

“云”健身、露营热、智能电器“潮”…… 新消费模式兴起 政策支持释放“潜力”

新华社记者 吴文诩 刘芳洲 许晋豫

疫情对消费形成了压力,同时一些新的消费习惯和消费模式正兴起。记者近日在北京、湖南、宁夏等地采访了解到,“云”健身、露营热、智能电器“潮”,相关产业快速发展。

线上购物、近郊露营、“云”健身受到青睐

商务部党组成员、副部长盛秋平日前表示,“五一”假期,重点电商平台绿色智能家电销售增长40%以上,居家健身器材增长20%以上;各地近郊游、乡村旅游受到青睐,户外用品销售显著增长。

4月以来,去哪儿网露营相关词搜索量同比增长2.5倍,是2020年同期的4倍;今年以来露营相关产品(住宿、出游)预订量是去年同期的3倍左右。淘宝天猫发布的数据显示,今年“五一”前后淘宝鲜花销售额同比增长超160%。

银川市市民叶先生今年每周要到周边露营一次。“我年初在手机上刷短视频了解露营装备,刚开始尝试买了一些,带着家人和孩子体验几次后便一发不可收拾。”叶先生说,现在身边喜欢露营的人越来越多,他已经加了好几个露营微信群。

记者采访发现,更加健康、智能的新型家电受到越来越多人青睐。苏宁易购数据显示,“五一”期间,健康家电、“懒人家电”销量保持增长,例如融

合吸尘和拖地双重功能,能够解放双手的洗地机,销量同比上涨133.7%。烘焙工具销量同比上涨15.41%,其中无油空气炸锅销量更是同比增长了740.8%。

家住北京的史女士是个上班族,平时因忙于工作较少做饭,今年她购买空气炸锅,经常跟着直播短视频学做一些新潮菜品。

“云”健身也成为居家生活的新热潮之一。各大购物平台健身设备的搜索热度大幅上扬,苏宁易购数据显示,跳绳、瑜伽垫、跑步机等运动器材销量同比上升197.5%,速干T恤、运动鞋、运动裤等运动服饰同比上涨142.1%。

政策大力支持、平台优惠促销,产业发展加速

业内人士指出,近郊露营、“云”健身等沉浸式、体验式的消费新场景不断涌现,电商、网络直播、外卖等增长明显,消费者不断追求更加健康、便利、智能的生活方式,相关产业得到了更快发展。

——政策大力支持释放“潜力”。今年4月国务院办公厅印发《关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见》提出,“创新消费业态和模式”“适应常态化疫情防控需要,促进新型消费”等。

各地相关部门也相继推出各类积极举措。国元证券发布消费行业研究

报告指出,根据各地区政务服务网数据显示,今年前4个月,四川、陕西、湖北等20个省市先后发放了总额超过34亿元的消费券,涉及米面粮油等必选消费,以及家电、汽车、酒店旅游等可选消费,几乎涵盖了生活的方方面面。

——直播带货和优惠补贴。今年“五一”期间,湖南省湘西州进行线上直播,推广全州景点和农特产品,2000张古城门票、德夯景区门票“秒”光,带货农产品销售千万元以上。根据苏宁易购数据显示,“五一”期间,苏宁易购在北京、深圳、天津等百余个城市开展家电3C惠民补贴,以旧换新服务等。苏宁易购门店换新订单环比增长87%,消费电子以旧换新业务环比增长65%。

——新消费“带火”相关产业发展。露营越野爱好者王渊亲眼见证了露营的爆发式增长,他接触的一个小众的露营火炉加工厂只用了3年就成为行业内的大企业。看准露营这个新兴行业的企业投入130多万元改造成400亩左右的银川露营基地,“五一”期间,露营基地每天客流量都在1000人次左右。

北京交通大学经济管理学院教授李红昌认为,疫情下新的消费形态兴起,人们传统消费模式、消费习惯正发生改变。

合理引导把握“新风口”

新兴消费意味新人群、新需求、新营销、新供给,因此商家需要把握“新风口”。

“供给可以促进新型消费形态的发展,消费者对于新型消费的产品和服务的需求也会拉动创新。”网经社电子商务研究中心网络零售部主任莫岱青认为,商家要进一步顺应社会消费形态的变化,积极进行科技创新,提供消费者喜闻乐见的产品和服务,满足新的消费需求。

盛秋平表示,新兴消费是重要引擎,实物商品网上零售额占社零总额近四分之一。加快发展新兴消费,将加快线上线下消费有机融合,鼓励发展新业态新模式新场景,培育壮大定制、智能、时尚等新兴消费。

李红昌认为,政府对于新型的消费形态,特别是对于具有公益性的、惠及边远地区农产品的销售给予支持,同时针对智能家电下乡、新能源汽车等进行价格补贴,持续提升新消费动力。

尽管疫情下一些新型消费形态兴起,但也让很多行业比较困难。李红昌建议,各地还应继续坚持就业优先政策,落实稳岗稳岗的系列举措,持续增加人们的可支配收入,形成强大的消费能力。(孙晓、王昊森参与采访)

展览“链接”现实 感受时代变迁



拼版照片:上图是广西民族博物馆展出的照明器具(5月18日摄);下图是广西南宁市的璀璨夜色(2018年12月10日摄,无人机照片)。5月18日是国际博物馆日。当日记者走进广西民族博物馆,记录下展出的部分展品和场景,并将它们与现实影像形成对比,在时空变换中感受生活变化、时代变迁。新华社记者 陆波岸 摄



三星堆博物馆: 考古热带动文创热

近年,三星堆遗址重要考古发现成果陆续公布,带动三星堆博物馆的文创产品销售持续火热,一些文创产品取材于发掘出土的金面罩、青铜器等文物,受到人们的欢迎。

5月16日在三星堆博物馆文创商店拍摄的盲盒系列产品。

5月16日在三星堆博物馆拍摄的全面罩文创冰箱贴。

新华社



(上接第三版)于是,唐卡成为地方对中央王朝进行想象与认同的中介,通过这幅特别的唐卡,将琼果杰寺、七世达赖喇嘛与清王朝之间的关联性可视化。这幅永乐织锦唐卡被人们视为是皇帝赏赐给七世达赖喇嘛的礼物,而这些礼物分别藏在琼果杰寺、布达拉宫和甘丹寺,足以体现琼果杰寺的重要地位。从更深层次的身体实践,以更加强化的表达,转换为地方文化逻辑与象征语言,深入民间礼俗社会之中。

三、展陈中的唐卡:新的时代主题下的文化交流与视觉实践

永乐织锦唐卡从1987年开始被保存在山南地区文管会。1995年,成立山南雅砻历史博物馆,这幅唐卡便成为其中的重要藏品。或许在很多人眼中,本土社会的仪式传统与民俗生活是唐卡“自然的语境”,而博物馆、文化展览等新生事物则不然。例如,在阿多诺(T. Adorno)看来,博物馆的物品是一种去语境化的状态,被从生活的语境中抽离出来,成了死气沉沉之物。而文化实践的视角则主张摒弃这种本质主义的思维定式,转而认为博物馆本身即是一种语境,而不是一个沉睡的场所。于是,永乐织锦唐卡在当代博物馆及展览中的再语境化过程成为我们在此继续讨论的议题。

地处雅砻河流域的山南被公认为是藏文化的发祥地,保存和发掘了许多重要文物、遗址和遗迹。例如,早在1961年,位于山南琼结县的藏王墓就与布达拉宫、大昭寺等8项古迹一道被国务院列为首批国家级重点文物保护单位;1982年至1983年,山南境内的昌珠寺、藏王墓、桑耶寺、雍布拉克、敏珠林寺等就成为改革开放后国家和西藏自治区首批拨款维修的重要古迹。这些历史文化遗产早已超越了山南的地域性,成为藏文化的标志性符号。相

比于西藏自治区其他地市,山南的文物工作也起步更早,不仅较早地开展地下考古发掘,也注重地上文物普查,并在“集中起来保管好”的文物工作方针指导下重视征集流散文物。从1981年山南地区文管会成立以来,陆续征集历史、宗教和民俗文物4000余件,包括考古出土的金银器、陶器、石器,古籍文献档案、金铜造像、唐卡、民俗用品、墓葬随葬品等,并逐一登记造册建档。1995年成立的雅砻历史博物馆在严格意义上是西藏自治区兴建的第一座博物馆。曾任山南雅砻历史博物馆馆长的强巴次仁向笔者介绍了这幅唐卡在馆的展陈与外出参展交流情况:

1995年,当时老主任(土登朗杰)也还在,我们一堆人在一起讨论,这些文物一直被保存在库房中,应该有一个让它们与公众见面的空间,发挥文物的功能。于是就争取了援藏资金20万元、自治区文物局拨款50万元、国家文物局拨款20万元,一共90万元,就在老文物局院子里面建立了山南雅砻历史博物馆,有600多平方米,当时资金有限,安保设施不全,故一直处于内部陈列状态。这幅唐卡平时会被谨慎地收存起来。作为反映汉藏交流的重要历史文物,这幅唐卡还几次外出参加自治区文物局组织的对外交流展,先后曾到过德国、日本和中国台湾等地展出。

根据相关报道,2006年8月至2007年5月在德国举办的中国西藏文物展,仅2007年2月20日在柏林亚洲艺术博物馆开展当天观展人数就达上千人。2009年“圣地西藏”展在日本福冈、北海道、东京、大阪、仙台等5座城市巡展,参观人数超过50万人次。2010年,“圣地西藏——最接近天空的宝藏”文物精品展在台北、高雄等地展出,参观人数达到21万人次。在展览中,来自山南雅砻历史博物馆的永乐织锦唐卡被安排在“文化交流单元”,用于表现西藏宗教领袖

与明朝中央政权的往来关系,被策展人索文清重点向观众介绍。通过向观众描述这幅永乐织锦唐卡刚唐卡的精美工艺和收藏历史,突出其珍贵性,并强调其保存完好的现状,说明收藏者对唐卡的珍视,暗示着人们对这段历史和情感的重视。如果说当代博物馆已成为话语争夺的领域,那么文物展示亦可被视为话语争夺的视觉实践。在索文清看来,文化交流是“一带一路”最重要的内容,而文物展示则是中国与世界各国进行文化交流最有效的方式,这些文物被完好保存的状态,其精美的程度本身就能达到不证自明的效果,而如果光靠口头宣讲则没人愿意听。迈克尔·罗兰(Michael Rowlands)认为博物馆陈列的物品拥有其自身内在的吸引力,一种如阿尔弗雷德·盖尔(Alfred Gell)所言的能动性,主张物本身具有的吸引力和诱导力量,会使观者产生一种回应。包括这幅永乐织锦唐卡在内的100多件国家一级文物,以其独特的美学魅力和历史故事,吸引了大量观众参观。这一对外交流的文物展示,是让世界更多了解西藏、更加正确认识西藏历史和现状的途径,展示了中国政府保护西藏传统文化所取得的成就。

2013年,山南市为创建第二批国家公共文化服务体系示范区,根据相关硬件设施要求投入山南博物馆新馆的建设。由于博物馆是文物保护单位,属于绝对保护区,对周边环境有严格要求,于是将新馆移到了离老馆2公里外的昌珠镇。利用湖南援藏资金1800万元、国家贷款3000万元,于2015年,建成了山南博物馆新馆的主体建筑,总面积5700平方米。2017年山南市财政拨款2800万元投入陈列布展,由山南博物院负责展陈设计。近年来,习近平总书记提出“让收藏在禁宫里的文物,陈列在广阔大地上的遗产,书写在古籍里的文字都活起来”的理念对全国文博工作产生了重要影响。山南博物馆在布展设计过程中也实践“让

文物活起来”的理念,主张尽可能将文物资源向全社会开放,增强公众接触文物资源的便利性,尤其强调用文物揭示历史真相,发挥文物在维护祖国统一、加强民族团结中的特殊功能。从山南博物馆的收藏情况来看,从原始社会到吐蕃再到宋、元、明、清,每个时期都有藏品,故将展馆的一层都设计成了历史陈列展厅。这幅永乐织锦唐卡被安排在明代历史展厅。

兴起于19世纪的博物馆是与民族-国家的形成与巩固紧密相连的。而当我们对“认同”的概念作“去本质化”理解时,便会关注到博物馆等现代公共文化机构既是展示认同也是塑造认同的场所。2020年9月,布展完成的山南博物馆正式对外开放,永乐织锦唐卡作为镇馆之宝之一,受到观众和媒体的高度关注。山南博物馆一楼的历史展厅采用了昏暗的人造光,给观众一种进入“时空隧道”的神秘感与年代感。因明代掌管西藏地方的帕木竹巴政权在山南设立,故此一时期的馆藏文物较多,被给予了最大的展示空间,其展陈主题为“多元并存”。在这一展厅中,永乐织锦唐卡被置于中国明代的历史坐标与汉藏文化交流的关系之中,呈现出一种结构化的时间与空间叙事特征,也体现了国家叙事的地方化表述。永乐织锦唐卡被陈列在展厅中最显著的位置,旁边是关于格鲁派、宗喀巴大师、琼果杰寺的图片介绍,展柜前方留出了足够的空间,便于观众近距离欣赏。在深色和昏暗的环境之中,这幅织锦唐卡被密封在一个大型玻璃橱窗内,由射灯照亮,巨幅的唐卡耀眼生辉,对观众产生强烈的视觉震撼。永乐织锦唐卡刚唐卡在此经历着重塑语境的过程,以新的身份进行着叙事,与观众交流,并以其独特性发挥着能动性。在有关山南博物馆的新闻报道中,一是强调文物是历史见证物,见证了西藏与内地的历史渊源、

中国记协报告: 中国新闻事业全媒体化、平台化趋势日益显著

新华社北京5月16日电 中华全国新闻工作者协会(中国记协)16日在官网发布《中国新闻事业发展报告》。报告显示,2020年至2021年,中国新闻事业全媒体化、平台化趋势日益显著,全方位提速发展,报纸、广播电视等传统媒体规模增长放缓并继续致力深度融合与数字化转型。

这是中国记协自2014年以来发布的第六份有关中国新闻事业发展状况的年度报告。报告称,自2020年发布上一期报告以来,中国新闻事业面对媒体深度融合时期的机遇和挑战,出现一些新变化、新发展,本期报告尽可能予以反映。

报告称,两年间,媒体平台技术、数

字化传输技术、高新视频技术、人工智能、5G等新技术驱动媒体变革与创新。在此背景下,中国百万新闻从业人员素质持续提升,人员结构渐趋年轻化、高学历化。新闻工作者合法权益得到有效保障,新闻职业道德建设持续加强,媒体社会责任报告发布范围不断扩大,量化评价指标体系进一步完善。

据介绍,国家互联网信息办公室、国家广播电视总局、国家新闻出版署和部分新闻媒体为报告提供了2020年及2021年的最新数据材料。中国人民大学新闻学院承担了本次报告的起草工作,外文出版社承担了翻译及出版工作。报告将翻译成英语、法语、俄语、西班牙语、阿拉伯语等多语种版本同时发布。

各民族文化交流交融的史实;二是将文物视为鲜活的教材,主张围绕见证物讲好历史故事,通过文物与观众的互动,实践铸牢中华民族共同体意识。一位来自山南市完全中学的学生白玛拉吉在接受采访时说,她印象最深的展品便是这幅永乐织锦唐卡。“这么精美唐卡是汉藏结合的艺术风格,不仅珍贵,更是历史的见证,看得出西藏与祖国的密切联系是由来已久的。”

在盖尔看来,艺术品与受众之间是一种互为主体的关系。当艺术品服务于教化与宣传功能时,艺术品便是能动性,观众成为受动者;而当艺术品风格与技巧随着观众审美需求而发生变化时,观众便成为能动性,艺术品成为受动者。艺术品在技艺层面的复杂性形成了一种艺术之美,使其能够在不同文化语境中发挥协调社会能动性的作用。在山南博物馆中展陈的永乐织锦唐卡因其形式的精美性吸引着观众,其视觉属性感召观众进一步思考 and 推理艺术品的历史来源,以此来实现其能动性。而观众也通过联想,主动将唐卡的历史与当下铸牢中华民族共同体意识的主流话语进行了关联。作为一种新型公共文化空间,山南博物馆是国家文化建设工程的重要组成部分。通过将展陈设计与时代主题相关联,此幅唐卡有关中央王朝与西藏地方关系的历史表述被整合进当代统一多民族国家的叙事中,成为中华民族多元一体格局的视觉化阐释与对话过程。在此,博物馆展陈之物不再是被动地再现历史,更是积极地塑造着历史。

四、结语 通过对永乐织锦唐卡刚唐卡在不同语境下属性和意义的考察,使我们意识到物的意义更新不仅仅是被所处位置所赋予的,更是物的多重内在属性与不同社会情景相契合而被激发的结果。在15世纪的明朝礼仪政治中,作为永乐皇帝封赐西藏高僧的礼