

# 踔厉奋发推动经济稳步回升

新华社记者 于佳欣

一年之计在于春。刚刚过去的兔年春节假期,餐饮业生意红火、景区人潮涌动、商圈人气爆棚,新春消费新气象成为经济回暖的生动写照。开春之际,我们需巩固这一态势,乘势而上,踔厉奋发,推动经济稳步回升,实现经济运行整体好转。

消费复苏势头如何,数据最有说服力。春节期间,国内旅游出游3.08亿人次,实现国内旅游收入3758.43亿元,同比增长30%;全国网络零售包裹量超7亿件,较2019年同期增长近2倍;春节假期前6天,全国多人堂食订单量同比增长超5成;春节档电影票房取得影史春节档第二的亮眼成绩……一个个跃动的数据,彰显着中国消费的活力与潜力,也释放出经济复苏回升的积极信号。

中国春节烟火气的回归和忙碌劲也让世界感受到信心与暖意。“我们怀

着满满的爱等待中国游客!”从国外旅游从业者口中,能真切感受到中国出境游恢复带给他们的欣喜。英国《金融时报》网站发文指出,这种需求释放预期支撑着全球经济复苏的希望。美国《巴伦周刊》网站称,中国经济复苏将溢出到一系列全球企业和新兴市场,形成足以吸引投资者的势头。

春节消费是观察全年经济走势的一扇重要窗口。不断向好的发展数据,折射出中国经济发展的韧性与潜力,体现了经济长期向好的基本面。消费走热,为全年发展开了好头,起了好步,成为提振经济发展信心的催化剂。当前,国际环境仍在复杂演变,经济恢复基础还不牢固,稳住经济回升势头,更需我们把握机遇,干在实处。

推动经济稳步回升,需要“拼”的精神、“闯”的劲头、“实”的干劲。开

工首日,各地吹响实干冲锋号:相关部门纷纷召开会议,对新一一年稳增长、推动高质量发展作出部署;一批重大项目签约开工,重大工程开足马力;多地政企组团节后再次出发,赴海外招商引资拓商机;许多企业春节顾不上休息,车间一直未停工,走在经济最前沿;多地政府部门负责人一开年就赴企业走访调研,将惠企政策落到实处……大江南北,热火朝天,在加速奔跑中抢占先机。

推动经济稳步回升,需要政企共同努力,各方形成合力。去年12月召开的中央经济工作会议提出,要把恢复和扩大消费摆在优先位置。春节后首个工作日召开的国务院常务会议也要求乘势推动消费加快恢复成为经济主动力。各地要加快落实中央关于稳经济的系列举措,确保不折不扣落地生根;聚焦自身特色优

势,加快补短板、锻长板,因地制宜谋发展;帮助企业解决生产经营难题,为包括民营企业在内的各类企业营造良好营商环境;各类市场主体也要将敢闯敢拼的劲头保持下去,在主动作为中收获新商机、拓展新天地。

大道至简,实干为要。只要抓住契机,铆足干劲,踔厉奋发,就一定能把潜在优势转化为实实在在、看得见摸得着的具体成果,持续巩固和拓展经济运行回升势头。(完)

版权声明:本平台呈现所有作品(包括但不限于文字、摄影、美术、图表、视听、多媒体等)的版权均为新华社通讯社及相关权利人所有,由新华社通讯社新闻信息中心负责提供版权授权。如需使用版权作品,请先行取得授权。未经授权或不规范使用版权作品,存在侵权风险,将依法承担法律责任。



2023年春节假期 国内旅游出游3.08亿人次

近日,游客在四川省西昌市建昌古城游览。近日,文化和旅游部公布2023年春节假期文化和旅游市场情况。经文化和旅游部数据中心测算,今年春节假期全国国内旅游出游3.08亿人次,同比增长23.1%。实现国内旅游收入3758.43亿元,同比增长30%。全国文化和旅游市场总体安全平稳有序。

新华社发(李结义 摄)

## 人勤春来早 备耕正当时

——各地各部门抓早抓实谋划粮食生产综述

立春节气临近。当前,西南冬小麦进入拔节期,江淮即将返青,北方冬小麦仍在越冬,南方冬油菜正值越冬至抽穗期。

一年之计在于春,做好春耕备耕生产,是确保全年粮食和重要农产品稳产保供的关键,对于经济社会发展行稳致远具有重要意义。及早谋划今年粮食生产,抓早抓实各项保障措施……放眼广袤田野,一幅生机勃勃、人勤春来早的画卷正在徐徐展开。

**早:各地下好春耕备耕“先手棋”**  
“您家住哪个村?土地是黑土地还是白浆土?上一茬种了玉米还是大豆?”在黑龙省双鸭山市宝清县丰收农业有限公司,农资销售人员任媛媛正耐心询问前来选购化肥的农户,根据土壤条件和去年施肥量等信息,提供选购意见。

“我们今年正月初三就开始营业了。”任媛媛说,现在农户适时选购农资意识增强,提前订购既可以降低成本,也能避免春耕高峰期“扎堆”购买造成的运力紧张。很多农户从去年10月开始就提前交付定金采购农资,等到今年春耕前给店里打电话,便能随时送货上门。

从东北沃野到华北平原,及早谋划粮食生产,广大农业工作者将信心耕耘在希望的田野上。

在山西运城盐湖区的一片麦田里,4台自走式喷灌机正在进行喷灌作业,水雾洒在青绿色麦苗上,更显得生机勃勃。

“尽管今年小麦苗情好于上年,但是一些不能松懈,考虑到冬季缺水,我们要早一点春浇。”山西汾州农业开发

有限公司经理张鹏说,企业流转了1000亩土地种植小麦,通过4台喷灌机进行浇水作业,20天可以浇灌一遍。“我们要及早做好田间管理,为今年的丰收夯实基础。”

今年是加快建设农业强国的起步之年。我国明确启动实施新一轮千亿斤粮食产能提升行动,将重点做好稳面积、稳产量,确保粮食面积稳定在17.7亿亩以上、粮食产量继续保持在1.3万亿斤以上;扩大大豆、扩油料;提单产、提自给率,力争玉米示范田亩产提高100公斤以上、食用植物油自给率提高1个百分点以上。

当前,各地正多措并举抓早抓实小麦、油菜等农作物田间管理和春耕备耕,在我国粮食生产已实现“十九连丰”的基础上,为下一季丰收做好充分准备。

**强:科技为现代农业插上翅膀**  
良种、农机、先进技术推广应用……在今年春耕备耕一线,科技的力量给田野带来无限希望。

海南省东方市光热和水资源充足,水稻一年三熟,是发展制种产业的理想地区。在海南农乐南繁科技有限公司制种基地育秧作业区,多个育秧环节实现了机械化,一盘盘嫩绿的秧苗被陆续运到田里种下。据介绍,基地里全程机械化生产能力达到80%。

在云南禄丰市,冬日暖阳下,一片片金灿灿的油菜花格外显眼,年近50岁的孙建华忙着灌溉油菜地。这位粮油种植大户从2012年起开始粮油菜约化种植,如今合作社的农机数量超过50台。

“机械化降低了生产成本,种粮补贴提升了种植信心。”孙建华说,油菜实现了机器播种,灌溉用水也方便,地里的油菜、小麦从此前的600多亩扩种至1200余亩。

在安徽省铜陵市,今年小麦播种面积19.5万亩,目前整体长势良好。铜陵市农业技术管理服务中心主任何永红表示,当地安排350余名农业科技特派员和农技人员深入田间地头,分区域、分专业“点对点”开展技术服务,指导农户开展田间管理工作。

粮油稳增产,科技是关键。农业农村部1月29日组织专家制定发布小麦、油菜防冻抗旱促早熟技术意见,启动春季田间管理技术大培训;派出11个专家指导组分赴河北、江西等小麦、油菜主产区调研指导,推动防灾减灾和春季田间管理措施落实落地。

据了解,专家指导组将深入主产县市和乡镇,进村入户到田走访农民,实地查看灾情、苗情、墒情和病虫害,调查了解春耕备耕进展和存在的突出问题,因地制宜开展指导服务,落实小麦促弱转旺、浇水补墒、防冻抗寒、防病治虫和油菜清沟理墒、摘除冻霉、叶面追肥等措施,全力以赴夺取夏季粮油丰收。

**汇:各方力量汇聚浇灌丰收希望**  
1月25日,装有5.8万吨巨吨钾肥的货船在天津港卸货,先正达集团中国旗下中化化肥将陆续投放市场,保障春耕钾肥需求。目前,中化化肥正加大化肥生产,积极推进优质钾肥进口,春耕期间预计将投放近500万

吨优质化肥,全力保障国内春耕农业生产。

汇聚各方力量、同心协力抓早抓实各项举措,今年春耕备耕生产工作正在抓紧部署、稳步推进。

近日召开的国务院常务会议要求,扎实做好保障服务。抓好农资跨区域调剂调运,支持农民各种各样。开展线上线下农业技术培训。组织做好农机检修和跨区农机作业,发挥社会化服务组织作用,帮助小农户种好地。

河南省三门峡市渑池县英豪镇,是以辣椒特色种植为主的乡镇。正月初七上班第一天,数十名农技人员与包村干部便奔赴田间地头,为群众提供优良种子和技术指导,及早谋划今年全镇种植2万多亩辣椒的目标。

镇党委书记张文告诉记者,近年来通过合作社和龙头企业帮扶,为农户包购包销,打消了农户后顾之忧。“去年辣椒价格不错,群众尝到了甜头,今年群众育苗备播的积极性大大提高。我们要及早谋划,提供好技术、种子等支持,帮助农民增产增收,生活越过越红火。”

落实最低收购价、生产者补贴等政策,加大对大豆种植支持力度,继续实施小麦“一喷三防”补助全覆盖,提前下拨病虫害防控资金,实施南方早稻集中育秧补助……

各地各部门不误农时抓好春耕备耕,为提升粮食稳定供应能力、保持物价平稳打下基础。来自各方的力量正在汇聚,共同用汗水浇灌丰收的希望。(新华社记者于文静、严赋憬、韩佳诺、孙晓宇、水金辰)

## 国际新闻

### 中国图书走俏“狮城”



1月28日,市民在新加坡友联书局选书。新华社记者 邓智炜 摄

### 在马来西亚槟城庙会 感受中华文化的海外传承



这是1月28日在马来西亚槟城州首府乔治市举行的槟城庙会上拍摄的舞龙表演。新华社记者 张纹综 摄

### 俄罗斯:中共六大会址常设展览馆举办“欢乐春节”活动



1月28日,孩子们在俄罗斯莫斯科举办的“欢乐春节”活动上画画。当日,莫斯科市郊的中共六大会址常设展览馆举办“欢乐春节”活动,人们参与剪纸、绘画、茶艺、雕版印刷等多种体验项目,共庆欢乐中国年。新华社记者 曹阳 摄

### “中国春节游园庙会”活动在比利时举办



1月28日,人们在比利时纳慕尔参加“中国春节游园庙会”活动。当日,比利时纳慕尔市举办“中国春节游园庙会”活动。新华社记者 潘莘平 摄