(上接第三版)

专栏4“三区”发展重点

沿江地区。包括贡嘎、扎囊、乃东、琼结、桑日、加查六县区全部或部分地区,是全市经济发展的重点地区。发挥中心城区引领作用,以幸福家园建设为抓手,推动产业园区各重点节点建设,大力发展河谷经济,推动农牧业、手工业、旅游业等特色产业化,推进桑耶镇、杰德秀镇等“国家级特色小镇”建设,增强沿线人口、产业集聚能力。

沿边地区。包括洛扎、错那、隆子3个边境县和浪卡子县打隆镇、普玛江塘乡2个边境乡镇。完善边境交通条件,改善边境城镇、边民互市贸易点基础设施,围绕鼓励边民抵边耕种、抵边放牧,着力改善边境一线放牧点、虫草贝母采挖点生产生活条件,推动物流流通、公共服务等设施体系下沉。

中部地区。主要包括曲松、措美、浪卡子三个县。充分利用当地独特的自然条件,突出农牧业和旅游特色,合力打造岗布冰川、普莫雍措、哲古湖、拉加里王宫等旅游环线,协调建设涵盖岗布冰川、普莫雍措的国家地质公园和哲古国家草原自然公园;建立农牧业联合发展平台,大力发展牦牛、绵羊标准化规模养殖和精深加工工业,共同打造哲古牦牛、相达牦牛、苏格绵羊等牧业品牌;改善农牧区人居环境,引导极高海拔地区人口搬迁,推进城镇教育、卫生、科技等服务向农牧区延伸。

第三节 夯实重点发展平台

按照“横向错位、纵向协作、梯度集聚”的原则,充分挖掘沿路、沿江、城镇区位优势,建设具有竞争力的重点功能区,积极培育专业集聚区和特色功能载体,推动各类要素集聚发展,优化产业布局,重点打造“一家人、多平台”发展平台,建设支撑全市经济高质量发展的重要载体。

一、“一家人”

重点推进极高海拔地区生态搬迁安置区建设,加快配套产业园发展,增加就业吸纳能力,培育搭建高效稳定增收渠道,支持贫困群众向设施条件较好的临城、临路、临园、临景适度聚集,建设成为引领拉萨山南经济一体化发展的强大引擎,培育山南市新的经济增长点。

专栏5“一家人”发展重点

加快完善基础设施。加快完善城镇基础设施、公共服务,改善人居环境,加快实施一批交通通道、生态治理重点项目,建成柳梧——昌果快速通道,启动雅鲁藏布江中游索朗嘎站——桑日河段生态综合整治工程,开展索朗嘎水利枢纽、索珠至墨竹工卡公路改造工程前期工作。

增强产业支撑能力。重点打造山南经济开发区、森布日牧业产品加工产业园,逐步完善昌果新兴产业集聚区、桑耶文化旅游创意区,加快建设结巴、阿扎、昌果、桑耶等节点基础和配套设施,加大“飞地园区”建设力度,引导产业和企业向幸福家园区域集聚。

二、“多平台”

立足产业基础和交通、用地条件,围绕农产品加工、生物医药、商贸物流、文化旅游、民族手工业等产业,加快完善基础设施和共性平台,优化产业定位,有序推动布局整合优化,加快推动产业集聚区发展,打造雅江沿线现代特色农业走廊、贡嘎空港经济区等一批产业集聚区,增强整体竞争力,形成支撑全市经济发展和居民就业的重要平台。

专栏6“多平台”发展重点

山南经济开发区。重点发展以农产品加工、生物医药、民族手工业、清洁能源、电子商务等产业为主导的功能片区建设,提升园区承载能力,扩大招商引资力度,优化管理体制,打造山南市产业发展主平台。力争将山南经开区打造成自治区级开发区。

贡嘎空港经济区。与拉萨市共建共享,以空港经济核心区为主要集聚地,重点在航空物流及运输业、临空商务、临空加工业等方面集聚高端要素,在具备临空特色的产业领域实现突破,积极培育航空培训及科技服务、休闲旅游业、临空配套服务业等特色产业集群,形成边境特色旅游集聚区。

山南文化旅游创意园区。依托桑耶镇国家新型城镇化综合试点政策优势,立足边境特色资源、文化底蕴,高水平建设国家级特色小镇。依托桑耶文化旅游创意区,整合扎囊县、乃东区、琼结县的历史文化、旅游资源,突出藏源文化特色,保护好代表性佛寺、庙宇,文化和全市国际旅游目的地建设和产品开发,打造藏源文化旅游核心区。

边境特色旅游集聚区。充分挖掘边境县丰富独特的生态、文化旅游资源,积极稳妥推进边境开放和旅游开发,加强错那县勒布、隆子县扎日、洛扎县拉康、浪卡子县羊卓雍措环线等专线旅游,积极开发边境风情游、康养游、生态游、科考游、穿越游等特色旅游产品,形成边境特色旅游集聚区。

第五章 坚持创新驱动发展 全面塑造发展新优势

坚持市场化、规模化、特色化、品牌化导向,完善产业发展规划和产业扶持政策,做大做强高原现代农牧业,做精做细生态友好型绿色工业,提升现代服务功能和质量,打造更具影响力和美誉度的藏源文化旅游基地,建设更好支撑高原生态和固边富民的现代产业新城,为更好建成“两个屏障”提供强有力的经济支撑。

第一节 强化创新引领带动作用

更大力度实施创新驱动发展战略,大力推进产业创新、绿色创新和体制机制创新,加强特色优势产业领域的成果转化落地和技术创新应用,构筑覆盖人才、资金、技术等创新要素的多层次合作平台,营造更有利于激发创新创业的环境。

一、强化创新驱动作用

着眼特色优势产业发展需要,加强成果转化落地和技术创新应用,充分利用新技术新模式新业态推动农牧业高效化、工业绿色化和旅游智慧化。

着力发展科技型农牧业。依托对口支援省的科研和人才优势,加大对山南科研机构的支持,推动农牧业增产、草场保护、生态环保等领域的科技攻关,推广青稞、饲草、核桃、藏鸡、藏猪、牦牛等畜产品品种研发,推广有利于扩大青稞亩产、提升加工水平、加强病虫害防治和生态保护的新品种新技术新模式。大力推广生态农业相关技术,以合理的农业生态设计及其产业化产业升级构建区域循环农业闭环。

提升工业技术创新水平。鼓励工业企业与相关科研单位和咨询机构合作,着力构建以企业为主体、市场为导向、产学研用结合的技术创新体系。广泛引入无菌加工、冰温保鲜、分离提取等现代加工技术和先进管理方式,推动太阳能集热、储热及低温供热技术的技术转化,推广具有高效节能和清洁生产作用的工艺和产品,联合研发和引入有利于提升资源综合利用效率、促进产品深加工和控制污染物排放的关键技术,支持企业提质增效降耗。

加大服务业领域技术应用。利用云计算、物联网、大数据、5G、新一代人工智能等新一代信息技术,广泛运用“互联网+”和“智能+”新模式,大力发展智慧旅游、智慧物流、智慧金融、智慧养老等新模式新业态。

加强科技成果转化推广和应用。聚焦提升科技成果的转移转化服务能力,以科技成果转化项目实施为主要抓手,

以科技成果转化基地、高新技术企业和科技型中小企业为主要载体,加强产业关键共性技术和先进实用成果的推广应用。优化整合企业、科研机构、服务机构等各类创新主体的科技成果转化信息、服务资源,通过点对点、线连线,实现科技成果转化供需信息的资源共享,加速科技成果转化。

二、加强要素集聚与区域联动

用好用足国家战略布局以及区域协作、对口支援等机制,构筑覆盖人才、资金、技术等要素的多层次合作平台,通过扩大双向开放的深度和广度加速汇聚创新要素。

加强创新要素集聚。坚持创新引领、开放合作,深化跨区域、跨部门的科技创新交流合作,实施更加积极、灵活、宽松、有效的投融资和人才政策。设立市级产业发展专项资金,加强人才引进,支持优势企业依托重点项目集聚一批技术领军人才和企业家。

强化区域创新驱动。优化利益分成机制和产业分工协作,加强与拉萨的产业创新合作,积极推动清洁能源、净土健康、旅游文化、民族手工业、生物医药、电子商务等领域的技术研发和成果落地。深化与对口援建省、企业的科技资源共享,共同转化推广科技成果,建立科技人才交流与互派机制。构筑产业转移示范区、异地合作园区、产业开发试验示范区等平台,共建产业合作基地和资源深加工基地。支持对口援建省的社会力量设立实训基地,联合开发课程,实现人员互派等方式参与本地职业教育发展,提升职业教育支撑山南产业转型升级能力。

三、营造有利于创新创业的环境

以发展科技服务业和强化体制机制保障为重点,全面推动业态创新和制度创新,因地制宜打造辐射面广、参与度高、包容性强的创新创业环境。

优化创新创业氛围。全面深化相关改革,进一步优化科技管理体制和财政投入机制,加大对科技服务业的财政扶持力度,强化县级基层科技管理机构建设和人员培训交流。做精做优做实平台,加快完善针对高原农牧业、生物医药、生态环保和清洁能源领域的科技成果转化服务体系,建设一批新型研发机构,推动科技特派员和科技下乡常态化、专业化、精准化,打造技术转移产业服务链、知识产权交易服务链和科技投融资服务链。持续开展科技、文化等相关下乡活动,建设用好科普活动站等公共设施,提升农民科学素养。

支持重点群体创新创业。更大力度引导农民工返乡创业,实施特色产业提升工程,综合运用行政和市场两种力量,建立从动员到培训、输出、管理服务及政策支持的全链条工作机制,实现对贫困劳动力技能培训全覆盖和返乡创业人员政策支持全覆盖。提升职业学校和创业孵化机构的资源集聚能力,为学生创业提供更具定制化专业化的职业技能培训和创业导师辅导。

专栏7 强化创新驱动发展的重点工程和行动

创新能力提升工程。支持山南科研机构加强涉农技术研究;强化与湖南、湖北、安徽等对口援藏省高校院所和高新技术企业合作;开展创新创业孵化专项行动。

科技成果转化工程。强化对农牧业增产、草场保护、生态保护等领域的科技成果落地。引进有利于提升资源综合利用效率、促进产品深加工精细化关键技术。

创新人才筑巢工程。建立重大项目人才引招机制;开展科技特派员提升行动;实施山南科技人才专项。

科技服务业示范工程。在全市开展创新创业综合服务平台应用示范、知识产权服务应用示范、科技咨询专业服务平台研发与应用示范。

创新平台升级工程。加强与柳梧新区、拉萨经开区对接合作,建设山南——拉萨创新合作平台;培育建设工程技术研究中心与产学研合作基地;建设公共技术服务平台,重点支持涉及高原特色农牧业、生态友好型工业的技术研发应用和推广服务;引导和支持院校、校所、校企间组建产业技术研究院和科技工作站。

第二节 做大做强高原现代农牧业

紧抓乡村振兴战略机遇,坚持生态优先、绿色引领,聚焦高原特色产业和一二三产业融合发展,着力打造特色农牧“十大基地”,用好“地球第三极”公共品牌,推动特色兴农、科技兴农和品牌兴农,打造高原特色现代农牧业引领示范区。

一、提升发展特色种养业

立足水土资源匹配性,把握“稳粮、扩饲”方向,调整农牧业产业结构,推动粮食、油料、绿色蔬菜、生态畜禽、绿色果菜等优势特色产业绿色高质量发展。

保障粮食安全。严格保护耕地,完善耕地保护利益补偿机制,稳定粮食播种面积。深入实施藏粮于地、藏粮于技战略,加大农业水利设施建设力度,实施高标准农田建设工程,开展耕地质量提升行动,打造粮食生产功能区。加大青稞种植支持力度,强化乃东、贡嘎、扎囊万亩优质青稞生产基地和隆子、措美万亩青稞种植基地建设等青稞生产核心区建设,到2025年,力争全市新增青稞标准化生产基地10万亩。集中打造良种繁育基地,大力实施青稞单产提升行动计划,推广喜玛拉22号、冬青18号、山青9号、藏青2000等优良品种,稳步提升青稞综合生产能力。

发展食用油产业。推动扎囊、乃东、贡嘎、洛扎等重点种植区域高原优质油菜种植基地建设,建成一批优质油菜生产基地。推广建设“双低”油菜基地,集中打造良种繁育基地,推广藏油5号、山油系列等优良品种种植,提高油料供应能力。支持加大发展核桃产业,扩大核桃油生产加工能力,打造知名品牌。

增加蔬菜总产量。持续推进乃东、贡嘎、琼结万亩蔬菜基地建设,支持隆子、错那、扎囊、浪卡子等县扩大蔬菜种植规模,新建一批标准化规模化的露天蔬菜生产基地、设施蔬菜生产基地、食用菌生产基地,大力发展有机、绿色、无公害蔬菜,促进“菜篮子”工程提质增效。

扩大畜禽养殖规模。实施畜牧业升级计划,创建高原特色现代畜牧业试验园,推广牧区畜牧业、农区育肥模式,推进标准化、规模化、绿色化、机械化、专业化、机械化生产水平,提高同草基地的规模化、标准化、专业化、机械化生产水平。加大草场灌溉基础设施建设,加快饲草产业人才引进与培养力度,推动饲草产业供给能力建设。到2025年,力争优质牧草

种植面积达5万亩。

积极发展高原水果产业。以加查、桑日、贡嘎、扎囊等县(区)为重点区域,依托加查核桃基地,桑日葡萄种植基地,贡嘎、扎囊和乃东万亩矮化苹果种植基地等,加快苗木繁育基地建设,推广优质品种规模化种植。扎实推进桑日江北葡萄基地、加查县核桃基地,打造沿江百里生态走廊。以核桃、葡萄、苹果等特色果品为重点,积极引进和扶持龙头企业,带动和引导广大农户改造低产林果园,推广立体种植、林下间作模式,提高林果产业经济效益。

打造提升茶叶产业。以错那、隆子县为重点,依托错那勒布茶场等基地建设,推进茶树良种繁育,引进优良抗寒绿茶品种,打造“标准化、良种化、生态化”现代茶园。引进先进加工技术和工艺,提升茶叶加工水平,延伸开发高端雪域有机绿茶、红茶、黑茶和砖茶等系列产品。深入挖掘雪域藏源茶文化内涵,积极举办茶文化活动,大力发展茶文化旅游,延长产业链、价值链,提升茶产业经济效益。

二、创新现代农牧业经营体系

创新土地流转模式,健全土地流转机制,引导农户依法采取转包、出租、互换、转让、入股、托管等方式流转承包地,推进农牧业适度规模经营。实施农牧业龙头企业培育工程,培育壮大新型农牧业经营主体,支持多种形式的农民专业合作社组织发展,支持家庭农场、专业大户、龙头企业、公司农场、农业社会化服务组织的发展,鼓励涉农企业建立规模化生产、专业化基地。推广“公司+合作社+农户+基地”“公司+养殖户+合作社+养殖户”等生产经营模式,大力发展订单农业,支持龙头企业通过合同价格优惠、利润返还、股份合作等方式与农户建立紧密的利益联结机制。大力发展生态观光休闲农业,推进各类主题农业公园、田园综合体、文旅小镇、农业生态(活态)博物馆等建设。加快新型职业农民培育基地建设,培育一批知识型、技能型现代农牧业经营者,提高现代农牧业经营水平。

三、完善现代农业社会化服务体系

以构建生态高效的现代农牧业产业链为目标,鼓励农牧业龙头企业和社会资本进入农牧业产前产后环节,健全覆盖全程、综合配套、便捷高效的社会化服务体系。

强化农牧业科技创新。整合全市农牧业科研院所、企业科研资源和力量,紧扣品种、生产、加工等关键环节,大力推进优势特色农畜产品的品种改良,大力推广绿色种养技术,大力开发满足精深化、功能性需求的农畜产品加工技术,不断强化农牧业的科技支撑能力。加快优化农机装备结构,促进农机农艺深度融合,大力推广青稞、蔬菜、畜牧、茶叶等主要农作物生产全程机械化,建设一批全程机械化示范区。

推动农牧业信息化建设。加快农牧业信息化基础设施建设,推进农牧业物联网、农牧产品绿色追溯体系、农牧业安全管理系统和农牧产品智能化配送平台建设,着力提升农牧业信息化、数字化、智能化服务水平。充分利用“互联网+农业”等新技术新模式,大力发展智慧农业、数字农业,鼓励农业龙头企业建设智能化温控大棚,打造一批专业化、智能化工厂育苗基地和农业产业示范园区。

推进农牧业标准化建设。突出青稞、牦牛等重点领域,推进农牧业标准化示范创建,健全农畜产品标准体系。加大农产品注册标准和地理标志保护力度,加强无公害食品、绿色食品和有机食品产地认证和产品认证,聚力打造一批特色农产品品牌、地理标志产品及商标,形成山南农牧业特色金字招牌。健全动物疫病防控体系,全面加强动物防疫监督检查体系建设,切实保障种养殖业生产安全、动物源性食品安全和生态安全。推进农牧产品质量诚信体系建设,建立监管名录和“黑名单”制度,落实农产品生产经营主体责任。

专栏8 提升农牧业发展重点工作

种植业提升工程。建设一批青稞农业科技成果转化基地;打造一批青稞良种繁育基地;建立一批良种精选加工厂;实施设施农业水肥一体化技术推广示范项目。

畜牧业提升工程。改造一批良种扩繁场;新建一批牦牛育肥基地;改扩建一批奶牛本土化品种选育基地;建设一批特色畜禽生态养殖基地;新建一批集中连片牲畜圈棚。建设一批优质人工饲草料基地;实施饲草良种繁育和推广行动。开展动物防疫能力提升行动;实施兽医技术提升及兽医室工程。

林果茶业提升工程。建设一批苗木繁育基地和林果种植基地;打造一批高原特色林果示范园。实施茶树良种繁育、引进和推广项目;建设一批现代化茶园;建设两家现代化茶叶加工厂;谋划建设一家藏源茶文化研究院。

一二三产业融合发展工程。以粮油、果蔬、畜禽、茶叶等特色产品为重点,支持各县(区)建设综合性农畜产品加工厂,实施一批精深加工及副产品综合利用项目;实施一批休闲农牧业精品线路开发项目;打造一批藏家乐、休闲农牧园、美丽乡村、农耕文化深度体验等“农牧+”“生态+”新业态新模式的示范项目。

品牌打造和市场开拓工程。打造藏源系列公共品牌;建设农产品流通服务和销售网点;推广直播带货等新形式,推动阿里巴巴、京东等大型电商平台开设藏源特色农产品专区;组织商贸企业组团赴内地城市开展产销对接活动,定期组织企业和产品参加中国国际农产品交易会、中国绿色食品博览会、中国(国际)有机食品博览会等农产品交易会、博览会、推介展。

第三节 做精做优生态友好型绿色工业

发挥在清洁能源、饮用水资源、藏药材等方面的资源优势,积极推进工业扩量提质,做优特色产业,提升传统工业,发展新兴工业,巩固工业发展优势。以提供更多就业创业机会为目标,以承接产业转移为重点,以精细化、绿色化和特色化为方向,积极发展生态友好型绿色工业,建设藏中清洁能源接续基地和新型工业基地。

一、创新发展绿色食品加工业

发挥高原特色农牧业资源优势,推进粮油、果蔬、畜禽产品、茶叶等特色产品精深加工及副产品综合利用,不断延伸产业链、丰富供应链、提升价值链,促进绿色食品加工业创新发展。

加快发展粮油精深加工。支持粮油加工龙头企业发展,完善粮食深加工产业链,研发青稞红曲醋、青稞β-葡聚糖粉等功能食品,开发青稞燕麦片、青稞曲奇饼干、青稞复合酵素、青稞精酿啤酒等系列产品。采用新技术、先进工艺水平,大力发展菜肴油、核桃油等高端油料产品,积极开发食用油产品及营养、经济、方便的粮油加工制品。

大力发展畜禽产品精深加工。优化畜禽屠宰加工网点布局,加快发展现代屠宰技术和冷链物流,提高生鲜肉品质,充分满足市内市场需求,开拓市外中高端鲜肉肉市场。利用现代绿色食品加工技术,开发风干肉制品、酱肉制品、罐头食品等系列产品,加快建立与现代畜牧业相适应的现代乳制品加工体系,开发酥油、奶渣、牦牛奶、酸奶等产品,打造山南特色品牌。

积极发展林果产品加工业。完善核桃、葡萄、苹果等特

色林果产品标准化生产加工体系,鼓励开发核桃汁、葡萄酒、苹果酒等附加值高的食(饮)品。引进食用菌精深加工技术,鼓励生产菌类冻干制品、食用菌多糖和休闲菌类制品。引进先进加工工艺和保鲜贮藏技术,开发野菜汁、罐头、干菜、速冻菜等系列产品,探索发展山野菜深加工产业。

二、做大做强清洁能源产业

重点发展水能、太阳能、风能及地热能发电,因地制宜发展生物质能,加快内需电源点、电力外送通道、能源基础设施等建设,着力解决电力消纳问题,促进能源产业快速发展,努力打造以水电为主,太阳能、风能、地热能发电为辅的藏中清洁能源基地。

大力开发水电能源。充分发挥水能资源优势,积极稳妥推进雅江中游梯级水电及小流域水电站开发利用,建成投产加查、大古、拉康水电站,力争开工建设街需、冷达、巴玉、松布曲、俄东桥等水电站,同步建设输变电工程,完善电力外送通道,建成沿洛江一带以加查、桑日水电为主的区域能源网络体系。稳步推进雅江支流和洛扎、隆子、错那等县水能资源开发利用,有序新建、技改维修农牧区中小水电站。

稳步发展光伏发电。优化集中式光伏电站布局,促进先进光伏技术产品应用和产业升级,有序推进集中式光伏发电发展。鼓励工业园区、用电大户建设规模化分布式光伏发电系统,支持在工业厂房、商业综合体、大型场馆、车站、学校等建筑物屋顶建设分布式光伏发电系统,支持农牧区拓展“光伏+农业”“光伏+牧业”应用,有序发展地面分布式光伏发电。到2025年,全市光伏发电总装机容量达30万千瓦。

大力开发地热能。加强错那、措美等县地热能储量勘探,科学规划建设地热电站,创新地热能开发利用模式,积极培育地热能市场。继续推进措美古堆地热能发电项目建设,做好错那、措美等县地热能供暖、地热发电,积极开展地热在农牧业、观光、休闲、科普等领域的应用。鼓励联合开发地热能梯级利用技术,提高地热能利用效率。

有序开发风能。科学论证风电场选址,加强风电设备和运行管理技术支撑,有序推进风电资源开发利用。探索曲松、隆子县风能资源开发,建设以贡嘎东拉风电、措美哲古分散式风电为主的藏中风能先行区。

因地制宜发展生物质能。结合农牧业循环经济,大力推广生物质能利用,推进生物质能规模化、产业化和多元化发展。依托华新水泥、祁连山等龙头企业,稳步发展垃圾焚烧发电。

三、发展绿色建筑建材业

以水泥、水泥制品业为重点,延伸产业链,推进绿色转型,推动绿色新型建材的研发和推广,促进建筑建材业向绿色低碳、高性能、高品质、可循环利用方向发展。

提质发展水泥产业。加强产能指导和整合提升,规范和引导企业对现有技术与装备进行升级改造,提高水泥生产技术水平 and 产业集中度,延伸水泥深加工产业链,保障水泥供给能力,提升水泥品质。重点支持利用水泥窑协同处置城市生活垃圾、工业固体废物,支持采用先进高效收尘、脱硫脱硝技术与装备,鼓励采用低品位石灰石、粘土等替代物生产水泥熟料,促进水泥生产节能减排、环保方向发展。支持企业科技创新,提高设计、生产和研发能力,加大对高性能混凝土研究应用,引导混凝土及水泥制品业提质增效。

加快发展新材料产业。围绕绿色、节能、低碳、环保发展理念,鼓励建材企业加快新型建筑材料研发和生产,大力发展轻质、高性能、低能耗的新型环保建材,重点发展新型墙体材料、防火保温材料、环保装饰装修材料等,促进建材产业绿色发展。

四、转型发展优势矿产

统筹矿产资源勘查开发与保护,不断夯实矿产资源储量保障能力,大力延伸铬铁、铅锌、岩金、铜多金属等优势矿产精深加工产业链条,积极引导矿产资源产业集聚高效发展。

加强矿产资源勘查。以重点矿种、重点矿区和资源空白区的勘查为重点,整合政策资源、创新勘查模式,扎实推进全地质矿产勘查,不断增强山南市矿产资源储量保障能力。

加强矿产资源保护和保护。建立健全科学合理的矿产资源管理制度,合理调控矿产资源开采总量,有序发展绿色矿产。强化矿产采、选、冶等生产环节的节能环保措施,加强废水的无害化处理、废弃物的资源化回收利用,推进绿色矿山建设。

五、做优天然饮用水产业

以要素整合、品牌培育、完善产业链为重点,加快培育壮大本土企业和引进有实力的大企业,完善天然饮用水产业体系,努力把山南建设成为西藏天然饮用水重要供应地。

加大水资源调查和保护。持续开展天然饮用水资源集聚发展勘查工作,科学评估资源开采的经济价值和环境影响,明确开发优先次序,合理布局天然饮用水产能。健全天然饮用水水源环境保护制度,以已开发水源地为重点,加强水源地的保护建设和生态补偿性修复。加快建立以天然饮用为主的地理标志保护体系,规范地理标志生产管理、品牌培育和地理标志标识的使用。

提升天然饮用水竞争力。鼓励企业开发面向中高端市场的天然矿泉水系列产品,打造品质优异、知名畅销的饮用水品牌。支持企业技术改造和设备更新,加大产品研发设计、包装材料制造、物流仓储、广告宣传、衍生产品开发等协同发展步伐,提升产品品质和市场竞争力。利用山南市文化旅游资源优势,推进天然饮用水产业与旅游业协同发展。

六、做大民族手工业

立足民族特色文化资源的传承保护和开发利用,围绕藏毯、藏香、藏式家具、藏装等特色重点产品,促进传统工艺与现代科技和时代元素相结合、手工业与旅游文化产业相融合,引导民族手工业集聚化、规模化和品牌化发展。

集聚发展民族手工业。整合民族手工业资源,支持各县(区)建设各具特色的民族手工业产业集聚发展区(基地)。大力实施市场主体培育工程,重点培育一批具有民族文化内涵和工艺特色的民族手工业优势企业及专业合作社,认定一批区、市级龙头企业,引导经济效益好、带动作用强的合作社转型成为公司。支持产销一体的产业链建设,鼓励企业与农牧区分散的手工业者、专业合作社融合发展,创新“农户+基地+公司”等模式,扩大生产规模,延伸产业链条,实现产业集聚化、规模化发展。

传承和创新文化产业。充分发挥民族手工业协会的作用,加强传统技艺传承的调查和保护登记工作,及时梳理和认定具有重要历史和艺术价值的民族工艺,持续推进特色手工业和传承人保护。引进现代科技和设计元素,改造提升传统技术装备水平,产品设计水平和生产工艺水平,促进民族手工业工业、产品改进、提升和创新。制定民族手工业系列特色产品制作规范和质量标准,提升民族手工业的标准化水平。实施品牌提升战略,鼓励申报原产地标识,打造一批有影响力的民族手工业区域品牌、企业品牌和产品品牌。

(下转第五版)