

小变化带来大好处

——各县(区)开放日活动扫描

本报记者 李红 巴桑卓嘎

“我家一般家用的制氧机，出氧流量每分钟一到五升，出氧浓度93%以上，核定功率一小时一百瓦特，全系统静音设置，分贝在38左右，可同时检测血压、血氧等，并且因为厂子就落户在山南，后期的维护保养也有很大优势。”第39届雅砻物资交流会首场开放日活动现场，来自西藏康康电器科技有限公司的销售员普布扎西正在向隆子县的吴女士介绍清匠制氧机的种种好处。

“参照中国博览会，我们从各县区中选出参与商户多，关注度高的特色产品，推出各县(区)开放日活动，采取文艺演出加展销的形式将特色产品对外展销，在宣传推介产品的同时更好地宣传山南，宣传雅砻文化。”乃东区区委副书记、区长张维介绍说。

不同于往年，作为本届物交会亮点之一的各县区开放日活动，展销点就设置在舞台右侧，想要了解各县区特色，只需要转个身而已。这样便利的举措，自第一天举办，就获得了广泛的关注和不错的口碑。

开放日第一天，作为东道主的乃东区在舞台旁边展出了制氧机、气泡水、牦牛肉、菜籽油、藏药材、泽帖尔、阿爸服饰系列产品藏式皮包、藏装、酸奶、藏香猪肉、肉肉等10多种特色产品，制氧机、气泡水则是初次和市民见面的最新产品。

一年一度的物交会是山南人民一年当中最大的集会，能在这里，并且在显眼的位置展出自己的产品，这让展出企业非常开心。

“再好的产品也需要平台来宣传和开拓市场。作为全区第一个生产气泡水的厂家，能借助物交会开放日特色产品推介的机会让气泡水在广大客户面前亮相，这对我们12月15日以后的正式销售来说是个很好的机会。”初次参加物交会的雪域冰川资源有限公



图为顾客在展销点咨询。

本报记者 李红 摄

司厂长李华边说边向围观的群众介绍自己的气泡水。

开放日活动，不仅为展商带来更多的机会，也为市民带来了诸多便利。

“以前只知道我市各县区都有自己的特色产品，但具体哪个县的啥东西好，也只是略知一二，这次，通过展销活动，不用跑到各县区展区就能了解他们的特色产品，这对年关买礼物送亲戚送朋友很有帮助。”浪卡子县干部董志刚说。

为市民快速甄别各县区特色提供便利，也为地处偏僻的群众了解自己的县区文化提供了平台。

扎西来自隆子县雪沙乡一个偏远的村子，知道家乡酿造养麦酒、藏白酒，今天在物交会上又知道这种酿造的黑青稞酒也产自自己的家乡。

开放日第二天隆子县展出的黑青稞酒一出场便赢得现场关注。

酒体呈粉红色浓稠状，入口柔滑、味似米酒，酒精度只有1.5度，有调节

血糖、降低胆固醇、清肠、提高免疫力的功效。

“要不是有了开放日，我要多久才能知道我的家乡也有生产美味青稞酒的地方。”被黑青稞酒滋味美醉了的扎西开心地笑了。

如果觉得开放日活动拍手叫好的仅仅是商户和群众，那你就大错特错了，对各县区而言，这又何尝不是一个宣传县区、提升形象的良好平台。

隆子县副县长阿林介绍说：“说起隆子，大家印象最深的就是黑青稞、黑糌粑，殊不知我们的英雄铜器、六弦琴、沙棘手工艺品、竹器、养麦酒以及即将上市的黑青稞酒也都是隆子特色产品中的佼佼者。今天，借助这样的机会，我们向更多的人展示了隆子特色，在向市民推介产品的过程中，我们更呈现出热情、耐心、细致、周到也在另一个层面展现了我们隆子的新形象，更在一定程度上为打响品牌知名度、拓宽销售渠道起到积极作用。”

贡嘎县晏子青稞产品卖得好

本报记者 白玛珍珠 巴桑卓嘎

“买一送一，买一送一，走过路过千万不要错过……”销售人员一边叫卖，一边给顾客品尝青稞产品。

这是记者在物交会特色产品区看到贡嘎县晏子青稞食品科技有限公司工作人员正在推销晏子青稞产品的场景。

贡嘎县晏子青稞食品科技有限公司成立于2017年4月，建设以青稞为核心的产业园，包含青稞食品加工、青稞及高原作物检验检测、青稞文化及藏家文化体验中心。现有公司已为23个贫困户解决了就业问题。

“这次物交会我们带了青稞炒米、麻花、麦条、蔬菜面以及卡路米脆等五个产品，其中青稞炒米和麻花销量最好，去年我们带的产品都供不应求，今年有信心卖的更好。”贡嘎县晏子青稞食品科技有限公司负责人刘二妹开心地说。

贡嘎县晏子青稞食品科技有限公司的员工次央宗是一名贫困户，在政府的帮助下找到了现在的工作，她说：“感谢政府帮我们解决了就业问题。这是我第一次参加

物交会，希望通过这个平台能销售我们更多的产品。”晏子青稞食品是纯青稞，无天然的食物，具有调节血糖、降低胆固醇、增强免疫力等多功能，口碑不错。

昨天刚买了青稞炒米、麻花等产品的顾客今天又过来抢着买。桑日县的曲宗已经是第三次过来买青稞产品。她说：“家里人很喜欢吃青稞炒米和麻花，昨天上午买的下午就吃完了，今天父母特地叫我来买的。”

来自琼结的桑珠正在品尝青稞炒米，他说：“很喜欢他们的产品，吃起来也比较香，准备多买一些给亲戚朋友尝尝。”正在给顾客介绍的员工益西说：“这里一边可以学习销售的技巧，一边可以赚钱，真是两全其美。”

近年来，物交会已成为物资交易、文化交流、情感交流、特色产品展示的重要平台，对繁荣城市经济、促进群众增收、扩大社会消费、促进经济社会高质量发展发挥了重要作用。

物交会上，卖的最好最快的，当属牦牛肉。在措美县展区，问价买肉的人络绎不绝，背着牦牛肉回家的人也格外引人注目。

记者到措美县展区询问今年生意情况时，措美县哲古镇扎杂村的牧民们纷纷表示，今年生意很好，牦牛肉所剩无几。

“今年换了新场地，来的人更多了，我们卖得更快了……”边觉老人高兴地向记者说，“今年比前几年生意好多了。一分价钱一分货，措美的牦牛肉品质最好。今年我们最小的牦牛肉一腿2500元，最好的可以卖2800元左右，卖的很好。辛苦了一年，觉得什么值了！”

肉卖得快，卖得好，牧民们的脸上洋溢着幸福的笑容，这更是新的鲁琼物交会市场带来的农牧民群众增收的喜悦。

正在为顾客打包一腿牦牛肉的旺久告诉记者：“措美的牦牛肉不用加盐巴、辣椒等各种调料，味道就很好。这些主要是我们牦牛生长环境好，吃的是草原上的草，喝的是哲古湖的水。”

“新市场的展区规划得挺好，每个展区之间有互相穿插的人行道，顾客不用转大圈，各商铺之间就最近，所以，人流量也大，顾客也多了。真的是方便了顾客，也方便了我们的东西。”措美县哲古镇扎杂村牧民欧珠说。

新场地、新气象。物交会上牧民生意好得开心，顾客买到心仪的东西也舒心。

来自琼结县的巴桑次仁说：“我们家每年都要在物交会买牦牛肉，正宗的措美牦牛肉味道好，吃得放心。”

全市非公经济为物交会市场增添亮点

本报讯(记者 益西旺姆) 12月1日至7日，一年一度的雅砻物资交流会隆重举行，随着各类市场主体增多，前来参与物交会的非公企业逐年增多，各类非公企业在物交会上展示风采、提升品牌知名度的同时诚信经营、快捷服务，为39届雅砻物资交流会现场增添了市场亮点。

记者从市工商联了解到，截至10月，我市非公有制经济市场主体达到32815户，注册资金409.61亿元，从业人员97856人，分别同比增长29.61%、17.59%、21.34%。其中，登记注册私营企业3736户，注册资金358.89亿元，从业人员25372人，同比增长16.57%、13.12%、33.12%；登记注册个体工商户27500户，注册资金40.49亿元，从业人员50357人，同比增长33.50%、88.11%、26.44%。

截至10月底，全市参与“百企帮百村”精准扶贫行动的民营企业数达224家，带动贫困人口达到9572人，投资数额达14496.86万元。

加查达布传统文化产业发展有限责任公司负责人桑珠：“公司在自身发展的同时，从2016年开担起民营企业家的社会责任，积极参与脱贫攻坚工作，带动40余人增收并为建档立卡贫困户、困难学生等慰问资金达12.9万余元。2019年又增加带动了40户，为他们创造增收平台。”

“合作社成立以来，我们积极参与应对2018年浪卡子几年罕见的雪灾，为美朵村、雪宗村、曲果冲村及时送去价值6万元的抗灾饲草，解决了雪灾群众的燃眉之急。目前，合作社有员工和一线工人60余人。”浪卡子县工布学乡羊卓嘎玛林金龙畜产品专业合作社负责人云丹杰布说：“通过借助物交会的平台，把专业合作社更过的产品推向市场，拓宽群众的增收渠道。”

目前，各类市场主体在扩大我市经济总量、推进城镇发展、解决社会就业、增加财政收入、促进社会公益、维护社会稳定等方面发挥着积极的作用。

扎扎村牦牛肉只剩“一腿”了

本报记者 益西旺姆

物交会上，卖的最好最快的，当属牦牛肉。在措美县展区，问价买肉的人络绎不绝，背着牦牛肉回家的人也格外引人注目。

记者到措美县展区询问今年生意情况时，措美县哲古镇扎杂村的牧民们纷纷表示，今年生意很好，牦牛肉所剩无几。

“今年换了新场地，来的人更多了，我们卖得更快了……”边觉老人高兴地向记者说，“今年比前几年生意好多了。一分价钱一分货，措美的牦牛肉品质最好。今年我们最小的牦牛肉一腿2500元，最好的可以卖2800元左右，卖的很好。辛苦了一年，觉得什么值了！”

肉卖得快，卖得好，牧民们的脸上洋溢着幸福的笑容，这更是新的鲁琼物交会市场带来的农牧民群众增收的喜悦。

正在为顾客打包一腿牦牛肉的旺久告诉记者：“措美的牦牛肉不用加盐巴、辣椒等各种调料，味道就很好。这些主要是我们牦牛生长环境好，吃的是草原上的草，喝的是哲古湖的水。”

“新市场的展区规划得挺好，每个展区之间有互相穿插的人行道，顾客不用转大圈，各商铺之间就最近，所以，人流量也大，顾客也多了。真的是方便了顾客，也方便了我们的东西。”措美县哲古镇扎杂村牧民欧珠说。

新场地、新气象。物交会上牧民生意好得开心，顾客买到心仪的东西也舒心。

来自琼结县的巴桑次仁说：“我们家每年都要在物交会买牦牛肉，正宗的措美牦牛肉味道好，吃得放心。”

物交会上精美的玉石产品，你买到了吗

本报记者 巴桑卓嘎

今年的物交会，除了各种各样的生活用品、特色美食和精品藏装外，还有，精美的玉石产品格外吸引眼球。12月6日，在舞台右侧摊位上摆满了晶莹剔透、洁白无瑕的玉石碗、手镯、茶杯、戒指……

销售人员是来自日喀则仁布县仁布玉器有限公司的尼琼，她正在向顾客介绍产品。

过往的群众纷纷被吸引。顾客德吉告诉记者：“我知道仁布的玉石碗很有名，但是，以前物交会都没看到，没想到，今年物交会有卖玉石碗，这么好的机会怎么可能错过呢！”

“虽然这次是第一次参加物交会，但是销售量特别好，尤其是玉石碗群众都抢着买。”

尼琼的伙伴卓玛介绍：“仁布的玉

石碗是经过粗打、打磨和雕刻等工序制成各式透明、美观、耐用、风格独特的碗，加上在碗外壁上刻上各种花纹，便成为贵重物品。”

刚买了玉石茶杯的顾客罗宗开心地说：“想给自己的女儿买个礼物，转了半天都不知道买什么。看到了大小和价格都很合理的仁布玉石茶杯，就入手了。”

雅砻物交会不仅为我市群众提供了良好的销售渠道，也为外地客商打开市场提供了平台。

忙了一下午，尼琼数着当天的营业额，满意地说：“通过这次物交会，有很多群众了解并购买了我们的产品，在一定程度上打响仁布玉石品牌，希望以后有更多的机会来山南推销自己的产品，也祝雅砻物交会越办越好。”

期待明年物交会再见

——第39届雅砻物交会最后一天见闻

本报记者 益西旺姆

12月7日，也是第39届雅砻物交会最后一天。今天，赶往鲁琼物交会的市民更多，整个市场的人流量大，免费公交一辆接着一辆接送往来顾客，商户也开始“处理”货物……

虽然是最后一天，但各项工作仍然有条不紊进行着，巡逻监督、打扫卫生、统计数据等工作仍在继续。

“我们早上7:30到晚上8:00巡逻，方便群众、及时解决困难，保障整个市场的秩序，为人民群众创造一个安全有序的新市场环境。”乃东区公安局有关工作人员表示。

“处理了、处理了……今天不用花200、300元，只要拿出100元，可以买到好衣服了……”，这是雪域服装店的情景“我要这件、我要那件……”

来自浪卡子县的旦增拉姆说：“今天特意来逛街。物交会市场也快结束了，我买了木碗、卡垫、衣服，都比平时市场价格便宜多了……。”

“我们家今年带了三袋藏葱，一小碗10元，现在只剩这一点了，都卖完了，比去年生意好多了。去年只能背着去卖，没有指定的位置，今年有自己的摊位。明年我们还会来参加物交会。”来自措美县哲古镇扎扎村村民普琼老人向记者说。

有一群年轻人，穿着节日服装，忙碌着……

“我们今天最后一轮演出节目了，第一场舞蹈叫《扎西祝福》，穿的好一点、画的漂亮一点，为物交会划上完美句号，同时，祝福明年的物交会办得越来越好，生意越来越兴隆。”来自贡嘎县演员尼玛顿珠说。

今年的物交会，各方商户反映的“今年生意好……”。第39届雅砻物资交流会，真正展现了“新场地、新气象、新机会、新品牌”、“安全有序、合规合规、周到便民、整洁美观、喜庆繁荣”的主题，为下一步山南经济快速发展创造了良好的市场环境。



图说物交会

