

香港国际影视展开幕 多家内地参展商首设展馆

新华社香港3月19日电(记者丁梓懿)由香港贸易发展局主办的第22届香港国际影视展19日在香港会展中心开幕,将持续到22日。本届香港国际影视展期间将举行40多场专题研讨会、新片发布会等交流活动,300多场试映会也将于同期亮相,其中约有100场为世界或亚洲首映。作为亚洲较具规模的影视业旗

舰活动,香港国际影视展今年共吸引来自37个国家和地区的850家公司参展,其中包括哈萨克斯坦、俄罗斯、乌克兰、柬埔寨等“一带一路”沿线国家,哥伦比亚、蒙古国、尼日利亚及乌克兰为首度参展。据香港贸易发展局介绍,今年中国内地省市的参展商数打破纪录,北京、上海、福建、广东、湖南等地的参展商首次设立展馆,向全球

买家介绍内地电视市场的规模和潜力。来自湖南的芒果TV带来了全新产品芒果TV国际版APP。芒果TV副总裁郑华平表示,该软件是打造内外一体、协调联动、差异互补海外融合传播体系的一大创新尝试,希望能够向全球用户传播中国文化,讲好中国故事。CIBN互联网电视是中国国际广播电视网络旗下的互联网

电视业务,本次携动作电影《香港机密》与爱情影片《神奇时刻》亮相展会,并向来自全球的影视制作、发行机构推介发布。沙龙电影与亚洲内容产业峰会也于当日同期举行,来自亚洲多个国家的业内人士就亚洲电影发展进行深入探讨与交流,并介绍了他们带来的合作项目,包括日本九州项目、印度尼西亚电影及旅游项目、新加坡与香港合作计划等。

埃及“法老村”中国展览馆揭幕

新华社开罗3月19日电(记者李奕言)埃及首都开罗著名景点“法老村”的中国展览馆18日晚揭幕,百余名中埃各界友人和游客出席揭幕仪式。展览馆用近150张图片和表格介绍了中国地理、历史、节庆、民俗等方面的概况。展馆中央的3个展柜中分别陈列着中国地形地貌、万里长城和故宫的沙盘模型。展馆的天花板上还装饰有中国风格的红色灯笼,为到访的游客提供全方位感知中国的体验。“法老村”总经理马格迪·扎耶特对新华社记者说,中国展览馆的落成源自埃及和中国的良好关系,中国发展的惊人成就,以及埃及和阿拉伯世界对中国文化、中国发展经验日益浓厚的兴趣。

当晚的揭幕仪式上,开罗中国文化中心还为现场观众献上了一场中国文化表演。除书法、茶艺等传统项目外,埃及学生演唱的流行歌曲《我好想你》和汉服舞蹈《出塞》格外吸引眼球,赢得观众阵阵掌声。中国驻埃及大使馆文化参赞、开罗中国文化中心主任石岳文说,这座博物馆将帮助游客从新的角度感知中国,了解古代中国的辉煌文明和现代中国的繁荣发展。“法老村”坐落于开罗市郊尼罗河畔雅各布岛上,由埃及首任驻华大使哈桑·拉吉布集资修建,于1977年正式对外开放。“法老村”以微缩景观和表演等形式,为参观者再现了几千年前古埃及的社会生活情景。

「一带一路」马中友好钢琴交响音乐会在吉隆坡举行

新华社吉隆坡3月18日电“一带一路”马中友好钢琴交响音乐会17日晚在马来西亚首都吉隆坡国家大剧院上演,来自中国交响乐团和马来西亚的音乐家们奉献了一场中西合璧的精彩演出,感染了现场上千名观众。

演出开场曲目是捷克作曲家德沃夏克的名作《第八交响曲》,明朗欢快的节奏为全场带来轻松宜人的情绪。在演奏中国作曲家关峡的交响幻想曲《霸王别姬》时,中国传统乐器古筝和箫以及女高音演唱与交响乐完美交融,用京剧音乐讲述了霸王项羽和虞姬的爱情故事。

此外,中国国家交响乐团还与马来西亚华人钢琴家克劳迪娅·杨一起演奏了由她作曲的钢琴协奏曲《红楼梦》,乐曲包含“绛珠还泪”“情天谁补”“虚花如梦”和“万艳千红”4个乐章,用现代交响乐为中国古典文学名著赋予全新的艺术表现。随后,克劳迪娅·杨还与一名13岁的小女孩一起演奏了马来西亚名曲《触动我心》。演出结束后,现场观众全体起立向表演者致敬,掌声经久不息。

马来西亚总理纳吉布为演出发来贺词。他说,随着“一带一路”倡议的持续推进,像音乐会这样的活动将进一步促进两国民心相通,加强两国文化交流,增进两国人民之间的友谊。中国驻马来西亚大使白天说,此次音乐会不仅是一场融合中西文化的艺术盛宴,更是一道中华传统文化价值理念的精神大餐,演出为未来中马文化交流与合作开辟了广阔舞台。

本次演出由中国国家艺术基金、马来西亚旅游和文化部及中国驻马来西亚大使馆主办。

民族歌剧《有爱才有家》在京上演

生动讲述中国好人故事

新华社北京3月17日电(记者周玮)作为文化部主办的全国优秀民族歌剧展演剧目之一,湖北现实题材歌剧《有爱才有家》16日、17日在北京天桥艺术中心上演。

《有爱才有家》是一部以湖北公安县麻豪口镇福利院已故院长刘德芬事迹为蓝本创作的民族歌剧,生动呈现了“全国孝亲敬老之星”刘德芬从事基层福利工作23年,敬老如父母,爱孤如子女的一幕幕场景,塑造了一位优秀基层共产党员形象。

2017年7月,《有爱才有家》入选

中国民族歌剧传承发展工程重点扶持剧目。2018年1月,该剧登上中国歌剧节舞台。

该剧编剧胡应明介绍,创作中,他和主创团队多次深入采访,捕捉了一个动人的细节,在舞台上呈现真实、感人的人物形象。此剧音乐总监、作曲王原平说,《有爱才有家》将中国戏曲、民间音调加以融汇、升华,用民族音乐而不是洋腔洋调讲述老百姓听得懂的故事。“现实题材作品只有更多反映老百姓的故事,才有感染力,才能唱得响、留得

下,也更容易让观众产生共鸣。”主演刘丹丽说。

据了解,参加本次全国优秀民族歌剧展演的作品展示近年来在中国民族歌剧传承发展工程带动下,民族歌剧创作和人才培养取得的优秀成果,凸显在新时代传承发展民族歌剧的重大意义。

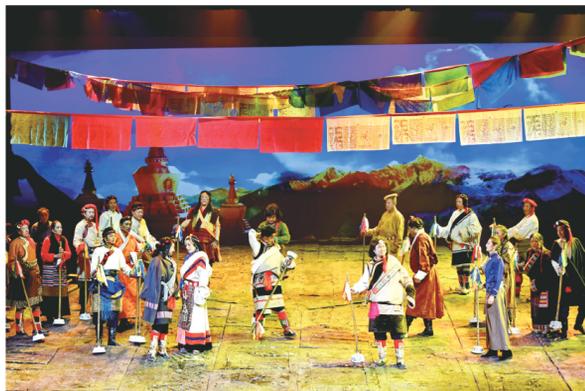
接下来,文化部还将组织其中的部分作品赴江苏、浙江、福建、山东、河南、湖北、湖南等地开展巡演,进一步发挥优秀作品的示范引领作用。

跟上早春的脚步 风衣+裙 气场一百分



早春来临,终于可以“卸下”厚重的冬装,整个人都轻松了许多。冬天吃海狗肉,还来不及“消灭”,轻薄的春装要怎么才能穿的美又仙。别愁了,小编给你推荐风衣+裙的藏肉力Max穿搭,风衣的强气场+裙装的柔美女人味,风情万种的小仙女就是你! (新华网)

话剧《共同家园》在拉萨公演



3月20日,由西藏自治区话剧团创演的爱国主义历史题材话剧《共同家园》在拉萨公演,受到拉萨市民的欢迎。

新华社记者 张汝锋摄

中国主题图书 巴黎书展上受关注

新华社巴黎3月16日电(记者张曼)第38届巴黎图书沙龙16日正式向公众开放,来自50多个国家和地区的1200余家参展商为世界各地读者带来丰富多彩的图书,其中中国主题书籍为图书沙龙增添了一抹亮色。

中国展团此次展出了传统文化、中国文学、人文社科等主题的300余册中外文书,其中包括有关中医的书籍《名中医论方药——方剂篇》和《针灸学》等。

国家新闻出版广电总局印刷发行司发行处处长安乐在现场向记者介绍,国际书展是世界了解中国的一扇窗,中国展团此次展出的图书品类丰富,且超过一半是外文出版的图书。

除中国展团外,部分国外出版社也推出了中国主题书籍。法国FEI出版社主营法语版的中国题材连环画,展台上挂着红灯笼,中国风味浓郁。该出版社此前出版发行的《包拯传奇》《YY历险记》等热销经典作品吸引了

不少法国粉丝。

法国女孩莉雅维专程前来购买新近出版的《蒙古女孩库什》系列连环画。“连环画也是了解中国的一种很好方式。前几年逛书展时买了《YY历险记》,故事情节和画面都非常棒。”她说。

在法国共时出版社的展位上,关于道教文化的书籍令人目不暇接,既有不同配图版的法文版《道德经》,也有分不同主题对《道德经》的阐释,如《给家长的道德经》《给夫妻的道德经》等。展位工作人员介绍说,法国民众对中国的“道”非常感兴趣,这些书很受欢迎。

巴黎图书沙龙创办于1981年,由法国出版协会主办,是出版社、书店以及作家直接面对读者的一个平台,也是欧洲规模最大的公众文化活动之一。

2018年巴黎图书沙龙于15日晚开幕,将持续至19日,预计将吸引20余万读者。

借千禧一代提振 蒂芙尼进入品牌进化期

凭借产品创新,美国珠宝商Tiffany & Co(蒂芙尼)吸引了不少年轻消费者,业绩实现初步回升。蒂芙尼日前发布的2017年财报显示,剔除所有费用后,集团实现净利润为5.16亿美元,相比上年同期的4.7亿美元增长了10%。

蒂芙尼CEO Alessandro Bogliolo表示,品牌仍处于“进化阶段”,千禧一代是当下重点关注的客户群,针对这一客户群,集团将继续扩大品牌影响力,更新产品并加强门店展示,建立全渠道销售体系。

据蒂芙尼财报显示,2017财年内,蒂芙尼净销售额为42亿美元,同比增长4%;可比门店销售额与上年同期持平,大多数地区和珠宝品类销售额都实现了增长。根据以往财报显示,2016财年内,蒂芙尼集团销售额同比下降3%至40亿美元,可比门店销售额下降5%,所有地区珠宝类别的表现一般。

此外,北京商报记者对比2017财年四个季度可比门店销售额发现,一

季度、二季度、三季度分别下降3%、2%和1%,四季度则同比增长3%。由此可见,蒂芙尼在历经品牌形象、产品和门店设计改革之后,业绩开始逐步回升。

据悉,蒂芙尼于去年2月推出定位为高性价比的年轻系列产品Hardware系列,包含银质手镯等多种中低端珠宝产品。

蒂芙尼中国区发言人曾表示,包括Hardware系列在内的几个新系列,相对于高价值的镶嵌系列都比较畅销,品牌也意识到对产品的设计做出革新的重要性。

此外,蒂芙尼还重新装修门店,邀请当红艺人许魏洲作为品牌香水形象大使进行宣传,在短时间内创造了极高的销量。(新华网)

春日好皮肤 从击退过敏开始

春天是最容易出现过敏的季节,越是“素颜美”的肌肤,越容易出现过敏问题。因为白皙透亮的肌肤往往比较薄,而毛孔细腻的肌肤往往比较干燥,所以这些“素颜美肌”的优点反而成了过敏高发的原因。想要美素颜又不想面临过敏问题?一定要做好预防功课!

1. 任何时候都要防晒!

紫外线是引发肌肤敏感的因素之一,随着气温升高,紫外线强烈,更要仔细涂抹防晒霜。可能很多人都有这种经验,春天踏青在外面很快乐地玩了一天,发现脸颊发热,第二天起来有明显泛红、脱皮等症状,这就是防晒功课没有做好导致的,也是紫外线变得强烈的证明。因此,要预防换季敏感,第一步就是重视防晒。

而在出现过敏反应之后,更要仔细涂抹防晒霜。很多人觉得肌肤已经泛红脱皮不舒服,再涂抹上防晒霜会刺激肌肤,因此就不涂抹防晒霜。这种做法只会让过敏更严重,在肌肤已经出现问题最脆弱的时候,更加需要保护,如果不涂抹防晒,让肌肤直

接暴露在紫外线下,只会更加受损。

2. 给肌肤加上保护膜

当肌肤持续出现干燥紧绷感的时候,就说明你的肌肤已经步入“准敏感”的状况,离过敏只有一步之遥。很多人的处理方法是加强面膜使用频率,其实这样做并不能拯救肌肤,反而会促进过敏。

不妨在护肤水前,加上一瓶精华油,肌肤达到水油平衡的健康状态,才不会出现不舒适的状况。像精华油一类的护肤品,大部分人都觉得只有冬天才需要使用,其实春天气候变化,肌肤更需要油分来保护,一点点精华油,就能给肌肤加上一层保护膜,拯救干燥的肌肤。

3. 减少护肤步骤

不同的护肤品成分有差别,而每叠加一种护肤品,很可能就给肌肤加上了超过100种成分!在肌肤本就不稳定娇气的时期,使用过多的产品会增加肌肤敏感的风险,如果你本身就是容易敏感的肌肤,在这个季节,最好选择温和的护肤品。(新华网)

卫生与健康

40岁以上人群 应进行青光眼筛查

新华社武汉3月21日电(记者李伟、黎昌政)天气变冷倒春寒,容易导致颈部因血液循环变差而缺氧,进而出现痉挛、抽筋等落枕现象。专家提醒,别把落枕当小事,当心颈椎出问题。

武汉市中心医院后湖院区康复科万文俊副主任医师说,这几天天气倒春寒,门诊接诊的落枕患者激增两成。与此同时,在一些市民看来,落枕并没有什么大碍,有的人自己慢慢尝试扭头放松,有的人一直等着落枕疼痛自行缓解。

万文俊说,长期伏案工作者,会造成颈部运动平衡失调,使颈部肌肉、神

经、脊髓、血管受累,久而久之就会导致局部性的颈椎病或是潜在的颈椎病。如果频繁性落枕,活动受限非常明显,颈部出现肌肉灼痛,持续不适感时间长,这很有可能不是普通落枕,也许是颈椎病。

专家提醒,千万不要觉得落枕是小事,如果频繁性落枕,活动受限非常明显,颈部出现肌肉灼痛,持续不适感时间长,这很有可能不是普通落枕,也许是颈椎病。

专家建议,尽可能多静少动,多走少坐,伏案工作1小时后应站起来活动。睡觉不要贪凉,枕头高度要适当,过高、过低均会影响颈部的正常生理曲度,诱发颈椎病,枕头高度一般以10厘米左右为佳。