

人民日报 时评

家电业迸发新活力

——中国经济的“微观密码”⑦

尹双红

小家电异军突起是我国制造业转型升级的一个缩影,以家电为代表的传统制造业,正在进行一场包含发展理念、生产技术、销售渠道在内的全流程升级

2020年,我国家电行业主营业务实现收入1.48万亿元。值得注意的是,空气炸锅、电压力锅、扫地机器人、电动拖把等清洁类小家电、个人按摩设备等个人护理类小家电销量大涨,在家电市场中成绩亮眼。

随着居民生活水平提高,以冰箱、彩电、洗衣机为代表的“三大件”早已走进千家万户,传统大家电的家庭保有量接近饱和,企业进入存量竞争阶段。在这样的背景下,小而精的家电新品可谓行业“新赛道”。

美容仪、筋膜枪受到年轻群体追捧;电烤箱、早餐机为“生手”实现快捷下厨的可能;吸尘器、扫地机器人将人们从家务劳动中解放出来……新产品“抢占”家居生活的各个应用场景,凭借价格优势、使用便捷等卖点,逐渐成为更多人的生活必需品。

突如其来的新冠肺炎疫情给家电行业发展带来冲击。由于生产供应链条不顺、线下销售渠道受阻、物流安装服务不畅等原因,2020年第一季度家电市场零售额同比下降超三成。在这样的背景下,小家电销量逆势上扬,为行业复苏注入动力。客观来说,借助“宅经济”东风,小家电的市场需求更加旺盛。加之直播带货为主的线上营销模式不断成熟,为小家电破局创造了条件。仅去年“双11”的第一个小时,一家电商平台的几百个小家电品牌成交额就同比增长10倍以上,线上渠道作为小家电销售“主阵地”,呈现出火爆场景。

对企业来说,应利用好这些条件,主动应变,做好产品文章。在发展思路上,不少企业更新观念,抢抓高品质、智能化的消费趋势,进而创新供给,提高产品竞争力。以智能小家电为例,触屏小音箱等好用又好玩的产品为日常生活提供了智慧方案,既适应了消费升级的趋势,也为创新企业带来甜头,一定程度上打破了价格竞争、趋同发展的行业困境。生产上的“变”实现了卖点上的“新”,由此可见,家电企业唯有锐意创新,才能打开市场新空间、掌握竞争主动权。

市场需求是小家电产品创新的方向所在。面对个性化、差异化的消费需求,“一招鲜吃遍天”的产品并不多见,挖掘细分市场日益成为家电行业的基本共识。一方面,不少企业面向目标群体定制家电。例如,在彩电销量出现下滑的同时,教育电视等为家长学生带来更加多样的选择,产品销量大增。另一方面,在“家电下乡”的推动下,不少企业深耕下沉市场。电蒸箱、足浴盆、取暖桌等小家电在中、小城市、乡镇村落的热销充分说明,市场起步较晚的地方仍然有很多消费需求亟待释放。

归根结底,小家电异军突起是我国制造业转型升级的一个缩影,以家电为代表的传统制造业,正在进行一场包含发展理念、生产技术、销售渠道在内的全流程升级。把扩大内需同供给侧结构性改革结合起来,以高质量供给创造新需求,才能不断满足人民群众日益增长的美好生活需要,让传统行业不断找到新的增长点、迸发新活力。(转自人民日报)

乘势而上 再接再厉 接续奋斗

(上接第一版A)促进农业高质高效、乡村宜居宜业、农民富裕富足。

共同富裕是社会主义的本质要求,是人民群众的共同期盼。脱贫攻坚战的全面胜利,标志着我们党在团结带领人民创造美好生活、实现共同富裕的道路上迈出了坚实的一大步。但也要清醒地看到,解决发展不平衡不充分问题、缩小城乡区域发展差距、实现人的全面发展和全体人民共同富裕仍然任重道远。正如习近平总书记强调的,“在全面建设社会主义现代化国家新征程中,我们必须把促进全体人民共同富裕摆在更加重要的位置,脚踏实地、久久为功,向着这个目标更加积极有为地进行努力,促进人的全面发展和社会全面进步,让广大人民群众获得感、幸福感、安全感更加充实、更有保障、更可持续。”只有坚持一切为了人民、一切依靠人民,始终把人民放在心中最高位置、把人民对美好生活的向往作为奋斗目标,推动改革发展成果更多更公平惠及全体人民,才能推动共同富裕取得更为明显的实质性进展。

征途漫漫,惟有奋斗。全面建成小康社会,实现第一个百年奋斗目标,在中国共产党奋斗史、新中国发展史、中华民族文明史上都

具有里程碑意义。同时,我们必须认识到,这只是我们迈向中华民族伟大复兴的关键一步,我们决不能骄傲自满、止步不前。今年,我们要隆重庆祝中国共产党成立100周年,制定和实施“十四五”规划,开启全面建设社会主义现代化国家新征程。从全面建成小康社会到基本实现现代化,再到全面建成社会主义现代化强国,是新时代中国特色社会主义发展的战略安排,是中华民族实现伟大复兴的历史大势,是我们的光荣使命和神圣责任。山再高,往上攀,总能登顶;路再长,走下去,定能到达。继续谦虚谨慎、戒骄戒躁,继续艰苦奋斗、锐意进取,我们就一定能战胜前进道路上的一切艰难险阻,不断从胜利走向新的胜利。

“大鹏一日同风起,扶摇直上九万里。”回首过去,我们在解决困扰中华民族几千年的绝对贫困问题上取得了伟大历史性成就,创造了人类减贫史上的奇迹。展望未来,新的更大奇迹需要我们奋力创造,新的更大胜利我们一定能够赢得。让我们更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围,坚定信心决心,以永不懈怠的精神状态、一往无前的奋斗姿态,真抓实干、埋头苦干,向着实现第二个百年奋斗目标奋勇前进!

市委理论学习中心组召开学习(扩大)会议

(上接第一版B)改革开放史、社会主义发展史、西藏地方和祖国关系史、西藏和平解放史相结合,充分挖掘、整理党在山南的执政史,注重保留在伟大斗争和实践中的重要史料,运用好红色资源,联系实际,教育引导广大党员、干部在学习党史中做到学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行,特别是在坚持走中国特色社会主义正确道路、维护各民族大团结、铸牢中华民族共同体意识等重大问题上不断提高思想认识和工作水平。要高度重视医疗卫生事业发展,加大医疗卫生机构建设力度,弘扬伟大抗疫精神,广泛宣传抗疫先进事迹和时代楷模,加强医院安保力量建设,严厉打击医闹和暴力伤医行为,营造尊重医卫的良好环境。要全面贯彻党的教育方针,坚持社会主义办学方向,坚守为党育人、为国育才,把立德树人融入党史学习教育各环节各方面,要

加强教师队伍建设,把师德师风建设摆在首要位置,提升教师队伍能力素养,办好人民满意的教育,培养合格的社会主义建设者和接班人。广大妇女同志要做伟大事业的建设者、做文明风尚的倡导者、做敢于追梦的奋斗者,在全面建设社会主义现代化国家新征程上,为实现中华民族伟大复兴的中国梦作出新的更大贡献。

会议要求,广大干部特别是中青年干部,要深入学习领会习近平总书记中央党校(国家行政学院)中青年干部培训班开班式上的重要讲话精神,切实增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力,主动对标对表总书记和党中央要求,认真检视自身问题和不足,不断修正自我。要关心关爱干部,加大优秀年轻干部培养力度。

(上接第一版C)要把整改落实与贯彻党的十九届五中全会和中央第七次西藏工作座谈会精神,开展党史学习教育等有机结合起来,做到统筹推进、一体整改,系统推动、全面整改;要坚持标本兼治,以问题整改为契机,分门别类梳理,持续巩固提升巡视整改成效。

要严纪律,强化整改保障。严格工作纪律,强化协调沟通,注重配合协作,齐心协力、优质高效推动整改工作落实;严格报告制度,强化简报工作,严格上报材料把关审核,提高材料报送的准确性、实效性;严格保密纪律,切实遵守保密工作各项规定。

奏响经济腾飞凯歌

(上接第一版D)健全13个基层劳动就业服务平台,成功举办8期招聘会和3届全民创业大赛。累计转移就业52614人次,劳务创收29441.3万元,人均创收5500余元;

推动教育兴县战略。投入本级财政教育经费4298.65万元支持教育事业发展,完成义务教育均衡发展目标,扎实开展中小学“控辍保学”等工作,1317名高校毕业生成功就业1316人、就业率99.9%,教育教学质量逐年攀升;

提升医疗服务印象。成功创建县人民医院二级乙等综合医院,建立健全县乡村三位一体医疗救治体系,有序开展分级诊疗工作,与市级公立医院开通先住院后结算服务,医疗服务水平得到明显提升,群众认可度逐年攀升;

扩大文化惠民效应。第二批国家公共文化服务体系示范区创建工作顺利通过国家考评验收,县文化综合活动中心被评为“三级文化馆”;创新推出《热巴舞》《堆谐》等27部文化作品,发掘并申报非遗项目39项,累计开展群众思想教育和党的优惠政策宣传、实现普惠群众教育24.5万人次。

5年来,浪卡子县始终坚持以人为本不变,持续发挥攻坚克难的刚毅能量,确保每一项民生事业在每一份努力中闪光发热,不断增强广大群众获得感幸福感。

强农牧 彰显牧业大县优势

浪卡子县坚持农业农村优先发展,牢固树立农业优先发展政策导向,着力抓重点、补短板、强弱项,推动乡村振兴取得实效。

农牧业要素集聚发展。实施良种良法增产行动和“菜篮子”工程,推进羊湖鱼类资源增殖保护、牲畜多季出栏和“湖羊两年三胎”试点工作,完成精准扶贫苏

格绵羊一期、二期基地建设任务,建成相达牦牛养殖示范基地、朗杰塘饲草基地改造工程,推进羊湖鱼、相达牦牛国家地理标志商标注册;

推进高山畜牧业持续健康发展,苏格绵羊成功注册国家地理标志证明商标,苏格村被认定为第九批全国“一村一品”示范村镇;

累计完成农作物新品种推广2.99万亩,建设高标准农田1.8万亩,较2015年净增55%,牲畜改良19381头,截至2020年底存栏26.98万头/只/匹,5年牲畜出栏40.88万头/只/匹。发展各类农牧民专业合作社134家,完成培育创建各级示范社2家、农产品加工企业3家。

5年来,浪卡子县在持续做大做强农牧产业方面,力抓人居环境逐步改善,重大动物疫情实现零感染零发生,科技对农牧业贡献率达45%。

此外,浪卡子县还注重加强自身建设,不断提升依法行政水平。坚持“三严三实”专题教育、“两学一做”学习教育、“不忘初心、牢记使命”主题教育继续走深走实;

制定推行《民法典》实施方案,通过市级“七五”普法验收和制定法治浪卡子建设方案,法制建设、法治政府实现巩固提升,努力提高政府依法行政规范性、制度性,大力激发干部干事创业激情,确保各项事业提质增效。

“十三五”圆满收官,“十四五”全面擘画。站在新的历史起点上,浪卡子县在县委的坚强领导下,继续以更加强烈的使命担当、更加开放的胸襟气度、更加务实的工作作风、更加稳健的改革步伐,不负韶华、攻坚克难,把握新形势,抢抓新机遇,优化新路径,以永不懈怠的精神状态和一往无前的奋斗姿态,奋力书写新时代高质量发展新篇章。



近日,浙江温州某街道在8个社区设置意见征求点,街道干部、社区工作者以及人大代表走进街巷,倾听群众诉求,帮助群众解疑难、办实事,提升社区服务水平。居民们提出的意见建议涉及交通出行、市容环境、老旧小区改造、文体设施提升等方面,将助力社区建设更好惠及民生。

这正是:社区搭起“连心桥”,急难愁盼都知晓。踊跃献出“金点子”,助力家园更美好。

曹一 图 周南 文

大数据下的“她经济”：顾家和悦己 一碗水端平

顾家还是悦己？当代独立女性有自己明确的答案 勇敢追梦 自我突破

- 女性消费引领新消费风口**
 - 一年购买12次以上新品牌的消费者中70%是女性
 - 天猫头部新品牌中80%聚焦女性消费需求
- 女性创业撑起新品半边天**
 - 美妆、个护、母婴等行业女性创业者约4成
 - 服饰行业女性创业者超5成
- 女性正在进入传统男性行业**
 - 女店主增长最快的行业
- “家庭型”消费和“悦己型”消费 一碗水端平**
 - 女性:家庭型消费49%,悦己型消费51%
 - 男性:家庭型消费38%,悦己型消费62%
- 90后、00后悦己趋势更明显**
 - 90后、00后女生订单量中服饰鞋包、美妆个护等占比接近50%
 - “悦己”消费外,年轻女性对“爱宠”也非常上心
 - 2020年90后、00后女性消费者购买各类猫粮、狗粮、玩具等宠物用品订单量同比激增260%
- 青年女性和中高年龄女性线上消费强劲增长**
 - 2020年不同年龄女性用户占比增加情况(TGI)
 - 56岁以上:1.85
 - 46-55岁:3.07
 - 36-45岁:2.67
 - 26-35岁:7.73
 - 16-25岁:7.73
- “她经济”消费内容新趋势**
 - 2020年,滑雪、潜水等项目的女性玩家占比超6成
 - 预订量是男性的近2倍
 - 近5年,95后Z世代女性出游人次年均增长超50%
 - 2020年超6成旅行度假由“她”主导,年均旅行4次
- 女性消费者不再集中聚焦国外大牌 返国潮 买国货 成为90后、00后女性消费新风尚**
- 女性越来越多在“自我提升”上消费**
 - 2020年女性用户人均购书8.1本
 - 36-45岁女性偏好图书、教育培训