

(上接第四版)支持职业技术学校与民族手工业企业、合作社进行产学研对接,开展产教融合、校企合作,推广学徒制,夯实专业技术人才基础,促进民族手工业技艺传承。

七、做强藏药加工业

以中(藏)药材、藏成药、藏药饮片为主要发展方向,完善藏药材保护开发体系、藏药科研创新体系和藏药标准体系,提高藏药研制、开发、生产的整体水平,促进藏药加工业标准化、规模化、品牌化发展。

推进藏药材规模化种植。依托乃东、贡嘎、桑日、曲松、琼结等县(区)特色藏药材基地建设,积极引进和培育本土企业相结合,采取“企业+科研+合作社+农户”的模式,重点支持灵芝、红景天、藏木香、当归、贝母等大宗常用藏药材和名贵濒危野生藏药材的繁育、栽培、种植、推广。健全药材种植户产前、产中、产后服务体系,建立和形成适合高寒地区环境特点和规范化、标准化的藏药材种植技术,加快藏药材植物引种、驯化。申请藏药材原产地保护,打造山南藏药材名片。

大力发展中(藏)药。支持藏药企业加强科研攻关,引进吸收先进生产技术,推进传统藏药生产和现代先进制药技术融合,提高藏药研发和生产水平,推动藏中西药结合。以市场为导向,以冬虫夏草、灵芝、红景天等为重点,积极引进和使用中(藏)药材提取、分离、浓缩、干燥、质量控制、包装、粉碎等现代先进设备和技术,探索开发以小包装中(藏)药饮片为代表的新型中(藏)药饮片,积极向藏医药药食两用产品、化妆品、日用品等大健康产业拓展。遴选藏药优势品种,重点突破特色拳头产品,大力实施品牌战略,打造一批具有较大影响力的藏医药品牌。

第四节 打造全域旅游高品质旅游目的地

坚持特色、高端、精品导向,围绕打造世界旅游目的地和建设全域旅游示范区,按照“一心一带一通道一廊道”总体布局,打造藏源文化旅游品牌,坚持生态优先原则,保护城乡风貌和自然生态环境,促进旅游发展与环境保护的良性互动。健全旅游产品体系和服务网络,大力发展各类民俗、生态游、边境游和红色游,促进旅游与其他业态融合发展,构建特色鲜明的全域旅游发展新格局,打造具有全球影响力的藏源文化旅游体验目的地。

一、大力发展全域旅游

按照全域旅游理念,强化沿喜马拉雅山旅游带和沿雅鲁藏布江旅游带的资源整合,挖掘旅游文化、藏源民俗、自然风光资源潜力,优化旅游空间布局、产品体系和区域合作,形成一体化旅游发展新格局。

构建“一心一带一通道一廊道”旅游发展布局。深化“藏源山南”品牌创建,加大对景区(点)融合打造力度,提升沿雅鲁藏布江旅游带道路等级,完善旅游标识识别系统;支持沿边境旅游带,完善边境游产品和G219自驾游线路,提升旅游接待能力和服务标准;做优做精雅江观光带和中部旅游走廊,融入藏中南精品旅游线路。

培育特色旅游产品体系。做强特色藏源旅游产品,推动桑耶景区、昌珠历史文化名镇景区联合打造5A旅游景区,加快藏王墓群、拉加里王宫保护性开发,建设泛景区化旅游目的地,推动景区从门票经济向全产业链经济转变。做精特色小镇旅游载体,支持杰德秀、哲古、桑耶、勒布沟等特色旅游小镇升级,建设一批特色街区、城市公园以及美丽乡村,发展特色乡村旅游。开发自然景观体验产品,依托星空、草原等奇异地带景观开发极限挑战、房车营地等旅游项目。选择支持一批特色小镇和特色街区大力开展夜间旅游。优化提升红色文旅产品,打造以克松陈列馆、张国华将军指挥所和列麦革命坝为核心的红色旅游线路。

加强跨区域旅游合作。深化与周边城市旅游合作,加快与拉萨、林芝旅游一体化发展,强化资源协同开发和线路联合设计,优化全域旅游协同管理和联合宣传机制。强化与对口支援省的旅游合作,创新送客援藏、联合宣介、内地展销、旅游包机(专列)方式,加强旅游产业战略合作。

专栏9“一心一带一通道一廊道”旅游新格局

藏源文化核心区:即藏源文化发展核心区,包含乃东区、琼结县和扎囊县。以“藏源文化”为最大特色,强调乃东、扎囊、琼结这3县区是西藏远古时期(藏源传说,贡嘎古人类遗址)和吐蕃王朝的核心与典型代表。通过对藏源文化、传说及吐蕃历史文化的展示,更全面和真实地展现山南市的历史文化;开发藏源文化景区,打造山南市旅游的标志景观,并成为城市的第一印象区。结合优势产业,以“旅游+文化”进行统筹,发挥发展核对全市旅游的辐射作用,将藏源文化发展核建设为山南市全域旅游门户和集散中心。

雅江观光带:充分发挥山南市沿雅鲁藏布江段最为便利的交通设施优势,将“畅游雅鲁藏布旅游发展带”打造为山南旅游优先发展的主线。依托“雅鲁藏布江”的知名品牌优势,集中展现雅鲁藏布江山南段丰富的自然景观风光、藏源精华历史文化及地区民俗文化。借沿雅江经济带的发展契机,通过畅游雅鲁藏布旅游发展带综合发展沿雅江的乡村旅游产品,带动沿雅江经济带的贡嘎、扎囊、乃东、桑日、曲松、加查6县(区)旅游经济发展。

边境大通道:山南边境旅游大通道包括隆子、错那、措美、洛扎、浪卡子5县。依托五个县横跨喜马拉雅山脉南北两麓的特殊地理位置,凸显区域穿越喜马拉雅山脉海拔起伏大、穿越感明显的最大特色与极致体验,感受从喜马拉雅北坡高山草甸到南坡亚热带森林的鲜明对比,纵观草原、雪山、森林、湖泊、冰川等多样景观,打造G219沿边境线形成旅游观光带,大力发展边境探秘游、民俗体验游、生态养生游、红色足迹游,并融入日喀则和林芝旅游线路。

中部走廊:山南旅游中部走廊作为贯穿山南市中部的东西走向的旅游发展带,以浪卡子、措美及曲松县为主。依托优越的生态环境资源,彰显羊卓雍措的国际影响力及其作为西藏自治区高原湖泊代表的品牌魅力,结合岗布冰川、宁金康桑雪山等高山冰川资源和哲古湖及哲古草原、邱多江草原湿地景观、高原放牧文化,将旅游区建设成为西藏自治区南部最著名的高原湖盆国际旅游目的地、高原牧场文化体验地。重点开发羊卓雍措、普美雍措、岗布冰川、哲古湖、哲古草原、邱多江草原等资源,在对生态自然生态环境保护的基础上,适度发展生态休闲度假、游牧文化体验、生态户外运动等产品,突出绿色生态、游牧文化和户外体育旅 游产品的融合。

二、挖掘文旅融合新亮点

引导历史与古老传说、独特民俗、红色基因、边境风貌、自然人文充分融合,加快引入新技术、开发利用新模式,培育发展新业态,实现文化一体化发展。

引入文旅融合新技术。引入新一代数字技术和深度体验旅、旅游演艺、生态度假等新模式,加强对雅鲁扎西雪巴藏戏等国家级非物质文化遗产的保护性开发。充分利用数字语音、全景影像、三维影像和虚拟现实,增强现实等技术手段,实现部分景点的网上复原和付费浏览。

培育文旅融合新业态。培育发展基于雪域高原景色和藏式民俗特色的云直播、网络影音等新业态,促进山南历史文化与旅游资源融合的可视化实景化。在乃东、琼结、扎囊、曲松等地探索以扎西曲登村、强钦庄园、拉加里王宫为依托发展影视文旅产业。

三、健全高质量旅游服务体系

加快打造一批体现藏源文化、山南特色的旅游品牌,完善旅游服务配套服务设施和应急处理设施,以高质量旅游服务体系推动旅游产业高水平发展。强化旅游品牌打造和宣介。立足“藏源山南”,推进民族特色文化、藏族传统文化的保护和开发,整合历史文化、民族文化、红色文化、传统文化,打造山南生态文化体系和品牌。建设“山南旅游”门户网站,打造“山南文旅之最”系列旅游品牌并在乃东、琼结、错那、浪卡子等文旅资源富集区县设立子品牌,利用新兴自媒体设立“山南必玩榜”,组织评选“山南二十个最佳摄影点”。

四、创新“旅游+”发展模式

促进旅农、旅林融合,依托各地特色村落、农庄、酒庄、茶园、果园等,开发农耕、制陶、赏花、采摘等农事体验项目。推出一批旅农旅林产业融合示范项目,持续推进举办一批具有影响力的高原特色农牧业节庆活动。支持在乃东、琼结、扎囊、贡嘎等地发展生态农业和休闲农业,加强对隆子、措美、错那、桑日、加查、曲松、浪卡子等地峡谷、森林、温泉、草原、湖泊等自然资源的保护性开发,发展康养旅游。

专栏10 文旅特色发展重点行动、工程与项目

重点行动和工程。以资源打包升级和线路规划设计为重点的旅游资源整合行动;以旅游服务创新为重点的旅游服务提升行动;以非遗保护性开发和文化创意产业发展为重点的文旅融合工程;以农旅、康养为主要内容的“旅游+”工程。

重点项目。G219沿线旅游公共服务设施提升项目;桑耶寺景区、雍布拉克康和昌珠寺景区升级改造项目;羊卓雍措景区提升改造项目;勒布沟景区提升项目;藏王陵博物馆提升项目;克松陈列馆改造提升项目;山南市乡村旅游提档升级改造项目;“山南旅游”门户建设项目;部分景点线上旅游开发项目。

第五节 发展服务支撑功能强的现代服务业

推动生产性服务业专业化和生活性服务业品质化发展,构建有利于发展城镇功能、特色鲜明、功能齐全的现代服务业体系,建设藏中宜居宜业生活新城。在中心城区和各县城打造商贸、休闲、娱乐、旅游为一体的消费综合体和特色商业街,打造城镇15分钟便民生活服务圈,提升生活型服务业向高品质和多样化升级,满足市民中高端消费和个性消费。

一、做大做强现代物流产业

围绕提高物流业发展质量,以标准化、智慧化、绿色化、专业化为方向,高标准建设物流园区,加快新技术新模式应用,完善物流服务体系,努力提高物流业发展活力、内生动力和市场竞争力。

高标准建设物流园区。加强物流园区设施和物流网络建设,提升综合客货运输枢纽站功能,在乃东设立中心物流园区,在贡嘎设立生产服务型物流园区,在措美、洛扎等县设立综合物流仓库,完善商贸物流网络。

提升物流产业专业化服务水平。完善专业设施,建设商贸综合服务中心以及重要商品储备设施、大型物流(仓储)配送中心、农村邮政物流设施、快件集散中心、农产品冷链物流设施。积极引入“互联网+物流”,提高物流服务的便利化、智慧化水平。

提升农村物流服务体系质量。大力推动农村电子商务和物流行业协同发展,扩大对偏远地区的覆盖面。完善农村物流服务体系,加强产销衔接,加快实现特色农产品大县和重点农牧生产企业全部上网,建设特色产品“网上天路”。

二、加快发展批发零售业

在商业中心区、旅游景区、夜市街区集中推进商业综合体建设,培育壮大特色街区。大力推进“农超对接”和网点建设,建设大型生产资料专业批发市场,改造新建一批特色农副产品批发市场、日用消费品综合批发市场。进一步提升便利消费进社区、便民服务业进家庭“双进工程”的覆盖率。

三、创新发展金融服务

积极发展普惠金融,提供面向农业大户、中小企业和个体工商户的个性化信贷服务,提高涉农贷款、小微企业和非公有制企业贷款所占比重。开发提供面向农牧业、食品、药品生产等领域的安全责任保险、公众责任保险。健全金融组织体系,优化金融机构网点布局,提升金融服务实体经济水平。

四、做优做精文化产业

搭建文化产业发展载体,积极发展民间民俗手工艺专业村、合作社。推进文化产业数字化创作,强化文化产业开发、文物展览展示,开发设计一批特色旅游文创产品,推动文博资源产业化开发、市场化运营和系统性保护的有机统一。支持情景剧目编排和实景演出发展。整合提升各类民俗节会与竞技赛事,扩大重大节庆文体活动的影响力和吸引力,继续办好西藏雅鲁文化旅游节。

五、提质发展生活性服务业

积极发展居民和家庭服务,推动房地产中介、房屋租赁经营、物业管理、搬家保洁、家用车辆保养维修等生活性服务社区化、规范化、标准化发展,打造“15分钟便民生活服务圈”。大力发展健康养老服务,积极发展医养结合、居家社区养老服务等新模式新业态。全面发展藏医药健康服务,推进山南重点医疗机构与养老机构加强合作,发展社区健康养老。提高住宿餐饮服务全部上档,吸引知名连锁酒店入驻,重点提升泽当、杰德秀、哲古、桑耶、勒布沟等特色旅游小镇的住宿水平。扶持特色餐饮名店开展连锁经营,打造“雅鲁藏家宴”品牌。

专栏11 提升生产性服务业功能重点工程

电子商务普惠工程。实施特色产品方阵打造行动、电子商务服务提升行动、龙头企业电商进山南合作行动。在乃东、琼结、桑日、加查、贡嘎、浪卡子等地建设电子商务货源基地。深入推进农村电子商务示范村镇建设。

物流服务体系提升工程。山南物流园建设提升项目;山南中心物流园(乃东)建设、山南生产服务型物流园区(贡嘎)。重要商品储备设施建设项目;措美、洛扎等县综合物流仓库;大型物流(仓储)配送中心建设项目;农村邮政物流设施建设项目;快件集散中心建设项目;农产品冷链物流设施建设项目。

商贸功能优化工程。在乃东、琼结、贡嘎、隆子、错那、加查等县(区)建设集商贸、休闲、娱乐等多功能服务于一体的商业综合体。

专栏12 提升生活性服务业质量重点行动与工程

生活性服务业便利化行动。在乃东、贡嘎、加查、桑日、隆子、错那等部分县(区),开展“15分钟便民生活服务圈”建设试点;建设社区生活综合服务中心。

生活性服务业线上化行动。“实施互联网+生活服务”行动。在社区超市、家政服务、房地产中介、物业管理、搬家保洁、家用车辆保养维修等生活性服务领域广泛运用线上线下新模式。

生活性服务业标准化行动。对家政服务、物业管理、搬家保洁等重点生活性服务业出台有关标准。

家政与养老服务提升行动。实施家政扶助行动,支持低收入群体参与家政与养老服务,建设家政与养老服务人员培训中心和供应基地;发展医养结合、居家社区养老服务等新模式新业态。

第六章 实施城乡融合发展 全面推进乡村振兴

坚持把解决好“三农”问题作为重中之重,全面实施乡村

振兴战略,强化以工补农、以城带乡,推动形成工农互促、城乡互补、协调发展、共同繁荣的新型工农城乡关系。

第一节 巩固拓展脱贫攻坚成果

把巩固拓展脱贫成果作为“三农”工作的首要任务,精准施策,推动巩固脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接。

一、健全防止返贫和帮扶机制

进一步完善措施,压实责任,在促进脱贫人口稳定长效脱贫上下更大功夫,想更多办法。健全防返贫机制。将防止返贫长效机制纳入乡村振兴统筹安排、一体推进、常态实施。全面落实“四不摘”要求,落实巩固提升脱贫成果等制度,保持脱贫攻坚形成的组织指挥体系、政策保障体系、基层组织体系和全社会参与机制稳定,继续抓好动态识别,产业增收、就业创业、搬迁富民、教育扶智、健康扶贫、兜底保障、援藏帮扶、社会帮扶、精神脱贫等工作。持续做好易返贫户、易致贫户和边缘户的监测工作,及时调整完善收入监测户、脱贫不稳定户、边缘户的帮扶措施,用好防返贫应急专项资金,对因病因灾等原因致贫返贫的群众动态清零。常态化实施减贫工程。建立完善解决相对贫困的长效机制。实施安全饮水巩固提升工程,彻底解决季节性吃水难等问题。动态做好危房改造工作。加强控辍保学,落实对家庭经济困难学生、残疾儿童、留守儿童、随迁子女关爱和精准帮扶措施。落实医疗保障、签约医生上门服务等制度,做好社会保障兜底工作。坚持正面引导与约束处罚相结合,深化扶志扶智,防止政策“养懒汉”和泛福利化倾向。

二、做好搬迁群众后续帮扶

加强易地扶贫搬迁后续帮扶工作,实现同生活息息相关的交通设施、就医就学、养老社保等全覆盖,让搬迁群众住得下、能融入、可致富。加强产业和就业帮扶。坚持把就业和产业作为搬迁群众稳定脱贫致富的硬核支撑,综合采取保留耕地草场等原有生产资料、发展特色农牧业、实施技能培训、组织进城务工等方法,解决好搬迁群众增收问题。组织引导龙头企业、种养殖大户、专业合作社或村集体组织采取托管、流转等方式,统一经营搬迁群众的土地、草场、牲畜等生产资料,完善利益分配机制,解决搬迁群众“两头跑”问题。加强管理服务。深化搬迁群众感恩思、自力更生生活和技能培训。推动搬迁点党的组织和工作全覆盖。采取社区化、网格化管理服务模式,解决搬迁群众生产融入、生活融入、感情融入问题和后顾之忧之。

第二节 分类推进乡村振兴

扎实推进以“神圣国土守护者、幸福家园建设者”为主题的乡村振兴战略,非边境地区乡村全面振兴、集聚发展,边境地区村镇带动、稳定发展,建立后续帮扶机制,逐步实现共同富裕。

一、支持边境地区乡村振兴

推进兴边富民与乡村振兴战略衔接融合,结合发展基础和民生生产生活现实需要,加快打造产业稳、乡村美、民风淳、边境安、生活富的边境村镇。

加强边境地区乡村设施建设。持续加大边境地区资源投入和政策倾斜,加强边境稳边兴边基础条件支撑。加快边境地区基础设施补短板建设,完善边境地区交通运输条件,建立安全稳定电力能源保障体系,建设通信网络全时全域监测应急响应体系。适当增加边境地区村镇密度,健全抵边村镇体系。

提高边境地区乡村民生保障水平。大力实施“互联网+教育,+医疗,+旅游,+应急”等行动计划,提高边境乡村公共服务水平。稳步有序推进边境地区政策待遇,通过创造公益岗位,增加福利待遇等举措,鼓励和引导更多非边境地区居民抵边安置。在政策允许条件下积极发展特色边贸,以留留人、以人固边。以边境地区水电资源开发资产收益改革、光伏扶贫、边境旅游开发等为重点,探索优势资源开发收益助力边境乡村形成增收长效机制。加强边境地区、民族地区农村基层政权建设相关工作。

二、分类发展非边境地区乡村

坚持大分散、小集聚,根据村庄发展现状、区位条件、资源禀赋等因素,引导各类乡村按照藏中融合、集聚提升、交通节点、特色保护和迁并安置等思路分类发展。

城郊融合型乡村。城市近郊区和县城城关镇所辖的村庄,发展条件相对比较成熟,具备与城镇融合发展的条件,要发挥与中心城市和县城毗邻优势,加快推进城乡产业融合发展、基础设施联通、公共服务共建共享,在形态上保留高原乡村风貌,经济社会发展和社会治理逐步纳入城镇体系。逐步强化服务县城(中心城区)发展、承接县城(中心城区)功能外溢、满足城市消费需求能力,为城乡融合发展提供实践经验,建成产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的现代村庄。

集聚提升型乡村。规模较大的中心村和其他仍将存续的一般村庄,结合村庄发展基础和发展条件,着重在原有基础上有序推进改造提升。以建设村镇为重点目标,促进人口适度集聚,发挥自身比较优势,着力打造特色农牧业、工贸、休闲服务等专业性村庄。强化主导产业支撑,优化环境,提振人气、增添活力,建成民族风貌突出、宜居宜业宜游的特色文化美丽村庄。

交通节点型乡村。位于重要国道、主要旅游通道及区位优势较好较的村庄,着力促进人口和产业向通道集聚,促进群众就近就业。进一步优化村庄与道路规划布局,充分发挥物流、人流相对密集的优势,大力发展住宿、餐饮、运输、汽车维修及后勤保障服务,支持发展一批农业产业化基地和物流等园区。大力加强村庄配套设施建设,提高村庄人口和服务承载功能,提升村庄规划设计和建设品质,增强人口向交通节点集聚度和吸引力,建成通途经济型现代村庄。

特色保护型村庄。历史文化名村、传统村落、少数民族特色村寨、特色景观旅游名村等历史文化资源丰富的村庄,着力加强村庄文化、历史和生态价值保护,进行系统性规划治理,发展特色农牧业和沟域经济。统筹保护、利用与发展的关系,保留传统元素的完整性,保护村庄的传统建筑风貌和发展形态,引导原住民保持传统生活形态及习惯,加快改善村庄基础设施和公共服务,大力发展乡村旅游和特色产业,建成彰显藏东南高原优秀传统文化的特色村庄。

迁并安置型村庄。主要是生存条件恶劣、生态环境脆弱、自然灾害频发的村庄,因重大项目建设需要搬迁的村庄,人口流失特别严重的村庄等,走易地扶贫搬迁、生态宜居搬迁、农村集聚发展搬迁路子。主要依托县城、重点城镇、旅游开发区、产业园区统筹考虑易地搬迁安置,在与其他乡镇村庄经济联系紧密的地方新建移民村。要统筹考虑村庄搬迁撤并与产业项目、基础设施和公共服务设施建设,引导人口集中搬迁。搬迁撤并后的村庄原址,因地制宜复垦还绿或恢复自然原生状态。

三、实施乡村建设行动

落实中央全面振兴乡村战略,统筹谋划新时代乡村振兴,落实产业、人才、文化、生态和组织等全面振兴,整体部署、协同推进。加强乡村产业建设。推进制度、技术和商业模式创新,加快发展具有高原地域特色和乡村价值的产业体系。培育农牧业农牧区新产业新业态,深入发掘农业农村的生态涵

养、休闲观光、文化体验、健康养老等多种功能和多重价值。深入实施电子商务进农村综合示范,发展农超、农社、农企、农校等产销对接的新型流通业态。依托农业产业园、农业科技园区、农产品加工园、农村产业融合发展示范园等,打造农村产业融合发展的平台载体。

加强乡村人才建设。逐步建立职业农牧民制度,探索田间课堂、网络教室等培训方式,加大农牧民技能培训提升。实施乡土人才培育计划,建设适应高原现代化农牧业、旅游服务、物流运输服务、农村电商发展的乡土人才队伍。培育挖掘乡土文化本土人才,支持乡村文化能人。鼓励社会人才投身乡村建设,引导和支持企业家、党政干部、专家学者等下乡服务乡村振兴事业。

加强乡村文化建设。持续推进农牧区精神文明建设,提升农牧民精神风貌和社会文明程度。深化民族团结进步教育。大力保护利用乡村传统文化,保护好文物古迹、传统村落、民族村寨、传统建筑。建设一批特色鲜明的农牧区文化产业展示区,打造一批特色文化产业乡(镇)、文化产业特色村和文化产业群。健全乡村公共文化服务体系,增加公共文化产品和服务供给。

加强乡村生态建设。实施住宅美化、道路硬化、室内亮化、村庄优化、卫生洁化、河道净化“六化”工程建设,持续深入推进农牧区人居环境整治,全面提升农村人居环境质量。大力推进村庄清洁行动,实施农村“厕所革命”,推进农村垃圾分类处理。在巩固消除“无树无草村、无树无草户”成果基础上,建设具有乡村特色的绿化景观。

加强乡村组织建设。加强农村基层党组织对乡村振兴的全面领导,健全以党组织为核心的组织体系,实施村党组织带头人队伍提升行动。全面向集体经济和党建薄弱村党组织派出第一书记。加强基层政权建设,持续推进村居基层政权示范点建设,逐步实现全市村居基层政权示范点建设全覆盖。创新村民议事形式,完善监督机制。推进乡村法治建设,健全农村公共法律服务体系。加强边境地区、民族地区农村基层政权建设。

第三节 打造雪域高原特色城镇体系

依托主体功能定位、城镇发展基础,依托河谷、通道、园区等拓展城镇空间,突出中心城区引领,发挥县城支撑,因地制宜发展重点小城镇,形成由中心城区、县城和重点城镇组成,分工合理、布局均衡、特色突出、协调发展的高原特色城镇体系。

一、中心城区引领

突出中心城区在全市城镇化中的引领作用,加快完善基础设施和公共服务设施,增强中心城区的产业集聚功能、吸纳就业功能、人口集中功能、公共服务功能。重点发展综合服务、商贸物流、文化旅游、特色制造等产业,完善重点产业园区承载能力和商业文化街区品质,优化各组团空间布局,有序拓展城区发展空间和容量,推动中心城区发展与幸福家园建设有机融合。打造成为藏源文化特色旅游基地、引领全市发展的核心增长极、宜居宜业宜游的高原特色城镇。

二、县城支撑

充分发挥县城在全市经济社会发展中的重要支撑作用,按照明确定位、扩大规模、增强实力、完善功能、塑造特色的思路,依据资源禀赋、发展基础和区位条件,进一步明确县城功能定位,以沿江县城和中心城市周边县城为重点,以沿边县城和其他县城为补充,推动县城特色化发展,加快推进补短板、强弱项,促进公共服务设施提标扩面、环境卫生设施提级扩能、市政公用设施提档升级、产业培育设施提质增效,因地制宜发展特色产业,推动形成市场多点协调发展局面。

专栏13 各县发展重点

贡嘎。依托航空港优势,重点发展航空服务、现代物流、农产品加工等,建设拉萨山南经济一体化的先行区、现代化国际化临空经济区、山南市产业发展的重要引擎。

扎囊。依托自然、文化和区位优势,重点发展民族手工业、农产品加工、生态旅游等,建设彰显历史与民族风貌的特色城镇,打造藏源文化旅游目的地、高原特色农牧产品加工基地。

桑日。依托毗邻中心城区区位,重点发展生态旅游、水电能源等,建设雅江中游重要能源、旅游基地。

琼结。依托藏源文化资源和区位优势,重点发展生态旅游、农产品加工,推动乃东琼结一体化的先行区,实现产业、生态、交通等协同联动,建设山南市中心城市功能联动区、藏源文化旅游核心共建区和山南市绿色产业发展示范区。

加查。立足能源、区位优势,优先发展能源产业,做大做强旅游产业,做深做精核桃产业,适度开发矿产资源,打造“藏中南清洁能源基地”,藏中南旅游环线重要节点,山南市市域副中心。

曲松。依托资源优势,主要发展清洁能源、农牧产品生产加工、旅游、民族手工业、矿产品加工等,打造高原地区资源转型样板区、雅江中游特色农牧基地。

隆子。依托边境旅游资源,适应国防建设需要,完善战略保障服务功能,建设边境特色城镇、山南市高山谷地农牧特色城镇、山南市南部地区的副中心。

错那。依托勒布沟旅游天然氧吧气候优势和特色农牧优势,重点发展高原生态旅游、大叶茶特色种植加工,建设兴边富民示范县、军民深度融合发展示范县和文旅融合示范县。

洛扎。依托边境优势,重点发展高原生态旅游、边境旅游等,加快提升基础设施和公共服务水平,拓展边境贸易功能,打造边境融合示范县和边境民生提质示范县。

浪卡子。依托旅游资源、特色畜牧业优势,重点发展生态旅游、民族手工业、特色畜畜产品加工、饲草种植等,建设山南市西部地区的副中心和新增增长极、藏中南旅游带的重要支点、山南市饲草种植基地。

措美。依托藏中南部地区交通节点的区位优势,重点发展农牧产品加工工业、民族手工业、清洁能源产业,建设国家生态文明先行示范区、藏源文化旅游目的地和高原农牧业转型样板区。

三、重点城镇差异化发展

充分考虑城镇交通条件、人口规模和发展潜力,按照宜工则工、宜农则农、宜游则游、宜商则商原则,差别化推进沿路、沿江、沿边城镇发展,每个县在县城之外培育1-2个发展条件较好、人口规模较大的重点镇,打造综合服务型、商贸服务型、旅游服务型、交通节点型、边贸服务型等特色城镇,将重点工程建设、旅游开发、新型农牧区与重点镇建设紧密结合,重点增强对服务周边农牧区和农牧民生产生活服务能力,积极探索符合边境地区要求和具有民族特色的小城镇发展模式。

第四节 扩容提质发展中心城区

加快补齐不同层次城镇短板,打造环境秀美、生态宜居、魅力独特、功能完善的高原民族特色现代城市。

一、建设生态宜居魅力城区

依托山南市城市设计试点,精心打造城市新地标,让自然山水进入城市,精心实施好雅鲁河两岸景观及风貌改造,集中体现山南市文化特色和建筑风貌。

(下转第六版)