

上海景区门票“身高兼顾年龄”惠及更多儿童游客

新华社上海8月11日电(记者陈爱平)刚满五岁、身高已超过1.4米的冉冉这个暑期来到上海旅游,发现不少上海景点在身高不超过1.3米免票的基础上,新增年龄不超过6周岁也免票的规则,再冉一家受益其中。

“节省下来的数百元门票费用,给儿子买了科普纪念品,还多买了一些本帮特色小吃,感觉行程实惠又充实了不少。”冉冉的父亲陈强说。

沪上越来越多的景区景点已实施“身高兼顾年龄”的人性化票价规则,惠及更多未成年游客。记者梳理出的20多家知名景区就涵盖了上海科技馆、上海野生动物园、上海中心大厦上海之巅观光厅、豫园、广富林文化遗址等。

“上海中心每天接待按身高须买票、按年龄则无须买票的儿童为30至40名,今

年7月1日迄今,全新的‘身高兼顾年龄’票价规则(身高超过1米或者年龄超过3岁才需购票)累计让近千名‘高个儿童’享受了免票福利。”上海中心大厦相关负责人介绍。

上海欢乐谷和上海海洋公园相关负责人也表示,今年暑假新接待了更多按年龄无须买票的儿童游客,孩子有更多乐趣,父母也省钱省心。

携程旅行网此前预测,今年暑期亲子游仍是主流,带孩子出行的父母占旅客比重超过三成;儿童游客较去年同期增长了50%。

亲子游“爆棚”使儿童票价成为社会关注的热点话题。今年6月,长三角消保委联盟开展的景区儿童免票规则联合消费调查显示,长三角已成为62.3%的消费者亲子出游的首选目的地;但区域内大多数景

点以儿童身高作为免票标准,采取身高兼顾年龄的景区仅6.2%。

国家卫生健康委员会2018年6月发布的标准显示,我国7岁儿童身高的中位数已经超过1.2米,12岁儿童身高中位数超过1.5米;而国内很多景区、公园沿用一直以来的身高标准,免票身高多为1.2-1.3米,优惠票身高多为1.4-1.5米。

“原有门票规则与当时中国儿童的身高状况匹配。但随着中国家庭收入水平提升以及健康中国战略的实施,中国青少年营养状况更好,更多孩子开始‘年龄不达标、身高却超标’,让原有的票价规则过时了。”上海科技馆相关负责人说。

陈强说:“多花钱是一方面;看着孩子一脸稚嫩却要‘提前享受成人待遇’,我们觉得不够合理。”

这一状况正在改变。长三角消保委

联盟倡议区域内景点推行儿童免票身高与年龄兼顾,得到沪苏浙皖240余家景点企业的积极响应,包括江苏周庄古镇、浙江西溪湿地、安徽西递景区、黄山风景区等。

上海科技馆、上海自然博物馆(上海科技馆分馆)自开馆迎客就实施了“身高兼顾年龄”规则,身高不超过1.3米或年龄不超过6周岁的儿童凭身份证、户口本等证件顺利入园,若未携带证件再量身高。数年来科技馆位列上海“最爆棚”景区榜首,在今年暑期又迎来大客流。

今年6月起,两处场馆实施全新的实名制全网络售票,家长通过官方微信和网站购票时,会自动弹出儿童免票或优惠政策提醒。借助互联网平台,有助于提高游客购票、验票效率,让更多人性的规则惠及更多未成年游客。

国家京剧院将推出现代京剧《延安往事》

新华社北京8月8日电(记者周玮)国家京剧院将推出现代京剧《延安往事》,作为2019年国家艺术院团演出季闭幕大戏于11月25日、26日在北京梅兰芳大剧院上演。

《延安往事》讲述了一位文艺女青年来到延安寻找梦寐以求的人生舞台,在革命熔炉的淬炼中,一步步找到了“人民的新京剧”这一将时代、人民、个人融为一体的人生舞台。作品通过展现以女主人公为代表的一代延安京剧人的心路历程和精神选择,歌颂可歌可泣的延安精神,塑造光彩照人的延安文艺人群像。

此剧是国家京剧院迎接新中国成立70周年、剧院建院65周年倾力推出的献礼大戏。在文化和旅游部艺术司的支持和指导下,剧院集结了优秀的主创团队和演出阵容,全力投入创作。国家京剧院优秀青年编剧宋洋、陈卓担任编剧,一级导演李学忠担任导演。同时,剧院邀请与延安时期戏剧界前辈渊源深厚的资深戏剧专家张小果、李春喜担任文学顾问,知名编剧杨林担任剧本指导。主演为国家京剧院优秀青年演员郭霄,一级演员杜喆、魏积军、毕小洋、徐孟珂等。

日前举办的《延安往事》建组会暨剧本朗读会上,国家京剧院院长宋晨说,延安(京)剧研究院、延安京剧人实践我们党对待中外文化遗产的方针,以接受和运用广大民众热爱的“旧剧”遗产为己任,让京剧艺术在宝塔山下焕发了新的生机。为人民服务,是京剧人不变的初心与使命。

影片《红星照耀中国》全国上映

新华社成都8月8日电(记者许茹)“只有当你了解中国的历史在过去四分之一世纪中所经过的那种突出的孕育过程的时候,这个问题才能得到答复。这一孕育的合法产物显然就是现在这支红军。”上世纪30年代,美国记者埃德加·斯诺,通过在西北根据地的所见所闻和真情实感,写下了这样的话。8日,取材于埃德加·斯诺报告文学《红星照耀中国》的同名电影在全国上映。

《红星照耀中国》讲述了83年前,一个美国记者怀着强烈的好奇心和责任感,冒险深入陕北,对西北革命根据地实地采访,第一次向全世界揭示了“红色中国”的秘密,并庄严宣告:中国共产党及领导的革命事业犹如一颗闪亮的红星,不仅照耀着中国的西北,而且必将照耀全中国,照耀全世界。

7日,《红星照耀中国》在成都举办四川首映礼。曾执导过电影《焦裕禄》、《红星照耀中国》的导演王冀邢在接受采访时说,从1987年步入导演生涯的那一刻起,他便有了将《红星照耀中国》搬上银幕的想法。经过多年的耐心沉淀和精心雕琢,在新中国成立70周年之际,终于将心中寄托完整完整地呈现,将一名导演对祖国的热爱和敬意真挚流露。

影片集结了李雪健、李幼斌和蒋雯丽等众多实力派演员,影片将西北的粗犷风貌和南方的柔美风情囊括其中,更把战争场面的动人心弦和伟人的迷人魅力淋漓呈现,成就了影片的恢弘气度。

少儿版《马兰花》绽放中国儿童戏剧节舞台

新华社北京8月10日电(记者周玮)第九届中国儿童戏剧节“戏剧教育展示板块”9日亮相,北京市灯市口小学近70名学生带来精彩的少儿版《马兰花》演出。

此次登台的是中国儿童艺术剧院与灯市口小学联合培养的第四代小演员。《马兰花》在中国儿艺的舞台上已经演出了60多年,2016年中国儿艺将该剧的演出版权无偿授予灯市口小学,如今已经陪伴灯市口小学的师生们走过了四年时光。勤劳、勇敢、善良的

“马兰花”精神在孩子们身上得到了很好的传承。

“用戏剧教育的形式对孩子进行美育教育,引导孩子健康成长,提升孩子综合素质,达到立德树人的目的,这是学校教育不可或缺的重要部分,同样也是我们艺术工作者和国家剧院团不可回避的社会责任。”中国儿艺院长尹晓东说,我们一直坚持将创作和演出深入到小学、幼儿园,与北京市教委、东城区教委和多家小学共同合作,让更多孩子接触戏

剧、感受戏剧、从而爱上戏剧,2017年和2018年,连续举办了“青少年戏剧教育成果展演”活动,以2018年展演为例,在16天时间里有来自北京、天津、河北、江苏的25所大学、中学、小学及幼儿园的28台剧目,在中国儿童艺术剧院轮番演出了20场,展示孩子们的戏剧作品和风采。

据悉,2019年年底,中国儿艺还将举办“庆祝中华人民共和国成立70周年校园系列活动暨2019青少年戏剧教育成果展演”。



首届“中国街舞盛典”在郑州举办

8月12日,街舞表演者在“中国街舞盛典”舞台上表演。

8月12日晚,由中国舞蹈家协会街舞委员会主办的首届“中国街舞盛典”在位于郑州的河南省体育馆举行。

新华社发 郝源 摄

2019上海书展开幕



8月14日拍摄的2019上海书展主宾省——四川省展位。

当日,2019上海书展在上海展览中心开幕,全国500多家出版社的16万余种图书参加展销。书展期间,阅读活动、新书发售、作家研讨、讲座等众多活动将在上海展览中心和百余个分会场同步举行。

新华社记者 任珑 摄

玛曲草原上的赛马嘉年华



8月13日,演员在赛马节开幕式上表演舞蹈。

当日,第十二届格萨尔赛马节在甘肃省甘南藏族自治州玛曲县拉开帷幕。本届赛马节为期6天,共有来自西藏、青海、内蒙古、四川、甘肃等省区的52支队伍900多匹赛马参加速度赛和耐力赛等项目的比赛,期间还将举办草原音乐节、马术表演、民间弹唱等活动。

新华社记者 陈斌 摄

多功能防晒阵营在扩大

含量最大的“夏日雨季”,但也是一年中让人烦恼的季节。出差的人特别容易碰上航班延误,与外面高温闷热的极大反差是,飞机舱里的冷气却是吓死人的大且干。与此同时,防晒的话题也被高度提及且重复强调。

隔壁办公室一个同事某天分享自己在机场等待延误飞机时的一条新资讯,内容是匡威运动鞋和Chinatown Market联名推

出了全新的“UV Chuck 70”系列,乍看白色无奇的普通白色匡威帆布鞋,到了太阳底下,就会变出颜色来,活脱脱的“光感报警器”。

其实,类似的外型设置,日本人已经把它用在在了保养品的外包装上,也是让人乍见之下会感叹造物的神奇。不要着急探究细想真的会有什么卵用,反正对于所有新冒出来的事物,先抱着都看看再说的心态也不

错。

给防晒霜的瓶盖加上“光感报警”功能,听起来就很有点炫酷。在小红书上,今年被安利热度极大的日本食品屋无添加防晒霜 SPF50 PA++++ 就有这个功能。最初在产品说明上看到说瓶盖可以感应紫外线强度,也是有点让人将信将疑的。

(新华网)

卫生与健康

英研究发现与吃盐量有关的基因位点

新华社伦敦8月14日电(记者张家伟)英国研究人员在新一期《自然·通讯》杂志上发表论文说,他们发现了与人们摄入钠和钾数量有关的基因位点。钠是食盐的主要成分,相关发现有助于深入理解吃盐量与心血管疾病等风险之间的关系。

英国帝国理工学院研究人员领衔的团队分析了近50万人的相关数据,通过尿液中钠钾钾的含量推断他们日常饮食中这两种元素的摄入量,并与他们的基因组数据进行对照。

研究人员找到了59个基因位点,它们要么与钠或者钾的摄入量相关,要么与两者都相关。研究显示,一些吃盐量较多的人在上述基因位点上容易出现变异,而这些变异又与肥胖、血脂水平、高血压、心血管疾病等风险有关。

论文作者之一、英国帝国理工学院教授阿巴斯·德甘说,这项发现让我们能够更多了解钠摄入量与高血压、心血管疾病间的关联,进一步证实“减少吃盐量降低心血管疾病风险”这类说法。

(新华网)

养眼的男士都很会保养

关性别。只不过我们一般常见的是母女、闺蜜会结伴保养化妆敷面膜,但渐渐地,家里的男性成员也开始加入进来。编辑部的同事说,她爸爸对眼霜产品的使用格外挑剔,估计是很爱护岁月中自己迷人的眼神。而她老公比她自己还爱敷面膜,并且尤其钟爱冰镇过的那种触感,也是很享受。对于她那一大家柜子的瓶瓶罐罐,先生们虽不甚了解,可是时不时也会充满好奇心地试用一番,然后逐渐摸索出自己的一套保养心得。

Coresight Research 在去年发布的《2018中国男性美容市场研究》中显示,中国城市男性,尤其是千禧一代,越来越注重形象,许多美容品牌将进一步瞄准中国男性消

费者,以在未来几年推动收入增长。男星美妆代言人也是近几年的流行趋势,流量们不容小觑的影响力不止推动消费,也在不断影响着新一代男孩对于美容护肤的理念。

年轻男孩的护肤更注重于清洁、控油和保湿,但最近有一种新的护肤品在吸引年轻男孩的眼球——有色保湿霜。其实也算是有底妆效果的保养品,带有淡淡遮瑕和调色功能的保湿面霜,可完美呈现肌肤外观。

这类一体化的产品更加省时省力,它类似之前为女性推出过的素颜霜,但质地更为清爽,颜色也并不是一味的白,而是更贴合男性的健康肤色,并且可以在视觉上减少毛孔、皱纹和斑点,让整个皮肤状态看

起来更好。同时不油腻的防晒也是一年四季的必备,不是预防晒黑,而是在预防肌肤受伤和衰老。

男士化妆的风潮目前也已经席卷全球,日韩偶像对于美妆品驾轻就熟的功力影响着年轻一代的男孩,《创造营》中选秀的00后们都无比注重自己的完美形象。在欧美,随着男士美妆博主的走红,很多年轻男性也开始关注男士彩妆这一块。遮瑕、眉毛造型是最受关注的彩妆品类,英气的眉形确实能给人加分不少,眉膏、带有刷头的眉笔是年轻一代男孩购物车中经常出现的单品。

(新华网)

要防晒黑防晒伤,要防晒斑防光老化,还要轻盈0负担……在我们被教育且深刻了解防晒对保持年轻外貌和皮肤健康的重要性的同时,防晒产品也在不断地给自己加“戏”。感觉功能强大到都可以“登月”了。那么在这个夏天,这个功能性极强的阵营又来了哪些新家伙呢?一起来看看。

北京开始进入了一年一度空气中水分

你以为美容还只是女生之间流行的闺蜜话题吗?即便是钢铁直男,现如今都懂得面膜要敷,眼霜可以淡化鱼尾纹。除了基础的护肤,一点打底不仅不会显得不“Man”,还更受青睐了呢。抛开最初的猎奇心理,现在的男孩护肤其实真的很有意思。

网飞 Netflix 有一档小众真人秀,中文译名叫《粉雄救兵》。这些节目每期以改造一位不修边幅、生活邋遢的男士为看点,在这个夏季已经推出了第三季,而前两季观众的评分都在九分以上。老实说,身边真不乏有部分男士,在看过之后,跨过了自己的心理防线,愈发舍得花钱买护肤品了。

当然,爱美是人的天性,这部分从来无