

观念一变，致富路宽

——曲松县邱多江乡群众致富小记

本报记者 巴桑卓嘎



图为洛桑欧珠为顾客介绍羊肉。

本报记者 巴桑卓嘎 摄

曲松县邱多江乡，水草丰茂，距离泽当90多公里，交通便利。近年来，这里的农牧民群众积极响应脱贫攻坚政策，转变思想观念，充分利用地利优势，走出一条致富路。

11月28日清晨寒风逼人，天刚微微亮，邱多江乡马如村村民洛桑欧珠将今年刚宰杀的羊羊肉包裹好装车，准备拉往泽当参加山南市第41届雅砻物交会。

很长一段时间，受惜杀惜陈旧思想影响，邱多江乡群众不舍得、不愿意宰杀自家牛羊，养殖的牛羊仅仅供自家食用，从未想过将奶制品和羊羊肉销售变现贴补家用。

近年来，新时代文明实践宣讲活动、“四讲四爱”群众教育实践等活动在群众中广泛开展，逐步引导农牧民群众从“惜杀惜售”、“等靠要”等思想向养殖致富的观念转变，淡化宗教消极影响，更加重视过好今生的幸福生活。

“经过学习教育和尝试，我们改变了传统的放牧模式，除了自家食用以外，还会把自家的牦牛肉、酥油、奶渣等运到县城销售。今年，出栏的牲畜的能卖到1.5万多元，小的能卖到1500元，还有酥油、奶渣的收入，我们的生活条件得到了很大改善，这些都离不开党的好政策。”洛桑欧珠告诉记者，今年物交会他所在的马如村一组4户村民总共带来了100多只羊和25头牦牛，数量大大多于往年。而且，物交会上慕名来邱多江乡买羊肉的就有不少人，他们已经卖了好多。

“看样子今年又可以满载而归喽！”洛桑欧珠信心满满。

曾经，邱多江乡牲畜超载、草场退化严重，牛羊出栏量大大降低，生活越发艰难。但现在，各级宣传宣讲让群众明白要坚持“山水林田湖草沙冰一体化保护和系统治理”，加之草原生态保护补助奖励政策和农技人员的教授，让大家学会了如何科学放牧、有序轮牧，种养结合、草畜联动，生态良好的草场为邱多江乡发展牛羊养殖提供了保障。

放牧模式的转变，最直接的影响便是草场生态环境好了，牛羊出栏量增加，群众的收入“蹭蹭”连增。

“今年，邱多江乡群众带来了700多头牦牛和500多只羊，物交会第一天，卖牦牛肉和羊肉的收入就有200多万元。”曲松县商务局局长齐猛说。

市民罗布措在洛桑欧珠摊位上购买了一只羊。他说：“去年物交会，我在他们店里买了牦牛肉，味道特别棒，吃起来也特别新鲜，今年准备买一只羊想跟家人一起分享。”

洛桑欧珠说：“牲畜吃得饱，所以才长得好。草畜平衡，家乡的环境越来越美。”

物交会现场，同村的扎西白玛也带来了自家的16只羊和3头牦牛。她说：“去年物交会，我有4万元左右的收入，生意特别好。今年我带的比去年多，肯定挣得更多。我们的日子真的越来越好，越过越滋润，这些都离不开党的好政策，也离不开习近平总书记对我们的关心关怀。今年，总书记还专程来西藏看望我们，为我们送来了洗衣机等礼品，我们心里非常高兴，也非常感激。”

“下一步，我们都有信心将自家牛羊养得更肥、肉质更鲜美，争取明年能多宰几头。”洛桑欧珠笑着说。

物交会现场，琳琅满目的牦牛奶手工面、菜籽油等产品让人目不暇接。

“前几天，我在乃东区支岗茨罗牦牛加工专业合作社的店里买了一箱牦牛奶手工面，闻起来味道特别香，有浓浓的奶味，吃起来也不腻，家人都喜欢吃。”市民德吉说。

牦牛奶手工面是乃东区支岗茨罗牦牛加工专业合作社今年推出的新产品。合作社负责人次仁罗布说：“在西藏这边牦牛奶制作的面条较少，我们就想试一试，结果产品销售很理想。今年我们的牦牛奶手工面还获得了乃东区第二届‘我敢闯 我会创’全民创新创业大赛一等奖，更是激励我们把产品做大做强。”

市民格桑白玛是合作社的常客。她说：“自从买了牦牛奶手工面之后，妈妈特别喜欢吃，价格也比较合理。我们还可以通过微信预定，大概半个小时就会送到家里，特别方便。”

图片线上与线下结合，提升销售业绩。牦牛奶制作的面条除了在物交会销售之外，合作社销售员尼玛扎西还通过抖音等平台进行直播，提高产品的知名度。

尼玛扎西说：“直播一天，最多能卖到十几箱，能赚700多元。下一步，我将提升销售方面的能力，把我们产品卖得更好。”

“物交会期间，我们准备了100多箱的牦牛奶手工面，全力满足市民的需求。”次仁罗布说。



图为尼玛扎西正在销售牦牛奶手工面。

本报记者 巴桑卓嘎 摄

你尝过吗？

网络购物“亮相”雅砻物交会

本报记者 梁秋

又是一年盛节到。12月1日，以“保流通、促消费、稳增长、开新局”为主题的第41届雅砻物交会在乃东区泽当街道鲁琼物交会市场隆重开幕。



图为拉姆直播推荐我市特色产品。

本报记者 梁秋 摄

产品种类日益丰富的雅砻物交会，除了扎囊的糌粑、措美、曲松的牛羊肉，杰德秀的邦典，加查县的木碗、核桃、隆子县的黑糌粑，林芝的藏香猪，拉萨的奶渣，鲁朗的石锅还有其他各具特色的地方服饰、食品、土特产品等汇集于此，大人小孩都能在这里买到自己想买的商品。

今年物交会现场“人气”最高的当属4号展区的雅砻物交会“网络购物直播间”，山南本地网红拉姆和武汉网红肥肥推荐把直播间“搬”到了物交会现场。不能来现场购物的消费者也可以去他们的直播间购买山南特色产品，同时感受物交会的热闹喜庆氛围。

据了解，主播推荐的商品不仅有深受消费者喜爱的糌粑、奶渣、藏香猪、核桃油等特色农产品，也有深受年轻人喜爱的藏式包包、养颜茶等产品，不能来现场的消费者可以通过线上购买，还能享受到直播优惠以及包邮等福利。

乃东电商负责人张来山介绍说：“今年，我们首次以网红带货的方式，把直播间搬到了物交会现场，目的是更好的销售我们的产品。直播时间是12月1日到4日，每天11:00至13:00，16:00至18:00。这样就能让没在现场的广大市民朋友也可以通过直播间购物，买到自己心仪的商品。”

武汉网红肥肥推荐是第一次来山南参与直播推荐山南好物。她希望通过直播带货让更多的粉丝朋友认识山南、了解山南，甚至有机会亲自来山南感受物交会的热闹非凡。

方便的“半成品”菜你见过吗？

本报记者 范生云

一年一度的雅砻物交会如期开幕。现场，琳琅满目的商品，熙熙攘攘的群众，讨价还价的声音不绝于耳。商户们一边整理售卖产品，一边向顾客推销。

在西藏万乐优品服务商贸有限公司展位前，摆放着15种免洗免切免配料半成品方便菜，价格从14元到40元不等。

佐料，所有的菜品均经过三道清洗，方便又卫生。”

今年7月，西藏万乐优品服务商贸有限公司成立，地址位于乃东双创空间。9月份，公司产品正式投入试销。

公司负责人次仁加措说：“今年我们是第一次来参加物交会，想通过物交会这个平台，让更多的人知道我们的产品，我们的产品餐盒内含有辅料包和调料包，制作时无需再添加其他

市民阿旺平措说：“每年物交会都会过来逛一逛，今年是第四次来，看到这个半成品菜还挺新颖的，感觉很方便也很实惠，打算买回去给家里人尝尝。”

次仁加措介绍说，为了方便群众，西藏万乐优品服务商贸有限公司还为广大群众提供配送服务。

发展辣椒产业 走上致富路

本报记者 次旦卓嘎

12月1日，一年一度的雅砻物交会在乃东区泽当街道鲁琼物交会市场正式开幕。

箱装有五十瓶，光一个上午就已经卖出去两箱了，生意比预期的还要好。格桑家的辣椒粉种类繁多，辣香味十足，十分好吃。

现场，商品琳琅满目、商户众多，记者在采访过程中被一家名为“格桑辣椒粉”的店铺所吸引。眼前这醒目的招牌，让人不禁想起那句“吃饭是一门艺术，而我欣赏舌尖上火热的舞蹈。”

当记者来到店内采访时，来自加查县安统镇热果村的商家格桑刚刚卖完展示台的辣椒粉，正在补货。

近年来，很多人都喜欢“无辣不欢”，这让辣椒产业蒸蒸日上。加查辣椒更是家喻户晓，在市面上十分受欢迎。然而，手工辣椒粉的制作工序较为繁琐，要通过人工捣碎，然后再加入各种辅料进行加工制作。

格桑告诉记者，今年他是第一次参加物交会，因为听说物交会是购销两旺的市场，所以想来试试销售自己的产品。来的时候带了整整五箱辣椒粉，每

“这是哪里的青稞做的糌粑呀？”“这个糌粑好不好吃啊？”“这个木桶好精致啊！”……络绎不绝的顾客向公司负责人尼玛曲宗问到。

平若水磨糌粑有限公司成立于2019年，主要从事手工水磨糌粑制作销售，青稞种植和加工，土特产、奶渣销售等，公司自成立以来带动了当地群众15人就业。尼玛曲宗今年带了价

好手艺“编织”好生活

本报记者 范生云



图为松觉拉姆正在整理竹器。 本报记者 范生云 摄

要从从事竹器编织加工与销售。合作社成立后，吸纳了20名当地贫困妇女就业，松觉拉姆负责传授竹器编织技术，帮助她们每人每年增收5000元以上。松觉拉姆从事竹器编织业近32年，通过自行摸索，反复思考，反复操作，利用环保的竹子为原材料，编织出种类多样、精致实用的生活用品，有背篓、竹筛等。松觉拉姆在加查县拉绥乡一带享有良好的口碑和知名度，2018年，松觉拉姆获自治区“巾帼脱贫攻坚女能手”称号；2019年，获自治区“三八红旗手”称号。

松觉拉姆说：“下一步，我打算扩大合作社的规模，把竹器编织技术传给更多的人，把这门技术继续传承下去，让更多的人通过竹器编织达到增收致富的目的。”

一年一度的雅砻物交会，既是物资交易的平台，也是各种土特产品的重要展销窗口。

一大早，加查县藏木富民农民专业合作社负责人松觉拉姆和员工就来到物交会市场，将提前准备好的竹器摆放出来，供来往群众挑选，前来展位询问、购买的人络绎不绝。

松觉拉姆整理完竹器，接着帮客人打包，“每年物交会我们都会来，已经有三十四年了，平均每年销售额有5万多元，今天一早就已经卖了1万多元了，今年收入应该要比往年高一点。”

加查县藏木富民农民专业合作社成立于2016年，主

传统工艺的新变化

本报记者 次仁罗布

“我们公司的藏香精油，不仅有传统藏香的功效和香味，而且更安全！”雅砻物交会现场，在西藏博烁科技有限公司的展点上，负责人索朗多吉正向顾客介绍着自家产品。

“很多人都喜欢在屋里、车里点藏香，存在一定的安全隐患，而我们的精油在具有传统藏香清心安神等功效、特点的同时，因为不需要引燃，所以更加安全，因此也比较受欢迎。”索朗多吉说。

西藏博烁科技公司成立于2020年10月，现有8名员工，其中有7名大学生。公司以销售特色的藏香精油和各类青稞加工产品为主。

“除了藏香精油，我们公司还有青稞醋、青稞白酒、青稞亚麻籽饼干、牦牛奶膏青稞燕麦脆等产品，其中最受欢迎的就是牦牛奶膏青稞燕麦脆。”索朗多吉笑着说，“很多顾客喜欢买回去当早餐吃，都说既有营养，又好吃。”

独具特色的产品也受到了很多顾客青睐，索朗多吉很快又忙碌了起来。

“他们家的精油既有民族特色，又安全，感觉很不错，我打算买两瓶放到车里。”市民张先生说。

来自拉萨的游客次仁德吉说：“我去林芝桃花节的时候，在他们的展点买了一袋燕麦脆尝尝，发现真的挺好吃的，这次正好又碰上了，就又买了几袋。”

“等公司的规模再大一点，我们还会再招一些待业大学生，让我们的产品变得更好、更受欢迎！”索朗多吉自信地说。