

中国动漫好故事多起来

——中国国际动漫游戏博览会传递新信号

新华社上海7月15日电(记者 许晓青、王婧媛)第十五届中国国际动漫游戏博览会近日在上海落下帷幕。博览会期间有350余家海内外企业参展,吸引中外参观者24.1万人次,同时还有数千人次参与相关论坛。初步统计,博览会现场交易额逾2.57亿元,创历史新高。已经“15岁”的这一行业盛会,折射出我国动漫领域原创好故事多起来,“讲好中国故事”已成为中国动漫人聚焦的行业发展方向。

本届动漫游戏博览会举办了一场特殊的展览。主办方通过集中展示作品海报、衍生品等,回顾了新中国成立70周年的经典国产动画。《大闹天宫》《黑猫警长》《葫芦兄弟》等浓缩在一条“时光长廊”中,向当代青少年动漫迷展示动画“中国学派”的原创实力。

“讲好中国故事”是国产动漫的优良

传统。中国动画学会副会长贡建英在博览会论坛上说,以《小蝌蚪找妈妈》等水墨动画为标志的动画“中国学派”,一大特点是故事脍炙人口,在艺术表达上追求“简约、含蓄,寓教于乐”。

近年来,中国消费者对进口动漫产品的依赖度有所下降,与此同时市场和观众对国产动漫的需求不断增长。2018年,大型青少年网络文化社区哔哩哔哩网站集中发布一批国产动漫项目,逾20部作品接踵而来,市场反响热烈。上月该网站又宣布启动科幻动画项目《三体》,令“粉丝”振奋。

同样是在2018年,腾讯视频发起征集国产动漫领域的中国好故事。本届博览会上,该平台又举办了年度动漫发布会,希望通过推出“中国好故事”系列,打造正能量的国产动漫平台。目前已上线的作品中不乏《夸父追日》《游子吟》等改

编自神话传说和古代经典故事的新作。

腾讯视频总编辑王娟表示,越来越多的观众正在呼吁“国产动漫崛起”,他们由衷推崇中华优秀传统文化,动漫生产企业更要选取观众喜闻乐见的好故事,加上精良制作,助力产业发展。

值得一提的是,中国动漫工作者渴望“讲好中国故事”的意识不断增强,与来自美国、日本等的动漫同行也正在聚焦中国市场有一定关联。以第十五届中国国际动漫游戏博览会为例,美国迪士尼旗下漫威品牌推出主题活动,还向世界市场推介了由中国团队创作的全新中国动漫人物形象。

今年是迪士尼旗下动画电影《狮子王》公映25周年,也是日本高达系列动漫首播40周年,外国同行不仅在中国发布了运用更高技术拍摄的新版《狮子王》,同时也在国内举办各类活动和展览,吸

引“粉丝”。这都令中国动漫人进一步看到差距,意识到孕育优秀的本土原创故事,更加需要精耕细作、着眼长远。

伴随着生产内容增加和技术升级换代,我国动漫产业的“朋友圈”也在不断扩大。在“一带一路”倡议下,中外动漫合作项目向中亚、中东欧、大洋洲等区域延伸。

广州漫友文化科技发展有限公司董事长、总经理俞涌在博览会上介绍,“走出去”已成为中国动漫企业发展的重要路径之一,以漫友为例,多年来已与近70个国家和地区的动漫机构建立联系,目前有20多个产品的版权输出到20个国家和地区。

近年来,中国国际动漫游戏博览会积极推动“一带一路”沿线的动漫作品及衍生品贸易往来,同时将文化和旅游融合起来,充分发掘“一带一路”沿线的动漫主题旅游资源,架起中外动漫迷的沟通之桥。

中国传统声乐艺术资源库初步形成

新华社昆明7月22日电(记者 张东强)22日,由文化和旅游部、云南省人民政府共同主办的2019中国原生态民歌节在云南省楚雄彝族自治州拉开帷幕。当日上午,由文化和旅游部民族民间文艺发展中心组织研发的“乡音——中华传统声乐艺术资源库与多屏点唱系统平台”正式发布,标志着中国传统声乐艺术资源库初步形成。

据介绍,“乡音”平台,是基于传统歌唱艺术与互联网科技融合发展的文化产业试验性项目,2018年入选“国家文化创意设计服务与相关产业融合发展”支持项目,旨在建设一个“听见乡音、记住乡愁”为主题,以传唱“家乡的歌”为核心内容,以KTV、IPTV、移动端为传播手段,以互联网市场推广为运营模式的民族音乐推广平台。

“乡音”平台已采集和汇聚全国各地各民族传统声乐艺术资源素材化数据3106首(段),包括民间歌曲1454首,戏曲、曲艺唱段1652个,初步形成中国传统声乐艺术资源库。音乐发烧友只需进入“乡音”平台,就可以通过点击平台地图很快找到想要的曲目。

发布会现场表演了8个来自全国各地的国家级民歌类非遗项目和7个楚雄当地的民族歌舞节目。其中,彝族歌手非明演唱成名曲《一路唱到天安门》的实况录像被现场上传至“乡音”平台云端。

除参与线下展演活动以外,“乡音”平台还在线上打造“中国原生态民歌节”板块,通过KTV、IPTV、移动端等渠道,对“中国原生态民歌节”展演节目进行推广。

援疆题材《那拉提恋歌》揭幕2019北京喜剧周

新华社北京7月22日电(记者白瀛)2019北京喜剧周22日晚在首都剧场开幕。近一个月时间里,将有14部作品的32场演出及放映在京举行。以“一带一路”建设为背景的援疆题材喜剧《那拉提恋歌》成为开幕大戏。

据主办方北京市文联和北京戏剧家协会介绍,本次喜剧周中,传统喜剧单元包括评剧《杨三姐告状》、昆曲《狮子吼》等作品,精选戏剧单元包括话剧《开心晚宴》《非常悬疑》《我这一辈子》《鸟人》《点心》、音乐剧《隐婚男女》等作品,戏剧放映单元包括音乐剧《国王与我》、话剧《恨世者》《疯狂乔治三世》等作品。

开幕大戏《那拉提恋歌》讲述了援疆干部建设新疆、扎根新疆,与当地哈萨克族干部群众水乳交融的故事,弘扬了无私的援疆精神以及民族团结的主旋律,由王迅和蒋小涵领衔主演。

据悉,喜剧周期间还将举办“新时代喜剧的传承和创新”主题学术论坛。

长三角联袂打造原创昆剧《浮生六记》

新华社上海7月14日电(记者孙丽萍)13日晚,由上海大剧院、江苏省演艺集团昆剧院联合制作的原创昆剧《浮生六记》在沪首演。近3小时的演出,以跨越生死的深情挚爱、充满江南空灵优雅气质的舞美呈现打动观众。

《浮生六记》的故事发生在苏州等江南城市。作者沈复是清代长洲(今江苏苏州)人。他以自己和妻子芸娘的爱情生活、坎坷际遇写成的自传体散文,文笔清雅、真挚动人,有“小红楼梦”之誉。两年前,上海大剧院决定将《浮生六记》搬上昆曲舞台,力邀江苏省演艺集团昆剧院联合制作。

原汁原味的苏州故事和江南文化,在上海舞台上实现“嬗变”,见证了长三角文化资源的充分融合。由青年编剧周凤钗、青年导演马俊丰执导的昆剧《浮生六记》,巧妙运用奇幻手法,为古典名著添加现代元素。在极富设计感的舞台上,沈复和芸娘的爱情以追忆和倒叙方式展开。优秀青年昆曲演员施夏明、单雯主演,众多昆剧名家汇聚台前幕后。

《浮生六记》是古典的,却依然可以与当下都市人的情感发生关联。它把文人的一种处世态度带回当下,呼唤一种有情有趣的文人生活。”首演成功后,上海大剧院总经理张笑丁表示,希望以此剧为契机,继续推动长三角文化一体联动,为区域文化合作提供更多范例。

城市公园的夏日音乐派对



7月20日,在宁波北仑区凤凰公园,小朋友在音乐派对上参加非洲鼓表演。

当日,浙江宁波北仑区委主办的“非洲部落音乐派对”在凤凰公园举行,轻松、开放式的活动吸引市民前来参与。

新华社记者 黄宗治 摄

中国儿童戏剧节:让特殊群体孩子感受温暖

新华社北京7月18日电(记者周伟)日前,第九届中国儿童戏剧节迎来特殊的小观众,39名来自北京顺义太阳村的孩子被邀请至中国儿童剧场,观看儿童剧《我们是秦俑》。这是中国儿童戏剧节首届至今持续举办的公益活动。

中国儿童剧演员许亚军主动报名参加此一公益活动。“接触艺术对孩子们成长很重要,我们每年到了暑假都会邀请这些孩子来到剧场看演出。”许亚军说。

太阳村主要为父母是服刑人员且无人

抚养的未成年子女提供特殊教育、心理辅导、权益保护以及职业培训服务。今年13岁的蔡欣怡已经连续3年来到戏剧节看演出,她还记得第一次看音乐剧《小公主》时激动的心情。“我特别喜欢艺术,走进剧院看演出的机会很少,希望有更多这样的机会。”蔡欣怡说。

太阳村老师邵朋超说,有了中国儿童的帮扶,孩子们每年能走进剧场看演出,这对孩子们是一个特别好的开阔眼界的机会。通过接触艺术,感受到孩子们慢慢变得开朗,会大胆表达自己的想

法。

中国儿童艺术剧院院长尹晓东表示,中国儿童戏剧节坚持公益性原则,开幕式邀请了文化和旅游部定点扶贫县山西静乐县的师生代表参加并观看儿童剧《火光中的繁星》。接下来还会邀请延安的孩子们来看演出。同时,还为外来务工人员子女、孤残儿童、低保家庭等困难群体免费派发公益演出票,并邀请其参加戏剧节体验活动。希望以此带动更多人关注、关心这些困难群体的儿童,帮助少年儿童健康快乐成长。

流行趋势盘点:异形包



包包是搭配时候必不可少的配饰元素,在新潮设计师们的脑洞之下,近些年有许多新形状包包涌现,一起来看看有哪些小巧可爱的异形包是你喜欢的吧。(新华网)

全球野生动物摄影展光临成都

新华社成都7月16日电(记者童芳)15日晚,“万物照撰:第54届全球野生动物摄影展”在成都博物馆揭幕,87幅/组全球优秀摄影作品向观众展示了光影中的“疯狂动物城”。

本次展览由成都博物馆联合四川文化传播有限公司共同主办,展览作品来自欧洲最大的自然类博物馆——英国自然历史博物馆(NHM)和英国广播公司

野生动物杂志(BBC Wildlife Magazine)联合举办的“野生动物摄影师年赛”。

大赛每年从数万幅参赛作品中遴选优秀作品,组成展品在全球重要城市巡展。据统计,2018年共有来自95个国家、超过5万件作品参与竞争,100幅/组作品获奖。它们记录了野生动物的精彩动作瞬间,动物本身的美妙和自然界多样性,以唤起大家对自然界的过去、现在和未

来的思考。本次展览也是此项赛事获奖作品首次在成都登台。

从北美水蛇与美洲大鲵的狭路相逢,到树獭大战蜈蚣的胜利者姿态,再到饮水的母狮不怒自威的神情……来自全球摄影家的优秀作品,将在这个夏天向中国观众展示动物世界的神秘与精彩。

展览将持续至9月1日,免费向公众开放。

常做这三件事 比吃抗氧化保健品还管用

在颜值即正义的今天,不管是明星,还是普通人,都十分注重外貌,特别是到了一定的年纪,皮肤就开始出现皱纹,女人想要皮肤保养得好,就得抗氧化做得好,分分钟让你看起来像18岁的少女。

专家指出,我们每个人天生就自带抗氧化的能力,只不过这个抗氧化能力会随着我们年纪的增长而逐步出现衰退,这也是为什么慢慢皮肤会变差。除了选用合适的保养品,健康的生活也是很重要的。

1. 抗氧化保健品不如日常饮食均衡 常见的抗氧化剂有维生

素C、维生素E、维生素A、β胡萝卜素。很多女性问,吃什么抗氧化保健品比较管用?但我要告诉你的是,吃什么抗氧化保健品,都不如均衡饮食。我们的蔬菜水果当中就富含很多抗氧化的营养素,如山竹、葡萄、花椰菜、蓝莓。

2. 避免不良的生活习惯 熬夜抽烟,这些不良的生活习惯都是会加速我们皮肤的老化。有研究指出,充足的睡眠可以抗氧化,阻止体内自由基的生成。因此,为了自己的健康,还有皮肤着想,尽量不要熬夜和抽烟。每天保证充足的睡眠,有抽烟的女性应该及时戒烟,二手烟也尽量远离。

3. 坚持防晒 已经无数次提过防晒这个事情,不是在夸大,防晒,真的是能够延缓皮肤老化。一年四季都要做足防晒措施,除了涂抹防晒霜,还要注意其他暴露在阳光位置的部位的防晒,比如嘴唇。防晒后做好清洁保湿工作。

保养是女人终生的事业,特别是抗氧化保养。不少女性朋友觉得自己已经皮肤暗沉,满脸斑了,就心灰意冷,放弃了抗氧化保养。这样是不对的。 俗话说:只有懒女人,没有丑女人。现在就开始行动起来吧!

「保卫想象力」:「大白鲸」鼓励推动多出原创幻想儿童作品

新华社大连7月22日电(记者姜兆臣)面向全球、以“保卫想象力”为主旨的“2019‘大白鲸’原创幻想儿童文学年度盛典”7月21日至22日在大连举行。20多部近年涌现的优秀中文原创幻想儿童文学作品脱颖而出,获得奖励。

“大白鲸”优秀作品征集活动以“保卫想象力”为主旨,专门奖励原创幻想儿童文学和图画书创作,于2013年启动,先后征集来自全球近20个国家的近4000部中文作品。

本届活动于2018年3月15日正式启动,2019年1月8日截稿。共收到来自中国、美国、加拿大、新加坡、匈牙利等国家近600位作者的833部作品。最终王君心的《风的孩子》等4部作品获得玉鲸作品奖,顾宏英的《流星男孩》等5部作品获金鲸作品奖。另有多部作品获得银鲸作品奖和铜鲸作品奖。最高奖钻石鲸作品奖空缺。

“‘大白鲸’优秀作品征集活动,给我这样喜欢幻想的小作者一个很好的发展平台。”因《七班传奇》获得组委会鼓励奖的深圳小作者陈鹏宇这样告诉记者。

活动主办方代表,大连出版社社长、总编辑刘明辉说,当初创办这样的活动,是基于儿童对幻想文学需求量大,中文原创幻想作品匮乏。如今经过6年的努力,30多种“大白鲸”优秀作品斩获各种殊荣:中国作协第十届全国优秀儿童文学奖、中宣部2017年“优秀儿童文学出版工程”、全球华语科幻星云奖……

40多种“大白鲸”优秀作品版权输出到加拿大、埃及、俄罗斯、哈萨克斯坦、尼泊尔、沙特阿拉伯、越南等多个国家。10余种“大白鲸”优秀作品被改编成话剧、音乐剧、动漫及影视作品。

小心! 这些“饼干”“糖果”含大麻

卫生与健康

新华社广州7月23日电(记者丁乐)饼干、糖果、糖浆,看似普通的食物竟是大麻制品。记者从广州海关获悉,今年以来,该关在邮递渠道查获大麻及含有大麻成分的各类制品共计22批次,合计重量4.2千克。

7月3日,广州海关所属广州邮监局海关人员进行监管时,发现一票寄递出境的邮件里仅有少量食品,且与申报品名的“衣服、帽子”严重不符。经查验,邮件内有巧克力夹心饼干4包、糖果1盒、电子烟弹3盒、草莓味糖浆1瓶,包装较隐蔽。乍看之下,与普通食品并没有什么区别。

“这些物品外包装上都写着‘can-

nabis’(大麻)的标识,在不醒目处标有‘非食品,仅供药用’等字样,还散发着异常气味。”广州邮监局海关邮递物品监管科副科长李勇说,“经现场初步鉴定,这些饼干、糖果均含大麻成分”。

广州邮监局海关随即开展延伸查缉,7月7日、9日分两次查获含大麻成分的饼干、糖果及精油。这些大麻制品外形均与正常同类物品无异,具有很强的迷惑性。 据介绍,近年来,广州海关在邮递渠道查获大麻及含有大麻成分的制品数量有所增长。 大麻目前是联合国禁毒公约规定的严格管制品,在绝大多数国家携带、吸食大麻仍属违法。《中华人民共和国刑法》明确规定,大麻属于毒品,在中国境内非法种植、持有和使用大麻是违法行为。