研究院副院长袁康认为,即便是在规模较小的平台上发布的不良内容信息也非常容易被转载到其他平台上。“网络是联动的,如果机械地把不同平台间视为彼此割裂的个体,可能会造成监管困难。”

让“第三方测评”回归本源

“第三方测评”领域出现的乱象已引起相关部门的高度重视,不少部门出台有针对性的举措,持续加大监督整治力度。近日,中消协通过深入调查,发布《“第三方测评”对消费者权益影响调查报告》,表示将继续对“第三方测评”进行监督。市场监管总局也修订发布《互联网广告管理办法》,细化了“软文广告”、含有链接的互联网广告、利用互联网直播发布广告等重点领域的广告

监管规则,明确行为规范。

对于不少消费者而言,背后无利益相关方、体验真实可靠是“第三方测评”受欢迎的重要原因。业内人士认为,面对部分“第三方测评”变味“跑偏”现象,在强化监管、完善法律的基础上,未来可从行业自律、社会监督等角度协同发力,引导其回归本源。

高丽娟建议,加强对侵害消费者知情权、进行虚假宣传或商业诋毁的测评主体的监管与治理力度,加强行业自律,鼓励行业协会结合实际案例制定更加灵活适用的行业规程,引导市场良性竞争。

从平台治理的角度,天津市消费者协会投诉部主任陈云奎认为,平台方需加强账号身份认证,设置“第三方测评”标签,对测评账号建立作品审核、信用投诉、宣传带货管理及账号粉丝管理等多重监管机制。

“如果凭借流量采取非正当宣传手段‘割韭菜’,造成消费者的反感,会对平台长期良性发展和内容生态造成‘反噬’。”陈旭辉认为,平台应放远眼光,加强对虚假内容的整治力度。可在测评视频发布前要求博主勾选并承诺责任、保证视频内容的真实性,净化网络消费内容生态。

对测评主体建立准入机制也迫在眉睫。陈云奎等建议,提高博主准入门槛,制定合理的申请审批机制,针对从事商业行为的测评账号进行统一备案管理。李达军认为,相关部门可对网红经纪公司、网红培训机制予以规范,提升博主的法律素养与“第三方测评”的合规性。

此外,需进一步畅通消费者监督反馈渠道,保护消费者权益。陈旭辉、陈云奎等表示,有必要建立健全消费者对“第三方测评”的评分反馈机制,设立消费投诉的“绿色通道”,为测评账号管理提供科学有效的数据指标。

到2025年 高校20%左右学科专业将优化调整

新华社北京4月4日电(记者高敏)记者4日从生态环境部获悉,高光谱观测卫星圆满完成规定的在轨测试内容,我国首颗具备业务化应用能力的生态环境综合监测卫星正式交付。

记者从当天举行的高光谱观测卫星在轨投入使用仪式上获悉,高光谱观测卫星是生态环境部牵头组织研制的,为首颗具备业务化应用能力的生态环境综合监测卫星,于2021年9月7日成功发射,共配置了可见短波红外高光谱相机等7台有效载荷。

生态环境部有关负责人介绍,

生态环境遥感监测是天地一体化生态环境监测体系建设的重要组成部分,是开展生态环境监管的重要基础。高光谱观测卫星具备对大气环境、地表水体和陆表生态环境等开展量化、高光谱观测能力,可服务生态环保重点工作,助力打好污染防治攻坚战,支撑碳达峰碳中和等国家重大部署。

同时,卫星可为国内其他行业用户提供高精度、高光谱遥感数据,服务矿产资源调查、防灾减灾、农作物估产、林业资源清查、气候变化研究等行业应用。

我国首颗具备业务化应用能力的生态环境综合监测卫星正式交付

新华社北京4月4日电 教育部等五部门近日印发《普通高等教育学科专业设置调整优化改革方案》,提出到2025年优化调整高校20%左右学科专业布点,新设一批适应新技术、新产业、新业态、新模式的学科专业,淘汰不适应经济社会发展的学科专业。

方案明确,到2025年建好10000个左右国家级一流专业点,300个左右基础学科拔尖学生培养基地;在具有一定国际影响力、对服务国家重大战略需求发挥重要作用的学科取得突破,形成一批特色优势学科专业集群;建设一批未来技术学院,现代

产业学院、高水平公共卫生学院、卓越工程师学院,建成一批专业特色学院,人才自主培养能力显著提升。

围绕改进高校学科专业设置、调整、建设工作,方案指出,加强学科专业发展规划,加快推进一流学科建设,深化新工科建设,加强新医科建设,推进新农科建设,加快新文科建设,加强基础学科专业建设,完善学科专业建设质量保障机制。

方案要求,各地各高校根据改革方案,结合本地本校实际,“一校一案”研究制定学科专业改革实施方案,并结合年度学科专业设置,每年报告实施方案落实情况。