

春节消费展现中国经济韧性与活力

石 玲

春节消费火热,折射出我国消费市场的巨大潜力,展现出中国经济企稳回升的良好势头。

我国消费市场韧性强、潜力大,消费规模扩大、消费结构升级的总体态势没有改变,消费“压舱石”作用仍会显现。

不断增加高质量产品和服务供给,有效提升供给质量和水平,推动供需在更高层次上实现良性循环。

年货大集热闹非凡,人们逛集市、办年货;美食街、民俗街游人如织,热腾腾的烟火气回来了;直播间里人气旺,各式各样的商品吸引消费者下单……春节假期,消费市场加速回暖,既营造出浓浓的年味,也激励着澎湃的发展动能。

节日消费是观察中国经济韧性与活力的一扇窗口。数据是消费市场的直观反映:2023年春节档国内电影票房为67.58亿元,同比增长11.89%;今年春节假期全国国内旅游出游3.08亿人次,同比增长23.1%,实现国内旅游收入3758.43亿元,同比增长30%;全国消费

相关行业销售收入与上年春节假期相比增长12.2%……透过一个个数据,我们可以更加清晰地感受到春节消费的红火态势。从规模上看,线下与线上“比翼齐飞”,实物与服务供销两旺;从结构上看,健康类、智能类产品热销,文旅消费渐旺。春节消费火热,折射出我国消费市场的巨大潜力,展现出中国经济企稳回升的良好势头。

消费多年来已成为我国经济增长主引擎,为构建新发展格局、推动高质量发展、创造高品质生活提供了有力支撑。一段时间以来,受疫情等因素冲击,消费市场明显承压,一些消费需求受到抑制。但应该看到,我国消费市场韧性强、潜力大,消费规模扩大、消费结构升级的总体态势没有改变,消费“压舱石”作用仍会显现。随着疫情防控措施的优化调整,消费需求加速释放,接触式服务业相关消费场景不断开启,加快恢复和扩大消费的积极因素增多。春节作为阖家欢聚的传统节日,也是各种消费需求集中释放的

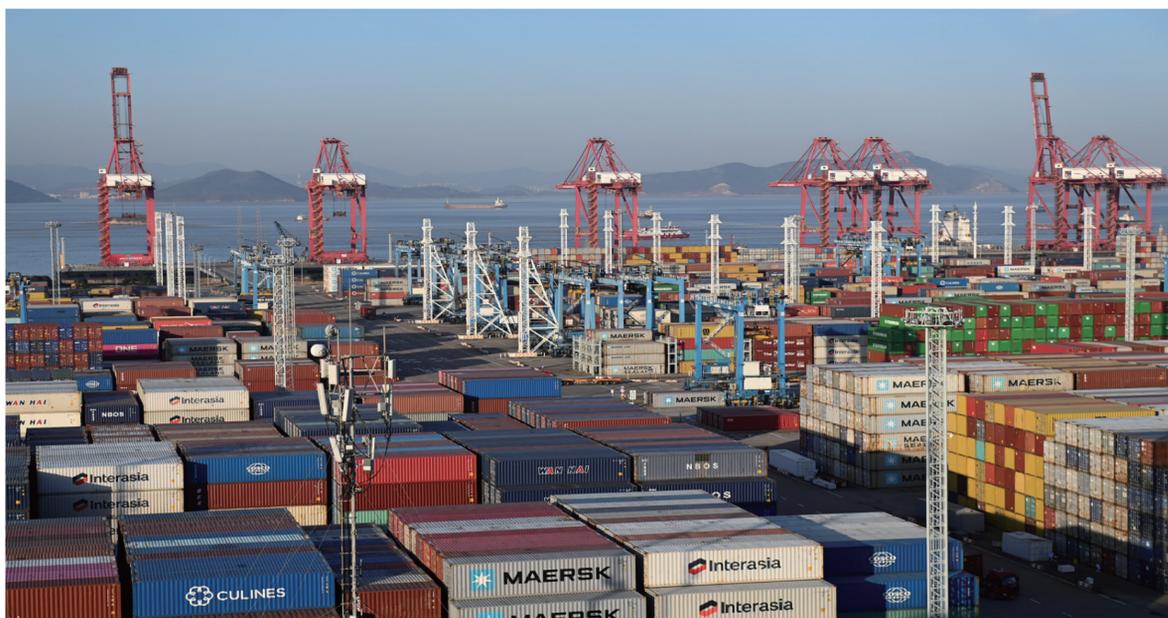
一个时段。14亿多人口的超大规模内需市场,加上春节吃住行游购娱等需求显著增长,带动节日经济不断升温。这也是消费保持恢复态势的有力印证。

消费红火,也得益于政府和市场主体“两只手”协同发力。近期,多地密集发放各类消费券,涉及餐饮、文旅、家电、汽车等领域。实实在在的实惠,有效激活了消费市场,提振了消费需求。与此同时,广大企业与商户在优化供给上下功夫。民生商品保供提质,满足消费需求;促销活动适时推出,吸引顾客消费;文化、时尚、休闲等新业态有机融合,打造全新体验……如今,居民消费呈现多样化、多层次、多方面的特点,在产品和服务上下功夫,不断挖掘新的增长点,消费者的需求才能得到满足,企业也才能赢得市场,赢得未来。

节日经济红火是消费市场恢复的生动缩影。中央经济工作会议将“着力扩大国内需求”作为2023年重点工作任务,提出要恢复和扩大消费摆

在优先位置。进一步激活消费“一池春水”,需要多措并举、统筹兼顾。比如,在增强消费能力方面,多渠道增加城乡居民收入,同时可以考虑适当增加消费信贷;在改善消费条件方面,针对住房、汽车、服务性消费等领域存在的一些限制性措施,完善消费政策,支持住房改善、新能源汽车、养老服务、教育医疗文化体育服务等消费;在创新消费场景方面,顺应居民消费升级趋势,促进线上线下深度融合,持续提升消费体验,鼓励传统商贸流通企业、专业市场与平台企业加强合作,利用新技术新应用丰富购物体验。不断增加高质量产品和服务供给,有效提升供给质量和水平,推动供需在更高层次上实现良性循环,就能让消费潜力进一步释放出来。

新春“购物车”,满载着人民群众对美好生活的向往,激发着消费市场的活力。瞄准消费新需求、新动向,从供需两端持续发力,必能推动消费市场持续向好,有效支撑经济平稳健康发展。



探访宁波舟山港: 年货物吞吐量连续14年居全球第一

2022年宁波舟山港完成年货物吞吐量超12.5亿吨,连续14年位居全球第一;完成集装箱吞吐量3335万标准箱,位居全球第三。为打造国内大循环战略支点、国内国际双循环战略枢纽,宁波舟山港加大与航运企业合作,持续优化航线结构,集装箱航线实现新突破。目前,宁波舟山港航线总数达300条,其中“一带一路”航线达120条。

新华社记者 黄宗治 摄

跃升3.1个百分点的背后,释放开年经济运行积极信号

新华社记者魏玉坤、汪海月

50.1%——这是国家统计局服务业调查中心和中国物流与采购联合会1月31日发布的1月份中国制造业采购经理指数(PMI)。在连续3个月收缩后,制造业PMI重返扩张区间,比上月跃升3.1个百分点,表明我国景气水平明显回升,释放2023年开年经济运行积极信号。

制造业景气水平升至扩张区间 “1月份,随着疫情防控转入新阶段,生产生活秩序逐步恢复,调查的21个行业中,有18个高于上月,制造业景气水平较快回升。”国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河表示。

走进安徽哈科数控机床制造有限公司的生产车间,机器轰鸣,工人们正忙着生产一批高端数控设备,这些设备将于2月底交付德国和美国的客户。

“1月份以来,海外对中国高端设备的需求不断增加,春节过后,我们迅速进入工作节奏,不仅要处理年前的订单,还有新的订单在陆续到来。”公司董事长李志华说。

新订单增加,折射制造业市场发展向好。综合1月份制造业PMI分项指数变化来看,产业链上下游普遍回升,市场预期有所好转,经济运行呈现明显回升态势。

——供需两端同步改善,重点行业PMI不同程度上升。

1月份,新订单指数为50.9%,较上月上升7个百分点,在连续6个月运行在50%以下后回到扩张区间。生产指数为49.8%,较上月上升5.2个百分

点,结束了连续3个月环比下降的势头。

从行业情况看,1月份,高技术制造业、装备制造业、消费品行业和高耗能行业PMI分别为52.5%、50.7%、50.9%和48.6%,景气水平不同程度改善。

——大中小企业景气水平平均有所回升,经济活力有所提升。

1月份,大、中、小型企业PMI分别为52.3%、48.6%和47.2%,高于上月4.2和2.5个百分点。调查结果显示,大、中、小型企业中反映劳动力供应不足的比重均低于11%,较上月明显下降,员工短缺制约生产的情况有所缓解。

中国物流信息中心专家文韬表示,1月份,中型企业和小型企业的生产指数和新订单指数较上月均有明显上升,显示中小企业运行有所趋稳,经济活力有所提升。

——企业信心明显增强,市场预期向好。

1月份,生产经营预期指数为55.6%,高于上月3.7个百分点,升至较高景气区间。

“1月份,原材料库存指数升至49.6%,创2019年以来新高,显示企业加大了原材料采购和储货力度以备生产,后市经济持续恢复前景可期。”文韬说。

非制造业景气水平触底回升

1月份,非制造业商务活动指数为54.4%,比上月上升12.8个百分点,重返扩张区间,非制造业景气水平触底回升。

国内旅游出游3.08亿人次,实现

国内旅游收入3758.43亿元,同比增长30%;春节档电影票房突破67亿元,取得影史春节档第二的亮眼成绩;全国快递包裹量超7亿件,较2019年同期大幅增长……今年春节假期,服务业加快恢复,经济活力明显提升。

统计数据显示,1月份,服务业商务活动指数为54%,结束连续6个月回落走势,升至扩张区间。其中,前期受疫情影响较大的零售、住宿、餐饮等行业商务活动指数均高于上月24个百分点以上,重返扩张区间。

从需求看,1月份,服务业新订单指数为51.6%,高于上月14.2个百分点。从预期看,业务活动预期指数为64.3%,高于上月12个百分点,升至近期高点。

吉林省万科松花湖度假区总经理赵兰菊表示,春节期间,冰雪消费火热。新一年企业发展信心更足,不光要做好冬季运营,还要深挖无雪季节潜力,迎接“五一”“十一”的旅游热潮。

建筑业景气上升。1月份,建筑业商务活动指数为56.4%,高于上月2个百分点。从预期看,业务活动预期指数为68.2%,高于上月6.7个百分点,连续两个月位于高位景气区间,表明随着推进重大项目开工建设各项政策措施落地生效,建筑业企业对市场发展保持乐观。

综合PMI产出指数升至近期高点。赵庆河表示,1月份,综合PMI产出指数为52.9%,比上月上升10.3个百分点,升至扩张区间,表明我国企业生产经营景气水平有所回升。

继续巩固经济恢复发展基础

作为经济运行先行指标,1月份PMI升至临界点以上,显示中国经济发展预期向好。国际货币基金组织日前发布《世界经济展望报告》更新内容,将2023年中国经济增速预期由4.4%调高至5.2%。

“但同时也要看到,1月份反映市场需求不足的制造业和服务业企业仍然较多,市场需求不足仍是当前企业生产经营面临的首要问题,我国经济恢复发展基础需进一步巩固。”赵庆河说。

企业调查显示,1月份,反映市场需求不足的制造业企业比重仍达53.2%,连续7个月超过50%;反映市场需求不足的非制造业企业比重虽较上月有所下降,但仍达51%以上。

中央经济工作会议在部署做好2023年经济工作时,强调“着力扩大国内需求”“要把恢复和扩大消费摆在优先位置”。日前召开的国务院常务会议作出一系列部署,要求推动消费加快恢复和保持外贸外资稳定,增强对经济的拉动力。

陕西提出积极培育运动、康养、托育等消费新热点;山东研究制定了支持商贸流通行业促进居民消费的10条政策措施;上海明确实施绿色智能家居消费补贴,并继续实施新能源车置换补贴……近段时间以来,各地深入贯彻落实党中央决策部署,主动作为,多措并举巩固消费恢复基础。

春节假期后,多地政企组团赴海外招商引资拓商机,一批重大项目签约开工,重大工程开足马力,全国上下抢抓新年发展机遇,奋力开新局。

国际新闻

世卫组织:新冠疫情仍是‘国际关注的突发公共卫生事件’



世界卫生组织30日发表声明说,尽管新冠大流行可能正接近转折点,但目前仍构成“国际关注的突发公共卫生事件”。

新华社记者 连漪 摄

圣彼得堡举办系列活动庆祝中国春节



近日,俄罗斯第二大城市圣彼得堡举办系列活动庆祝中国春节。1月30日,在俄罗斯圣彼得堡凯瑟琳礼堂,当地市民体验中国书法。

新华社记者 莫京娜 摄

欧元区1月通胀继续放缓



欧盟统计局2月1日公布的初步统计数据显示,受能源价格下降影响,欧元区1月通胀率按年率计算为8.5%,低于去年12月的9.2%,连续三个月放缓。

新华社记者 斯特凡·蔡茨 摄

陕西中欧班列开年首月开行突破300列



满载日用百货的X8151次中欧班列从西安国际港站出发,开往白俄罗斯首都明斯克。2023年1月,陕西中欧班列开行突破300列,达到346列,创历史同期最好成绩,取得新年开门红。

新华社记者 李一博 摄